



## P R E S S E M E D D E L E L S E

18. januar 2007

### **Dansk camping sætter fokus på sikkerheden blandt campinggæsterne**

Campingrådet og Camping Branchen er gået sammen om en stor informationskampagne, som skal være med til at højne sikkerheden blandt campinggæsterne.

En ulykke er en ulykke for meget, og derfor er Campingrådet og Camping Branchen gået sammen om kampagnen, som sætter fokus på campinggæsternes installationer ude i campingvognene. Målet er, at campinggæsterne jævnligt skal have efterset gas- og el-installationer i deres campingvogne.

”Det er utroligt vigtigt for os, at sikkerheden er i orden ude på campingpladserne. I forvejen gør lejrcheferne ude på campingpladserne meget for at drive en sikker campingplads og med det nye initiativ, kan vi gøre endnu mere for at forebygge ulykker. Al erfaring viser nemlig, at jævnlige kontroleftersyn kan forebygge mange gas- og el-ulykker,” siger direktør Poul Fejer Christiansen, Campingrådet i en kommentar til sikkerhedskampagnen.

For campingforhandlerne er der heller ingen tvivl om, at kampagnen er vigtig i forhold til at højne sikkerheden.

”Campingforhandlerne er årligt i kontakt med mange tusinde campinggæsterne som er ude for at købe nyt udstyr, og det er vores indtryk, at langt de fleste har styr på sikkerheden, men kan vi også få de sidste til at få styr på deres installationer, er vi kommet langt i forhold til at forebygge ulykker,” siger formand for Camping Branchen, Peter Outzen, Nibe Caravan Center, om den nye sikkerhedskampagne.

Den nye sikkerhedskampagne består af en plakat samt en folder. Plakaten skal hænges op ude hos forhandlerne og på campingpladserne, mens folderen skal uddeles til kunderne. Folderen indeholder bl.a. 12 gode råd til, hvordan man på en let og nem måde kan sikre sine gas- og el-installationer. Blandt de gode råd er, at campingvognens stikkontakter skal have jordforbindelse, og at gasslangen bør udskiftes i intervaller på 2-5 år med mindre, at der er revner eller mørning i slangen – så skal den skiftes med det samme.

Campingrådet er en paraplyorganisation, som varetager campingpladsejernes og brugeres interesser, mens Camping Branchen varetager forhandlernes interesser.

Fakta om camping i Danmark: Dansk camping (campingerhvervet og camping branchen) omsætter årligt for ca. 5 mia. kr., hvoraf mere end 1 mia. kr. bruges på forskelligt campingudstyr. Samlet skaber campingerhvervet beskæftigelse til mere end 7.000 personer, og denne beskæftigelse falder i stor grad i udkantområder. Antallet af indregistrerede campingvogne er vokset således til 126.000 campingvogne i 2006.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Campingrådets direktør Poul Fejer Christiansen, 39 27 88 44 – 21 24 80 44 eller Camping Branchens formand Peter Outzen 96 71 62 00.