

Campinganalyse 2006



En gennemgang af campingsæsonen 2006 med særligt henblik på overnatninger, beskæftigelse, omsætning og investeringer

Campingrådet juni 2007

Dansk camping 2006

1. Sammenfatning

Dansk camping er i en brydningstid, hvor meget ændrer sig i forhold til campingpladsernes udvikling og betydning for samfundet. På den ene side står campinggæsterne og ønsker, at campingpladserne løbende skal tilpasse sig deres ønsker, og på den anden side står Campingrådet og de offentlige myndigheder og stiller en række krav til den fortsatte udvikling.

Denne situation giver sig udtryk i, at campingpladserne i de seneste år blandt andet har undergået en voldsom investeringsbølge i nye faciliteter til glæde for gæsterne.

I Campingrådets årlige campinganalyse vil Campingrådet denne gang rette fokus på campingpladsernes investeringer og i lidt mindre grad på den regionale betydning af camping. Årsagen er bl.a. mangel på talmateriale pga. strukturreformen.

Status 2006:

- 11,75 mio. campingovernatninger
- Heraf 8,55 mio. danske overnatninger – aldrig har så mange danskere overnattet på en campingplads før
- Campingerhvervet omsatte for 4,3 mia. kr.
- Udenlandske campinggæster omsatte heraf for 1,1 mia. kr.
- 7.100 fuldtidsarbejdspladser skabt takket været campingerhvervet
- 2.000 kr. i investering pr. enhed ude på campingpladserne
- Samlet 178 mio. kr. årligt i investeringer
- 132.000 indregistrerede campingvogne pr. jan. 2007, en vækst på 4,5 % på et år

Med andre ord fremgår det af ovenstående hovedpunkter i campinganalyse 2006, at campingerhvervet er en yderst vigtig spiller på det danske feriemarked. Aldrig tidligere har der været så mange danske campingovernatninger, og det betyder, at camping i Danmark dermed er blandt danskernes foretrukne ferieform.

Herudover fremgår det også, at campingpladserne er med til at skabe beskæftigelse i udkantsområderne, hvor der ikke er andre beskæftigelsesmuligheder end turismen. Fordelen ved turismearbejdspladserne er endvidere, at det er tale om service-job, som ikke kan udliciteres til lav-lønslønde eller erstattes af teknologi.

2. Overnatninger

Antallet af overnatninger på de danske campingpladser ligger stabilt på mellem 11 og 12 mio. om året. En stor del af sommeren 2006 var solrig, og det har smittet af på overnatningstallene. I 2006 var der 11,75 mio. overnatninger, hvilket var en fremgang på 3,6 % siden 2005.

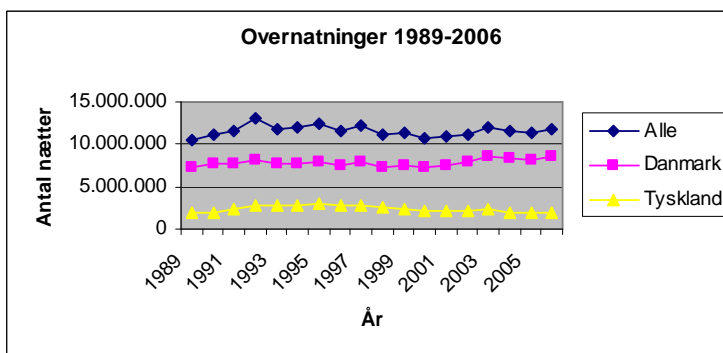
Fremgangen var især båret frem af flere danske overnatninger, mens de danske campingpladser fortsat har svært ved at holde fast på de tyske gæster.

Aldrig tidligere har der været så mange danske overnatninger, 8,56 mio. danske overnatninger i 2006, og det gør camping til en af danskernes foretrukne ferieformer.

I 2006 var der 1,92 mio. tyske overnatninger, og det er en tilbagegang på 1,16 % ift. 2005. Som det fremgår af nedenstående figur begyndte tilbagegangen på det tyske marked midt i 1990'erne, og fra årtusindeskiftet begyndte danskerne for alvor at få øjnene op for campingferie i Danmark.

