

Indhold

- ▲ Pas på "domæneregistrering"
- ▲ Tilfredsstillende juli for dansk camping
- ▲ Kurser i brand og førstehjælp
- ▲ Kursusoversigt 2008/09
- ▲ Campingpladser er blevet grønnere
- ▲ Jobmarked www.campingraadet.dk
- ▲ Firmacampingpas duer ikke
- ▲ Hollandsk medlemskort er ikke et campingpas
- ▲ Hasmark Strand Camping hædret med Gazelleprisen
- ▲ Nye registreringsblanketter
- ▲ Nye pastypeskilte
- ▲ Ny rapport fra TS: Vækst i turisterhvervet

▲ Pas på "domæneregistrering"

Campingpladser bliver som andre virksomheder ofte udsat for fup og plattenslageri. Det seneste skud på den stamme er "domæneregistrering", hvor virksomheder tilbydes deres eget eu.domæne (hjemmesideadresse.eu) til rene ågerpriser. Man bør takke nej til tilbuddet!

Campingrådet har kontaktet "Dansk Domæne Registrering" og bedt dem stoppe alle henvendelser til campingpladser. Du må derfor gerne kontakte Simon Bauer, hvis I fortsat får henvendelser fra Dansk Domæne Registrering eller lignede selskaber.



Tilfredsstillende juli for dansk camping

Juli måned blev samlet set en tilfredsstillende måned for dansk camping med en fremgang på 7 % i forhold til 2007. Desværre svigter udlændinge stadig Danmark.

Der var 4,2 millioner overnatninger på de danske campingpladser i juli 2008 – det er godt 200.000 flere end juli 2007. Det viser tal fra Danmarks Statistik, der blev offentliggjort mandag den 8. september.

Tallene fortæller også historien om, at antal udlændinge på de danske campingpladser fortsat er faldende. Der kom dog 4 % flere tyskere i juli 2008 sammenlignet med 2007, men set over det seneste år er antallet af tyskere stadig svagt faldende. Også nordmændene, svenskerne og andre udlændinge vælger andre destinationer end Danmark.

Et samlet overblik over sommeren 2008 kommer dog først med overnatningstallene for august, der offentliggøres den 7. oktober. Meget tyder på, at de gode overnatningstal for juli ikke fortsatte ind i august, hvor vejret desværre svigtede.



Kurser i brand og førstehjælp

Efterårets/vinterens kurser er nu fastlagt, og nedenfor er der en oversigt for efteråret/vinteren 2008/2009.

Læs mere om de kurser i brand- og førstehjælp, som Campingrådet tilbyder i samarbejde med Dansk Brand- og sikringsteknisk Institut på www.campingraadet.dk, hvor du også kan tilmelde dig. Du er naturligvis også velkommen til at tilmelde dig til Victoria B. Lindtner på tlf. nr. 36 14 04 55.

Campingrådet gør opmærksom på, at i henhold til Campingrådets godkendelsesordning, er lejrchefen forpligtet til at gennemgå et standardkursus i elementær brandbekæmpelse samt et grundkursus i førstehjælp. Kurset i elementær brandbekæmpelse skal gennemføres hvert 3. år, og kurset i førstehjælp skal vedligeholdes med et kursus i hjerte-lunge-redning inden udgangen af det 3. kalenderår. Det betyder, at hvis grundkurset ikke bliver ajourført ved et vedligeholdelseskursus, er der krav om, at et nyt grundkursus skal gennemføres.



