

Valby, den 12. juni 2008

Campinganalysen 2007: Endnu et tilfredsstillende år for dansk camping

På tærsklen til sommersæsonen 2008, kan de danske campingpladser se tilbage på et tilfredsstillende år 2007. Såvel danske campingovernatninger som antallet af indregistrerede campingvogne i Danmark satte rekord sidste år. Camping er dermed fortsat danskernes foretrukne ferieform i Danmark. Omvendt finder stadig færre tyskere og svenskere vej til Danmark. Det viser Campingrådets årlige campinganalyse, der netop er udkommet.

- Camping bliver stadig mere populært herhjemme. De sidste 10 år er antallet af danske campingovernatninger steget med rundt regnet 1,4 mio. overnatninger. Det er en flot udvikling, der understreger, at flere og flere danskere tager camping til sig, siger Poul Fejer Christiansen, direktør i Campingrådet. Poul Fejer Christiansen drysser dog samtidigt lidt malurt i bægre:

- Desværre er der stadig færre tyskere og svenskere, der finder vej til Danmark, og antallet af andre udenlandske gæster er stagneret. Så den positive udvikling i campinghvervet skal i høj grad tilskrives danske overnatninger. Samlet er der dog godt 0,7 mio. flere overnatninger end for 10 år siden, slår Poul Fejer Christiansen fast med henvisning til [Campinganalysen 2007](#).

Analysen indeholder såvel nationale tal, som regionale og kommunale tal. Af analysen fremgår det, at Syddanmark er Danmarks største campingregion, mens Varde, Frederikshavn, Jammerbugt, Ringkøbing-Skjern og Tønder kommuner er de 5 største campingkommuner i landet. Analysen viser også, at alle landets 5 regioner huser kommuner, hvor camping er et væsentligt erhverv.

Analysen understreger, at camping ikke alene er en ferieform i vækst - men også et erhverv med stor samfundsøkonomisk betydning:

- Danske campingpladser skaber omsætning og arbejdspladser, Danske campingpladser skabte alene i 2007 en samlet omsætning på 4,6 mia. kroner, heraf 1,0 mia. kr. i fremmed valuta og skabte 7.400 fuldtidsarbejdspladser alt iberegnet. Endelig bidrager camping i høj grad til udviklingen af dansk turisme som ét af de væksterhverv, vi skal leve af i fremtidens globale konkurrence, slutter Poul Fejer Christiansen, Campingrådet.

[Analysen har læses her](#)

Camping 2007 i tal

- 11,7 mio. campingovernatninger.
- 8,7 mio. danske overnatninger. 2007 blev dermed igen rekordår for antallet af danske overnatninger.
- Danske campingpladser skabte omsætning for 4,6 mia. kr.



- Udenlandske campinggæster omsatte for 1,0 mia. kr.
- 7.400 fuldtidsarbejdspladser.
- 2.100 kr. investeret pr. campingenhed.
- 136.900 indregistrerede campingvogne – en stigning på 31 % på 10 år.

Kontakt Poul Fejer Christiansen på telefon 21 24 80 44 for yderlige kommentarer. Spørgsmål til selve analysen kan rettes til økonomisk politisk konsulent i Campingrådet Simon Bauer på telefon 26 82 99 76.