

PRESEMEDDELELSE

Valby, den 25. januar 2006

Regeringen fremlægger utilstrækkelig turismeredegørelse

Regeringen har fremlagt sin længe ventede turismeredegørelse, men desværre lever den ikke op til de forventninger, som det danske turismeerhverv havde til den.

Regeringen tegner et billede af dansk turisme som et erhverv, som egentlig klarer sig tilfredsstillende, men det er jo ikke den virkelighed, som aktørerne i turismen oplever.

Danmark har de sidste 10 år mistet 4,2 mio. udenlandske overnatninger svarende til en nedgang på 16 %. Det er i særklasse en dårlig udvikling, eftersom der i de seneste 5 år har været en årlig fremgang på 4 % i andre nordeuropæiske lande. Nedgangen skyldes primært færre tyske gæster i feriehuse, på campingpladser, i feriecentre og på vandrerhjem, og regeringen vil ikke gøre noget.

”Det er paradoksalt, at regeringen ikke vil give dansk turisme en hjælpende hånd. Dansk turisme skaber jobs i udkantssområder, vi er gode til at integrere udlændinge på arbejdsmarkedet, og vi tjener valuta ind til Danmark, men det er som om regeringen glemmer at gøre Danmark synlig i udlandet,” siger Campingrådets formand, Preben Christensen i en kommentar til redegørelsen.

Danmark er de seneste år blevet et dyrt ferieland blandt andet pga. grønne afgifter, og herudover har tyskerne fået formindsket deres købekraft. Tyskerne holder i større grad ferie i ”billiglande” som f.eks. Ungarn, Kroatien og Tyrkiet. Regeringen må derfor til lommerne og investere i det danske turismeerhverv. Enten i form af en nedsættelse af f.eks. de grønne afgifter eller ved en markant forhøjelse af det statslige bidrag til markedsføring af Danmark.

”Vi har dårligere rammebetingelser end vore konkurrenter i andre lande, og det er derfor bydende nødvendigt, at regeringen begynder at investere i turismeerhvervet. Vi kan ikke løfte opgaven med at markedsføre Danmark i udlandet på egen hånd, og uden markedsføring forsvinder Danmark i tyske og hollandske gæsters bevidsthed. Ønsker regeringen virkelig, at Danmark skal sakke agterud i den oplevelsesøkonomi, som Danmark og dansk turisme er en del af?,” siger Preben Christensen.

58 % af de voksne tyske og hollandske befolkninger forbinder ikke Danmark med et ferieophold, og kun 4 % af de voksne i Tyskland og Holland overvejer at holde ferie i Danmark. Det siger alt om, hvor lille synligheden af Danmark som turist- og feriedestination i et naboland og et andet europæisk land, der ligger nogle få hundrede kilometer fra Danmark.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Campingrådets direktør Poul Fejer Christiansen, 39 27 88 44 / 21 24 80 44 eller til campingpladsejer Preben Christensen, formand for Campingrådet, 86 55 63 06 / 40 45 63 06.