

Bilag 2

Tabeller	2
Åbne svar	30
Spørgeramme	66

Tabeller

Tabel 1.1
Materialets sammensætning
Deltagelse

	Antal	%
Respondenten ønsker at deltage	2310	77%
Respondenten ønsker ikke at deltage	382	13%
Principiel nægter	282	9%
Nægter på vegne af andre	38	1%
Total	3012	100%

Tabel 1.2
Total markedet

	Antal	%
Campist	512	22%
Potentiel campist	96	4%
Ikke campist	1702	74%
Total	2310	100%

Tabel 1.3
Materialets sammensætning
Køn

	Antal	%
Mand	219	36%
Kvinde	389	64%
Total	608	100%

Tabel 1.4
Materialets sammensætning
Alder

	Antal	%
18 - 29 år	79	13%
30 - 39 år	176	29%
40 - 49 år	196	32%
50 - 59 år	91	15%
+ 60 år	66	11%
Total	608	100%

Tabel 1.5
Materialets sammensætning
Geografi

	Antal	%
Sjælland/ øer	214	35%
Fyn	62	10%
Jylland	328	54%
Ved ikke	4	1%
Total	608	100%

Tabel 1.5
Materialets sammensætning
Campist/Potentiel campist

	Antal	%
Campist	512	84%
Potentiel campist	96	16%
Total	608	100%

Tabel 2.1
Har De holdt campingferie i Danmark?

VANDRET %-BEREGNING		Ja	Nej	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	73%	27%		183
	Kvinde	78%	22%	0%	332
Alder	18 - 29 år	79%	21%		56
	30 - 39 år	79%	21%		146
	40 - 49 år	71%	29%		171
	50 - 59 år	83%	17%		83
	+ 60 år	74%	25%	2%	57
Familietype	Enlige/par < 50 år	81%	19%		84
	Børnefamilie (0-6 år)	85%	15%		61
	Børnefamilie (7-12 år)	71%	29%		112
	Børnefamilie (13-18 år)	75%	25%		110
	Børnefamilie (+ 18 år)	66%	34%		44
	Enlige/par + 50 år	78%	21%	1%	102
Overnatningsform	I egen campingvogn	91%	9%		142
	I lånt/lejet campingvogn	86%	14%		69
	I telt	73%	27%		167
	Autocamper	57%	43%		14
	Campinghytte	78%	22%		55
	Mobilhome	29%	69%	2%	42
	Andet	78%	22%		23
Total		76%	23%	0%	512

Betingelse: Respondent er campist

Tabel 2.2
Hvor mange gange har De været på campingferie inden for de seneste 3 år?

VANDRET %-BEREGNING		1 gang	2 gange	3-5 gange	6-10 gange	11-20 gange	+ 20 gange	Antal
Køn	Mand	34%	21%	29%	7%	5%	3%	183
	Kvinde	32%	18%	31%	7%	5%	8%	330
Alder	18 - 29 år	43%	25%	25%	4%	2%	2%	56
	30 - 39 år	32%	23%	30%	8%	3%	3%	146
	40 - 49 år	35%	16%	33%	5%	6%	5%	171
	50 - 59 år	34%	15%	26%	9%	2%	15%	82
	+ 60 år	16%	18%	33%	9%	14%	11%	57
Familietype	Enlige/par < 50 år	40%	21%	26%	7%	2%	2%	84
	Børnefamilie (0-6 år)	49%	23%	20%	5%	2%	2%	61
	Børnefamilie (7-12 år)	25%	21%	37%	9%	5%	4%	112
	Børnefamilie (13-18 år)	32%	18%	36%	5%	4%	5%	110
	Børnefamilie (+ 18 år)	42%	14%	19%		9%	16%	43
	Enlige/par + 50 år	22%	16%	31%	10%	9%	13%	102
Overnatningsform	I egen campingvogn	11%	8%	30%	15%	15%	22%	142
	I lånt/lejet campingvogn	48%	25%	23%	4%			69
	I telt	43%	25%	29%	2%	1%		167
	Autocamper	29%	14%	43%	14%			14
	Campinghytte	44%	20%	27%	7%	2%		55
	Mobilhome	31%	17%	45%	2%	2%	2%	42
	Andet	30%	26%	35%	4%	4%		23
Hyppigst campingferie	Danmark	32%	19%	27%	7%	6%	9%	305
	Udland	33%	18%	36%	7%	3%	2%	207
Foretrukne tema	Cykling	31%	18%	26%	11%	8%	6%	95
	Dykning	32%	18%	43%	4%	4%		28
	Dyr til rådighed for gæsterne	32%	20%	29%	10%	7%	3%	92
	Golf	35%	6%	35%		12%	12%	17
	Kano/kajak	45%	17%	29%	4%		4%	69
	Lystfiskeri	28%	14%	39%	8%	8%	3%	36
	Wellness	44%	31%	15%	3%	2%	5%	59
	Windsurfing	67%				17%	17%	6
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	23%	18%	40%	4%	2%	13%	93
Ved ikke	12%	24%	29%	18%	12%	6%	17	
Total		33%	19%	30%	7%	5%	6%	512

Betingelse: Respondent er campist

Tabel 2.3
I hvilket land holder De hyppigst Deres campingferie?

VANDRET %-BEREGNING		Danmark	Norge	Sverige	Frankrig	Italien	Tyskland	Holland	Belgien	Kroatien	Ungarn	Andet noter	Ved ikke	Antal	
Køn	Mand	57%	2%	5%	10%	13%	3%	1%			2%	2%	4%	182	
	Kvinde	61%	1%	3%	7%	14%	2%	1%	0%	2%	1%	6%	2%	330	
Alder	18 - 29 år	68%	2%	4%	13%	7%				2%		2%	4%	56	
	30 - 39 år	63%		3%	5%	16%	3%	2%		1%		2%	4%	146	
	40 - 49 år	56%	1%	5%	6%	19%	2%	1%		1%	2%	6%	1%	171	
	50 - 59 år	57%	1%	2%	15%	7%	2%		1%	2%	1%	4%	6%	82	
	+ 60 år	58%	5%	7%	7%	9%	4%					9%	2%	57	
Familietype	Enlige/par < 50 år	67%	1%	5%	13%	7%	1%	1%				4%	1%	84	
	Børnefamilie (0-6 år)	74%	2%	5%		8%	3%			3%		2%	3%	61	
	Børnefamilie (7-12 år)	54%		4%	7%	22%	1%	2%		1%	1%	4%	4%	112	
	Børnefamilie (13-18 år)	58%		4%	5%	19%	2%		1%	3%	3%	4%	2%	110	
	Børnefamilie (+ 18 år)	47%	2%	2%	19%	14%	2%	2%				7%	5%	43	
	Enlige/par + 50 år	59%	4%	4%	9%	8%	4%			1%	1%	7%	4%	102	
Overnatningsform	I egen campingvogn	75%	1%	1%	8%	6%	4%	1%		1%		2%		142	
	I lånt/lejet campingvogn	71%	1%		1%	12%	4%	1%		1%			7%	69	
	I telt	56%	1%	8%	11%	12%	1%	1%		1%	1%	6%	3%	167	
	Autocamper	29%		7%	21%	14%					7%	21%		14	
	Campinghytte	65%	4%	7%	2%	7%	4%	2%	2%		2%	2%	4%	55	
	Mobilhome	2%			14%	57%					7%	5%	10%	5%	42
	Andet	61%			4%	17%					4%		9%	4%	23
Foretrukne tema	Cykling	63%	1%	5%	9%	14%	1%			1%		3%	2%	95	
	Dykning	54%	4%		11%	21%	7%						4%	28	
	Dyr til rådighed for gæsterne	72%	1%	4%	3%	9%			1%		1%	5%	2%	92	
	Golf	53%			18%	18%	6%					6%		17	
	Kano/kajak	52%	1%	6%	13%	12%	4%				1%	7%	3%	69	
	Lystfiskeri	67%	6%	8%	8%	6%			3%	3%				36	
	Wellness	68%		2%	3%	19%	2%			2%	2%	2%	2%	59	
	Windsurfing	67%				17%		17%						6	
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	45%	1%	3%	8%	17%	3%	2%		3%	2%	8%	8%	93	
	Ved ikke	53%		6%	18%	18%						6%		17	
Total		60%	1%	4%	8%	14%	2%	1%	0%	1%	1%	4%	3%	512	

Betingelse: Respondent er campist

Tabel 2.4
Forventer De at tage på campingferie inden for de næste 3 år?

VANDRET %-BEREGNING		Ja	Nej	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	79%	16%	5%	219
	Kvinde	80%	16%	4%	389
Alder	18 - 29 år	80%	14%	6%	79
	30 - 39 år	85%	11%	4%	176
	40 - 49 år	76%	20%	5%	196
	50 - 59 år	78%	18%	4%	91
	+ 60 år	82%	15%	3%	66
Familietype	Enlige/par < 50 år	75%	20%	6%	106
	Børnefamilie (0-6 år)	84%	11%	5%	87
	Børnefamilie (7-12 år)	85%	11%	4%	125
	Børnefamilie (13-18 år)	75%	20%	5%	123
	Børnefamilie (+ 18 år)	83%	15%	2%	52
	Enlige/par + 50 år	80%	16%	4%	115
Overnatningsform	I egen campingvogn	87%	9%	4%	142
	I lånt/lejet campingvogn	62%	35%	3%	69
	I telt	72%	22%	6%	167
	Autocamper	57%	36%	7%	14
	Campinghytte	76%	16%	7%	55
	Mobilhome	79%	12%	10%	42
	Andet	83%	13%	4%	23
Campist	Campist	76%	19%	5%	512
	Potentiel campist	100%			96
Hyppigst campingferie	Danmark	76%	19%	5%	305
	Udland	76%	18%	6%	207
	Potentiel campist	100%			96
Foretrukne tema	Cykling	76%	17%	7%	111
	Dykning	83%	11%	6%	35
	Dyr til rådighed for gæsterne	86%	10%	4%	113
	Golf	67%	33%		18
	Kano/kajak	80%	17%	2%	82
	Lystfiskeri	80%	18%	2%	45
	Wellness	68%	25%	7%	73
	Windsurfing	71%	29%		7
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	85%	11%	4%	106
	Ved ikke	89%	11%		18
Total		80%	16%	4%	608

Table 3.1

Af de nævnte aktiviteter, hvilken aktivitet vil så være Deres foretrukne i forbindelse med campingferie?

VANDRET %-BEREGNING		Cykling	Dykning	Dyr til rådighed for gæsterne	Golf	Kano/kajak	Lystfiskeri	Wellness	Windsurfing	Campingplads som ikke har specialiseret sig	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	21%	6%	14%	4%	16%	14%	8%	1%	14%	2%	219
	Kvinde	17%	6%	21%	2%	12%	4%	14%	1%	19%	3%	389
Alder	18 - 29 år	6%	20%	19%	4%	19%	4%	19%	1%	6%	1%	79
	30 - 39 år	11%	5%	32%	1%	13%	7%	15%	2%	13%	3%	176
	40 - 49 år	23%	4%	15%	4%	14%	7%	11%	2%	17%	3%	196
	50 - 59 år	31%	3%	1%	7%	12%	11%	8%		26%	1%	91
	+ 60 år	21%		17%	2%	9%	9%	5%		32%	6%	66
Familietype	Enlige/par < 50 år	24%	11%	7%	2%	21%	8%	18%		8%	2%	106
	Børnefamilie (0-6 år)	8%	5%	47%	2%	9%	7%	13%		8%	1%	87
	Børnefamilie (7-12 år)	8%	5%	31%	1%	18%	5%	11%	3%	15%	2%	125
	Børnefamilie (13-18 år)	24%	6%	11%	5%	11%	7%	11%	1%	20%	6%	123
	Børnefamilie (+ 18 år)	25%	6%	4%	6%	12%	8%	12%	4%	23%	2%	52
	Enlige/par + 50 år	23%	3%	10%	3%	9%	10%	8%		31%	3%	115
Overnatningsform	I egen campingvogn	23%	1%	23%	4%	6%	9%	7%	1%	22%	4%	142
	I lånt/lejet campingvogn	10%	6%	20%	3%	14%	7%	20%	1%	13%	4%	69
	I telt	20%	10%	15%	2%	22%	6%	10%	1%	12%	2%	167
	Autocamper	29%		7%	7%	7%	14%	7%		29%		14
	Campinghytte	20%	2%	18%	2%	13%	7%	16%		22%		55
	Mobilhome	14%	7%	12%	10%	7%		10%	2%	29%	10%	42
	Andet	4%	9%	17%			17%	9%		22%		23
Campist	Campist	19%	5%	18%	3%	13%	7%	12%	1%	18%	3%	512
	Potentiel campist	17%	7%	22%	1%	14%	9%	15%	1%	14%	1%	96
Hyppigst campingferie	Danmark	20%	5%	22%	3%	12%	8%	13%	1%	14%	3%	305
	Udland	17%	6%	13%	4%	16%	6%	9%	1%	25%	4%	207
	Potentiel campist	17%	7%	22%	1%	14%	9%	15%	1%	14%	1%	96
Total		18%	6%	19%	3%	13%	7%	12%	1%	17%	3%	608

Tabel 3.2
I hvilken grad vil De lade disse aktiviteter indgå i Deres valg af campingplads?

VANDRET %-BEREGNING		I meget høj grad	I høj grad	I nogen grad	I ringe grad	Slet ikke	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	11%	23%	38%	16%	10%	1%	219
	Kvinde	8%	17%	44%	15%	12%	4%	389
Alder	18 - 29 år	8%	27%	42%	15%	8%	1%	79
	30 - 39 år	11%	20%	49%	12%	6%	1%	176
	40 - 49 år	8%	20%	40%	18%	12%	3%	196
	50 - 59 år	7%	14%	37%	16%	23%	2%	91
	+ 60 år	8%	15%	38%	15%	14%	11%	66
Familietype	Enlige/par < 50 år	10%	21%	40%	18%	11%		106
	Børnefamilie (0-6 år)	9%	37%	45%	8%	1%		87
	Børnefamilie (7-12 år)	12%	18%	45%	16%	7%	2%	125
	Børnefamilie (13-18 år)	5%	14%	46%	18%	14%	4%	123
	Børnefamilie (+ 18 år)	8%	17%	40%	10%	23%	2%	52
	Enlige/par + 50 år	8%	14%	37%	17%	17%	8%	115
Overnatningsform	I egen campingvogn	7%	13%	47%	15%	15%	4%	142
	I lånt/lejet campingvogn	9%	20%	43%	20%	4%	3%	69
	I telt	6%	19%	40%	21%	12%	2%	167
	Autocamper	21%	7%	21%	29%	14%	7%	14
	Campinghytte	7%	29%	35%	9%	16%	4%	55
	Mobilhome	12%	10%	48%	17%	5%	10%	42
	Andet	17%	13%	39%	9%	22%		23
Campist	Campist	8%	17%	42%	17%	12%	3%	512
	Potentielt campist	11%	32%	43%	5%	8%		96
Hyppigst campingferie	Danmark	9%	23%	41%	18%	8%	3%	305
	Udland	8%	9%	43%	16%	19%	4%	207
	Potentielt campist	11%	32%	43%	5%	8%		96
Foretrukne tema	Cykling	5%	24%	47%	14%	8%	2%	111
	Dykning	20%	17%	46%	11%	3%	3%	35
	Dyr til rådighed for gæsterne	10%	32%	48%	9%	2%		113
	Golf	6%	11%	56%	22%	6%		18
	Kano/kajak	9%	20%	39%	22%	9%	2%	82
	Lystfiskeri	9%	16%	60%	11%	4%		45
	Wellness	3%	19%	55%	15%	8%		73
	Windsurfing	14%	43%	29%	14%			7
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	12%	8%	20%	22%	34%	5%	106
	Ved ikke	11%		11%	6%	33%	39%	18
Total		9%	20%	42%	15%	12%	3%	608

Tabel 3.3
Hvad er årsagen til, at De foretrækker en campingplads, som ikke har fokus på en af de nævnte aktiviteter?

