Camping 2003

En analyse af campingerhvervet 2003, omsætning og beskæftigelse specielt med henblik på kommuner.

Campingrådet 2003

Indholdsfortegnelse

		Side
1. Sammenfatning		3
2. Overnatninger		3
3. Forbrug		3
4. Forbrugsfordeling		5
5. Beskæftigelse		5
6. Valutaindtjening		6
7. Forbrug i Danmark		6
8. Hvor kommer campisterne fra?		7
9. Campingpladsernes betydning lokalt		8
9.1	Sønderjylland	8
9.2	Nordjyllands Amt	9
9.3	Ribe Amt	9
9.4	Fyns Amt	9
9.5	Vestsjælland	9
9.6	Storstrøm	9
9.7	Roskilde	9
9.8	Frederiksborg Amt	10
9.9	København	10
9.10	Bornholm	10
10. Hitliste - campingkommuner efter størrelse		10
11. Bilag		12

Foto forside: Thomas Nykrog (Danmarks Turistråd)

1. Sammenfatning

Campingpladserne spiller en stor rolle i dansk turisme. Campisterne tegner sig for 26 % af alle ferieovernatninger, og det er kun feriehusene, som har flere overnatninger end campingpladserne. Feriehusene har 36 % af overnatningerne og hoteller/feriecentre omkring 22 %.

Både på lokalt og nationalt plan spiller campingturismen en vigtig rolle. I nedenstående gennemgang bliver der først gennemgået nogle generelle træk ved campisterne og betydningen af dem på nationalt plan. I analysens anden halvdel er der fokus på campisternes betydning på lokalt plan.

Hovedpunkterne i undersøgelsen er:

- Campingpladserne har i 2003 haft 12,0 mio. overnatninger
- Campingpladserne omsatte for 3,0 mia. kr. i 2003
- Campingpladserne skabte 4.291 arbejdspladser på landsplan i 2003
- Campingerhvervet indtjente 913 mio. kr. i fremmed valuta i 2003
- Danmarks fem største campingkommuner ligger i Jylland

2. Overnatninger

De danske campingpladser har siden midten af 1990erne været inde i en bølgedal, men nu er der atter fremgang på campingpladserne.

I 1996 blev der overnattet 11,7 mio. gange på de danske campingpladser. I årerne efter faldt antallet af overnatninger med omkring 500.000, men i 2003 fik pladserne 12,0 mio. overnatninger.[1] Overnatningsgennemsnittet i de sidste 14 år er på godt 11,6 mio. nætter.

Antal overnatninger

	1996	1998	2002	2003
Danskere	7.559.791	7.297.607	7.956.100	8.475.458
Tyskere	2.682.576	2.521.206	2.095.800	2.268.604
Svenskere	357.055	329.777	311.600	305.166
Nordmænd	237.611	226.646	240.400	254.426
Hollændere	555.593	438.285	370.300	468.621
Rest	285.310	247.686	234.069	261.563
I alt	11.677.936	11.061.207	11.208.300	12.033.838

Tallene i tabellen bygger på Danmarks Statistik, der kun medtager pladser med minimum 75 enheder. Herudover er der en række mindre pladser, som udgør ca. 4 % af det samlede overnatningstal. Der gøres endvidere opmærksom på, at 2003-tallene fra Danmarks Statistik er foreløbige.

3. Forbrug

Campisterne bruger ikke alene penge på overnatning, men også på en lang række andre ting. Pengene bruges blandt andet på forlystelser, mad, drikke og forskellige slags forbrugsgoder.

[1] Se bilag for figur over antal overnatninger 1989 til 2003.

Norske campister ligger i top med et døgnforbrug på 437 kr., mens danske og tyske campister ligger i bund med et forbrug på henholdsvis 244 og 215 kr. pr. person pr. døgn i 2003. Svenskerne har et forbrug på 366 kr. pr. døgn.[2]

Det gennemsnitlige forbrug var i 2002 på 245 kr. (årets priser), og i 2003 antages gennemsnitsforbruget at være 249 kr.

I forhold til 1996 bruger de tyske campister færre penge, mens de holder ferie i Danmark, hvorimod de øvrige grupper bruger væsentligt flere penge.