Overnatninger 1989-2006

År	Alle	Danmark	Tyskland
1989	10.475.360	7.236.155	1.856.860
1990	11.049.165	7.610.545	1.983.062
1991	11.595.692	7.650.412	2.255.984
1992	13.083.768	8.155.624	2.772.491
1993	11.792.034	7.687.742	2.720.596
1994	11.955.208	7.721.688	2.787.417
1995	12.392.260	7.943.627	2.959.562
1996	11.677.936	7.559.791	2.682.576
1997	12.123.760	7.877.223	2.752.768
1998	11.061.207	7.297.607	2.521.206
1999	11.360.280	7.592.075	2.439.310
2000	10.797.885	7.312.755	2.223.737
2001	10.942.082	7.563.130	2.159.821
2002	11.208.263	7.956.063	2.095.826
2003	12.054.774	8.497.877	2.268.201
2004	11.506.893	8.250.512	2.015.362
2005	11.317.825	8.174.067	1.947.070
2006	11.731.429	8.548.829	1.921.067



3. Forbrug og omsætning

I forbindelse med at folk holder ferie, skal der bruges penge på selve overnatningen, på forplejning samt udgifter til diverse ting som forlystelser, transport samt ikke mindst før ferien: indkøb af udstyr til campingferien. VisitDenmark, hvorfra Campingrådets forbrugstal stammer, er i forbindelse med en ny måde at lave forbrugsopgørelser på, begyndt at medregne forbrug på udstyr i campinggæsternes døgnforbrug. Det betyder, at campinggæsternes døgnforbrug er vokset en del. Størst er væksten inden for det danske døgnforbrug, da de udenlandske gæster typisk har købt deres udstyr, inden de kommer til Danmark.¹

Uanset hvordan man vælger at opgøre forbruget, viser der sig dog et klart billede. De tyske gæster har deres forplejning med hjemmefra, mens især norske gæster gerne bruger en del penge i Danmark under deres ferie. I kraft af at udstyret nu tæller med i danskernes forbrug, ligger de danske gæster også højt i statistikken.

Døgnforbrug for udvalgte nationaliteter 2006 (årets priser)

Dansk	Tysk	Norsk	Svensk	Hollandsk	Gennemsnit
360	282	408	400	295	365

De mange udenlandske gæster, 3.182.600 udenlandske overnatninger i 2006, betød også en solid valutaindtjening til Danmark. I 2006 er der en indtjening på 1,1 mia. kr. i udenlandsk valuta. De danske gæster omsatte tilsvarende for 3,2 mia. kr.

¹ VisitDenmark opgør forbruget på tilsvarende måde, som andre lande opgør deres turismeomsætning, og opgørelsen følger en række internationale retningslinier.

4. Beskæftigelse

7.100 fuldtidsarbejdspladser blev der skabt i 2006 takket været campingerhvervet. De mange arbejdspladser blev skabt inden for så forskellige områder som f.eks. restauration, håndværkere, offentligt ansatte og så naturligvis dem, som direkte arbejdede ude på campingpladserne.²

Mange af disse arbejdspladser blev altså med andre ord skabt direkte ude i lokalsamfundene, hvor campingpladserne ligger. Ofte ligger campingpladserne i områder uden så mange andre beskæftigelsesmuligheder, og dermed spillede campingpladserne en vigtig rolle i de små lokalsamfund.

De udenlandske campinggæster skabte godt 1.800 arbejdspladser, mens de danske campinggæster skabte godt 5.300 arbejdspladser.

5. Investeringer

De seneste år er investeringerne inden for campingerhvervet steget markant. Årsagerne er mange, men i bund og grund handler det om, at der bliver stillet stadigt større krav til campingpladserne fra gæsternes side, og dermed er det vigtigt at kunne forny sig fra år til år og løbende tilbyde gæsterne noget nyt.

Campingrådet udfører i samarbejde med Bojesen Consult det årlige CampingBarometer, og her bliver de deltagende campingpladser bl.a. spurgt om deres syn på den kommende sæson samt om, hvor meget de investerer for.³

Blandt de mest populære investeringer i disse år er hytter, og det er luksushytterne på 25 m² med eget køkken, bad og toilet, som der især er blevet investeret i. Alternativt opgraderes de eksisterende hytter med nyt inventar. Et andet populært investeringsobjekt er swimmingpools samt sanitet og køkkenfaciliteter. Tidligere har investeringer i trådløse netværk på campingpladsen været temmelig populært, men efterhånden har en stor del af campingpladserne fået installeret trådløse netværk (hotspot).

Herudover kan vi konstatere, at et andet område, som har nydt godt af de mange investeringer, er sanitetsbygningerne, som får en opdatering eller bliver bygget helt nye. Egentlig kan det ikke undre, for på samme måde som campinggæsterne derhjemme efterspørger nye køkken- og badefaciliteter, så ønsker de også nye og spændende køkken- og sanitetsbygninger på deres ferie.

