

P R E S S E M E D D E L E L S E

Valby, den 21. juni 2006

Dansk camping skaber arbejdspladser

Danskerne tager på campingferie, og de danske campinggæster spiller en stor og vigtig rolle ude på campingpladserne. Trods en solfattig sommer 2005 tegnede danske campinggæster sig for 72 % af alle campingovernatninger og ligger således på niveau med de foregående år.

De mange danske campinggæster omsatte for 3,1 mia. kr. og var med til at skabe 5.000 fuldtidsarbejdspladser. Udover alle de danske overnatninger har de udenlandske overnatninger ligeledes skabt omsætning og arbejdspladser. Takket været campinghvervet blev der således i alt omsat for 4,1 mia. kr. og skabt 6.500 fuldtidsarbejdspladser.

Arbejdspladserne blev typisk skabt i udkantsområderne, hvor turismeerhvervet spillede en stor rolle for det lokale erhvervsliv. Med andre ord – uden camping- og det øvrige turismeerhverv – var der ikke så meget liv i udkantsområderne.

”Campingpladserne investerede omkring 160 mio. kr. i 2005 i alt lige fra badelande til luksushytter og hotspot for at tilbyde gæsterne nogle gode ferieoplevelser, og med denne analyse kan vi se, at investeringerne betaler sig. Gæsterne er tilfredse med de danske campingpladser, og det giver sig udtryk i et højt forbrug og mange overnatninger,” siger specialkonsulent Mogens Andersen, Campingrådet.

Fakta om campingsæsonen 2005:

- Campingerhvervet omsatte for 4,1 mia. kr.
- Danske campinggæster omsatte for 3,1 mia. kr.
- Udenlandske campinggæster omsatte for godt 0,9 mia. kr.
- Campingerhvervet skabte i alt 6.500 fuldtidsarbejdspladser i hele Danmark fordelt på selve campingpladsen, butikker, restauranter, håndværkere etc.
- Danske campinggæster stod for godt 5.000 arbejdspladser
- Udenlandske campinggæster stod for 1.500 arbejdspladser
- Campingerhvervet bidrog med 1,6 mia. kr. i skatter og afgifter
- Campingpladserne investerede 160 mio. kr. i 2005

Camping i Danmark er primært koncentreret i Jylland. De fem største campingkommuner målt på antal overnatninger er: Blåvandshuk, Skagen, Pandrup, Skærbæk og Haderslev.

Yderligere oplysninger om analysen kan fås ved henvendelse til specialkonsulent Mogens Andersen 36140456 / 2252 8646, direktør Poul Fejer Christiansen 36140454 / 2124 8044 eller til formand for Campingrådet Preben Christensen 8655 6306.