

CAMPINGRÅDETS  
REGNSKABSANALYSE  
2004 OG 2005

Udarbejdet af:  
BDO ScanRevision

Og

Kolding Revisionskontor

**INDHOLDSFORTEGNELSE.**

<b>Forord .....</b>	<b>3</b>
<b>Konklusion.....</b>	<b>4</b>
<b>Regnskabsanalysens elementer .....</b>	<b>5</b>
<b>Landsanalysen 2004 og 2005 .....</b>	<b>6</b>
<b>Belægningsprocenter .....</b>	<b>9</b>
<b>Analyser af omsætning, omkostninger og resultat m.v. ....</b>	<b>10</b>
<b>Bilag 1 til 8. ....</b>	<b>12</b>

## **Forord**

Vi har efter aftale med Campingrådet udarbejdet efterstående regnskabsanalyse for danske campingpladser for årene 2004 og 2005.

Formålet med udarbejdelsen er at give campingpladserne og disses rådgivere et redskab til at vurdere driftsøkonomien på den enkelte plads, sammenholdt med normerne og gennemsnittene for de i analysen deltagende pladser.

Udover denne analyse har de deltagende pladser separat modtaget en analyse på deres specifikke plads, som er sammenholdt med et beregnet gennemsnit for gruppe af sammenlignelige pladser. Disse specifikke analyser er opbygget på grundlag af den af os udarbejdede standardkontoplan for campingpladser, denne kontoplan kan downloades fra Campingrådets hjemmeside.

Oktober 2007

B D O S c a n R e v i s i o n  
Statsautoriseret revisionsaktieselskab

Revisionskontoret i Kolding  
Statsautoriseret revisionsaktieselskab

Morten Ovesen  
Statsautoriseret revisor

Ivan Christensen  
Statsautoriseret revisor

## Konklusion

Regnskabsanalysen for 2004 og 2005 viser et noget broget billede med meget store forskelle i såvel størrelse af pladserne, antal overnatninger som indtjening.

Bedst til at tjene penge er de 4 og 5 stjernede campingpladser, men også i denne kategori er der store forskelle fra den bedst indtjenende til den dårligst indtjenende.

En væsentlig årsag til at indtjeningen er bedre end hos de 2 og 3 stjernede pladser, er at den gennemsnitlige omsætning pr. enhed er markant større. Dette skyldes dels en højere pris og dels en højere belægning.

At de 4 og 5 stjernede pladser har en højere pris end de 2 og 3 stjernede pladser er ganske naturligt, idet kvaliteten af anlæggene er højere og mængden af aktiviteter større. Dette medfører også, at de 4 og 5 stjernede pladser har et dyrere anlæg at forrente og afskrive, men som altovervejende hovedregel viser analyseresultaterne, at disse investeringer er bæredygtige.

Analysen viser endvidere at Jylland i 2004 og 2005 er den landsdel, der evner at tjene flest penge på at drive campingplads, efterfulgt af Fyn og med Sjælland og Lolland Falster som den dårligste indtjenende landsdel. Det er også i Jylland de største pladser ligger, og tilsvarende er det på Sjælland og Lolland Falster at de mindste pladser ligger.

Analyserne af evnen til at udleje arealerne på campingpladsen (belægningsprocenten) viser, at der fortsat er store potentialer for pladserne. Dels selvfølgelig i for- og eftersæsonen men også specifikt i juni og til dels i juli måned.

Når omkostningerne på pladserne omregnes til omkostninger pr. enhed, ligger disse generelt utroligt ens uanset stjernekategori. Dette betyder, at pladsernes omkostninger generelt er meget faste, og kun varierer i mindre omfang i forhold til omsætningen.

Dette medfører igen, at pladsernes evne til at øge indtjeningen ligger på evnen til at øge omsætningen pr. enhed.