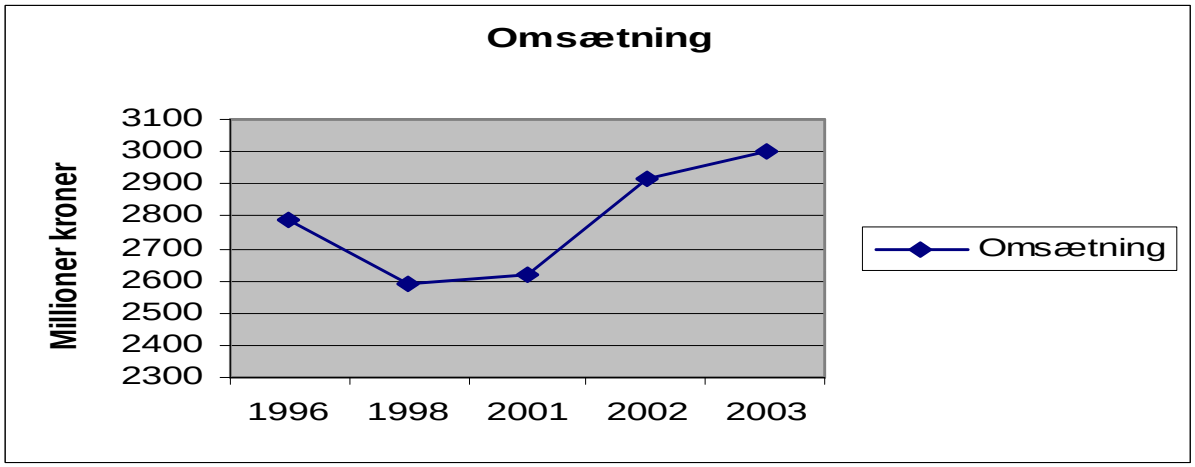
Analyser af campisternes forbrugsmønstre[3] viser, at de tyske campister er sparsommelige, når de holder ferie i Danmark. Mange tyske campister vælger at tage mad og drikke med hjemmefra, hvorimod de svenske og norske campister har et markant større forbrug, mens de er i Danmark.

Forbrug pr. feriedag for forskellige nationaliteter (faste priser)

Nationalitet	1996	1998	2001	2002	2003
Dansk	219	217	214	244	244
Tysk	220	213	244	215	215
Svensk	291	288	291	366	366
Norsk	372	363	385	437	437
Hollandsk	247	268	238	274	274
Gennemsnit	246	218	230	249	249

Tal fra TØBBE 1996, 1998, 2001 & 2002. Tallene er fremskrevet med Danmarks Statistiks forbrugerprisindeks til 2003-priser (august-indeks).

Omsætning 1996-2003



Omsætningen er opgjort i 2003-priser

Den samlede omsætning i campingerhvervet er steget svagt siden 1996. I 1996 var omsætningen 2,789 mia. kr., i 1998 omsatte campingerhvervet for 2,593 mia. kr., i 2001

[2] Tal fra TØBBE2002 som er fremskrevet med Danmarks Statistiks forbrugerprisindeks august 2003. Det antages, at forbruget er uændret i forhold til 2003, når der ses bort fra inflationen.
[3] TØBBE1996, 1998, 2001 & 2002.

2,621 mia. kr., i 2002 2,913 mia. kr. I 2003 endte omsætningen på 3,0 mia. kr. Omsætningen i 2003 er 7 % bedre end i 1996.[4]

4. Forbrugsfordeling

Udover at bruge penge på overnatninger, bruger campisterne primært penge på fødevarer og benzin. 23,1 % af feriebudgettet går til fødevarer, mens benzin udgør 11,4 %. I 1996 udgjorde fødevarerne 25 % af budgettet, mens benzin havde en andel på 11 %.

Generelt kan man derfor sige, at der ikke er de store udsving, og at forbrugsfordelingen ligger relativt fast fra år til år.

Forbrugsfordelingen illustrerer endvidere, at campingferie er en "gør-det-selv" ferie, og at folk selv laver mad frem for at gå på restauration. Campisterne er heller ikke afhængige af offentlig transport, hvilket tydeligt fremgår af forbrugsfordelingen.