VANDRET %-BEREGNING		Ikke interesseret i aktiviteterne	Andet noter	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	23%	65%	13%	31
	Kvinde	21%	76%	3%	75
Alder	18 - 29 år		100%		5
	30 - 39 år	14%	73%	14%	22
	40 - 49 år	26%	71%	3%	34
	50 - 59 år	17%	75%	8%	24
	+ 60 år	33%	67%		21
Familietype	Enlige/par < 50 år	63%	38%		8
	Børnefamilie (0-6 år)	14%	86%		7
	Børnefamilie (7-12 år)	16%	74%	11%	19
	Børnefamilie (13-18 år)	8%	79%	13%	24
	Børnefamilie (+ 18 år)	17%	83%		12
	Enlige/par + 50 år	28%	69%	3%	36
Overnatningsform	I egen campingvogn	35%	61%	3%	31
	I lånt/lejet campingvogn	22%	67%	11%	9
	I telt	5%	90%	5%	20
	Autocamper	50%	50%		4
	Campinghytte	8%	92%		12
	Mobilhome	8%	92%		12
	Andet		80%	20%	5
Campist	Campist	19%	76%	4%	93
	Potentiel campist	38%	46%	15%	13
Hyppigst campingferie	Danmark	19%	71%	10%	42
	Udland	20%	80%		51
	Potentiel campist	38%	46%	15%	13
Total		22%	73%	6%	106

Betingelse: Respondent har angivet campingplads uden specialisering som den foretrukne

Tabel 3.4
Har De forslag til en eller to andre aktiviteter, som De mener,
at campingpladserne skulle fokusere på?

Flere svar mulige		Børn	Sport	Vand	Natur	Arran. ture	Fællesskab	Øvrige aktiviteter	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	13%	16%	5%	10%	4%	2%	10%	53%	219
	Kvinde	21%	14%	9%	6%	2%	2%	11%	50%	389
Alder	18 - 29 år	10%	22%	5%	9%	3%		11%	54%	79
	30 - 39 år	30%	13%	10%	7%	2%	1%	9%	45%	176
	40 - 49 år	19%	18%	9%	6%	3%	5%	11%	48%	196
	50 - 59 år	12%	13%	5%	8%	5%	1%	14%	52%	91
	+ 60 år	2%	5%	5%	12%			8%	70%	66
Familietype	Enlige/par < 50 år	5%	25%	4%	8%	5%	2%	14%	48%	106
	Børnefamilie (0-6 år)	38%	10%	7%	8%	1%	1%	13%	45%	87
	Børnefamilie (7-12 år)	34%	14%	12%	6%	2%	2%	9%	42%	125
	Børnefamilie (13-18 år)	15%	18%	10%	3%	2%	4%	7%	54%	123
	Børnefamilie (+ 18 år)	10%	12%	12%	10%	6%	2%	6%	58%	52
	Enlige/par + 50 år	5%	9%	3%	11%	1%	1%	13%	61%	115
Overnatningsform	I egen campingvogn	12%	11%	10%	9%	2%	1%	9%	56%	142
	I lånt/lejet campingvogn	29%	10%	12%	4%	1%	3%	12%	46%	69
	I telt	15%	17%	4%	11%	5%	4%	11%	50%	167
	Autocamper	21%	14%	7%				21%	50%	14
	Campinghytte	29%	16%	4%	2%	4%		9%	47%	55
	Mobilhome	21%	29%	17%	5%	2%			45%	42
	Andet	13%	4%	9%	4%	4%	9%	13%	57%	23
Campist	Campist	18%	14%	8%	7%	3%	2%	10%	51%	512
	Potentiel campist	17%	17%	6%	8%			15%	51%	96
Hyppigst campingferie	Danmark	19%	12%	7%	6%	2%	2%	12%	51%	305
	Udland	17%	18%	9%	9%	4%	2%	7%	50%	207
	Potentiel campist	17%	17%	6%	8%			15%	51%	96
Foretrukne tema	Cykling	10%	20%	7%	13%	5%	2%	7%	53%	111
	Dykning	11%	31%	3%	9%	6%	3%	9%	43%	35
	Dyr til rådighed for gæsterne	30%	14%	15%	3%	1%	3%	11%	44%	113
	Golf	22%	22%			11%		11%	50%	18
	Kano/kajak	22%	18%	4%	10%	1%	1%	10%	50%	82
	Lystfiskeri	16%	11%	2%	4%		4%	20%	49%	45
	Wellness	19%	5%	3%	5%	3%	3%	14%	56%	73
	Windsurfing	14%	14%	14%	29%				43%	7
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	9%	9%	8%	9%	3%	1%	9%	58%	106
	Ved ikke	33%	11%	28%				11%	44%	18
	18%	15%	8%	8%	3%	2%	11%	51%	608	

Tabel 4.1
Hvilken betydning har det, at der er.....
Andel der har svaret Afgørende eller Stor betydning

FLERE SVAR MULIGE		Mulighed for at købe cykelrutekort	Udlejning af cykler	Aflåseligt rum for cykelopbevaring	Tørrerum for tøj og udstyr	Reparationsudstyr tilgængelig	Cykelstativer	Definerede cykelruter i området	Ingen faciliteter har afgørende/stor betydning	Antal
Køn	Mand	31%	42%	31%	49%	38%	20%	56%	38%	45
	Kvinde	42%	47%	35%	50%	33%	24%	67%	30%	66
Alder	18 - 29 år	60%	20%	40%	40%	40%	40%	80%	40%	5
	30 - 39 år	42%	37%	26%	58%	37%	16%	58%	42%	19
	40 - 49 år	33%	49%	31%	51%	33%	18%	58%	33%	45
	50 - 59 år	32%	46%	43%	46%	36%	29%	57%	29%	28
	+ 60 år	50%	50%	29%	43%	36%	29%	86%	29%	14
Familietype	Enlige/par < 50 år	48%	40%	36%	60%	44%	16%	60%	32%	25
	Børnefamilie (0-6 år)	14%	14%	14%	43%	29%	43%	43%	57%	7
	Børnefamilie (7-12 år)	60%	60%	20%	50%	40%	10%	80%	40%	10
	Børnefamilie (13-18 år)	31%	45%	34%	52%	31%	21%	55%	28%	29
	Børnefamilie (+ 18 år)	15%	46%	31%	46%	31%	38%	62%	46%	13
	Enlige/par + 50 år	44%	52%	41%	41%	33%	22%	70%	26%	27
Overnatningsform	I egen campingvogn	28%	34%	28%	47%	34%	19%	59%	44%	32
	I lånt/lejet campingvogn	43%	29%		57%	29%	14%	71%	43%	7
	I telt	35%	41%	26%	53%	32%	15%	50%	32%	34
	Autocamper	25%	75%	50%	25%		25%	75%	25%	4
	Campinghytte	36%	45%	36%	55%	45%	36%	64%	27%	11
	Mobilhome	50%	50%	33%	33%	33%	33%	83%	33%	6
	Andet	100%	100%	100%	100%			100%		1
Campist	Campist	35%	41%	28%	49%	33%	20%	60%	36%	95
	Potentiel campist	56%	69%	63%	50%	50%	38%	75%	19%	16
Hyppigst campingferie	Danmark	35%	35%	20%	52%	32%	17%	55%	38%	60
	Udland	34%	51%	43%	46%	34%	26%	69%	31%	35
	Potentiel campist	56%	69%	63%	50%	50%	38%	75%	19%	16
TOTAL		38%	45%	33%	50%	35%	23%	62%	33%	111

Betingelse: Cykling vil være den foretrukne aktivitet

Tabel 4.2
Hvilken betydning har det, at der er.....
Andel der har svaret Afgørende eller Stor betydning

FLERE SVAR MULIGE		Direkte adgang til vandet	Tilgængeligt genoplivnings udstyr	Aflåst opbevarings-/tørrerum til dykkerudstyr	Oplysning om specielt egnede dykkersteder	Adgang til fyldning af luftflasker	Søsætning af gummibåd fra pladsen	Dykkerinstruktør i tilknytning til pladsen	Ingen faciliteter har afgørende/stor betydning	Antal
Køn	Mand	77%	62%	38%	46%	62%	46%	38%	38%	13
	Kvinde	86%	91%	59%	77%	86%	68%	77%	5%	22
Alder	18 - 29 år	75%	75%	50%	56%	63%	69%	69%	25%	16
	30 - 39 år	88%	88%	50%	75%	100%	50%	50%		8
	40 - 49 år	88%	88%	63%	75%	88%	50%	63%	13%	8
	50 - 59 år	100%	67%	33%	67%	67%	67%	67%	33%	3
Familietype	Enlige/par < 50 år	83%	75%	50%	67%	58%	75%	67%	17%	12
	Børnefamilie (0-6 år)	75%	50%	25%	50%	100%	75%	75%	25%	4
	Børnefamilie (7-12 år)	67%	100%	67%	67%	83%	33%	50%		6
	Børnefamilie (13-18 år)	100%	86%	57%	86%	100%	43%	57%	14%	7
	Børnefamilie (+ 18 år)	67%	100%	67%	33%	67%	67%	67%	33%	3
Overnatningsform	Enlige/par + 50 år	100%	67%	33%	67%	67%	67%	67%	33%	3
	I egen campingvogn	100%	100%	50%	100%	100%	50%	50%		2
	I lånt/lejet campingvogn	100%	75%	25%	50%	100%	75%	100%		4
	I telt	69%	75%	63%	63%	75%	63%	63%	25%	16
	Campinghytte	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		1
	Mobilhome	67%	100%	33%	67%	67%				3
Campist	Andet	100%	100%	50%	100%	100%	50%	50%		2
	Campist	79%	82%	54%	68%	82%	57%	61%	14%	28
Hyppigst campingferie	Potentiel campist	100%	71%	43%	57%	57%	71%	71%	29%	7
	Danmark	80%	80%	53%	67%	80%	53%	67%	13%	15
	Udland	77%	85%	54%	69%	85%	62%	54%	15%	13
TOTAL	Potentiel campist	100%	71%	43%	57%	57%	71%	71%	29%	7
		83%	80%	51%	66%	77%	60%	63%	17%	35

Betingelse: Dykning vil være den foretrukne aktivitet

Tabel 4.3
Hvilken betydning har det, at der er.....
Andel der har svaret Afgørende eller Stor betydning

FLERE SVAR MULIGE		Særskilt areal til dyrene	Oplysning om arter, fodring m.m.	Mulighed for ridning	Mulighed for at klappe og kæle for dyrene	Mulighed fr at hjælpe med fodring og pleje	Adgang til bondegård	Ingen faciliteter har afgørende/stor betydning	Antal
Køn	Mand	68%	61%	55%	87%	65%	55%	13%	31
	Kvinde	59%	61%	63%	87%	65%	52%	16%	82
Alder	18 - 29 år	60%	60%	67%	93%	80%	53%	13%	15
	30 - 39 år	63%	64%	66%	89%	63%	59%	9%	56
	40 - 49 år	60%	57%	57%	83%	67%	43%	20%	30
	50 - 59 år	100%	100%	100%	100%	100%			1
	+ 60 år	55%	55%	36%	73%	45%	55%	36%	11
Familietype	Enlige/par < 50 år	43%	43%	43%	86%	71%	43%	43%	7
	Børnefamilie (0-6 år)	59%	63%	66%	98%	73%	56%	7%	41
	Børnefamilie (7-12 år)	69%	69%	62%	79%	62%	51%	10%	39
	Børnefamilie (13-18 år)	54%	46%	77%	85%	62%	54%	15%	13
	Børnefamilie (+ 18 år)	100%	50%	50%	100%	50%	50%	50%	2
	Enlige/par + 50 år	55%	55%	36%	73%	45%	55%	36%	11
Overnatningsform	I egen campingvogn	61%	61%	64%	85%	52%	42%	18%	33
	I lånt/lejet campingvogn	93%	79%	71%	93%	64%	57%		14
	I telt	56%	44%	48%	76%	56%	40%	20%	25
	Autocamper			100%		100%	100%		1
	Campinghytte	40%	60%	60%	100%	90%	50%	20%	10
	Mobilhome	40%	60%	40%	60%	40%	40%	40%	5
	Andet	75%	100%	50%	100%	75%	75%		4
Campist	Campist	61%	60%	59%	84%	60%	47%	16%	92
	Potentiel campist	62%	67%	71%	100%	86%	81%	10%	21
Hyppigst campingferie	Danmark	62%	62%	65%	89%	68%	50%	11%	66
	Udland	58%	54%	42%	69%	38%	38%	31%	26
	Potentiel campist	62%	67%	71%	100%	86%	81%	10%	21
TOTAL		61%	61%	61%	87%	65%	53%	15%	113

Betingelse: Dyr på pladsen vil være den foretrukne aktivitet

Tabel 4.4
Hvilken betydning har det, at der er.....
Andel der har svaret Afgørende eller Stor betydning

FLERE SVAR MULIGE		Max. 15 min. kørsel til golfbane	Mulighed for tidsbestilling i campingpladsens reception	Opbevaringsmulighed for bag og andet udstyr i aflåst rum	Tørrerum til tøj og udstyr	Personale på pladsen, der kan rådgive	Tilbud om træningsophold	Mulighed for golfkursus som kan bestilles via campingpladsen	Ingen faciliteter har afgørende/stor betydning	Antal
Køn	Mand	22%	44%	11%	33%	67%	33%	44%	33%	9
	Kvinde	22%	22%	44%	22%	44%	22%	22%	67%	9
Alder	18 - 29 år						33%	33%	100%	3
	30 - 39 år		100%	100%	100%	100%	100%	100%		1
	40 - 49 år	43%	29%	43%	43%	71%	29%	29%	43%	7
	50 - 59 år		33%	17%	17%	50%	17%	33%	50%	6
	+ 60 år	100%	100%			100%				1
Familietype	Enlige/par < 50 år						50%	50%	100%	2
	Børnefamilie (0-6 år)		50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	2
	Børnefamilie (7-12 år)	100%					100%		100%	1
	Børnefamilie (13-18 år)	17%	17%	33%	33%	83%	33%	33%	50%	6
	Børnefamilie (+ 18 år)	33%	67%	33%	67%	67%	33%	33%		3
	Enlige/par + 50 år	25%	50%	25%	50%	50%		25%	50%	4
Overnatningsform	I egen campingvogn	20%	40%	20%		100%	20%	20%	20%	5
	I lånt/lejet campingvogn	50%	50%		50%	50%		50%	50%	2
	I telt	50%	25%	25%	25%	25%	25%		75%	4
	Autocamper						100%	100%	100%	1
	Campinghytte		100%		100%			100%		1
	Mobilhome			50%	25%	50%	25%	25%	75%	4
Campist	Campist	24%	29%	24%	24%	53%	24%	29%	53%	17
	Potentiel campist		100%	100%	100%	100%	100%	100%		1
Hyppigst campingferie	Danmark	33%	44%	22%	33%	56%	22%	33%	44%	9
	Udland	13%	13%	25%	13%	50%	25%	25%	63%	8
	Potentiel campist		100%	100%	100%	100%	100%	100%		1
TOTAL		22%	33%	28%	28%	56%	28%	33%	50%	18

Betingelse: golf vil være den foretrukne aktivitet

Tabel 4.5
Hvilken betydning har det, at der er.....
Andel der har svaret Afgørende eller Stor betydning