Kursusoversigt 2008/09

GRUNDKURSUS I FØRSTEHJÆLP - efterår 2008

11.- 12. november 2008

Vejles Brandskole, Norgesvej 1, 7100 Vejle

Begge dage fra kl. 09.00 til kl. 16.00

GRUNDKURSUS I FØRSTEHJÆLP - forår 2009

Den 10. og den 11. marts 2009

Vejles Brandskole, Norgesvej 1, 7100 Vejle

Begge dage fra kl. 09.00 til kl. 16.00

VEDLIGEHODELSESKURSUS I FØRSTEHJÆLP OG KURSUS I ELEMENTÆR BRANDBEKÆMPELSE - efterår 2008

Den 19. november 2008

Tempelkrogens Familiecamping, Krogvej 2, Ågerup, 4390 Vipperød

Vedligeholdelseskursus i førstehjælp: fra kl. 09.00 til kl. 12.00

Elementær brandbekæmpelse: fra kl. 13.00 til kl. 16.00

Den 26. november 2008

Billund Camping FDM, Ellehammer Allé 2, 7190 Billund

Elementær brandbekæmpelse: fra kl. 09.00 til kl. 12.00

VEDLIGEHODELSESKURSUS I FØRSTEHJÆLP OG KURSUS I ELEMENTÆR BRANDBEKÆMPELSE - forår 2009

Den 17. marts 2009

Billund Camping FDM, Ellehammer Allé 2, 7190 Billund

Vedligeholdelseskursus i førstehjælp: fra kl. 09.00 til kl. 12.00

Elementær brandbekæmpelse: fra kl. 13.00 til kl. 16.00

Den 18. marts 2009

Århus Brandskole, Kirstinesmindevej 14, 8200 Århus N

Vedligeholdelseskursus i førstehjælp: fra kl. 09.00 til kl. 12.00

Elementær brandbekæmpelse: fra kl. 13.00 til kl. 16.00

Kurserne afholdes i samarbejde med Dansk Brand- og sikringsteknisk Institut.

Det stedlige beredskab og de forskellige organisationer udbyder kurser, der afholdes lokalt. Campingrådet godkender kursusbeviser/påtegnede kursusbeviser fra disse kurser, såfremt de i "Orientering om kurser i elementær brandbekæmpelse og førstehjælp" nævnte betingelser er opfyldt.

Kopier af kursusbeviser/påtegnede kursusbeviser skal indsendes til registrering i Campingrådet.



Campingpladser er blevet grønnere

Campingpladserne i Danmark er blevet endnu bedre til at passe på miljøet. Vand- og elforbruget er reduceret og campingpladserne producerer mindre affald. Det viser en undersøgelse som Campingrådet gennemførte i foråret.

76 % af alle campingpladser har de sidste 5 år reduceret deres forbrug af vand. Alt fra vandreducerende ventiler og sensorer til regnvandsopsamling og lavskylstoiletter har været brugt i kampen for at begrænse vandforbruget. Dermed kan 3 ud af 4 campingpladser i Danmark i dag prale af et lavere vandforbrug end for 5 år siden.

Samtidig er der blevet skruet ned for elforbruget. Alt imens sparepærer, LED lys, "bedre slukkekultur", solvarme, timere, energimærkede hvidevarer, energibesparende pumper, bevægelsesfølere osv. har gjort deres indtog på campingpladserne, er elforbruget og CO2 udslippet dalet. Campingrådets undersøgelse viser, at hele 72 % af alle campingpladser har investeret i strømbesparende foranstaltninger de seneste 5 år.

Endelig er det også lykkedes for 45 % af campingpladserne at nedbringe affaldsmængderne gennem kildesortering.

Selve analysen er sendt til samtlige campingpladser i Danmark og kan rekvireres hos Campingrådet.



Jobmarked på www.campingraadet.dk

Campingrådets hjemmeside www.campingraadet.dk har fået et brush up i sommerens løb. Du kan stadig søge efter arbejdskraft og arbejde på hjemmesiden. Du finder jobopslagene under menupunktet "aktuelt". I løbet af efteråret / vinteren vil også intranettet og www.danskecampingpladser.dk få et tiltrængt løft.



Firmacampingpas duer ikke

Campingrådet er i sommerens løb blevet præsenteret for et såkaldt "firmacampingpas". Det duer ikke. Et campingpas kan kun være personligt pas, et familiepás eller et gruppepas efter reglerne for gruppepas. Campingpladser der måtte blive præsenteret for et campingpas med et firmanavn skal inddrage passet og udstede et nyt personligt campingpas.



Hollandsk medlemskort er ikke et campingpas.

En række campingpladser har igen i år haft besøg af hollandske gæster, der har medbragt et medlemskort fra Nederlandse Kampeerauto Club. Gæsterne mener hermed at have et internationalt campingpas. Det er ikke tilfældet. Der skal stå "Camping Card International", hvis det er et internationalt pas.



Hasmark Strand Camping hædret med Gazelleprisen

Campister strømmer til Hasmark Strand Feriepark. Nu er pladsen udråbt til vækstvirksomhed af Dagbladet Børsen og ejerne kan nu titulere sig som "gazeller".