Forbrugsfordeling 1996 til 2001 (%)

	1996	1998	2001	2002
Fødevarer	25,0	25,8	25,8	23,1
Drikkevarer	7,1	6,6	5,1	6,5
Tobak	2,3	2,8	1,9	1,5
Restaurant	8,3	8,7	6,6	8,7
Forlystelser	5,3	5,5	3,1	5,3
Benzin	11,0	9,4	10,4	11,4
Transport	1,0	1,2	0,5	0,3
Beklædning	4,9	4,4	4,5	4,6
Foto/edb	1,2	1,0	0,6	2,0
Smykker/ure	0,7	0,6	2,0	0,5
Øvrige varer	6,1	5,9	12,3	5,7
Overnatning	27,2	28	27,2	30,4

Tal fra TØBBE 1996, 1998, 2001 & 2002

Til sammenligning viser en svensk analyse fra november 2001[5], at campingturisterne i Sverige bruger 19 % af budgettet på restaurationsbesøg og 21 % på fødevarer. 9 % bruges på forskellige former for aktiviteter.

5. Beskæftigelse

Indtjeningen i campingerhvervet betyder dog ikke alene ekstra indtægter for butikkerne rundt om i kommunerne. De mange millioner kroner, som campingerhvervet omsætter for, betyder også mange arbejdspladser. Der bliver skabt arbejdspladser, når campisterne bruger penge, og herudover er der afledte beskæftigelseseffekter i forbindelse med forbruget.

[4] Tallene er fra TØBBE1996, 1998, 2001 & 2002. Tallene er fremskrevet med forbrugerprisindekset til 2003-priser.

[5] SCR rapport 025, november 2001

Ud af en omsætning på 2,518 mia. kr. i 2001 skabte campingerhvervet en samlet beskæftigelse på 3.607 personer i 2001.[6] Det vil sige, at 1 million kroner i omsætning giver 1,43 fuldtidsstilling.

6. Valutaindtjening

Ud af en omsætning på 3,0 mia. kr. er der knapt en 1 mia. kr., der indtjenes i udenlandsk valuta.

Valutaindtjening (mio. kr.)

I alt	Tysk	Norsk	Svensk	Hollandsk	Øvrige
913,05	487,75	111,18	88,80	128,40	96,92

Tyske campister tegner sig for den største andel, mens hollandske campister kommer ind på andenpladser. Norske campister lægger ligeledes en del penge i Danmark på grund af det store norske forbrug. Andre grupper der bruger mange penge, mens de holder campingferie i Danmark er briter og franskmænd. I 2003 var der 55.000 britiske og franske overnatninger.

7. Forbrug i Danmark

Ikke alene er der forskel på, hvad de forskellige nationaliteter bruger penge på, men der er også stor forskel på hvor mange penge, der bliver brugt rundt om i Danmark.

I gennemsnit brugte en campist 245 kr. pr. døgn (årets priser) i 2002. Under antagelse af at forbruget er uændret i 2003 i forhold til 2002, betyder det, at en gennemsnitlig campist et sted i Danmark har brugt 249 kr. pr. døgn inkl. overnatning i 2003, når der er taget højde for inflationen.

Gennemsnitscampisten i København, Roskilde, Nordjylland, Vejle og Bornholm ligger i toppen med hensyn til forbrug pr. døgn, hvorimod gennemsnitscampisten i Sønderjylland og Ringkøbing ligger i bund med hensyn til forbrug pr. overnatning.

En væsentlig årsag til forskellene er sammensætningen af campisterne. I regioner med mange tyske campister er forbruget typisk lavt, da tyskerne ikke bruger så mange penge. Er der derimod et område med mange svenske, norske eller hollandske campister, ligger forbruget højere, da de bruger flere penge.