FLERE SVAR MULIGE		Beliggenhed ved å, sø, fjord, hav	Ophalerplads, bådslip/anløbsbro ved pladsen	Opbevaringsplads til mindre både	Aflåseligt rum til opbevaring af udstyr	Tørreskab eller rum til tøj og udstyr	Udendørs brus til skylning af udstyr og både	Informationer om regler for sejlad	Mulighed for at leje udstyr	Mulighed for instruktion	Ingen faciliteter har afgørende/stor betydning	Antal
Køn	Mand	80%	34%	6%	23%	37%	26%	31%	49%	29%	26%	35
	Kvinde	96%	49%	19%	30%	43%	32%	51%	77%	60%	17%	47
Alder	18 - 29 år	87%	40%	7%	33%	27%	20%	47%	60%	33%	20%	15
	30 - 39 år	82%	45%	18%	23%	36%	23%	41%	68%	55%	23%	22
	40 - 49 år	93%	36%	14%	25%	36%	29%	32%	64%	46%	25%	28
	50 - 59 år	100%	55%	18%	18%	64%	36%	55%	73%	36%	9%	11
	+ 60 år	83%	50%		50%	67%	67%	67%	50%	67%	17%	6
Familietype	Enlige/par < 50 år	82%	41%	9%	27%	36%	23%	32%	59%	23%	23%	22
	Børnefamilie (0-6 år)	100%	25%	13%	25%	25%	13%	38%	63%	38%	38%	8
	Børnefamilie (7-12 år)	87%	43%	9%	17%	30%	26%	43%	74%	70%	22%	23
	Børnefamilie (13-18 år)	92%	38%	31%	31%	31%	15%	23%	54%	38%	15%	13
	Børnefamilie (+ 18 år)	100%	67%	17%	33%	67%	50%	83%	83%	33%	17%	6
	Enlige/par + 50 år	90%	50%	10%	40%	80%	70%	70%	60%	70%	10%	10
Overnatningsform	I egen campingvogn	100%	50%	38%	50%	50%	38%	38%	50%	38%	25%	8
	I lånt/lejet campingvogn	90%	20%	20%	40%	50%	50%	50%	60%	50%	30%	10
	I telt	83%	44%	8%	11%	33%	22%	44%	69%	50%	19%	36
	Autocamper	100%					100%	100%				1
	Campinghytte	86%	29%	14%		57%	43%	43%	86%	57%		7
	Mobilhome	100%	33%		33%	33%		33%	100%	100%		3
	Andet	75%	25%						25%		50%	4
Campist	Campist	87%	38%	13%	19%	38%	29%	43%	65%	48%	20%	69
	Potentiel campist	100%	69%	15%	69%	54%	31%	38%	62%	38%	23%	13
Hyppigst campingferie	Danmark	92%	44%	22%	25%	47%	36%	56%	61%	44%	17%	36
	Udland	82%	30%	3%	12%	27%	21%	30%	70%	52%	24%	33
	Potentiel campist	100%	69%	15%	69%	54%	31%	38%	62%	38%	23%	13
TOTAL		89%	43%	13%	27%	40%	29%	43%	65%	46%	21%	82

Betingelse: kano og kajak vil være den foretrukne aktivitet

Tabel 4.6
Hvilken betydning har det, at der er.....
Andel der har svaret Afgørende eller Stor betydning

FLERE SVAR MULIGE		Fiskevand - max. 15 min. kørsel fra campingplads	Formidling eller salg af fiskekort	Formidling eller salg af agn	Frysekapacitet til rådighed	Fiskerenseplads	Tørrerum eller skab til tøj og udstyr	Udlejning af udstyr	Oplysning om fangstmuligheder m.m.	Kursus i lystfiskeri	Ingen faciliteter har afgørende/stor betydning	Antal
Køn	Mand	42%	45%	32%	55%	48%	26%	6%	52%		23%	31
	Kvinde	36%	43%	29%	36%	50%	36%	14%	43%	7%	36%	14
Alder	18 - 29 år	67%	67%	33%	100%	33%	33%		67%			3
	30 - 39 år	46%	46%	38%	54%	38%	38%		54%		15%	13
	40 - 49 år	31%	38%	31%	38%	54%	23%	15%	38%		38%	13
	50 - 59 år	20%	40%	20%	30%	40%	30%	20%	60%	10%	40%	10
	+ 60 år	67%	50%	33%	67%	83%	17%		33%		17%	6
Familietype	Enlige/par < 50 år	67%	44%	33%	56%	44%	22%	11%	56%		22%	9
	Børnefamilie (0-6 år)	33%	17%	17%	33%	33%		17%	17%		50%	6
	Børnefamilie (7-12 år)	17%	50%	33%	33%	17%	17%		33%		33%	6
	Børnefamilie (13-18 år)	33%	56%	56%	56%	78%	56%	11%	67%	11%	22%	9
	Børnefamilie (+ 18 år)	25%	50%	25%	50%	25%	50%		75%			4
	Enlige/par + 50 år	45%	45%	18%	55%	64%	27%	9%	45%		27%	11
Overnatningsform	I egen campingvogn	38%	38%	23%	38%	62%	8%		31%		23%	13
	I lånt/lejet campingvogn	20%	40%	40%	40%	60%	20%	40%	40%		60%	5
	I telt	60%	40%	30%	50%	40%	30%		60%		20%	10
	Autocamper		50%	50%	50%						50%	2
	Campinghytte	100%	100%	50%	75%	50%	75%	25%	100%	25%		4
	Andet				50%	50%	50%		50%		50%	2
Campist	Campist	44%	44%	31%	47%	50%	25%	8%	47%	3%	28%	36
	Potentiel campist	22%	44%	33%	56%	44%	44%	11%	56%		22%	9
Hyppigst campingferie	Danmark	50%	42%	25%	46%	50%	17%	8%	46%		33%	24
	Udland	33%	50%	42%	50%	50%	42%	8%	50%	8%	17%	12
	Potentiel campist	22%	44%	33%	56%	44%	44%	11%	56%		22%	9
TOTAL		40%	44%	31%	49%	49%	29%	9%	49%	2%	27%	45

Betingelse: lystfiskeri vil være den foretrukne aktivitet

Tabel 4.7
Hvilken betydning har det, at der er.....
Andel der har svaret Afgørende eller Stor betydning

FLERE SVAR MULIGE		Rolige omgivelser	Wellness område med pool, sauna, dampbad, massagebade	Fitness og gymnastik	Indendørs og udendørs afslapningsområder	Wellness programmer (massage m.m.)	Personlig rådgivning	Ingen faciliteter har afgørende/stor betydning	Antal
Køn	Mand	65%	71%	12%	41%	47%	12%	29%	17
	Kvinde	66%	77%	34%	63%	46%	34%	25%	56
Alder	18 - 29 år	80%	73%	20%	73%	60%	27%	13%	15
	30 - 39 år	54%	77%	31%	46%	42%	35%	23%	26
	40 - 49 år	68%	77%	23%	64%	36%	23%	36%	22
	50 - 59 år	86%	57%	43%	43%	43%	29%	29%	7
	+ 60 år	33%	100%	67%	67%	100%	33%	33%	3
Familietype	Enlige/par < 50 år	74%	47%	16%	68%	42%	37%	21%	19
	Børnefamilie (0-6 år)	91%	100%	18%	64%	45%	9%	18%	11
	Børnefamilie (7-12 år)	36%	86%	50%	57%	43%	43%	29%	14
	Børnefamilie (13-18 år)	57%	79%	21%	50%	43%	29%	36%	14
	Børnefamilie (+ 18 år)	83%	100%	33%	33%	50%		17%	6
	Enlige/par + 50 år	67%	67%	44%	56%	67%	33%	33%	9
Overnatningsform	I egen campingvogn	70%	70%	10%	50%	40%	30%	50%	10
	I lånt/lejet campingvogn	71%	71%	29%	64%	57%	36%	14%	14
	I telt	69%	69%	19%	63%	31%	31%	19%	16
	Autocamper		100%	100%				100%	1
	Campinghytte	78%	56%	33%	33%	22%	33%	44%	9
	Mobilhome	50%	100%	50%	75%	25%	25%	25%	4
	Andet	60%	80%	40%	60%	60%	40%	20%	5
Campist	Campist	68%	71%	27%	56%	39%	32%	29%	59
	Potentiel campist	57%	93%	36%	64%	79%	14%	14%	14
Hyppigst campingferie	Danmark	70%	70%	25%	58%	40%	33%	30%	40
	Udland	63%	74%	32%	53%	37%	32%	26%	19
	Potentiel campist	57%	93%	36%	64%	79%	14%	14%	14
TOTAL		66%	75%	29%	58%	47%	29%	26%	73

Betingelse: wellness vil være den foretrukne aktivitet

Tabel 4.8
Hvilken betydning har det, at der er.....
Andel der har svaret Afgørende eller Stor betydning

FLERE SVAR MULIGE		Direkte adgang til vandet	Vejrstation på pladsen	Værksted med fornødent værktøj	Udendørs bruser til skylning af udstyr	Tørrerum eller skab for tøj og udstyr	Opbevaringsplads med lå og rigstald specielt for sejl	Leje af udstyr	Undervisning af instruktører	Ingen faciliteter har afgørende/stor betydning	Antal
Køn	Mand	100%				50%		50%	50%		2
	Kvinde	100%	40%		60%	20%	40%	80%	80%		5
Alder	18 - 29 år	100%			100%			100%	100%		1
	30 - 39 år	100%	33%		33%	33%	33%	67%	67%		3
	40 - 49 år	100%	33%		33%	33%	33%	67%	67%		3
Familietype	Børnefamilie (7-12 år)	100%	25%		25%	50%	25%	75%	75%		4
	Børnefamilie (13-18 år)	100%						100%	100%		1
	Børnefamilie (+ 18 år)	100%	50%		100%		50%	50%	50%		2
Overnatningsform	I egen campingvogn	100%	50%		50%		50%	50%	50%		2
	I lånt/lejet campingvogn	100%				100%		100%	100%		1
	I telt	100%			50%			50%	50%		2
	Mobilhome	100%	100%		100%	100%	100%	100%	100%		1
Campist	Campist	100%	33%		50%	33%	33%	67%	67%		6
	Potentiel campist	100%						100%	100%		1
Hyppigst campingferie	Danmark	100%	25%		50%	25%	25%	75%	75%		4
	Udland	100%	50%		50%	50%	50%	50%	50%		2
	Potentiel campist	100%						100%	100%		1
TOTAL		100%	29%		43%	29%	29%	71%	71%		7

Betingelse: windsurfing vil være den foretrukne aktivitet

Table 4.0
Hvilke andre ting har betydning for Dem, når De skal vælge campingplads?

FLERE SVAR MULIGE		Beliggenhed	Toilet, bad og køkkenfaciliteter	Rent og pænt	Venligt og imødekommende personale	God vedligeholdelsesstandard	Aktiviteter for børn	Aktiviteter for unge	Rolige omgivelser	Swimmingpool	Indkøbsmulighed	Adgang til restauranter	Prisen	Kulturelle aktiviteter i lokalområdet	Mulighed for attraktionsbesøg i lokalområdet	Noter	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	59%	45%	29%	10%	16%	32%	7%	24%	22%	24%	10%	17%	13%	15%	40%	3%	219
	Kvinde	59%	53%	35%	10%	17%	30%	11%	21%	27%	22%	11%	15%	15%	14%	49%	2%	389
Alder	18 - 29 år	66%	46%	29%	9%	10%	25%	8%	18%	22%	8%	28%	22%	18%	18%	41%	5%	79
	30 - 39 år	53%	47%	28%	9%	16%	45%	9%	15%	29%	20%	10%	13%	13%	12%	47%	2%	176
	40 - 49 år	63%	49%	33%	6%	14%	30%	12%	22%	31%	21%	12%	10%	11%	11%	54%	2%	196
	50 - 59 år	59%	57%	43%	16%	27%	21%	10%	26%	16%	30%	9%	24%	19%	22%	42%	4%	91
	+ 60 år	53%	53%	35%	18%	18%	18%	6%	42%	18%	27%	15%	17%	17%	14%	32%		66
Familietype	Enlige/par < 50 år	63%	53%	28%	7%	7%	8%	5%	23%	9%	17%	3%	16%	10%	6%	45%	5%	106
	Børnefamilie (0-6 år)	56%	44%	29%	16%	17%	60%	6%	22%	31%	25%	15%	21%	15%	16%	44%	1%	87
	Børnefamilie (7-12 år)	57%	42%	29%	5%	18%	48%	11%	14%	36%	22%	13%	8%	10%	10%	52%	1%	125
	Børnefamilie (13-18 år)	64%	52%	32%	5%	16%	30%	15%	18%	28%	15%	9%	14%	17%	16%	47%	3%	123
	Børnefamilie (+ 18 år)	52%	52%	46%	13%	19%	17%	12%	17%	31%	31%	15%	17%	17%	27%	46%	6%	52
	Enlige/par + 50 år	57%	57%	39%	18%	23%	19%	8%	38%	17%	31%	12%	23%	18%	17%	40%	1%	115
Overnatningsform	I egen campingvogn	58%	58%	36%	13%	21%	35%	11%	23%	25%	20%	8%	13%	15%	15%	45%	1%	142
	I lånt/lejet campingvogn	48%	43%	30%	16%	20%	46%	12%	26%	33%	30%	13%	20%	12%	13%	32%	1%	69
	I telt	62%	49%	28%	7%	10%	23%	7%	16%	22%	19%	7%	19%	14%	11%	52%	4%	167
	Autocamper	86%	43%	50%		14%	36%		21%	7%	21%	7%	14%	14%	7%	43%		14
	Campinghytte	67%	65%	51%	22%	38%	38%	13%	40%	33%	40%	18%	27%	16%	25%	45%		55
	Mobilhome	60%	29%	31%	2%	26%	24%	17%	17%	38%	33%	21%	7%	24%	21%	60%	2%	42
	Andet	57%	39%	22%		13%	35%	9%	30%	30%	17%	4%	13%	4%	4%	52%	4%	23
Campist	Campist	60%	50%	33%	11%	19%	32%	10%	22%	27%	24%	10%	17%	14%	14%	47%	2%	512
	Potentiel campist	55%	48%	29%	6%	4%	27%	6%	22%	16%	17%	13%	10%	15%	13%	40%	4%	96
Hyppigst campingferie	Danmark	55%	50%	32%	10%	16%	34%	10%	22%	26%	21%	7%	13%	12%	11%	46%	3%	305
	Udland	67%	51%	36%	12%	23%	28%	11%	23%	29%	29%	15%	22%	18%	19%	49%	1%	207
	Potentiel campist	55%	48%	29%	6%	4%	27%	6%	22%	16%	17%	13%	10%	15%	13%	40%	4%	96
Foretrukne tema	Cykling	62%	52%	32%	4%	15%	17%	8%	23%	16%	31%	10%	9%	9%	11%	44%	3%	111
	Dykning	57%	43%	29%	6%	9%	31%	11%	14%	23%	14%	9%	26%	23%	11%	49%		35
	Dyr til rådighed for gæsterne	51%	49%	30%	15%	21%	58%	12%	19%	40%	23%	15%	14%	12%	13%	46%	1%	113
	Golf	56%	50%	44%	17%	33%	17%	6%	28%	28%	17%	22%	28%	6%	22%	39%		18
	Kano/kajak	61%	55%	32%	13%	15%	29%	17%	24%	22%	33%	7%	22%	12%	13%	41%	6%	82
	Lystfiskeri	49%	53%	27%	7%	18%	36%	4%	22%	22%	20%	9%	9%	13%	18%	53%		45
	Wellness	67%	45%	36%	7%	12%	29%	4%	22%	21%	16%	8%	15%	12%	12%	49%	4%	73
	Windsurfing	14%	43%	14%	14%		14%		29%	14%	14%		14%			100%		7
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	65%	54%	43%	13%	22%	23%	8%	25%	25%	20%	12%	19%	27%	20%	42%	1%	106
	Ved ikke	61%	22%		6%		28%	11%	17%	33%	6%	6%	17%	11%	11%	44%	11%	18
	TOTAL		59%	50%	33%	10%	17%	31%	9%	22%	25%	23%	11%	16%	14%	14%	46%	2%

Table 5.1
Hvor mange dage bruger De typisk på en campingferie,
fra De tager af sted, til De er hjemme igen?

