

PRESEMEDDELELSE

København, den 1. maj 2007

Tyskerne på vej tilbage til de danske campingpladser

Antallet af overnatninger på de danske campingpladser forventes at vokse med 5 % i 2007 fra 11,8 mio. til knap 12,4 mio. overnatninger. Det viser det nye CampingBarometer, som Bojesen Consult har udarbejdet for Campingrådet.

Væksten i overnatninger vil finde sted over hele landet, men der er en tendens til, at der vil være en lidt større stigning i Hovedstadsområdet og på Fyn. I Hovedstadsområdet forventes en vækst på 7 % og 6 % på Fyn.

Væksten i tyske overnatninger forventes på landsplan at vokse med 3 %, mens de fynske campingpladser regner med en vækst i tyske overnatninger på 6 %.

”Det er utroligt glædeligt, hvis kurven endelig knækker, og tyskerne for alvor vender tilbage til Danmark på campingferie. Fremgangen på det tyske marked skyldes, at tyskerne har fået flere penge mellem hænderne, samt en fokuseret markedsføringsindsats på det tyske marked, hvor VDK og hele camping erhvervet samarbejder om at få flere turister til Danmark,” siger direktør for Campingrådet, Poul Fejer Christiansen, i en kommentar til CampingBarometer 2007.

CampingBarometer 2007 viser også, at campingferie i Danmark fortsat er blandt danskernes foretrukne ferieform, for aldrig tidligere har så mange danskere ønsket at holde campingferie i Danmark. I 2006 var der 8,6 mio. danske campingovernatninger, og i 2007 forventes en vækst på 5 % i antallet af danske campingovernatninger, og dermed godt 8,9 mio. danske overnatninger.

”Danskerne har virkelig fået øjnene op for, at campingferie er en ferieform, som betyder frihed, aktivitet og nærvær. Samtidig er vi i Danmark dygtige til at tilbyde en meget høj kvalitet på vores campingpladser, og det får danskerne til at holde ferie herhjemme. I 2007 har Campingrådet indført et nyt kvalitetsmærke for alle landets godkendte campingpladser, og det betyder, at campinggæsterne kan se kvaliteten på den enkelte campingplads inden for en bestemt stjernegruppe, inden de beslutter sig for, hvilken plads, de vil besøge,” siger direktør Poul Fejer Christiansen.

Fakta om dansk camping: Campingerhvervet omsatte for 4,8 mia. kr. i 2006, og der blev skabt godt 7.000 fuldtidsarbejdspladser. Antallet af indregistrerede campingvogne er vokset fra 107.000 i år 2000 til 132.000 i år 2007.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Campingrådets direktør Poul Fejer Christiansen, 36 14 04 54 - 21 24 80 44 eller Campingrådets formand Preben Christensen 86 55 63 06 - 40 45 63 06.