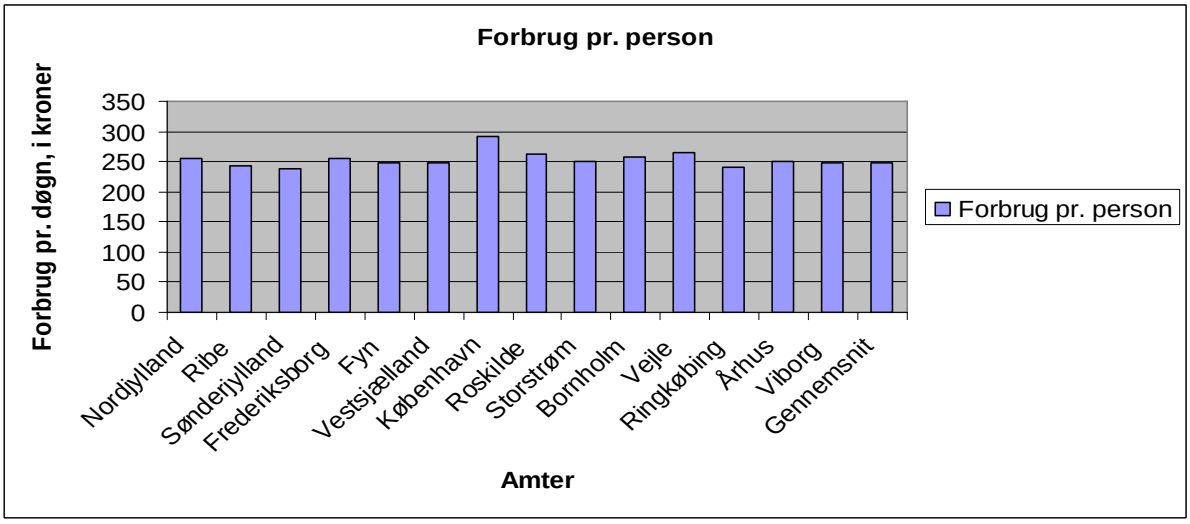
I Sønderjylland og Ringkøbing er der mange tyske campister, og derfor er forbruget lavere end i f.eks. Roskilde og Nordjylland. I Sønderjylland Amt udgør tyske campister 40 % af alle overnatninger, mens de i Roskilde Amt udgør ca. 4 %.

Fyn er traditionelt et område med mange danske campister. Andelen af danske campister er 78 %, og det smitter af på omsætningen. Forbruget på Fyn er i gennemsnit 248 kr. pr. campist, og det er tæt på gennemsnitsforbruget på 249 kr.[7]

[6] De 3.607 stillinger er fuldtidsstillinger og dækker over den samlede effekt. TØBBE2001.

[7] Tallene for forbrug bygger på TØBBE2002 og Danmarks Statistik. Ud fra oplysninger om forbrug pr. nationalitet og antal overnatninger kan forbruget pr. campist i et amt beregnes.

Forbrug pr. person



8. Hvor kommer campisterne fra?

Over to tredjedele af alle overnatningerne i 2003 blev foretaget af danskere, og den danske andel har været stigende siden midten af 1990erne, mens der er kommet færre tyske campister.

Hvor kommer campisterne fra? (%)

	1996	1998	2002	2003
Danmark	64,7	65,9	71,0	70,4
Sverige	3,1	2,9	2,8	2,5
Holland	4,8	3,9	3,3	3,9
Tyskland	23,0	22,8	18,7	18,9
Norge	2,0	2,0	2,1	2,1
Øvrige	2,4	6,1	2,1	2,2

Tal fra Danmarks Statistik

I 1996 stod danske campister for 64,7 % af alle overnatninger, mens tyske campister stod for 23,0 %. Seks år senere er knap 19 % af overnatningerne tyske, mens godt 70 % er danske. Det svarer til 2,7 mio. tyske overnatninger i 1996 og 2,1 mio. tyske overnatninger i 2002. I 2003 var tallet steget med 8 % til 2,3 mio. tyske overnatninger. Andelen af hollandske campister er igen stigende efter en mindre nedgang. I 2003 udgjorde hollandske campister 3,9 % af alle overnatninger.

Andelen af svenske og norske campister er stort set uændret og står og svinger på knap 3 % for svenskernes vedkommende og 2 % for nordmændenes vedkommende.

9. Campingpladsernes betydning lokalt

For en række amter og kommuner spiller campingerhvervet en vigtig rolle, fordi campingpladserne er med til at skabe omsætning og mange arbejdspladser i den enkelte kommune. Især for mindre kommuner uden anden industri spiller turismen en vigtig rolle.[8] I 2003 skabte campingerhvervet 4.291 arbejdspladser.

I de to største campingkommuner i Danmark, Blåvandshuk i Ribe Amt og Skagen i Nordjyllands Amt, har campingerhvervet skabt henholdsvis 194 og 163 arbejdspladser i løbet af 2003.[9] En stor del af disse arbejdspladser bliver skabt direkte i de to kommuner, og dermed nyder kommunerne godt af ekstra skatteindtægter, mens statskassen får glæde af ekstra indtægter fra skat, moms og grønne afgifter.