Som en særskilt del af analysen af pladsernes omkostninger, har vi opgjort hvor stor en del af den samlede omsætning, der anvendes til energiomkostninger (el, vand og varme). Niveaulet ligger på 8-12 % af omsætningen. Ud fra analyse resultaterne har vi desværre ikke kunnet opgøre, hvor stor en del heraf, der er energiafgifter.

## Regnskabsanalysens elementer

### 1. Antal deltagende pladser i analysen

Der har deltaget i alt 42 pladser i analysen, svarende til ca. 8,4 % af det samlede antal pladser i Danmark.

Af disse 42 pladser er de 26 (62 %) trestjernede pladser, mens der har deltaget henholdsvis 6 firestjernede og 5 femstjernede pladser.

Dette betyder, at der er en forholdsmæssig stor deltagelse af 4 og 5 stjernede pladser i analysen, hvilket kan have indflydelse på analysens resultater.

### 2. Sådan har vi gjort

Vi har indhentet de deltagende campingpladsers specificerede årsrapporter samt har fået indrapporteret antal overnatninger, fordelt på måneder samt antallet af forårs- høst- og vinter- samt efterårsliggere.

Den enkelte campingplads resultatopgørelse har vi ombrudt i fornødent omfang efter den til Campingrådet udarbejdede standardkontoplan for campingpladser. På denne måde er samtlige campingpladsers resultatopgørelse opstillet på et sammenligneligt grundlag.

En stor del af pladserne drives som personligt drevne virksomheder, hvilket vil sige at det overskud der vises i resultatopgørelsen er lig med "lønnen" til ejerne. En anden del af pladserne drives i selskabsform, hvilket medfører at campingpladsejeren får udbetalt almindelig løn i selskabet. Dette medfører at den i resultatopgørelsen udgiftsførte løn for en plads i selskabsform er højere end en tilsvarende plads, der drives som en personligt drevne virksomhed. Til gengæld vil resultatet være tilsvarende lavere. For at gøre pladserne sammenlignelige, er der for samtlige pladser, der drives som personligt drevne, udgiftsført tkr. 400 som løn til indehaveren/indehaverne, uanset om pladsen er 2- eller 5 stjernede.

### 3. Regnskabsanalysens opbygning

Den efterfølgende analyse består først af en landsanalyse, hvor pladsernes indtjening for 2004 og 2005 er.

- Opdelt pr. kategori – altså hvor der vises en gennemsnitlig indtjening for de to år, fordelt på kategorien 2-3 stjerner som en kategori og 4-5 stjerner som en anden kategori. (Bilag 1)
- Opdelt på landsdele – hvor der vises den gennemsnitlige indtjening for samtlige deltagende campingpladser fordelt på:
  - Fyn og øer, Sjælland og Lolland/Falster samt Jylland – hvor Jylland er vist med dels en opdeling i Vestjylland og Østjylland og dels med en opdeling i Nordjylland og Sydjylland. (Bilag 2 og 3)

Derefter vises belægningsprocenterne for 2004 og 2005 fordelt på måneder og fordelt på kategorierne 2, 3, 4 henholdsvis 5 stjerner. (Bilag 4)

Herefter vises en række specifikationer af den gennemsnitlige omsætning, omkostninger samt resultat, dels i absolutte beløb og dels ombrudt pr. camping enhed. (Bilag 5-8)

## Landsanalysen 2004 og 2005

### 1. Opdelt på stjerne kategori

På landsplan er analyseresultaterne for indtjening opdelt på to kategorier. I den ene kategori er alle 2 og 3 stjernede pladser lagt sammen og i den anden kategori er de 4 og 5 stjernede pladser lagt sammen.

Analysen viser en markant forskel på kategorierne, og der er endog meget store forskelle i såvel størrelse, omsætning og i indtjening.

### 2 og 3 stjernede pladser

Den gennemsnitlige pladsstørrelse i kategorien er på 229 enheder i 2004 og 243 i 2005.