VANDRET %-BEREGNING		1-3 dage	4-6 dage	7 dage	8-10 dage	11-13 dage	14 dage	+ 14 dage	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	9%	14%	23%	17%	7%	13%	18%	1%	182
	Kvinde	9%	12%	22%	12%	7%	19%	18%	1%	330
Alder	18 - 29 år	9%	20%	36%	16%	2%	16%		2%	56
	30 - 39 år	7%	18%	27%	14%	7%	14%	13%		146
	40 - 49 år	5%	8%	20%	13%	9%	23%	20%	1%	171
	50 - 59 år	16%	11%	15%	12%	5%	15%	27%		82
	+ 60 år	16%	7%	12%	18%	11%	11%	25%	2%	57
Familietype	Enlige/par < 50 år	10%	21%	38%	13%	5%	7%	6%		84
	Børnefamilie (0-6 år)	7%	20%	38%	25%		8%	3%		61
	Børnefamilie (7-12 år)	4%	10%	19%	13%	11%	21%	21%	2%	112
	Børnefamilie (13-18 år)	7%	9%	18%	10%	7%	27%	20%	1%	110
	Børnefamilie (+ 18 år)	7%	9%	14%	7%	12%	26%	26%		43
	Enlige/par + 50 år	18%	9%	12%	16%	7%	12%	26%	1%	102
Overnatningsform	I egen campingvogn	11%	11%	15%	13%	6%	15%	27%	2%	142
	I lånt/lejet campingvogn	4%	14%	36%	16%	6%	14%	9%		69
	I telt	11%	19%	26%	11%	6%	14%	12%	1%	167
	Autocamper	7%		14%	14%	7%	21%	36%		14
	Campinghytte	11%	11%	33%	25%	5%	9%	5%		55
	Mobilhome	2%			10%	19%	38%	31%		42
	Andet		4%	17%	9%	9%	39%	22%		23
Hyppigst campingferie	Danmark	12%	18%	31%	14%	4%	11%	9%	1%	305
	Udland	4%	5%	10%	13%	12%	26%	31%		207
Foretrukne tema	Cykling	11%	14%	23%	14%	5%	18%	16%		95
	Dykning	7%	7%	18%	21%	11%	21%	14%		28
	Dyr til rådighed for gæsterne	11%	16%	28%	14%	9%	12%	9%	1%	92
	Golf	18%	12%	6%	12%	12%	12%	24%	6%	17
	Kano/kajak	4%	13%	29%	14%	6%	12%	22%		69
	Lystfiskeri	3%	14%	19%	19%		17%	25%	3%	36
	Wellness	7%	15%	25%	14%	7%	20%	12%		59
	Windsurfing				17%	17%	33%	33%		6
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	10%	9%	14%	11%	8%	23%	27%		93
	Ved ikke	24%	6%	29%	6%	12%	12%	6%	6%	17
Total		9%	13%	22%	14%	7%	17%	18%	1%	512

Spørgsmålet er kun stillet til campister

Tabel 5.2
Hvis De tænker på sidste år, i hvilke måneder var De da på campingferie?

FLERE SVAR MULIGE		Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	1%	1%	2%	5%	13%	22%	69%	36%	7%	2%			2%	182
	Kvinde	1%	2%	2%	8%	11%	28%	72%	25%	12%	4%	1%	1%	2%	330
Alder	18 - 29 år				4%	5%	18%	61%	29%	4%					56
	30 - 39 år	1%	1%	1%	7%	9%	17%	73%	32%	9%	3%			1%	146
	40 - 49 år	1%	2%	4%	6%	12%	30%	79%	20%	7%	4%	2%	1%	2%	171
	50 - 59 år	1%	1%	1%	7%	15%	29%	71%	28%	15%	6%			1%	82
	+ 60 år		2%	4%	11%	19%	39%	54%	51%	23%	5%			7%	57
Familietype	Enlige/par < 50 år		1%	1%	5%	10%	18%	54%	37%	4%	1%	1%	1%	1%	84
	Børnefamilie (0-6 år)				5%	8%	20%	69%	34%	5%					61
	Børnefamilie (7-12 år)	1%	1%	2%	6%	9%	22%	81%	21%	10%	4%			2%	112
	Børnefamilie (13-18 år)	1%	1%	2%	5%	10%	26%	85%	16%	9%	5%	1%	1%	2%	110
	Børnefamilie (+ 18 år)	2%	5%	9%	14%	16%	40%	74%	37%	12%	7%	2%			43
	Enlige/par + 50 år		1%	2%	9%	19%	33%	59%	40%	20%	5%			5%	102
Overnatningsform	I egen campingvogn	2%	4%	8%	22%	31%	39%	76%	51%	27%	11%	2%	1%	3%	142
	I lånt/lejet campingvogn				3%	4%	17%	67%	26%	3%	1%			3%	69
	I telt				1%	5%	20%	69%	21%	3%				1%	167
	Autocamper					7%	14%	79%		7%			7%		14
	Campinghytte				2%	5%	18%	58%	25%	5%	4%			2%	55
	Mobilhome						38%	79%	14%	5%				2%	42
	Andet					4%	17%	83%	17%						23
Hyppigst campingferie	Danmark	1%	2%	3%	9%	16%	26%	69%	37%	13%	5%	1%	0%	2%	305
	Udland			1%	4%	5%	26%	74%	18%	5%	1%		0%	2%	207
Foretrukne tema	Cykling		3%	4%	9%	18%	24%	74%	31%	9%	8%	2%		1%	95
	Dykning				4%	7%	21%	75%	18%	4%					28
	Dyr til rådighed for gæsterne				7%	13%	24%	73%	33%	11%	3%			3%	92
	Golf			6%	6%	12%	53%	59%	29%	12%			6%		17
	Kano/kajak			1%	3%	7%	22%	74%	29%	10%	1%				69
	Lystfiskeri				6%	14%	19%	56%	47%						36
	Wellness				3%	5%	10%	71%	20%	8%	3%				59
	Windsurfing							100%	17%						6
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	1%	1%	3%	9%	11%	42%	70%	27%	15%	2%			4%	93
	Ved ikke	12%	12%	12%	24%	24%	29%	71%	35%	24%	12%	6%	6%	12%	17
TOTAL		1%	1%	2%	7%	12%	26%	71%	29%	10%	4%	1%	0%	2%	512

Spørgsmålet er kun stillet til campister

Table 5.3
Hvordan overnatter De primært, når De er på campingferie?

VANDRET %-BEREGNING		I egen campingvogn	I lånt/lejet campingvogn	I telt	Autocamper	Campinghytte	Mobilhome	Andet	Antal
Køn	Mand	25%	14%	35%	3%	13%	5%	4%	182
	Kvinde	29%	13%	31%	2%	9%	10%	5%	330
Alder	18 - 29 år	18%	14%	54%		9%	2%	4%	56
	30 - 39 år	21%	17%	34%	3%	11%	11%	3%	146
	40 - 49 år	26%	14%	33%	3%	9%	9%	5%	171
	50 - 59 år	33%	11%	28%	5%	11%	5%	7%	82
	+ 60 år	51%	5%	12%	2%	18%	9%	4%	57
Familietype	Enlige/par < 50 år	18%	10%	55%	4%	13%		1%	84
	Børnefamilie (0-6 år)	21%	26%	38%		13%		2%	61
	Børnefamilie (7-12 år)	20%	15%	31%	4%	8%	15%	6%	112
	Børnefamilie (13-18 år)	29%	15%	30%	2%	7%	11%	6%	110
	Børnefamilie (+ 18 år)	35%	7%	33%		9%	14%	2%	43
	Enlige/par + 50 år	44%	9%	16%	4%	15%	7%	6%	102
Hyppigst campingferie	Danmark	35%	16%	31%	1%	12%	0%	5%	305
	Udland	17%	10%	35%	5%	9%	20%	4%	207
Foretrukne tema	Cykling	34%	7%	36%	4%	12%	6%	1%	95
	Dykning	7%	14%	57%		4%	11%	7%	28
	Dyr til rådighed for gæsterne	36%	15%	27%	1%	11%	5%	4%	92
	Golf	29%	12%	24%	6%	6%	24%		17
	Kano/kajak	12%	14%	52%	1%	10%	4%	6%	69
	Lystfiskeri	36%	14%	28%	6%	11%		6%	36
	Wellness	17%	24%	27%	2%	15%	7%	8%	59
	Windsurfing	33%	17%	33%			17%		6
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	33%	10%	22%	4%	13%	13%	5%	93
Ved ikke	35%	18%	24%			24%		17	
Total		28%	13%	33%	3%	11%	8%	4%	512

Spørgsmålet er kun stillet til campister

Tabel 5.4
Har De campingvognen til at stå fast på samme campingplads?

VANDRET %-BEREGNING		Ja	Nej	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	15%	85%		46
	Kvinde	31%	68%	1%	97
Alder	18 - 29 år	20%	80%		10
	30 - 39 år	23%	77%		31
	40 - 49 år	22%	78%		45
	50 - 59 år	37%	59%	4%	27
	+ 60 år	27%	73%		30
Familietype	Enlige/par < 50 år	27%	73%		15
	Børnefamilie (0-6 år)	8%	92%		13
	Børnefamilie (7-12 år)	22%	78%		23
	Børnefamilie (13-18 år)	25%	72%	3%	32
	Børnefamilie (+ 18 år)	33%	67%		15
	Enlige/par + 50 år	31%	69%		45
Hyppigst campingferie	Danmark	31%	69%		107
	Udland	11%	86%	3%	36
Foretrukne tema	Cykling	19%	81%		32
	Dykning		100%		2
	Dyr til rådighed for gæsterne	27%	73%		33
	Golf	20%	80%		5
	Kano/kajak	33%	67%		9
	Lystfiskeri	15%	85%		13
	Wellness	30%	70%		10
	Windsurfing		100%		2
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	32%	65%	3%	31
Ved ikke	50%	50%		6	
Total		26%	73%	1%	143

Betingelse: Respondent overnatter primært i egen campingvogn

Tabel 5.5
Hvem rejser De primært på campingferie med?

FLERE SVAR MULIGE		Partner	Børn	Forældre	Venner	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	84%	62%	6%	27%	1%	182
	Kvinde	85%	71%	8%	28%	1%	330
Alder	18 - 29 år	70%	32%	25%	41%	2%	56
	30 - 39 år	88%	84%	11%	28%	1%	146
	40 - 49 år	88%	84%	4%	25%	2%	171
	50 - 59 år	84%	55%	1%	24%	1%	82
	+ 60 år	77%	30%		25%		57
Familietype	Enlige/par < 50 år	70%	20%	13%	42%	2%	84
	Børnefamilie (0-6 år)	90%	93%	13%	26%		61
	Børnefamilie (7-12 år)	88%	95%	7%	24%	2%	112
	Børnefamilie (13-18 år)	89%	91%	5%	16%	1%	110
	Børnefamilie (+ 18 år)	91%	70%	12%	37%		43
	Enlige/par + 50 år	79%	35%		27%	1%	102
Overnatningsform	I egen campingvogn	91%	64%	9%	25%		142
	I lånt/lejet campingvogn	86%	72%	6%	38%		69
	I telt	75%	62%	8%	25%	2%	167
	Autocamper	93%	79%		29%		14
	Campinghytte	78%	67%	7%	33%	4%	55
	Mobilhome	95%	88%	5%	24%	2%	42
	Andet	96%	74%		22%		23
Hyppigst campingferie	Danmark	83%	67%	9%	29%	1%	305
	Udland	86%	69%	5%	26%	1%	207
Foretrukne tema	Cykling	89%	62%	3%	21%		95
	Dykning	61%	57%	18%	46%		28
	Dyr til rådighed for gæsterne	89%	85%	11%	25%		92
	Golf	94%	65%	6%	29%	6%	17
	Kano/kajak	77%	68%	7%	22%	3%	69
	Lystfiskeri	89%	50%	8%	36%		36
	Wellness	80%	71%	8%	37%	2%	59
	Windsurfing	100%	83%	17%	33%		6
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	87%	61%	4%	24%	2%	93
	Ved ikke	71%	76%		29%		17
TOTAL		84%	68%	7%	27%	1%	512

Spørgsmålet er kun stillet til campister

Tabel 6.1
I hvilke måneder af året forventer De at tage på campingferie?

FLERE SVAR MULIGE		Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	Ved ikke	Antal
Køn	Mand			8%	22%	70%	54%	3%	5%		37
	Kvinde	2%	2%	7%	29%	69%	46%	15%	2%	3%	59
Alder	18 - 29 år				26%	78%	52%				23
	30 - 39 år			10%	23%	60%	63%	13%		3%	30
	40 - 49 år			4%	32%	76%	20%	8%	4%		25
	50 - 59 år			11%	22%	56%	44%	11%	11%	11%	9
	+ 60 år	11%	11%	22%	22%	78%	78%	33%	11%		9
Familietype	Enlige/par < 50 år				18%	73%	50%	18%			22
	Børnefamilie (0-6 år)			12%	35%	69%	50%	4%			26
	Børnefamilie (7-12 år)				23%	69%	54%	8%		8%	13
	Børnefamilie (13-18 år)			8%	23%	69%	15%		15%		13
	Børnefamilie (+ 18 år)				22%	56%	56%	11%			9
	Enlige/par + 50 år	8%	8%	23%	31%	77%	69%	23%	8%	8%	13
Foretrukne tema	Cykling	6%	6%	13%	25%	88%	56%	13%	13%		16
	Dykning			14%	29%	100%	29%	14%			7
	Dyr til rådighed for gæsterne			5%	43%	81%	52%			5%	21
	Golf						100%				1
	Kano/kajak				23%	46%	69%	15%			13
	Lystfiskeri			11%	33%	56%	33%	11%			9
	Wellness			7%	21%	71%	36%	14%			14
	Windsurfing				100%	100%					1
	Campingplads som ikke har specialiseret sig			8%		46%	54%	15%	8%	8%	13
	Ved ikke					100%					1
TOTAL		1%	1%	7%	26%	70%	49%	10%	3%	2%	96

Spørgsmålet er kun stillet til potentielle campister

Tabel 6.2
Hvordan forventer De at overnatte på Deres campingferie?

VANDRET %-BEREGNING		I egen campingvogn	I lånt/lejet campingvogn	I telt	Autocamper	Campinghytte	Mobilhome	Andet	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	11%	8%	38%	8%	22%	11%	3%		37
	Kvinde	10%	19%	25%	7%	22%	10%	2%	5%	59
Alder	18 - 29 år	9%	13%	43%	9%	22%	4%			23
	30 - 39 år	10%	17%	27%	3%	30%	7%		7%	30
	40 - 49 år	4%	20%	32%	12%	12%	16%	4%		25
	50 - 59 år	11%		11%		22%	33%	11%	11%	9
	+ 60 år	33%	11%	22%	11%	22%				9
Familietype	Enlige/par < 50 år	9%	14%	50%	5%	18%		5%		22
	Børnefamilie (0-6 år)	4%	8%	35%	8%	38%	4%		4%	26
	Børnefamilie (7-12 år)	23%	31%			15%	23%		8%	13
	Børnefamilie (13-18 år)		15%	31%	23%	15%	15%			13
	Børnefamilie (+ 18 år)	11%	22%	22%			44%			9
	Enlige/par + 50 år	23%	8%	23%	8%	23%		8%	8%	13
Foretrukne tema	Cykling	13%	19%	38%		19%	6%		6%	16
	Dykning	14%	14%	29%			14%	29%		7
	Dyr til rådighed for gæsterne	14%	29%	14%	10%	24%	10%			21
	Golf				100%					1
	Kano/kajak			62%	15%	15%	8%			13
	Lystfiskeri		22%	22%		22%	33%			9
	Wellness		7%	36%			43%		14%	14
	Windsurfing					100%				1
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	23%	8%	23%	8%	23%	15%			13
	Ved ikke	100%								1
Total		10%	15%	30%	7%	22%	10%	2%	3%	96

Spørgsmålet er kun stillet til potentielle campister

Tabel 6.3
Hvem forventer De at rejse på campingferie med?

FLERE SVAR MULIGE		Partner	Børn	Forældre	Venner	Ved ikke	Antal
Køn	Mand	84%	68%	14%	22%	3%	37
	Kvinde	75%	66%	7%	15%	5%	59
Alder	18 - 29 år	70%	48%	13%	26%		23
	30 - 39 år	90%	90%	10%	17%		30
	40 - 49 år	84%	80%	8%	12%	4%	25
	50 - 59 år	78%	22%	11%	11%	22%	9
	+ 60 år	44%	44%		22%	11%	9
Familietype	Enlige/par < 50 år	68%	27%	9%	27%	5%	22
	Børnefamilie (0-6 år)	96%	100%	12%	12%		26
	Børnefamilie (7-12 år)	85%	100%		15%		13
	Børnefamilie (13-18 år)	85%	85%	15%			13
	Børnefamilie (+ 18 år)	67%	33%	11%	33%	11%	9
	Enlige/par + 50 år	54%	38%	8%	23%	15%	13
Foretrukne tema	Cykling	81%	75%	13%	19%	6%	16
	Dykning	57%	57%	14%	14%	14%	7
	Dyr til rådighed for gæsterne	86%	95%	10%	14%		21
	Golf	100%	100%				1
	Kano/kajak	62%	38%	8%	23%		13
	Lystfiskeri	100%	67%	22%	33%		9
	Wellness	79%	64%		14%	7%	14
	Windsurfing	100%	100%				1
	Campingplads som ikke har specialiseret sig	77%	46%	8%	15%		13
	Ved ikke					100%	1
TOTAL		78%	67%	9%	18%	4%	96

Spørgsmålet er kun stillet til potentielle campister

Åbne svar

Spørgsmål 3 (Andet noter)

I hvilket land holder De hyppigst Deres campingferie?