Ud fra fordelingen af skat, moms og afgifter i 2002 på hele turisterhvervet, antages det, at campingerhvervet i 2003 bidrog med knap 1,2 mia. kr. til de offentlige kasser, hvilket svarede til 40 % af omsætningen.[10]

Omsætning og beskæftigelse i 2003

	Forbrug pr. døgn	**Nætter**	**Omsætning 08-2003**	**Estimeret** 2003	Antal arbejdspladser
Københavns Amt	292	180.052	52.566.110	57.297.060	82
Frederiksborg Amt	255	497.805	126.973.064	138.400.640	198
Roskilde Amt	263	211.884	55.635.116	60.642.276	87
Vestsjællands Amt	249	428.778	106.786.860	116.397.678	166
Storstrøms Amt	250	703.081	175.856.085	191.683.133	274
Bornholm	258	282.698	73.041.149	79.614.853	114
Fyns Amt	248	1.266.954	314.729.479	343.055.133	491
Sønderjyllands Amt	238	1.459.028	347.389.569	378.654.630	541
Ribe Amt	244	1.003.364	244.340.708	266.331.372	381
Vejle Amt	265	661.855	175.386.887	191.171.706	273
Ringkøbing Amt	240	643.727	154.735.934	168.662.168	241
Århus Amt	251	1.310.324	328.285.083	357.830.741	512
Viborg Amt	248	534.117	132.377.750	144.291.747	206
Nordjyllands Amt	256	1.833.224	469.289.944	511.526.039	731
I alt		11.016.891		3.005.559.176	4.298

Omsætningen er beregnet ud fra en dansk, svensk, tysk, norsk og en hollandsk campists forbrug pr. døgn samt en restgruppe, der antages at bruge 357 kr. pr. døgn. Landsgennemsnittet er 249 kr. pr. døgn.

9.1 Sønderjylland

2003 har været et godt campingår for Sønderjylland. Omsætningen blev i 2003 på 385,9 mio. kr., og der blev skabt 552 arbejdspladser.

---

[8] Det antages, at forbruget pr. nationalitet i 2002 og 2003 er det samme, når der ses bort fra inflationen. Herudover gøres der opmærksom på, at der er tale om afledte effekter, så forbrug og arbejdspladser kommer hele Danmark til gode.

[9] Analysen bygger på tal fra Danmarks Statistik og TØBBE2002. Se bilag for hvilke kommuner, der er størst ift. overnatning og omsætning.

[10] Turisterhvervet betalte i 2002 15,1 mia. kr. i skatter og afgifter, og turisterhvervet omsatte for 37,4 mia. kr.

På grund af beliggenheden ved den tyske grænse er der markant flere tyske campister i dette område end i resten af Danmark. Det smitter af på gennemsnitsforbruget pr. campist, der er lavere end andre steder i Danmark.

Bov Kommune er faktisk den eneste kommune i Sønderjyllands Amt, hvor de danske campister er klart i overtal. Ellers er det tyske campister, som dominerer.

9.2 Nordjyllands Amt
Hvor især tyske campister spiller en stor rolle i Sønderjylland, spiller norske og svenske campister en vigtig rolle i Nordjylland. Omsætningen fra campingerhvervet i Nordjylland blev i 2003 på 492,0 mio. kr. Der var 1,9 mio. overnatninger, og der blev skabt 704 arbejdspladser i hele landet takket været campingerhvervet i Nordjylland.

Skagen Kommune er den kommune i Nordjylland, der har flest campister og den største omsætning.

9.3 Ribe Amt
Campingturismen i Ribe Amt er især koncentreret omkring Blåvandshuk Kommune, hvor en række kystnære pladser tiltrækker campister i hundredetusinder.

Blåvandshuk er i øvrigt den kommune, der har flest campister. 2003 endte med 507.000 overnatninger i Blåvandshuk, mens det samlede antal overnatninger i Ribe Amt blev 1,1 mio.

9.4 Fyns Amt
Fyns Amt har traditionelt mange danske campister i forhold til det øvrige Danmark. Andelen af danske campister er på 78 % mod 70 % på landsplan.

2003 var et godt år for Fyn. Væksten i antal overnatninger var på 15 %, og det bragte det samlede antal overnatninger op på næsten 1,4 mio. Omsætningen blev på 338,0 mio. kr. Der blev på grund af de fynske campingpladser skabt 483 arbejdspladser i løbet af 2003.