	2004	2005
Resultat før skat, men efter driftsherreløn .....	-81	-46

Den gennemsnitlige indtjening er steget for pladserne fra -81 tkr. i 2004 til -46 tkr. i 2005, efter at der er udgiftsført løn til driftsherren (ejerne) med 400 tkr. for personlig drevne pladser, og med den faktisk udgiftsførte løn i selskaberne.

Bag dette gennemsnitlige årsresultat skal følgende fremhæves:

	2004	2005
Gennemsnitlig omsætning på camping og udlejning .....	1.632.000	1.791.000
Gennemsnitligt antal overnatninger .....	29.003	29.944
Gennemsnitlig omsætning pr. overnatning .....	56,27	59,82
Gennemsnitlig omsætning pr. enhed .....	7.140	7.380

Det fremgår af ovenstående, at den gennemsnitlige omsætning på camping og udlejningsenheder er steget med 9,7 %. Heraf er den gennemsnitlige omsætning pr. overnatning steget med 6,4 %, mens overnatningsantallet er steget med 3,3 %.

Campingpladsernes sekundære drift, nemlig drift af købmand/kiosk/cafe har udviklet sig positivt fra 2004 til 2005. Således er bruttoavancen steget fra gennemsnitligt 119 tkr i 2004 til 142 tkr. i 2005. Udviklingen har fulgt udviklingen i omsætningen, idet bruttoavancen udgør 7 % henholdsvis 8 % af campingomsætningen.

Lønningerne inklusive den udgiftsførte driftsherreløn på 400 tkr. udgør stabilt 37 % af omsætningen i begge år.

Det samlede kapacitetsapparat koster stort set også det samme i begge år. Således udgør de samlede kapacitetsomkostninger eksklusive renter og afskrivninger 46 % af omsætningen i 2004 og 45% af omsætningen i 2005. Der er umiddelbart tale om meget stabile omkostningsstørrelser.

Kategoriens samlede resultat før renter og afskrivninger udgør i 2004 tkr. 412, svarende til at 24 % af omsætningen er tilbage. I 2005 er resultatet steget til 480 tkr. svarende til 26 % af omsætningen.

Pladserne i kategorien har i 2004 i gennemsnit investeret i anlægsaktiver for 438 tkr. og 457 tkr. i 2005. Bag disse tal ligger der meget store forskelle pladserne imellem.

Pladsernes gennemsnitlige rentebyrde falder fra 17 % af omsætningen i 2004 til 15 % i 2005. Dette procentvise fald skyldes alene den stigende omsætning, idet renteomkostningerne i kroner udgør samme beløb i begge år.

Til gengæld er pladsernes afskrivninger steget fra 206 tkr. i 2004 til 240 tkr. i 2005, hvilket viser at der ikke bare foretages reinvesterings men reelle forbedringer på pladserne.

#### 4 og 5 stjernede pladser

Den gennemsnitlige pladsstørrelse er på 446 enheder i 2004 og 464 enheder i 2005.

	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Resultat før skat, men efter driftsherreløn .....	1.053	701

Det gennemsnitlige resultat er faldet med 352 tkr. fra 2004 til 2005, men er i begge år på et umiddelbart fornuftigt niveau, der bør have medført, at pladserne har konsolideret sig.

Bag dette gennemsnitlige årsresultat skal følgende fremhæves:

	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Gennemsnitlig omsætning på camping og udlejning .....	6.228.000	6.554.000
Gennemsnitligt antal overnatninger .....	86.369	87.192
Gennemsnitlig omsætning pr. overnatning .....	72,11	75,17
Gennemsnitlig omsætning pr. enhed.....	13.680	13.570

Den gennemsnitlige omsætning er steget med 5,24 % fra 2004 til 2005. Heraf udgør stigningen i antal overnatninger kun 0,97 %, mens den gennemsnitlige omsætning pr. overnatning er steget med 4,27%.