AUSTRALIEN
AUSTRIALEN
FORSKELLIGT
FORSKELLIGT
IKKE BESTEMT LAND
KRETA, EX-JUGORSLAVIEN
LIGE MEGET DK OG ITALIEN
SPANIEN
SPANIEN
SPANIEN
SPANIEN
SPANIEN
SPANIEN
SPANIEN
TJEKKIET
TJEKKIET
TJEKKIET
TJEKKIET
TJEKKIET, FRANKRIG, HOLLAND
TYRKIET
ØSTRIG
ØSTRIG
ØSTRIG
ØSTRIG

Spørgsmål 22

Hvad er årsagen til, at De foretrækker en campingplads, som ikke har fokus på en af de nævnte aktiviteter?

Afslapning

AFSLAPNING
AFSLAPNING
AFSLAPNING
BRUGER DET PÅ AT SLAPPE AF, SWIMMINGPOOL
DER KAN MAN BARE VÆRE SIG SELV OG SLAPPE AF
ER MERE INTERESSERT I REN AFSLAPNING
FOR AT SLAPPE AF OG SELV FINDE PÅ TING
FOKUSERER PÅ AFSLAPNING
SIDDE OG LÆSE, BEHØVER IKKE AKTIVITETER
SLAPPE AF, SAMMEN MED FAMILLIEN
TAGER PÅ CAMPING FOR AT SLAPPE AF
TILRETTE EGEN FERIE, AFSLAPNING
VIL HELLERE SLAPPE AF
DER VIL VÆRE RO, LAVERE PRIS

Selvbestemmelse

FORDI DE SELV VIL VÆLGE AKTIVITETERNE
GØRE HVAD MAN HAR LYST
KAN SELV VÆLGE AKTIVITETER
SELV BETEMME AKTIVITETER
STØRRE FRIHED TIL AT VÆLGE HVAD MAN VIL
TILRETTELÆGGER EGEN FERIE
VIL HELLERE SELV LAVE AKTIVITETER
VIL KUNNE GØRE SOM JEG VIL
VIL SELV BESTEMME
VIL SELV BESTEMME OG TILRETTELÆGGE

Begrænsende

BLANDEDE AKTIVITETER FOR ALLE ALDERSGRUPPER
ALLE ER IKKE INTERESSERT I DET SAMME
CAMPING BURDE VÆRE ÅBEN FOR ALLE
DE TABER ANDRE; HELST LIDT AF HVERT
I TILFÆLDE AF AT JEG IKKE KAN LIDE AKTIVITET
IKKE BEHOV FOR SPECIELLE AKTIVITETER
IKKE TVUNGET TIL AT VÆRE AKTIV.
INGEN AF AKTIVITETERNE HAR 100 % INTERESSE
LÆGGER IKKE VÆGT PÅ AKTIVITETER
LÆGGER VÆGT PÅ FORSKELLIGHED I AKTIVITETER
MERE AT TILBYDE TIL FORSKELLIGE FAMILIER

Aktiviteter uden for campingplads

AKTIVITETER UDENFOR CAMPINGPLADSEN KULTUR
BENYTTET KUN CAMPINGPLADSEN

Aktiviteter uden for campingplads

BRUGER IKKE AKTIVITETERNE, OPSØGER SELV
BRUGER SOM BASE OG OVERNATNING

FINDER SELV PÅ NOGET
MERE INTERESSERET I DEN LOKALE OMEGN, KU
OPLEVE OMRÅDET I STEDET FOR CAMPINGPLADSEN
OVERNATNING BAD
OPSØGE AKTIVITETER I STEDET FOR AT VÆLGE
SE NOGET KULTURELT
SE OMRÅDET BRUGER PLADSEN SOM BASE
SE TING I OMEGNEN, IKKE FOR AT OPHOLDE SIG
SE TING I OMRÅDET, SE NATUREN I OMRÅDET
TAGER UDENFOR CAMPINGPLADSEN
UDE FOR AT SE NOGET AF LANDET
UDELUKKENDE OVERNATNING, OG FOR AT SE OM
VIL HELLERE UD FOR CAMPINGPLADSEN
VIL UD OG SE NOGEN, IKKE LÅSE SIG FAST

Fordyrende

DYRT, OG NEMT TIL AKTIVITETER ANDRE STEDER
PRISEN.
PRISMÆSSIGT BILLIGERE
VI AKTIVERER OS SELV, BILLIGERE UDEN DEM
VIL VÆRE DYRERE, VIL IKKE VÆRE PÅ PLADSEN
DER VIL VÆRE RO, LAVERE PRIS

Andre valgkriterier

Beliggenhed

ANDET FOKUS – BELIGGENHED
BELIGGENHED, IKKE BRUG FOR SPECIELLE AKT
BELIGGENHEDEN ER VIGTIGERE

Andre interesser

EGET INTERESSE OMRÅDE
EN TILFÆLDIG PLADS CAMPING
SVØMMING, BOLDSPIL
VIL VANDRE I NATUREN
FOKUS PÅ SWIMMINGPOOL, LEGEPLADSER F BØR

For børn

FORDI DER ER BØRN
FORETRÆKKER NOGET TIL BØRN
GOD STRAND OG LEGELAND
IKKE SÅ MEGET FOR BØRN VED DE INTERESSER
VANDLAND OG STRAND TIL BØRNENE

Hygge og samvær

GÅR EFTER HYGGE, OG AT DER ER RART AT VÆRE
GÆLDER OM SAMVÆR, IKKE AKTIVITETEER
HYGGE OG FRED OG RO
SØGER IKKE AKTIVITETER. SØGER FRIHED.

VIL GERNE LEVE LIDT 'PRIMITIVT' TELT MM

FORETRÆKKER EN ALM CAMPING PLADS
VIL IKKE BENYTTTE SIG AF DET

Spørgsmål 55

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på dyr?

Dyrevelfærd

DET ER VIGTIGST, AT DER ER FOKUS PÅ DYRENES TRIVSEL
DYREPASSER, DYREVELFÆRD
DYREVELFÆRD
DYREVELFÆRD DER ER I ORDEN
FORSKELLIGE INFORMATIONER OM DYRENE, GODE VILKÅR FOR DYRENE
GOD PLADS TIL DYRENE
ORDENTLIGE FORHOLD TIL DYRENE, ORDENTLIGT PERSONALE
HVIS DYR VIL HAVE FRED, SKAL DER VÆRE MULIGHED INDHEGNET GODT, OVERHOLDE TIDER HVOR DYRENE HAR RO
SIKKERHED MED DYRENE
STORE AREALER
RENLIGHED
DEJLIG NATUR, IKKE ALT FOR MANGE BURE
LEGEPLADS, SPISEPLADS, GRÆSAREALER

Professionelt personale

DYREPASSER, DYREVELFÆRD
BØRNEVENLIGE, KYNDIGE FOLK VED DYRENE
DYREPASSER
NOGLE FAGFOLK
ORDENTLIGE FORHOLD TIL DYRENE, ORDENTLIGT PERSONALE
OPSYN
OPSYN MED DYR

Tilgængelig for børn

BØRNEVENLIG ADGANG TIL DYRENE, BØRNEVENLIGE DYR
BØRNEVENLIGE DYR
VENLIG FOR BØRN
BØRNEVENLIG, GOD BELIGGENHED
ADGANG FOR BØRNENE, LET ADGANG
AT DYRENE ER TILGÆNGELIGE

Aktiv deltagelse

GEDER, FÅR OG PONYER MAN KAN FODRE
MULIGHED FOR AT INDGÅ, PLANLÆGGE EFTER HVAD DER SKER
PERSONLIGE GUIDER, PLANLAGTE AKTIVITETER
VÆRE BLANDT DYR
GERNE BONDEGÅRD TIL AT Klappe dyr for børn

OPLEVELSER AF DYRENE PÅ ALLE ÅRSTIDER

Flere dyr

3-4 SLAGS FORSKELLIGE DYR
BREDT SORTIMENT AF DYR
FEM FORSKELLIGE DYREARTER
FIRE FORSKELLIGE SLAGS DYR
FORSKELLIGE SLAGS DYR

Flere dyr

GEDER, KANINER, HESTE
HESTE, KANINER, FUGLE I STORT BUR.
HESTE SKAL VÆRE DER!
KANINER

Diverse

LEGEPLADS
LEGEPLADS
LEGEPLADS, SPISEPLADS, GRÆSAREALER
LEGEPLADS,
MAN MÅ HAVE HUND MED

DEJLIG NATUR, IKKE ALT FOR MANGE BURE
BØRNEVENLIG, GOD BELIGGENHED

Spørgsmål 33

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på cykling?

Cykler	BØRNEVENLIGE CYKLER, LEJE UDSTYR CYKLER I ALLE STØRRELSER. CYKLER M. TRAILERS E.L. TIL BØRN, BØRNECYKLER GODE CYKLER GODE CYKLER, KVALITETS CYKLER. ANHÆNGER. <u>ORDENTLIGE CYKLER TIL LEJE</u> , INTERESSANTE RUTER
Vedligeholdelse og rengøring	COMPRESSOR PÅ VÆRKSTEDET ET REPARATIONSVÆRKSTED ET RENGØRINGSSTED LET TILGÆNGELIG PUMPE OVERDÆKKET CYKELSKUR
Ruter	ORDENTLIGE CYKLER TIL LEJE, <u>INTERESSANTE RUTER</u> <u>CYKELSTIER</u> , GODE BADEFACILLITETER BØRNEVENLIGT, <u>IKKE MEGET TRAFIK</u> NATURSKØNNE OMRÅDER MED <u>CYKELRUTER</u>
Guide	GIVER GOD VEJLEDNING <u>TURGUIDE</u> , SAMARIT
Arrangerede ture	CYKLE I FÆLLESSKAB MED ANDRE FAMILIER OG BØRN
Området	SKØN NATUR SKOV OG NATUR OMRÅDER SKULLE LIGGER ET STED HVOR DER ER NATUR SKØNT NATURSKØNNE OMRÅDER MED CYKELRUTER GODE OMGIVELSER GODT LANDSKAB GOD BELIGGENHED, GOD NATUR GEOGRAFISK
Campingpladsen i øvrigt	BÅLPLADS MULIGHED FOR SELV AT LAVE MAD UDLEJNING AF HYTTER LEGEPLADS GODE BADE- OG TOILETFORHOLD GODE BADEFACILITETER CYKELSTIER, <u>GODE BADEFACILLITETER</u> OPVARMNING GODE FACILITETER ORDENTLIGE OPHOLDSSTEDER I TILFÆLDE AF DÅRLIGT VEJR IKKE GRUS PÅ PLADSEN VEJFORHOLD

Spørgsmål 77

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på kano og kajak?

'Primitive'/naturlige omgivelser	ANLAGT I NATURLIGE OMGIVELSER BÅLSTEDER, NATUROMGIVELSER BÅLPLADS TÆT PÅ VANDET (GERNE BARE PRIMITIV) BÅDPLADS BÅLSTED, FÆLLESLOKALER SPISE PLADS, FX BÅL <u>BÅLPLADS, GODE TOILETTER</u>
Leje af udstyr	AT MAN KAN LEJE KANO TIL RÅDIGHED KUNNE LEJE KANO/KAJAK MAN KAN LEJE KANO OG KAJAK MULIGHED FOR LEJE AF Udstyr TILBYDE INSTRUKTØR, <u>LEJE KANOER OG KAJAKER</u> UDLEJNING KANO
Vejledning og sikkerhed	<u>TILBYDE INSTRUKTØR, LEJE KANOER OG KAJAKER</u> FOLK MED EKSPERTICE INDENFOR OMRÅDET RUTE MULIGHEDER, UDFØRLIGE KORT LIVREDDER SIKKERHEDEN SKAL VÆRE I ORDEN <u>REDNINGSVEST, SKYLNING, ANLØBSFORHOLD, AFTENHYTTE</u>
Rengøring	GOD VASKEPLADS REDNINGSVEST, <u>SKYLNING</u> , ANLØBSFORHOLD, AFTENHYTTE
Området	GODT FARVAND MULIGHED FOR UDNYTTELSE AF VANDET OMKRING NATUROPLEVELSER, LET TILGÆNGELIG SØ I NÆRHEDEN, GRØNT OG NATUR IKKE KUN RUTE MEN I STEDET VARIATIONER
Proviant	PROVIANTERING <u>SUPERMARKED</u> , VARME BRUDEBAD
Bad- og køkkenfaciliteter	AT MAN FÅ ET BAD BÅLPLADS, <u>GODE TOILETTER</u> KØGEPLADSER MED KØKKENUdstyr TIL UDLÅNING SUPERMARKED, <u>VARME BRUSEBAD</u>
Diverse aktiviteter	POOL ELLER LIGNENDE SVØMMEPOOL RAFTING VANDCYKLER BÅLSTED, <u>FÆLLES LOKALER</u> REDNINGSVEST, SKYLNING, ANLØBSFORHOLD, <u>AFTENHYTTE</u>

Spørgsmål 99

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på wellness?

Swimmingpool

POOL
POOL,
POOL, SPABAD
SVIMMINGPOOL, STRAND, INDKØBSMULIGHEDER, CAFE
SWIMMING POOL
SWIMMINGPOOL
SWIMMINGPOOL, JAKUCI
SWIMMINGPOOL, SAUNA, LIGGESTOLE
SWIMMINGPOOL, SOLARIE OSV
LEGEPLADS, SVØMMEPOOL
MOTIONSNUM, POOL, TENNISBANER
NATUR, STRAND, GOD POOL
OPVARMET SWIMMINGPOOL
NATUROMRÅDER, HAVVAND I POOL

UDENDØRS OG INDENDØRS TROPELAND

Spa m.m.

POOL, SPABAD
SWIMMINGPOOL, JAKUCCI
SPA, SAUNA, BOBLEBAD, TYRKISK BAD, DAMPBAD
TYRKISK BAD, TYRKISK BARBERING
TYRKISKE OG ROMERSKE BADE, MANICURE,
ANSIGTBHANDLING
SWIMMINGPOOL, SAUNA, LIGGESTOLE

Diverse behandlinger

MANICURE, ANSIGTBHANDLING
MUDDERBADE, ANSIGTSBEHANDLING
MUDDERBAD, SUND MAD OG DRIKKE, UDDANNET
PERSONALE
MASSAGE
SOLARIE
SWIMMINGPOOL, SOLARIE OSV

Kosten

KOSTEN, DERUNDER VEJLEDNING
MUDDERBAD, SUND MAD OG DRIKKE, UDDANNET
PERSONALE

Motion

AEROBIC, MORGENGYMNASTIK
POWERYOGA
MOTIONSNUM, POOL, TENNISBANER

Området

I NÆRHEDEN AF EN STRAND
NATUR, STRAND, GOD POOL
NATUROMRÅDER, HAVVAND I POOL
STRAND
SWIMMINGPOOL, STRAND, INDKØBSMULIGHEDER, CAFE

Området	UDSIGTEN, NATUREN OMKRING
Rekreation	MEGET RO UDENDØRS REKREATIONSOMRÅDER/AKTIVITETER
Badeforhold	ORDENLIGE TOILETFORHOLD, KØKKEN OSV ORDENLIGE FORHOLD FOR BØRN OG <u>MHT SANITÆRE FORHOLD</u>
For hele familien	BÅDE FOR BØRN OG VOKSNE. BØRNEAKTIVITETER, <u>FAMILIEN GENERELT SAMMEN</u>
For børn	BØRNEAKTIVITETER <u>BØRNEAKTIVITETER, FAMILIEN GENERELT SAMMEN</u> <u>ORDENLIGE FORHOLD FOR BØRN OG MHT SANITÆRE FORHOLD</u> LEGEPLADS, SVØMMEPOOL
Diverse	MUDDERBAD, SUND MAD OG DRIKKE, <u>UDDANNET PERSONALE</u> SVIMMINGPOOL, STRAND, <u>INDKØBSMULIGHEDER, CAFE</u> SWIMMINGPOOL, SAUNA, <u>LIGGESTOLE</u>

Spørgsmål 88

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på lystfiskeri?