9.5 Vestsjællands Amt
Sammenlignet med de jyske amter har Vestsjælland ikke så mange overnatninger, men det er et af de største campingområder på Sjælland.

I 2003 fik Vestsjællands Amt godt 470.000 overnatninger og en omsætning på 116,8 mio. kr. Det resulterede i 167 arbejdspladser.

9.6 Storstrøms Amt
Storstrøms Amt havde 770.563 overnatninger i 2003, og det resulterede i en omsætning på 192,2 mio. kr. Takket været campingerhvervet i Storstrøms Amt blev der i 2003 skabt 275 arbejdspladser.

9.7 Roskilde Amt
Roskilde Amt er et af de mindre amter målt på antal overnatninger, men til gengæld ligger forbruget i den øvre ende i forhold til de andre amter.

Roskilde Amt havde i 2003 knap 231.000 overnatninger. Det gav 86 arbejdspladser, og omsætningen blev på 60,3 mio. kr.

9.8 Frederiksborg Amt
Omsætningen i Frederiksborg Amt blev i 2003 på 142,4 mio. kr., og campingerhvervet skabte 204 arbejdspladser. Amtet havde 560.158 overnatninger, og det var det samme som året før.

Frederiksborg Amt var et af de få områder i Danmark, hvor der ikke var nogen vækst i 2003.

9.9 København, Frederiksberg og Københavns Amt
Hovedstadsområdet har kun få campister, men til gengæld er det de campister, som i gennemsnit bruger flest penge pr. overnatninger.

Forbruget i hovedstadsområdet var i gennemsnit 292 kr. mod 249 kr. på landsplan.

Takket været campingerhvervet blev der skabt 84 arbejdspladser, og omsætningen blev på 58,4 mio. kr. Der var 201.751 overnatninger.

9.10 Bornholm:
Turismen spiller en væsentlig rolle for Bornholms økonomi, og i den henseende spiller campingpladserne en vigtig rolle.

Bornholm havde 293.443 overnatninger i 2003. Campingpladserne på Bornholm omsatte for 75,6 mio. kr. og skabte 108 arbejdspladser.

Selv om der også har været vækst på Bornholm i 2003, så er væksten dog noget lavere end i resten af Danmark. På Bornholm har væksten i antal overnatninger været på godt 1 % mod 7,5 % på landsplan.

10. Hitliste – campingkommuner efter størrelse

Danmarks største campingområder ligger i Jylland. Jylland har 67,7 % af alle overnatningerne. Den største region målt på antal overnatninger er Nordjyllands Amt, mens den største kommune er Blåvandshuk Kommune i Ribe Amt. Herefter kommer Skagen, Skærbæk, Haderslev og Pandrup, mens Bornholms Regionskommune kommer på en sjetteplads i forhold til antal overnatninger.[11]

På grund af Danmarks Statistiks opgørelsesmetoder er der ikke alle kommuner, som optræder i den officielle statistik. Af hensyn til diskretion skal der være mindst tre campingpladser med mindst 75 enheder pr. plads i en kommune, før de bliver offentliggjort i statistikken.

[11] Se bilag for hele listen over kommuner. Af diskretionshensyn er kun kommuner med minimum tre pladser med mindst 75 enheder pr. plads med.

Omsætning og arbejdsplaser skabt via campingerhvervet 2003

	Arbejdspladser i alt	Skabt via danske campister	Skabt via tyske campister	Omsætning i mio. kr.
Blåvandshuk	163	57	95	116,7
Skagen	148	99	29	105,8
Skærbæk	107	25	73	76,6
Haderslev	111	65	35	79,5
Pandrup	113	78	14	80,8

Tal fra TØBBE2002 og Danmarks Statistik

Ser man udelukkende på kommuner, er Jylland populær blandt campisterne. Bornholm kom i 2003 ind på en sjetteplads med 293.443 overnatninger efter fem jyske kommuner. Den næste ikke-jyske kommune er Fakse Kommune på 13. pladsen med 185.600 overnatninger.

