

PRESEMEDDELELSE

København, den 4. maj 2006

Danskerne vil på campingferie i 2006

Antallet af overnatninger på de danske campingpladser forventes at vokse med 5 % i 2006 fra 11,3 mio. til 11,9 mio. overnatninger. Det viser det nye CampingBarometer, som Bojesen Consult har udarbejdet for Campingrådet.

Væksten vil finde sted over hele landet, men der er dog en tendens til, at der vil være en lidt større stigning i Syddanmark og på Bornholm end i det øvrige land.

I Syddanmark og på Bornholm vil antallet af overnatninger stige med 6 %, mod en total vækst på 5 %.

”Tallene bekræfter den underlæggende tendens til, at camping er en moderne og trendy ferieform, som tiltrækker en meget stor del af befolkningen. De danske campingpladser har i de seneste år investeret store summer for at gøre pladserne tidssvarende. Desuden har rigtig mange pladser i det forløbne år videreuddannet sig bl.a. i ”Det gode værtskab” og ”Lær andre at lege”, og det vil vore mange inden- og udenlandske gæster nyde godt af,” siger direktør for Campingrådet, Poul Fejer Christiansen, i en kommentar til CampingBarometer 2006

Væksten kommer især fra flere danske og hollandske gæster, mens de svenske og norske gæster er lidt sværere at trække til Danmark. Campingpladserne vurderer, at antallet af tyske gæster i 2006 vil vokse med 3 %. Dermed synes flere års tysk tilbagegang at blive afløst af en mindre fremgang. CampingBarometer 2006 viser også, at danskerne for alvor har taget camping til sig som ferieform, for aldrig tidligere har så mange danskere ønsket at holde campingferie i Danmark. CampingBarometer 2006 vurderer, at der vil blive 5 % flere danske gæster svarende til knapt 8,6 mio. overnatninger.

Hvor Bornholm tidligere har haft svært ved at tiltrække campinggæster på grund af de høje overfartspriser, så vurderer de bornholmske campingpladser situationen som mere positiv i år.

”Det er glædeligt, at de bornholmske campingpladser forventer vækst efter nogle magre år. Det ændrer dog ikke på, at Bornholmstrafikken ikke gør nok for campinghvervet og det øvrige turisterhverv. Med de høje priser og for få overfartsmuligheder, er det svært at tiltrække turister til Bornholm”, siger Poul Fejer Christiansen.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Campingrådets direktør Poul Fejer Christiansen, 39 27 88 44 - 21 24 80 44 eller Campingrådets formand Preben Christensen 86 55 63 06 - 40 45 63 06.

Se CampingBarometer 2006 i tal og figurer i den vedhæftede excel-fil ”CampingBarometer 2006”