Tilberedning	FLERE GRILLPLADSER TIL FANGSTEN GRILL SÅ FISK KAN STEGES RYGEOVN
Placering	HELST DIREKTE VED FISKEVANDET TÆT PÅ VANDET
Information	AT DE KENDER LOKAL OMRÅDE, SKAL KUNNE ANVISE PLADS OPLYSNING OM FISKEPLADSER
Sociale aktiviteter	GOD BAR SAMMENKOMSTER, BÅL, FÆLLESSPISNING OG ANDET
Området	AKTIVITETER FOR BØRN, <u>DEJLIG NATUR</u> ANDET END LYSTFISKERI, <u>PÆN NATUR</u> DEJLIG HYGGELIGT NATUR, RENT OMRÅDE DEJLIG NATUR
Diverse	<u>ANDET END LYSTFISKERI</u> , <u>PÆN NATUR</u> <u>AKTIVITETER FOR BØRN</u> , <u>DEJLIG NATUR</u> TOILET, BAD, LEGEPLADS GARANTI FOR FANGST KURSUS FOR NYBEGYNDERE RENGØRINGSPLADS SIKKERHEDSFORANSTALTNINGER

Spørgsmål 44

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på dykning?

Området	VAND TÆT PÅ VANDET FERSKE VÅDOMRÅDER SERIØSE DYKKERMÅL DER KAN NÅS
Udstyr	ALT UDSTYR TIL RÅDIGHED: VÅDDRAGTER OSV DYKKERUNDERVISNING, <u>LEJE AF UDSTYR</u> UDLEJE AF UDSTYR <u>UDLEJNING AF UDSTYR</u> , UNDERVISNING DYKKERCENTER - <u>UDSTYR</u> OG INSTRUKTØR, CERTIFIKAT
Undervisning	DYKKERCENTER - UDSTYR OG INSTRUKTØR, CERTIFIKAT <u>DYKKERUNDERVISNING</u> , LEJE AF UDSTYR UDLEJNING AF UDSTYR, <u>UNDERVISNING</u> UNDERVISNING OG PROFESSIONELLE FOLK LIVREDDER KURSUS, SEJLER KURSUS
Sikkerhed	TANK TIL BEHANDLING AF DYKKERSYGE FØRSTEHJÆLPSMÆND
Rengøring	ET STED AT SKYLDE UDSTYR

Spørgsmål 66

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på golf?

GOD BANE I NÆRHEDEN
GOLF TÆT PÅ
GOLFBANE

INFOMATERIALE OM DEN NÆRLIGGENDE GOLFBANE

GOD BESKRIVELSE AF BANE OG FACILITETER

MINDRE PLADS

Spørgsmål 11

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på windsurfing?

GODE SURFMULIGHEDER, BØRNEVENLIGE STRANDE
LET TILGÆNGELIGHED FOR AT KOMME TIL VANDET MED BIL

INSTRUKTØR PÅ FORSKELLIGE NIVEAUER

Spørgsmål 12

Har De forslag til en eller to andre aktiviteter, som De mener, at campingpladserne skulle fokusere på?

Børn

Aktiviteter for alle aldersgrupper BØRNEAKTIVITETER I FORSKELLIGE ALDERSGRUPPER, JUNGLEBANE OSV
AKTIVITETER FOR BØRN I FORSKELLIGE ALDRE EVT. MED TILMELDING
BØRNEAKTIVITETER, OGSÅ TIL SMÅ BØRN
MERE AT VÆLGE FOR BØRN I ALLE ALDERSGRUPPER
NOGET FOR UNGE, IKKE BØRN
GODE BØRNEOMRÅDER, GODE MULIGHEDER FOR UNGE
AKTIVITETER FOR UNGE FX. MUSIK ELLER DISKOTEK

Børneklub/pasning BØRN, PASNINGSMULIGHEDER
FÆLLES BØRNEAKTIVITETER TIL AFLASTNING AF FORÆLDRE
BØRNEKLUBBER, BØRNEPASNING
BØRNEKLUB
BØRNEKLUBBER
BØRNEAKTIVITETER, BØRNEKLUB
MERE FOKUSERET PÅ BØRNEFAMILIER, KLUBBER M.M.

Arrangeret underholdning for børn BØRNEAKTIVITETER, UDFLUGTER OG LIGNENDE
BØRNEUNDERHOLDNING
UNDERHOLDNING FOR BØRN
BØRNEAKTIVITETER, MINI SPORTS CAMP
GODE AKTIVITETER FOR BØRN, GODE TURE
SÆRLIGE BØRNEAKTIVITETER, BOLCHELAVNING, MALING
M.M
NOGET MERE FOR BØRN, AKTIVITETER SAMMEN MED BØRN
NOGLE FÆLLESAKTIVITETER FOR BØRN OG VOKSNE

Børnevenlig BØRNEVENLIG
BØRNE VENLIG
BØRNEVENLIG
BØRNEVENLIGE MILJØER, UDEN VOKSEN OPSYN
BØRNEFAMILIE
NOGET FOR BØRN OG FORÆLDRE

Diverse aktiviteter HOPPEPUDE
HOPPEPUDER

KANO FOR BØRN

LEG MED BØRN
GODE LEGEMULIGHEDER FOR BØRN MED BOLDSPIL
LEGE BOLDSPIL
LEGE
LEGELAND
MINILEGELAND

Diverse aktiviteter	MINIGOLF (TIL BØRNENE) NOGET FOR BØRN - REDSKABER DE KAN LEGE MED
Indendørs	OGSÅ INDENDØRS BØRNE AKTIVITET LEGE MULIGHEDER FOR BØRN NÅR VEJRET ER DÅRLIGT
Legepladser	LEGEPLADS LEGEPLADS LEGEPLADSER LEGEPLADSER (SPREDT PGA. BØRN IKKE FOR LANGT VÆK) LEGEPLADS FOR BØRN LEGEPLADS LEGEPLADSER LEGEPLADSER LEGEPLADSER TIL BØRN TIL BØRN, <u>LEGEPLADS</u> OG AKTIVITETER, EVENTYRS AKTIVITETER <u>STORE LEGEPLADSER</u> OG UGEAKTIVITETER, SÅ DER ER NOGET FOR SMÅ LEGEPLADS GOD LEGEPLADS AKTIVITER FOR BØRN, <u>LEGEPLADS</u> , SVØMMEPØL BØRNEAKTIVITETER, <u>LEGEPLADSER</u> GODE LEGEPLADSER + SVØMMEFACILITETER <u>GODE LEGEPLADSER</u> OG BOLDSPIL SÅSOM BASKETBALL OG VOLLEYBALL BØRN, <u>LEGEPLADSER</u> , BOLDBANER MERE FOKUS PÅ BØRN, <u>GODE LEGEPLADSER</u> GODE LEGEPLADSER TIL ALLE ALDERSKLASSER, BREDT FELT GODE LEGEPLADSER MED UDFORDRINGER, NATURLEGEPLADS NATURLEGEPLADSER TEMALEGEPLADSER GODE LEGEPLADSER; BYGGELEGEPLADSER
Vand og vandaktivitet	SVØMMELAND FOR BØRN TING FOR BØRN - SWIMMINGPOOL VAND TIL BØRNENE BØRN KAN BADE BADEAKTIVITETER FOR BØRN BØRNEAKTIVITET, SWIMMINGPOOL INDEN- OG UDENDØRS, LEGEPLADSER BØRNEAKTIVITETER, BØRNEPOOL OSV LEGELAND MED SWIMMINGPOOL, VANDLAND NOGET MED LEG STRAND OG POOL GODE LEGEPLADSER + <u>SVØMMEFACILITETER</u> MED BØRNE AKTIVITER, <u>SVØMNING</u> SVØMNING FOR BØRN
Diverse	ALT TILGÆNGELIGT FOR BØRN ALT FOR BØRN MERE FOR BØRN

Boldspil	BOLDSPIL, FODBOLD, VOLLEY BOLDSPIL, MINIGOLF BOLDSPIL, SPORT, TENNIS, MINIGOLF BOLDSPIL, TENNIS, FODBOLD OSV. BOLDSPIL, BAMINTON BOLDSPIL, SÅSOM BASKETBALL OG VOLLEYBALL LEGE, <u>BOLDSPIL</u> FODBOLD FODBOLD FODBOLD VOLLEYBALL, BEACHVOLLEY HOLDSPORT; BASKET, VOLEY, TENNIS, BADINTON OSV BADMINTON + VOLLEYBALL (HOLDSPORT) BEACH VOLLEY BADMINTON BORDTENNIS SQUASH EN STOR BOLDBANE/MULTIBANE BOLDBANE
Vandsport	VANDGYMNASTIK VANDSKI VANDSPORT VANDSPORT (JETSKI,VANDSCOOTER) VANDSPORT SEJLSPORT, LEJE AF BÅD, KATAMARANER JOLLESEJLADS SVØMMEUNDERVISNING OG GYMNASTIK SVØMNING
Minigolf	MINIGOLF MINIGOLF MINIGOLF MINIGOLF MINIGOLF <u>MINIGOLF</u> , BADELAND, HOPPEPUDER, POOL, TÆT PÅ HAVET
Diverse	BOWLING GOLF CROSS MOTORSPORT MOUNTAINBIKE TRÆNERE TIL YOGA, AFSTRESSENDE
Generel sport	SPORT SPORT SPORT

Generel sport

SPORT
SPORT
SPORT OG FRITID
SPORTSAKTIVITET, MEN IKKE EN ENKELT
SPORTSFACILITETER (LØBEBANE/STI SOM I FRANKRIG)
SPORTSRELATEREDE PLADSER
SPORT; FODBOLD, MINIGOLF, PETANQUE.
SPORT
SPORTSAKTIV
KROPSLIGE UDFOLDELSESMULIGHEDER
IDRÆT ANDET END GOLF
ANDET SPORT
DIREKTE SPORT

Vand

Swimmingpool

SWIMMINGPOOL
SWIMMING POOL
SWIMMINGPOOL
SWIMMINGPOOL
SWIMMINGPOOL
SWIMMINGPOOL
SWIMMINGPOOL
SWIMMINGPOOL
SVØMMEPOOL
SVØMMEPOOL
SWIMMINGPOOL
SWIMMINGPOOL
SVØMMEBASSIN
TING FOR BØRN - SWIMMINGPOOL
NOGET MED LEG STRAND OG POOL
SUPER GOD POOL
SVØMMEBAD
BADEBASSIN STORT MED OPSYN
UDENDØRS SWIMMINGPOOL
BØRNEAKTIVITET, SWIMMINGPOOL INDEN- OG
UDENDØRS, LEGEPLADSER
STRAND, SWIMMINGPOOL, BADELAND
SWIMMINGPOOL, OPVARMET

SVØMME MULIGHEDER
SVØMME- OG BADEAKTIVITETER
SVØMMEAKTIVITETER, BADEANSTALTER
SVØMNING
SVØMNING, SPA
MED BØRNE AKTIVITER, SVØMNING

Badeland

BADELAND
BADELAND
BADELAND INKLUDERET
FRILUFTBAD, ISÆR BADELAND
VANDLAND
VANDLAND
VANDLAND
VANDLAND
VANDLAND/LEGELAND

GODE BADEMULIGHEDER.
BADEFACILITETER, SÆRLIGT SYDPÅ
BADNING
BADNING

Natur

FOKUS PÅ NATUR
LANDSKAB, NATUR, BELIGGENHED
NATUROMRÅDER
NATUR
NATUR
NATURSKØNT OMRÅDE, VANDRETURE
NATUROPLEVELSER AFHÆNGIG AF BELIGGENHED
NATUROPLEVELSER, BÅL
NATUROMRÅDER, RIGTIG BELIGGENHED TIL FRED
NATUROPLEVELSER UDEN FOR MEGET "TURISME"
NATUROPLEVELSER... VANDRETURE OSV.
NATURTURE MED FOKUS PÅ DYR OG NATUR
NATUR AKTIVITETER
NATUR STIER
SKOV, STRAND
DET LOKALE NATURLIV

Friluftsliv

OPLEVELSER I NATUREN, BANER OP I TRÆER, AKTIVITET I
NATUREN
NATURFERIE
FRILUFTLIV
FRILUFTSLIV
FRILUFTSLIV GENERELT (VANDRETURE, BÅL, GUIDEDE
TURE)

Vandreture

GÅ/VANDRETURE MED NATURVEJLEDNING
VANDRE- OG TREKKINGAKTIVITETER
VANDRE-, TREKKING AKTIVITETER
VANDRE, NATUROPLEVELSE
VANDRE, TREKKING
LØBE OG VANDRE
VANDRETURE
VANDREAKTIVITETER
VANDRETTUR
VANDRETTURE
VANDRETURE
VANDRETURE
VANDRETURE
VANDRETURE, TILRETTELAGTE
VANDRETURE, BÅDE M/U GUIDE
VANDRETURE EVT MED GUIDE
VANDRETURE
VANDRETURE, GERNE MED RUTER
VANDRETURER
VANDRING
VANDRING
VANDRING
VANDRE - OG TREKKINGAKTIVITETER
VANDRING
NOGET MED GÅRUTER
GANG SYSTEM

Arrangerede ture

ARRANGEREDE TURE I DET BLAA - FX HISTORISKE
MINDER OSV
BUSTURE TIL SEVÆRDIGHEDER
GUIDEDE LOKALTURE
LOKAL HISTORISKE GUIDER OG RUNDTURE
UDFLUGTER (MÅSKE MED GUIDE), HVIS
INTERESSANT OMRÅDE
MELDE SIG PÅ GUIDEDE TURE
TURE, UDFLUGTER FOR GÆSTERNE
GOD INFORMATION OM OMRÅDET HVOR PLADSEN
LIGGER, GUIDEDE TURE
UDFLUGTSMÅL
UDFLUGTSREJSER

FOREDRAG OM NATUREN LOKALT, HVAD EGNEN
KAN BYDE PÅ
KULTUR/MILJØ I NÆRHEDEN
KULTURELT, LOKALHISTORIE
LOKALHISTORIE
LOKALOMRÅDET
SEVÆRDIGHEDER I OMEGNEN

Fællesskab med andre

FÆLLES GRILL, SNOBRØD
FÆLLES GRILLSTEDER, BÅLSTEDER
FÆLLESRUM FOR GRILL FESTER
GRILLAFTEN
GRILLAFTEN, FÆLLES
FÆLLES SPISNING, SÅ MAN KAN LÆRE ANDRE AT KENDE
FÆLLES SPISNING
FÆLLES KAFFEBORD OM AFTENEN

CAMPINGPLADS MED UNDERHOLDNING OG PASNINGS
MULIGHEDER AF BØRN
UNDERHOLDNING NOGLE DAGE OM UGEN, FORSKELLIGE
GENRE
UNDERHOLDNING LIGESOM ITALIEN

SOCIAL PLADS HVOR MAN KAN MØDES, FÆLLESTURE O.LIGN.
SOCIALE AKTIVITETER; BEACH VOLLE, BADMINTON
MØDELOKALE HVOR DE MØDES

Øvrige temaer

Afslapning og ro	AFSLAPNING ØNSKER IKKE BETEMT FOKUS AFSLAPNING FRED OG RO MINDRE TIVOLI OG MERE AFSLAPNING. NATUROMRÅDER, <u>RIGTIG BELIGGENHED TIL FRED</u>
Dans	AKTIVITETER MHT DANS DANS OG GYMNASTIK CONTRY OG WESTERN MUSIK MUSIK MUSIK MUSIK
Kreative aktiviteter	KREATIVT, INDRAGER NATUREN, UDNYTTER OMRÅDET KREATIVT KREATIVT: TEATER, DANS OG LIGN. KUNST
Spil og lege	GAMLE LEGE SPIL LEG SPIL RETTET MOD BØRN /FAMILIE SPIL, BRÆTSPIL, UDENDØRSSPIL
Fokus på kroppen	KURBAD SLANKETEMA, SPIS GODT, HUDPLEJE, KROSPLEJE GENERELT
IT	COMPUTERORIENTERET TRÅDLØS NETVÆRK INTERNETADGANG
Dyr	AT MAN KAN KØBE FODER TIL FODRING MANGE FORSKELLIGE DYR VOKSEN PERSON DER OVERVÅGER BØRNS DYREBEHANDLING
Familiearrangementer	FAMILIEAKTIVITETER FAMILIEARRANGEMENTER OM AFTENEN FAMILIE AFTEN NOGLE FÆLLESAKTIVITER FOR BØRN OG VOKSNE NOGET FOR BØRN OG FORÆLDRE ORIENTERINGSLØB TIL FAMILIER FAMILIEVENLIG FAMILIECAMPING
Differentierede pladser	ALDERSDIFFERENTIERING PÅ PLADSEN PLADSER SOM IKKE KUN ER FOR BØRNEFAMILIER CAMPINGPLADSER OPDELT I FORSKELLIGE ALDERSGRUPPER

Mere primitiv camping

FOKUS PÅ LEJRLIV/SPEJDERLIV
MINDRE LUKSUS MHT. POOL, SPA OSV.
PRIMITIV OVERNATNING
SKOV CAMPING, BÅL M.M., PRIMITIVT
LEJRLIV

Diverse

TRAMPOLINER OG ANDRE BEVÆGELSESAKTIVITETER SÅSOM
HOPPEPUDER
SMÅ AKTIVITETER I LØBET AF DAGEN
STORE LEGEPLADSER OG UGEAKTIVITETER, SÅ DER ER
NOGET FOR SMÅ

GOD MAD, TERRASSER M.M.
GODE SPISESTEDER

KRABBEFISKERI
KURSER I FLUEBINDING.