Siden 1995 har dagbladet Børsen udpeget og hædret Danmarks vækstelite i erhvervslivet. Og den hurtige antilope, gazellen, er blevet et synonym for virksomheder i vækst.

Et krav er, at virksomheden i løbet af de seneste fire år har haft en kontinuerlig vækst i omsætning eller bruttoresultat. Og samlet set har mere end fordoblet omsætning eller resultat. Begge dele er lykkedes ved den nordfynske kyst.



Nye registreringsblanketter

I forbindelse med at "fluesmækkeren" er udgået, er det papir, der blev brugt til at fremstille registreringsblanketterne med, blevet meget dyrere. Campingrådet har derfor valgt at lade registreringsblanketterne udgå. I stedet findes der på hjemmesiden www.campingraadet.dk en registreringsblanket, som I vil kunne printe ud og bruge til registrering af gæsterne.



Nye pastypeskilte

Alle campingpladser modtog i de sidste dage af august nye brandskilte og nye pastypeskilte. Ved en fejl fra leverandøren er pastypeskiltene blevet ændret lidt i størrelse og hullerne boret et nyt sted. Det var ikke hensigten. Leverandøren har derfor produceret nogle nye pastypeskilte, som Campingrådet har liggende på lager, og de vil blive tilsendt alle de campingpladser, der måtte ønske et pastypeskilt, der har præcis samme størrelse og hvor hullerne sidder præcis, hvor de sad på det hidtidige skilt.



Ny rapport fra TS: Vækst i turisterhvervet

Danmark skal gribe mulighederne for at få del i den internationale vækst, som turisterhvervet lige nu er inde i. Men det kræver flere attraktive destinationer, et opgør med den strenge regulering, et optimeret turismesamarbejde og en øget satsning på værdiskabende markeder. Sådan lyder de fire hovedkonklusioner i en ny rapport, som konsulentfirmaet Copenhagen Economics står bag.

Rapporten er udarbejdet for Turisterhvervenes Samarbejdsforum (TS), der ud over Campingrådet tæller Horesta, Danhostels, Feriehusudlejernes Brancheforening og Foreningen af Forlystelsesparker i Danmark

Baggrunden for rapporten er, at Danmark har mistet markedsandele og ikke vinder nye markeder. Men i kraft af globaliseringen har vi også fået muligheder til at skabe vækst, og de muligheder bør vi gribe. Vækst i turisterhvervet kan nemlig bidrage til øget velstand i Danmark.

I rapporten opstiller Copenhagen Economics fire hovedanbefalinger til, hvordan det kan lade sig gøre at skabe vækst i turisterhvervet:

- 1) Der er behov for flere attraktive destinationer, der kan tiltrække de højtforbrugende turister. Det kræver langsigtet planlægning af disse destinationer og en sikring af bedre tilgængelighed. Som det er i dag, står mange ferieområder blot hen i forslumring, og det bremser også den nødvendige investeringslyst, som skal til for at skabe mere attraktive destinationer.
- 2) Vækst i turismeerhvervet kræver også en ligestilling af erhvervet i forhold til andre erhverv. Det indebærer, at der bliver gjort op med såvel de restriktive regler for fysisk planlægning som det faktum, at overnatningsvirksomheder ikke kan fradrage energifgifter fra i samme omfang som andre erhverv og i modsætning til alle andre ikke er omfattet af generelle regler om fuld momsaflyftning for erhvervsmæssige køb.
- 3) Derudover er det nødvendigt at optimere turismesamarbejdet. Det offentlige engagement fylder meget og giver helt op til fire niveauer i organiseringen af turismearbejdet, der ofte ender med at træde hinanden over tæerne og dermed ikke udnytte ressourcerne optimalt. Copenhagen Economics anbefaler derfor en model bestående af et kommercielt turismeselskab med turistorganisationen VisitDenmark som moderselskab og de regionale turismeselskaber som datterselskaber. Samtidig skal VisitDenmark løsrives fra Økonomi- og Erhvervsministeriet.
- 4) Endelig anbefaler rapporten, at der satses kraftigere på de højtforbrugende turister i takt med produkt- og destinationsudvikling. Det gælder såvel over for nærmarkederne, der er afgørende for kystturismen, som for storbyturismen og mødeturismen.

Rapporten kan hentes på campingrådets hjemmeside www.campingraadet.dk eller rekvireres hos Campingrådet.