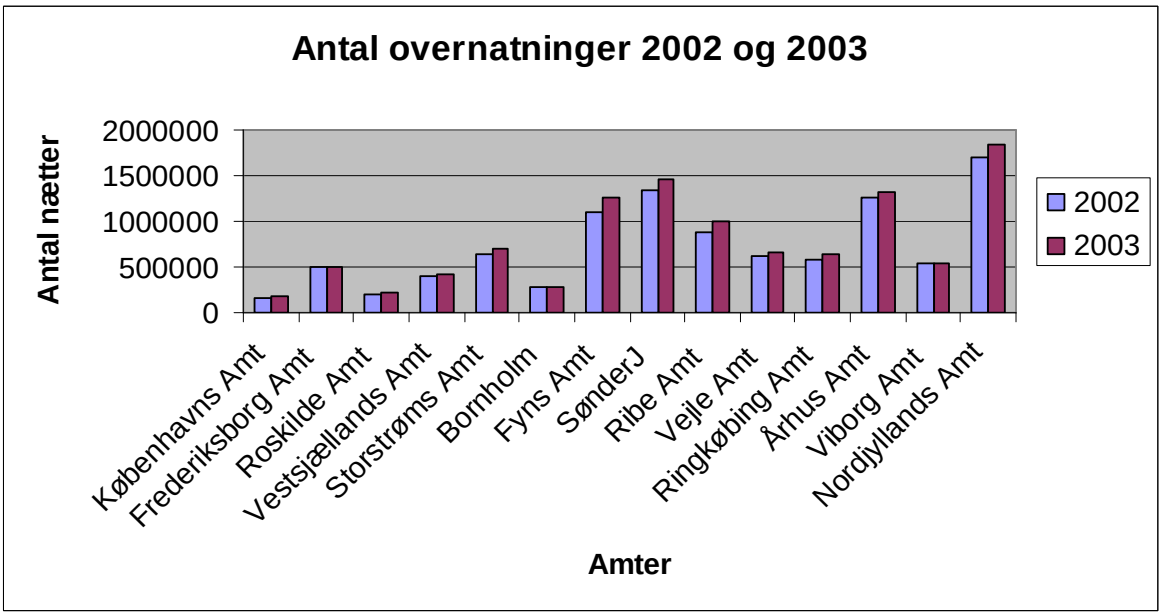
Forskellen på top og bund er markant. Øverst er Blåvandshuk med 507.000 overnatninger, mens den lille jyske kommune Sundsøre har haft 24.700 overnatninger i løbet af 2003.

Hvis man ser på omsætning i stedet for antal overnatninger, ændrer listen sig. Baggrunden for ændringerne er sammensætningen af nationaliteter. I for eksempel Sønderjylland er der mange tyske campister, og de er med til at holde omsætningen nede, hvorimod områder med mange norske og svenske turister vil have en højere omsætning.

11. Bilag

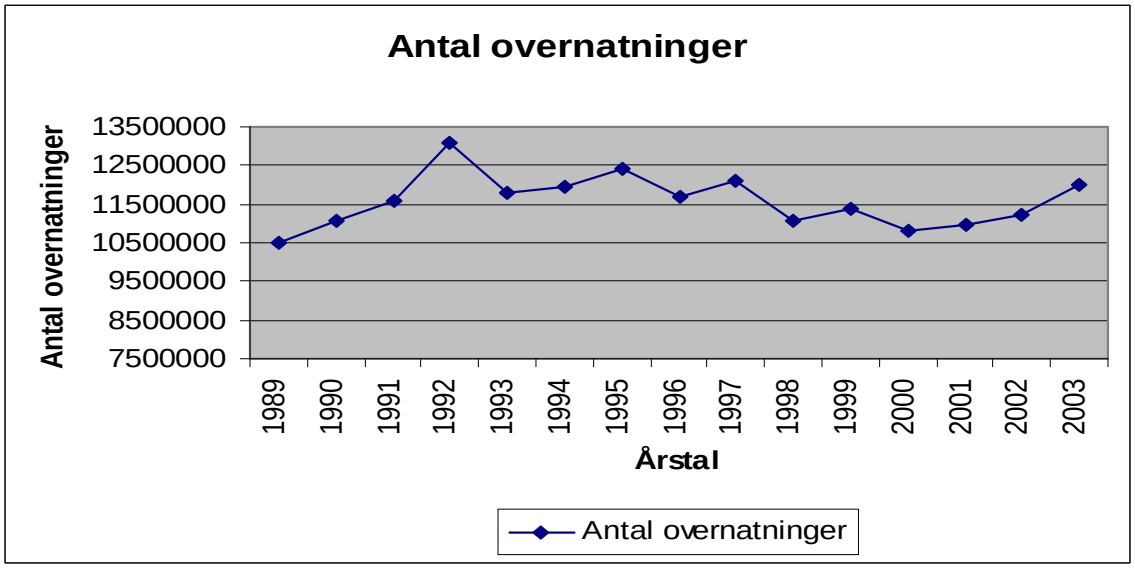
Figurer:

Antal overnatninger 2002 & 2003



Det fremgår tydeligt, at alle regioner i 2003 har haft flere campister end i 2002. Størst har væksten været i Fyns, Sønderjyllands og Nordjyllands amter. Mindst har væksten været i Frederiksborg Amt og på Bornholm.