NATURISME
NATURIST,

HUNDEVENLIGE CAMPINGPLADSER

Valgkriterier

BILLIGT
ADGANG TIL KØKKEN
GODE INDKØBSMULIGHEDER
TURE, UDFLUGTER FOR GÆSTERNE, INDKØB BREDERE
UDVALG

OMGIVELSER
GÅ AFSTAND TIL INTERESSE OMRÅDET
KIRKE I NÆRHEDEN

HYGGESTUNDER

CYKELUDLEJNING, UNDERHOLDNING LIGESOM ITALIEN

MOTORCYKLISTER

Spørgsmål 13

Hvilke andre ting har betydning for Dem, når De skal vælge campingplads?

Campingpladsen

Pladserne	Ikke for tæt	ALBUERUM GOD AFSTAND TIL NABOER, PRIVAT GOD PLADS GOD PLADS SÅ MAN IKKE LIGGER FOR TÆT IKKE FOR STORT, <u>IKKE BO FOR TÆT</u> LUFT IMELLEM PLADSERNE NATUR, IKKE FOR STOR, <u>IKKE FOR TÆT</u> AFGRÆNSNING LILLE HEGN MELLEM PLADSERNE BY I NÆRHEDEN, <u>BEPLANTNING GOD HØJDE</u> GODE AREALER PLADSFORHOLD LEGEPLADS + <u>GODE STANDPLADSER</u> <u>GODE PLADSER</u> , NATURSKØNT, TÆT PÅ STRAND INGEN BÅSE LÆ OG VINDFORHOLD! <u>INDRETNING OG OPDELING AF PLADSER</u> LEGEPLADS, <u>INDRETNINGEN, STRUKTUREN PÅ PLADSEN</u>
Størrelse	Lille	LILLE CAM. PLADS LILLE CAMPINGPLADS LILLE PLADS LILLE PLADS, GRÆS, FAMILIEAKTIVITETER LEGEPLADSER, <u>LILLE OG HYGGELIG</u> <u>MINDRE PLADSER</u> , BEHØVER IK AT VÆRE LUKSUS SMÅ STEDER UDEN FOR MANGE MENNESKER IKKE FOR STOR IKKE FOR STOR CAMPPLADS IKKE FOR STOR OG VOLDSOM <u>IKKE FOR STORT</u> , IKKE BO FOR TÆT NATUR, <u>IKKE FOR STOR</u> , IKKE FOR TÆT IKKE FOR STOR ELLER LILLE MIDDELSTØRRELSE CAMPINGPLADS <u>STORRELSEN</u> , FACILITETER <u>STØRRELSE</u> , NATUR, BADEMULIGHEDER STØRRELSEN PÅ PLADSEN
	Stor	STOR PLADS! STORE PLADSER <u>STORE PLADSER</u> , LÆ PLADS TIL TELT

Sikkerhed	GERNE VAGT PÅ PLADSEN NEM TRANSPORT, GOD SERVICE, <u>GOD SIKKERHED</u> SIKKERHED OVERVÅGNING OG VAGTER IKKE VAGTER, IKKE REGLERRYTTERI SIKKERHED I FORHOLD TIL BILER SAMT BILFRI LUKKET OMRÅDE(LAV FART) BILFRI ALKOHOLPOLITIKEN PÅ PLADENS! BØRN SKAL IK SE PÅ DET IKKE FULDE FOLK
Ro	OPSYN PÅ PLADSEN DER HOLDER RO OG ORDEN <u>RO OG ORDEN</u> , GRILLMULIGHED VIGTIGT AT DER ER RO OM NATTEN (EFTER KL. 10) IKKE MEGET LARM, STILLE MINDST MULIG STØJ FRA BØRN
Atmosfære	ATMOSFÆREN: DVS IDYLSK PLADS HYGGELIG HYGGELIG CAMPINGPLADS HYGGELIG OMRÅDE HYGGELIGT HYGGELIGT OMRÅDER <u>HYGGELIGT</u> , DER SKAL VÆRE MULIGHED FOR AT TAGE HUND MED. INTIMT PLADS, BAR, CAFE.
Service	SERVICE NIVEAU NEM TRANSPORT, <u>GOD SERVICE</u> , GOD SIKKERHED BARNEVOGNVENLIGHED, <u>GOD INFO</u>
Adgang til strøm og vand	ADGANG TIL STRØM, ADGANG TIL VAND EL MULIGHED FOR OPLADNING AF MOBIL MULIGHED FOR STRØM
Indendørs arealer	FJERNSYNSSTUE TV-STUE ADSKILT FRA SPIL HANDICAPVENLIG, <u>INDENDØRS AKTIVITETER</u> HYGGERUM OG ANDRE FÆLLES AFSLAPNINGSAKTIVITETER LEGEPLADSER, <u>BØRNEFAMILIEAFDELINGER</u>
Bål- og grillplads	<u>BÅL</u> , LEGEPLADSER, DYR, NATUR <u>BÅLPLADS</u> , NATURAGTIG LEGEPLADS, <u>BÅLPLADS</u> ET SAMLINGSTED, <u>BÅLPLADS</u> FÆLLES SPISESTED (<u>BÅLPLADS E.L.</u>) GRILLFORHOLD GRILLSTEDER

Bål- og grillplads		GRILLMULIGHEDER, BAD MULIGHED FOR GRILLNING RO OG ORDEN, <u>GRILLMULIGHED</u>
Skygge og læ	Læ	LÆ LÆ LÆ LÆ LÆ MULIGHEDER LÆ OG SKYGGE <u>LÆ OG VINDFORHOLD!</u> INDRETNING OG OPDELING AF PLADSER LÆ PÅ PLADSEN <u>LÆOMRÅDER</u> , NATUR LÆPLADS STORE PLADSER, <u>LÆ</u> AT DER ER LÆ OG IKKE FOR ÅBENT
	Skygge	SKYGGE SKYGGE PÅ CAMPINGPLADS SKYGGE/SOL PÅ PLADSEN
Fællesskab		ANDRE MENNESKER PÅ PLADSEN MØDE NYE MENNESKER AT DER KUNNE HOLDES FEST DER SKAL VÆRE LIDT LIV <u>ET SAMLINGSTED, BÅLPLADS</u> <u>FÆLLES SPISESTED</u> , (BÅLPLADS E.L.) FÆLLES SPISNING/UNDERHOLDNING LILLE PLADS, GRÆS, <u>FAMILIE</u> AKTIVITETER VÆRE HELE FAMILIEN, HYGGE SIG FAMILIEN FAMILIECAMPING
Primitivt		BÅLPLADS, NATURAGTIG KENDER NOGLE PRIMITIVT
Medbringe dyr		HYGGELIGT, <u>DER SKAL VÆRE MULIGHED FOR AT TAGE HUND MED</u> MULIGHED FOR AT HAVE HUSDYR MED
Minus fastliggere		IKKE FOR MANGE FASTLIGGERE INGEN FAST LÆGGER INGEN FASTLIGGERE
Mad og shopping		ET STORT UDVALG AF MAD OG DAGLIGVARER GODE ÅBNINGSTIDER VED KIOSK FLERE SPISESTEDER, SHOPPING PÅ STEDET SPISESTED GOD, VARIERET MAD
Natur på pladsen		NATURGRUND MED TRÆER <u>GRØNT OMRÅDE</u> , BAR/CAFEER

Natur på pladsen

NÆR STARND TRÆER PÅ PLADSEN
NATUR, OGSÅ PÅ PLADSEN
NATURSKØNHED, MINUS TIVOLI
LILLE PLADS, GRÆS, FAMILIEAKTIVITETER

Diverse

UDENDØRS VANDHNER

HØJ KVALITET

HANDICAPVENLIG, IDENDØRS AKTIVITETER

STORRELSEN, FACILITETER

MOTORCYKEL MULIGHEDER
MULIGHED FOR MOTORCYKLE, PRIMITIVT

Beliggenhed

Natur

GOD NATUR
GOD NATUR
GODE PLADSER, NATURSKØNT, TÆT PÅ STRAND
GODT STED NATURMÆSSIGT
GRØNNE OMRÅDER
HYGGELIGT, NATUR, UDEFOR BY, TÆT VED STRAND
MASSER AF NATUR
BÅL, LEGEPLADSER, DYR, NATUR
LÆGOMRÅDER, NATUR
STØRRELSE, NATUR, BADEMULIGHEDER
HYGGERUM OG ANDRE FÆLLES AFSLAPNINGSAKTIVITETER,
NATUR
NATUR
NATUR
NATUR
NATUR
NATUR
NATUR
NATUR OG VAND
NATUR OMKRING
NATUR, IKKE FOR STOR, IKKE FOR TÆT
NATUR, IKKE TÆT VED BY
NATUR, OGSÅ PÅ PLADSEN
NATUR, VASKEMULIGHEDER
NATUREN
NATUROPLEVELSER
NATURSKØN, KLIMA
NATURSKØNHED, MINUS TIVOLI
NATURSKØNT
NATURVENLIGE OMGIVELSER
SEVÆRDIGHEDER OG NATUR OMRÅDER
TÆT PÅ EN BY, NATUR
TÆT PÅ NATUREN
VAND OG NATUR
STRAND, NATUR
STRAND OG NATUROPLEVELSER
STRAND, NATUR
SKOV OG VAND
SKOV, STRAND

Vand og strand

ADGANG TIL VANDET
GOD UDSIGT, TÆT PÅ VAND
GODE PLADSER, NATURSKØNT, TÆT PÅ STRAND
HAVET
HAVET
GODE STRANDE
BADESTRAND
HOPPEPUDE, STRAND
HAVUDSIGT
HVOR TÆT DET ER PÅ VANDET

HYGGELIGT, NATUR, UDEFOR BY, TÆT VED STRAND
I NÆRHEDEN AF STRAND, AT DER ER LÆ OG IKKE FOR ÅBENT
I NÆRHEDEN AF VAND
KORT TIL STRANDEN
LIGGER UD TIL VAND
NEMT TIL VAND OG STRAND
NATUR OG VAND
NÆR STRAND, TRÆER PÅ PLADSEN
NÆR STRAND
NÆR STRAND
NÆRHEDEN AF VAND
SKAL LIGGE NED TIL VAND
SKAL LIGGE VED VANDET
SKOV OG VAND
SKOV, STRAND
STRAND
STRAND
STRAND
STRAND
STRAND
STRAND
STRAND
STRAND
STRAND
STRAND
STRAND
STRAND
STRAND I NÆRHEDEN
STRAND I NÆRHEDEN, JÆVN PLÆNE
STRAND NATUR
STRAND OG NATUROLEVELSER
STRAND, I NÆRHEDEN AF ET SOMMERLAND
AT DER ER MULIGHED FOR LEJE CAMP., STRAND, LEGEPLADS
STRAND, NATUR
TÆT PÅ STRANDEN
TÆT PÅ VANDET
TÆT PÅ VANDET
TÆT PÅ VANDET
VAND
VAND
VAND
VAND
VAND
VAND I NÆRHEDEN
VAND OG NATUR
VED HAVET
VED HAVET
VED VANDET
VED VANDET

Tæt ved by

BY I NÆRHEDEN, BEPLANTNING GOD HØJDE.
I NÆRHEDEN AF EN BY
TÆT PÅ EN BY, NATUR
NATTELIV I GÅ AFSTAND, TÆT PÅ SHOPPING

GRØNT OMRÅDE, BAR/CAFEER

SEVÆRDIGEHEDE
SEVÆRDIGHEDER OG NATUR OMRÅDER

TURIST/LOKALPRÆGET

Offentlig transport

GODE TRANSPORTMULIGHEDER, OFFENTLIG TRANSPORT
NÆR VED TRANSPORT
NEM TRANSPORT, GOD SERVICE, GOD SIKKERHED
OFFENTLIG TRANSPORT TIL OMRÅDET
TÆT PÅ STORBY, SÅ MAN KAN KOMME TIL MED OFFRNTLIG
TRANSPORT
TRANSPORT
TRANSPORTMULIGHEDER MED OFFENTLIG TRANSPORT

Andet

JYLLAND

AFSTAND I FORHOLD TIL LÆNGDE PÅ FERIE
IKKE ALT FOR STOR AFSTAND FRA DK
VARMT - UDLANDET

SKAL IKKE LIGGE HELT ØDE

GOD UDSIGT, TÆT PÅ VAND

SMUK BELIGGENHED
SMUKT

Køkken og bedefaciliteter

Køkken

ADGANG TIL KØKKEN
GODE MULIGHEDER FOR SELV AT LAVE MAD
FACILITETER FOR BØRN, KØLESKAB, MULIGHED FOR
OPLADNING AF MOBIL

Bad

AFLÅSTE BADEMULIGHEDER
BADEMULIGHEDER
STØRRELSE, NATUR, BADEMULIGHEDER
FAMILIEBADERUM
GRILMULIGHEDER, BAD
LEGEPLADSER, BØRNEFAMILIEAFDELINGER,
AKTIVITETSRUM FX BORDTENNIS, GODE BADEFORHOLD

Tøjtøjsvask

VASKE TØJ
VASKEMASKINE, TØRRING,
MULIGHED FOR TØJWASK
TØJWASK
BOWLING, MINIGOLF, TØJWASK
NATUR, VASKEMULIGHEDER

For børn

Legeplads

AT DER ER MULIGHED FOR LEJE CAMP., STRAND,
LEGEPLADS
BÅL, LEGEPLADSER, DYR, NATUR
LEGEPLADS
LEGEPLADS
LEGEPLADS
LEGEPLADS + GODE STANDPLADSER
LEGEPLADS FOR BØRN
LEGEPLADS, BÅLPLADS
LEGEPLADS, MINIGOLF
LEGEPLADS, VAND
LEGEPLADS, INDRETNINGEN, STRUKTUREN PÅ PLADSEN
LEGEPLADSER, BØRNEFAMILIEAFDELINGER,
AKTIVITETSRUM FX BORDTENNIS, GODE BADEFORHOLD
LEGEPLADSER, LILLE OG HYGGELIG
BØRNEVENLIG, SIKKER LEGEPLADS

Muligheder for børn generelt

LEGEMULIGHEDER FOR BØRN
GODE LEGEMULIGHEDER FOR BØRN
FACILITETER FOR BØRN, KØLESKAB, MULIGHED FOR
OPLADNING AF MOBIL
NOGET FOR BØRN
PLADS TIL BØRN

Børnevenlig

BØRNEVENLIG
BØRNEVENLIG
BØRNEVENLIG
BØRNEVENLIG
BØRNEVENLIG, SIKKER LEGEPLADS
BØRNEVENLIGHED
BØRNEVENLIGT

BARNEVOGNVENLIGHED, GOD INFO

Aktiviteter

AKTIVITETER

BADELAND

MULIGHED FOR DYKNING

FORLYSTELSES PARK
STRAND, I NÆRHEDEN AF ET SOMMERLAND

LEGEPLADS, MINIGOLF
MINIGOLF
BOWLING, MINIGOLF, TØJVASK

SPORT, AFMÆRKEDE STIER
KONDISTIER
FYSISK UDFOLFDELSE
GÅTURE TÆT PÅ

CYKEL

BOLDBANE

MULIGHED EXTREM SPORT(ADRANALIN)

MULIGHED FOR DRAGRASING

MULIGHED FOR KREATIV UDFOLDELSE

HOPPEPUDE, STRAND

LIDT DYR
BÅL, LEGEPLADSER, DYR, NATUR

INTIMT PLADS, BAR, CAFE
GRØNT OMRÅDE, BAR/CAFEER

BROCHURE OVER TILBUD I LOKALOMRÅDET

Diverse

Leje af overnatning	<u>AT DER ER MULIGHED FOR LEJE CAMPINGVOGN, STRAND,</u> LEGEPLADS BOLIGMULIGHEDER OVERNATNINGSMULIGHEDER GODE HYTTER HYTTER HYTTER HYTTER HYTTER TIL LEJE ORDENTLIGE MOBILHOMES RIMELIGE PRISER PGA MOBILEHOME
Antal stjerner	EFTER STJERNER HVOR MANGE STJERNER I GUIDE MANGE STJERNER STJERNER
Vejret	GODT VEJR SOL SOL, VARME
Aldersgrupper	CAMPINGPLADS TIL ÆLDRE HENSYN TIL FOLK EFTER ALDER
Diverse	INGEN TING SPECIFIKT FOKUS I FORHOLD TIL MINE BEHOV TAGER DEN PLADS DER PASSER BEDST PÅ TUREN DCU PLADSER MEDLEM TEMATISERET FX HC ANDERSEN ANBEFALINGER I BROCHURER OSV. BILVÆRKSTED PARKLEJNING OG UDLEJNING AF BÅDE

Spørgeramme

<< SPØRGSMÅL 1 >>

Goddag, De taler med _____ fra Jysk Analyse.

