

PRESEMEDDELELSE

København, den 2. juli 2007

Store investeringer på de danske campingpladser

Campingpladserne har ikke ligget på den lade side i vinteren og foråret 2007. Aldrig tidligere har campingpladserne brugt så mange penge på nye investeringer i udstyr, infrastruktur, sanitet, køkkener og campinghytter, og det kommer campinggæsterne til gode.

Campingpladserne har i gennemsnit investeret 2.000 kr. pr. campingenhed siden sidste sommer. Det er en stigning på 12 % i forhold til sidste år. Udover at investere i helt nye faciliteter er en stor del af pengene også gået til vedligeholdelse og forbedringer af de eksisterende faciliteter. I alt blev der brugt små 200 mio. kr. til investeringer og vedligeholdelse/forbedringer.

”Det er imponerede så mange penge, som campingpladserne bruger på investeringer og vedligeholdelse hvert år. Aldrig tidligere har der været brugt så mange penge til nye investeringer, og det er investeringer, som betyder, at de danske campingpladser fortsat er blandt Europas bedste. De mange gæster i de kommende uger kan godt begynde at glæde sig” siger direktør Poul Fejer Christiansen, Campingrådet, i en kommentar til de mange investeringer.

Oversigten over investeringsniveauet er en del af Campinganalyse 2006 samt CampingBarometer 2007, som er udarbejdet af Bojesen Consult foråret 2007.

Campingerhvervet omsætter for 4,3 mia. kr. og skaber godt 7.000 fuldtidsarbejdspladser. Dermed er campingerhvervet en vigtig faktor inden for dansk turisme. Campingpladserne er med til at skabe liv i en række mindre udkantssamfund uden andre beskæftigelsesmuligheder end turisme.

Danmarks største campingkommuner er efter kommunalreformen Varde, Frederikshavn og Jammerbugt med tilsammen 1,9 mio. overnatninger svarende til 16 % af alle campingovernatninger i 2006. Campingerhvervet i de tre kommuner skaber fuldtidsarbejde til knapt 1.150.

”Det er tydeligt, at der er en klar sammenhæng mellem de mange investeringer og gæsternes tilfredshed med campingpladserne. Forbruget pr. døgn ligger højt og er stigende, og det smitter af på lejrcheferne, som kan se, at det kan betale sig at investere. Camping i Danmark er blandt danskernes foretrukne ferieformer med knap 8,6 mio. overnatninger, og det er en tendens, som forventes vil fortsætte i de kommende år,” siger direktør Poul Fejer Christiansen.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Campingrådets direktør Poul Fejer Christiansen, 39 27 88 44 - 21 24 80 44 eller Campingrådets formand Preben Christensen 86 55 63 06 - 40 45 63 06.