Antal overnatninger fra 1989 til 2003:



Kommuner opdelt efter omsætning

	Kommuner	Overnatninger 2003	Omsætning 2003	Arbejdspladser 2003
1	Blåvandshuk	507.121	116,7	167
2	Skagen	423.522	105,8	151
3	Pandrup	314.119	80.8	115
4	Haderslev	331.198	79,5	114
5	Skærbæk	335.626	76,6	110
6	Bornholms Regionskommune	293.443	75,6	108
7	Holmsland	280.393	65,3	93
8	Ebeltoft	257.188	64,7	93
9	Silkeborg	246.486	61,0	87
10	Sydals	210.938	48,3	69
11	Bov	188.820	47,1	67
12	Hirtshals	184.774	47,1	67
13	Fakse	185.612	46,2	66
14	Sæby	173.645	45,1	64
15	Morsø	163.825	40,4	58
16	Blåbjerg	165.007	39,4	56
17	Fjerritslev	162.142	39,2	56
18	Århus	145.495	38,1	55
19	Fanø	159.257	36,2	52
20	Gudme	145.645	36,0	52
21	Svendborg	144.983	35,8	51
22	Kerteminde	140.037	35,2	50
23	Nørre Djurs	138.819	34,1	49
24	Christiansfeld	136.618	34,1	49
25	Sydfalster	127.277	31,2	45
26	Give	104.278	29,8	43
27	Helsingør	111.230	29,2	42
28	Græsted-Gilleleje	107.856	27,6	39
29	Middelfart	110.432	27,4	39
30	Møn	101.422	25,5	36
31	Odder	101.168	25,4	36
32	Faaborg	101.915	25,4	36
33	Egtved	86.858	25,1	36
34	Juelsminde	98.940	25,0	36
35	Sejlflod	97.606	24,7	35
36	Assens	97.733	24,3	35
37	Hanstholm	95.854	23,5	34
38	Hundested	89.319	22,0	31
39	Kolding	78.651	20,0	29
40	Ulfborg-Vemb	81.246	19,9	28
41	Egvad	81.258	19,6	28
42	Nørre Aaby	74.620	18,7	27
43	Gørlev	75.807	18,7	27
44	Struer	64.996	16,0	23

45	Brædstrup	59.426	14,9	21
46	Farsø	54.309	13,5	19
47	Thisted	51.871	13,2	19
48	Brovst	48.774	13,0	19
49	Ringkøbing	44.840	11,1	16
50	Nordborg	43.843	9.7	14
51	Skælskør	37.851	9,5	14
52	Sundsøre	24.711	6,1	9
	Danmark i øvrigt:			
1	København, Frederiksberg og Københavns Amt	196.257	142,2	82
2	Nordjylland i øvrigt	539.323	140,1	203
3	Fyns Amt i øvrigt	565.615	134,2	200
4	Århus Amt i øvrigt	539.097	88,7	192
5	Storstrøms Amt i øvrigt	352.047	88,2	127
6	Vestsjællands Amt i øvrigt	353.709	83,4	126
7	Sønderjylland i øvrigt	343.298	76,2	119
8	Vejle Amt i øvrigt	293.269	73,9	109
9	Ribe Amt i øvrigt	262.281	61,0	106
10	Viborg Amt i øvrigt	245.927	60,6	87
11	Roskilde Amt	230.954	59,6	87
12	Frederiksborg Amt i øvrigt	234.203	57,0	85
13	Ringkøbing Amt i øvrigt	148.929	36,7	53
	I alt	**12,0**	**3013,6**	**4291**

Tabellen er opdelt for de kommuner/amter, hvor der ikke er problemer med diskretion og for de kommuner, som er slået sammen. Overnatningstallene fra Danmarks Statistik er foreløbige. De endelige tal foreligger foråret 2004.