Vi gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om danskernes ferie.

I den forbindelse er Deres husstand blevet tilfældigt udvalgt til at deltage, og jeg vil derfor gerne tale med den person i husstanden, der er den primære ansvarlige for valg af ferie.

Er det Dem?

[Int: Bed om at komme til at tale med den ansvarlige ellers lav aftale]
Det tager kun ca. 7-8 minutter, og jeg gør opmærksom på, at Deres svar vil blive behandlet helt anonymt.

Må jeg have lov at stille Dem nogle spørgsmål? <HELP F5>

Respondenten ønsker at deltage

Respondenten ønsker ikke at deltage

Principiel nægter

Nægter på vegne af andre

<< SPØRGSMÅL 2 >>

Hvor mange gange har De været på campingferie inden for de seneste 3 år?

Med campingferie mener jeg ferie på en campingplads i Danmark eller i udlandet, hvor De har sovet minimum 2 nætter på samme eller på forskellige campingpladser.

Ikke været på camping → spring til spg. 4

1 gang

Noter antal gange

<< SPØRGSMÅL 21 >>

Har De holdt campingferie i Danmark?

Ja

Nej

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 3 >>

I hvilket land holder De hyppigst Deres campingferie?

Danmark
Norge
Sverige
Frankrig
Italien
Tyskland
Holland
Belgien
Kroatien
Ungarn
Slovakiet
Andet noter

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 4 >>

Forventer De at tage på campingferie inden for de næste 3 år?

Ja

Nej → Afslut hvis ikke campist

Ved ikke → Afslut hvis ikke campist

Interview afsluttes hvis respondent ikke har været på campingferie inden for de seneste 3 år eller respondent forventer at tage på campingferie.

<< SPØRGSMÅL INTRO i Parvise >>

Denne undersøgelse drejer sig især om de aktiviteter, man laver i forbindelse med sin ferie. Nogle cykler, nogle fisker og andre spiller fx golf.

Forestil Dem, at nogle campingpladser fokuserer på forskellige fritidsaktiviteter og markedsfører sig som gode inden for denne aktivitet.

Pladsen skal have specielle faciliteter, der henvender sig netop til denne form for aktivitet.

Jeg nævner nu campingpladser, der har fokus på forskellige aktiviteter to og to. For hvert udsagn vil jeg gerne vide hvilken af de 2 pladser, De vil foretrække.

Der er ingen forskel på pladserne bortset fra, at de har fokus på forskellige aktiviteter.
Her kommer det første....

Der stilles 10-18 spørgsmål med sammenligninger til hver respondent. Spørgsmålene udvælges tilfældigt af computeren, således at der opnås besvarelser fra ca. 300 respondenter for hvert par.

<< SPØRGSMÅL 1 i Parvise >>

Hvad vil De foretrække....

En campingplads med fokus på Cykelferie

eller

En campingplads med fokus på Dykning

En campingplads med fokus på Cykelferie
En campingplads med fokus på Dykning
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 2 i Parvise >>

Hvad vil De foretrække....

En campingplads med fokus på Cykelferie

eller

En campingplads med fokus på Dyr til rådighed for gæsterne

En campingplads med fokus på Cykelferie
En campingplads med fokus på dyr til rådighed for gæsterne
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 1 i >>

Af de nævnte aktiviteter, hvilken aktivitet vil så være Deres foretrukne i forbindelse med campingferie?

[INT: evt. læs op]

Cykling
Dykning
Dyr til rådighed for gæsterne
Golf
Kano/kajak
Lystfiskeri
Wellness
Windsurfing
Campingplads som ikke har specialiseret sig

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 2 i >>

I hvilken grad vil De lade disse aktiviteter indgå i Deres valg af campingplads?

De kan svare....

[INT: læs op]

I meget høj grad
I høj grad
I nogen grad
I ringe grad
Slet ikke

Ved ikke

Spørgsmål 22 stilles til de respondenter som foretrækker uspecialiseret camping.

<< SPØRGSMÅL 22 i >>

De nævnte, at De foretrækker en campingplads, som ikke har specialiseret sig inden for et specielt emne, frem for en campingplads som har.

Hvad er årsagen til, at De foretrækker en campingplads, som ikke har fokus på en af de nævnte aktiviteter?

Ikke interesseret i aktiviteterne
Andet noter

Ved ikke

Af spørgsmål 3 til 10 stilles kun ét spørgsmål til respondenter + ét åbent. Der stilles spørgsmål om den aktivitet, som er den foretrukne af de 8 aktiviteter.

<< SPØRGSMÅL 3 i >>

Jeg nævner nu en række ting med relation til cykling og camping.

For hver ting jeg nævner, vil jeg gerne vide hvilken betydning, det har for Dem, at den pågældende ting er er tilgængelig i tilknytning til campingpladsen.

De kan svare afgørende betydning, stor betydning, nogen betydning eller ingen betydning.

[INT: Læs op for hver ting...]

Hvilken betydning har det, at der er.....

Mulighed for at købe cykelrutekort

Udlejning af cykler
Aflåseligt rum for cykelopbevaring
Tørrerum for tøj og udstyr
Reparationsudstyr tilgængeligt
Cykelstativer
Definerede cykelruter i området

<< SPØRGSMÅL 33 i >>

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på cykling?

[INT: er der andre ting?]

Andet noter
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 4 i >>

Jeg nævner nu en række ting med relation til dykning og camping.

For hver ting jeg nævner, vil jeg gerne vide hvilken betydning, det har for Dem, at den pågældende ting er tilgængelig i tilknytning til campingpladsen.

De kan svare afgørende betydning, stor betydning, nogen betydning eller ingen betydning.

[INT: Læs op for hver ting...]

Hvilken betydning har det, at der er.....

Direkte adgang til vandet
Tilgængeligt genoplivningsudstyr
Aflåst opbevarings- tørrerum til dykkerudstyr
Oplysning om specielt egnede dykkersteder
Adgang til fyldning af luftflasker
Søsætning af gummibåd fra pladsen
Dykkerinstruktør i tilknytning til pladsen

<< SPØRGSMÅL 44 i >>

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på dykning?

[INT: er der andre ting?]

Andet noter
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 5 i >>

Jeg nævner nu en række ting med relation til dyr og camping.

For hver ting jeg nævner, vil jeg gerne vide hvilken betydning, det har for Dem, at den pågældende ting er er tilgængelig i tilknytning til campingpladsen.

De kan svare afgørende betydning, stor betydning, nogen betydning eller ingen betydning.

[INT: Læs op for hver ting...]

Hvilken betydning har det, at der er.....

Særskilt areal til dyrene
Oplysning om arter, fodring m.m.
Mulighed for ridning
Mulighed for at klappe og kæle for dyrene
Mulighed for at hjælpe med fodring og pleje
Adgang til en bondegård

<< SPØRGSMÅL 55 i >>

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på dyr?

[INT: er der andre ting?]

Andet noter
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 6 i >>

Jeg nævner nu en række ting med relation til golf og camping.

For hver ting jeg nævner, vil jeg gerne vide hvilken betydning, det har for Dem, at den pågældende ting er er tilgængelig i tilknytning til campingpladsen.

De kan svare afgørende betydning, stor betydning, nogen betydning eller ingen betydning.

[INT: Læs op for hver ting...]

Hvilken betydning har det, at der er.....

Max. 15 min. kørsel til golfbane
Mulighed for tidsbestilling i campingpladsens reception
Opbevaringsmulighed for bag og andet udstyr i aflåst rum
Tørrerum til tøj og udstyr
Personale på pladsen, der kan rådgive
Tilbud om træningsophold
Mulighed for golfkursus som kan bestilles via campingpladsen

<< SPØRGSMÅL 66 i >>

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på golf?

[INT: er der andre ting?]

Andet noter
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 7 i >>

Jeg nævner nu en række ting med relation til kano, kajak og camping.

For hver ting jeg nævner, vil jeg gerne vide hvilken betydning, det har for Dem, at den pågældende ting er tilgængelig i tilknytning til campingpladsen.

De kan svare afgørende betydning, stor betydning, nogen betydning eller ingen betydning.

[INT: Læs op for hver ting...]

Hvilken betydning har det, at der er.....

Beliggenhed ved Å, sø, fjord, hav
Ophalerplads, bådslip/anløbsbro ved pladsen
Opbevaringsplads til mindre både
Aflåseligt rum til opbevaring af udstyr
Tørreskab eller rum til tøj og udstyr
Udendørs brus til skylning af udstyr og både
Informationer om regler for sejlads
Mulighed for at leje udstyr
Mulighed for instruktion

<< SPØRGSMÅL 77 i >>

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på kano og kajak?

[INT: er der andre ting?]

Andet noter
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 8 i >>

Jeg nævner nu en række ting med relation til lystfiskeri og camping.

For hver ting jeg nævner, vil jeg gerne vide hvilken betydning, det har for Dem, at den pågældende ting er er tilgængelig i tilknytning til campingpladsen.

De kan svare afgørende betydning, stor betydning, nogen betydning eller ingen betydning.

[INT: Læs op for hver ting...]

Hvilken betydning har det, at der er.....

Fiskevand - max. 15 min. kørsel fra campingplads
Formidling eller salg af fiskekort
Formidling eller salg af agn
Frysekapacitet til rådighed
Fiskerenseplads
Tørrerum eller skab til tøj og udstyr
Udlejning af udstyr
Oplysning om fangstmuligheder m.m.
Kursus i lystfiskeri

<< SPØRGSMÅL 88 i >>

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på Lystfiskeri?

[INT: er der andre ting?]

Andet noter
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 9 i >>

Jeg nævner nu en række ting med relation til Wellness og camping.

For hver ting jeg nævner, vil jeg gerne vide hvilken betydning, det har for Dem, at den pågældende ting er er tilgængelig i tilknytning til campingpladsen.

De kan svare afgørende betydning, stor betydning, nogen betydning eller ingen betydning.

[INT: Læs op for hver ting...]

Hvilken betydning har det, at der er.....

Rolige omgivelser
Wellness område med pool, sauna, dampbad, massagebade
Fitness og gymnastik
Indenførs og udendørs afslapningsområder
Wellness programmer (massage m.m.)
Personlig rådgivning

<< SPØRGSMÅL 99 i >>

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på Wellness?

[INT: er der andre ting?]

Andet noter
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 10 i >>

Jeg nævner nu en række ting med relation til Windsurfing og camping.

For hver ting jeg nævner, vil jeg gerne vide hvilken betydning, det har for Dem, at den pågældende ting er er tilgængelig i tilknytning til campingpladsen.

De kan svare afgørende betydning, stor betydning, nogen betydning eller ingen betydning.

[INT: Læs op for hver ting...]

Hvilken betydning har det, at der er.....

Direkte adgang til vandet
Vejrstation på pladsen
Værksted med fornødent værktøj
Udendørs bruser til skylning af udstyr
Tørrerum eller skab for tøj og udstyr
Opbevaringsplads med læ og rigstald specielt for sejl
Leje af udstyr
Undervisning af instruktører

<< SPØRGSMÅL 11 i >>

Hvilke andre ting skal der efter Deres mening være på pladsen, før pladsen kan siges at have fokus på Windsurfing?

[INT: er der andre ting?]

Andet noter
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 12 i >>

Vi har nævnt 8 aktivitetsområder, som campingpladserne kan fokusere på.
Har De forslag til en eller to andre aktiviteter, som De mener, at campingpladserne skulle fokusere på?

- 1. aktivitet, noter
- 2. aktivitet, noter
- Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 13 i >>

Vi har talt om forskellige aktivitetsmuligheder.
Jeg vil nu gerne høre,

Hvilke andre ting, der har betydning for Dem, når De skal vælge campingplads?

[INT: Er der andre ting?]

- | | |
|---------------------------------------|--|
| Beliggenhed | Toilet, bad og køkkenfaciliteter |
| Rent og pænt | Venligt og imødekommende personale |
| God vedligeholdelsesstandard | Aktiviteter for børn |
| Aktiviteter for unge | Rolige omgivelser |
| Swimmingpool | Indkøbsmuligheder |
| Adgang til restauranter | Prisen |
| Kulturelle aktiviteter i lokalområdet | Mulighed for attraktionsbesøg i lokalområdet |
| Noter | |
| Ved ikke | |

De næste spørgsmål stilles kun til campister.

<< SPØRGSMÅL 1 i >>

De næste spørgsmål er mere generelle spørgsmål om Deres campingferie.

Hvor mange dage bruger De typisk på en campingferie fra De tager af sted til De er hjemme igen?

- 1-3 dage
- 4-6 dage
- 7 dage
- 8-10 dage
- 11-13 dage
- 14 dage
- + 14 dage
- Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 2 i >>

Hvis De tænker tilbage på sidste år, i hvilke måneder var De da på campingferie?

Januar
Februar
Marts
April
Maj
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
December

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 3 i >>

Hvordan overnatter De primært, når De er på campingferie?

I egen campingvogn
I lånt/lejet campingvogn
I telt
Autocamper
Campinghytte
Mobilhome
Andet
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 4 i >>

Har De campingvognen til at stå fast på samme campingplads?

[INT: er De fastligger?]

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 5 i >>

Hvem rejser De primært på campingferie med?

Er det sammen med ..

[INT: Læs op]

Partner
Børn
Forældre
Venner
Ved ikke

De næste spørgsmål stilles til potentielle campister.

<< SPØRGSMÅL 1 i >>

De næste spørgsmål handler om Deres kommende campingferie.

I hvilke måneder af året forventer De at tage på campingferie?

Januar
Februar
Marts
April
Maj
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
December

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 2 i >>

Hvordan forventer De at overnatte på Deres campingferie?

I egen campingvogn
I lånt/lejet campingvogn
I telt
Autocamper
Campinghytte
Mobilhome
Andet
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 3 i >>

Hvem forventer De at rejse på campingferie med?

Er det sammen med ..

[INT: Læs op]

Partner
Børn
Forældre
Venner
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 1 i >>

De sidste spørgsmål er almindelige spørgsmål om Dem og Deres husstand.

Hvad er Deres alder?

Noter alder:
Vil ikke svare

<< SPØRGSMÅL 2 i >>

Hvor mange personer inklusiv børn er der i husstanden?

1 person – spring til spg. 5
2 personer
3 personer
4 personer
5 personer
6 personer
7 personer og derover
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 3 i >>

Er der hjemmeboende børn i husstanden?

Ja
Nej – spring til spg. 5
Ved ikke – spring til spg. 5

<< SPØRGSMÅL 4 i >>

Er der børn i følgende aldersgrupper?

[INT: Læs op]

0-6 år
7-12 år
13-18 år
Over 18 år
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 5 i >>

Hvad var husstandens samlede indkomst før skat i 2004.

Var den....

[INT: Læs op]

Under 200.000 kr.
Mellem 200 og 300.000 kr.
Mellem 300 og 400.000 kr.
Mellem 400 og 500.000 kr.
Mellem 500 og 600.000 kr.
Over 600.000 kr.
Ved ikke
Ønsker ikke at svare

<< SPØRGSMÅL 6 i >>

Hvad er Deres postnummer?

Noter
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 100 >>

Det var det hele, så siger jeg tak for hjælpen
og hav en fortsat god aften.

Mand
Kvinde