Ud fra CampingBarometer 2007 anslår Campingrådet og Bojesen Consult, at der blev investeret for 2.000 kr. pr campingenhed. Med 88.986 campingenheder i 2006 giver det en investering på 178 mio. kr. ude på campingpladserne. I 2005 blev der investeret omkring 1.780 kr., så der er med andre tale om en vækst på godt 12 % på et år.

6. Campingpladserne lokalt

Mange campingpladser ligger i områder af Danmark, hvor turisme er et af de vigtigste erhverv, og dermed er campingpladserne sammen med det øvrige turismeerhverv med til at holde liv i de små udkants samfund.

² Som tommelfingerregel siger man, at for hver 1 mio. kr. i omsætning bliver der skabt 1,66 fuldtidsstilling.

³ Omkring 60 campingpladser landet over deltager i CampingBarometret. Både små, mellemstore og store campingpladser deltager i undersøgelsen.

Campingerhvervet skabte godt 7.100 fuldtidsjobs i 2007, og mange af arbejdspladserne blev skabt ude ved campingpladsen.⁴ Det betyder, at visse kommuner⁵ er ganske afhængige af campingpladserne. På Bornholm er campingerhvervet således med til at skabe 188 fuldtidsjob, mens campingerhvervet i Billund Kommune skabte 54 arbejdspladser.

De største campingkommuner er Varde, Frederikshavn og Jammerbugt Kommuner med mere end 200 skabte fuldtidsstillinger pr. kommune.

Set i forhold til landsdele⁶ står det klar, at Syd- og Nordjylland skiller sig klart ud, som de områder, der har flest campingovernatninger.

Overnatninger, omsætning og beskæftigelse fordelt på regioner 2006:

Sted/region	Nætter (1.000)	Omsætning	Beskæftigelse
Hele landet	11.752,7	4290	7.121
Byen København	13,9	5	8
Københavns omegn	210,1	77	127
Nordsjælland	554,3	202	336
Bornholms Kommune	311,5	114	189
Østsjælland	196,2	72	119
Vest- og Sydsjælland	1.327,8	485	805
Fyn	1.344,6	491	815
Sydjylland	2.957,5	1.079	1.792
Vestjylland	1.280,1	467	776
Østjylland	1.235,8	451	749
Nordjylland	2.320,8	847	1.406

⁴ Bemærk at der er tale om afledte jobeffekter, så de jobs, som en given campingplads i en bestemt kommune skaber, smitter også af på andre områder af landet. F.eks. er en campinggæst i X-købing også med til at skabe arbejde til en medarbejder i Skov- og Naturstyrelsen eller VisitDenmark i København.

⁵ Bemærk at der er tale om de nye kommuner efter kommunalreformen.

⁶ Landsdelene er Danmarks Statistiks nye måde at dele landet op på og er en følge af strukturreformen.

Overnatninger, omsætning og beskæftigelse fordelt på udvalgte kommuner i Danmark 2006:

Sted/region	Nætter	Omsætning	Beskæftigelse
Hele landet	11.752,70	4.290	7.121
Helsingør Kommune	118,9	43	72
Frederiksværk-Hundested Kommune	114,9	42	70
Nordsjælland i øvrigt	320,5	117	194
Bornholms Kommune	311,5	114	189
Holbæk Kommune	97,5	36	59
Faxe Kommune	255,7	93	155
Kalundborg Kommune	121,7	44	74
Slagelse Kommune	84,8	31	51
Guldborgsund Kommune	175,6	64	106
Vordingborg Kommune	124,9	46	76
Vest- og Sydsjælland i øvrigt	467,7	171	283
Haderslev Kommune	371,8	136	225
Billund Kommune	149	54	90
Sønderborg Kommune	324,7	119	197
Tønder Kommune	446,7	163	271
Esbjerg Kommune	168,2	61	102
Fanø Kommune	128,4	47	78
Varde Kommune	651,8	238	395
Aabenraa Kommune	261,3	95	158
Vejle Kommune	258,5	94	157
Syddjælland i øvrigt	197,1	72	119
Holstebro Kommune	113,6	41	69
Silkeborg Kommune	289,9	106	176
Ringkøbing-Skjern Kommune	399,6	146	242
Skive Kommune	117,5	43	71
Vestjylland i øvrigt	359,5	131	218
Syddjurs Kommune	270,2	99	164
Randers Kommune	51,1	19	31
Østjylland i øvrigt	914,5	334	554
Thisted Kommune	154,3	56	93
Frederikshavn Kommune	618,2	226	375
Vesthimmerlands Kommune	82,8	30	50
Jammerbugt Kommune	600,6	219	364
Aalborg Kommune	207,9	76	126
Hjørring Kommune	278,1	102	169
Nordjylland i øvrigt	379	138	230