Det faldende resultat fra 2004 til 2005 skyldes alene stigende omkostninger. Lønandelen i procent af omsætningen ligger stabilt 27-28 %, mens de kontante kapacitetsomkostninger i øvrigt stiger fra 38% af omsætningen i 2004 til 41% af omsætningen i 2005. Ligeledes stiger afskrivningerne voldsomt, både målt i procent af omsætningen og målt i absolutte kroner. Dette skyldes de meget store investeringer som denne kategori af pladser foretager i disse år. I kategorien er der således, i gennemsnit investeret 1.122 tkr. i anlægsaktiver i 2004 og 4.108 tkr. i 2005.

#### 2. Opdelt på landsdele

Analysen er opdelt på landsdele og er et gennemsnit af alle deltagende pladser i den pågældende landsdel, uanset antallet af stjerner.

Analysen viser ikke noget umiddelbart entydigt billede, udover at de største pladser ligger i Jylland samt at det også er disse pladser, der genererer den største omsætning. Tilsvarende er det Sjælland og Lolland Falster, der har de mindste pladser med en gennemsnitlig omsætning på et væsentligt lavere niveau end de jyske pladser.

## **Belægningsprocenter**

Analysen viser belægningsprocenterne opdelt på måneder, og kategoriseret efter antallet af stjerner. (Bilag 4).

Analysen viser således, at belægningsprocenten for 2 stjernede campingpladser juli måned er faldet fra 50% i 2004 til 44% i 2005

På tværs af antallet af stjerner, ses en højere belægning, jo flere stjerner pladsen har. De fem stjernede pladser har således en belægningsprocent på 89 % i 2004 og 90% i 2005.

Oversigterne viser for alle kategorier, at der er masser af kapacitet på pladserne i for- og eftersæsonen. Ligeledes viser belægningsprocenterne for juni måned masser af kapacitet på alle pladser. Belægningen ligger meget konstant i intervallet 15-22 % for juni for alle stjernekategorier.

I august er der til gengæld væsentlige forskelle på belægningsprocenterne. Her ligger de 2 og 3 stjernede i intervallet 20 – 26 %, hvorimod de 4 og 5 stjernede har en belægning på mellem 44 og 50%.

## **Analyser af omsætning, omkostninger og resultat m.v.**

### **1. Gennemsnitlig omsætning, omkostninger og resultat (Bilag 5).**

Under denne overskrift er vist den gennemsnitlige campingomsætning, de gennemsnitlige omkostninger inkl. renter og afskrivninger samt de gennemsnitlige resultater før skat, fordelt efter stjerne klassificeringen. Det bemærkes, at der i disse tal ikke er medtaget bruttoavancen af campingpladsernes sekundære drift, altså købmand, kiosk og cafe, og kolonerne kan således ikke afstemmes på tværs.

Efterfølgende er vist de samme tal, men ombrudt pr. enhed.

Tabellen viser en støt stigende omsætning pr. enhed i takt med at antallet af stjerner øges. Denne øgede omsætning pr. enhed er en kombination af højere gennemsnitlige enhedspriser og en højere belægningsgrad.

Til gengæld er der ikke samme udvikling i de totale omkostninger pr. enhed. Ses der bort fra de 5 stjernede pladser, der har en markant højere omkostningsstruktur, ligger omkostningsniveauet pr. enhed relativt ens for de 2-4 stjernede pladser. Når omkostningsniveauet ikke følger stigningen i omsætningen fuldt ud, følger det heraf at de 4 og 5 stjernede pladser har en relativt bedre indtjening end de 2 og 3 stjernede pladser.

### **2. Gennemsnitlig omsætningsfordeling (Bilag 6).**

Under denne overskrift vises en specifikation af den samlede camping og udlejningsomsætning, fordelt efter stjerneklassificeringen.

Indenfor de enkelte klassificeringer viser tabellen ingen forskydning i forholdet imellem udlejning og camping, hvilket umiddelbart undrer. Der er investeret i mange hytter på de danske pladser i løbet af de sidste par år, og det var derfor forventeligt at udlejningsdelen var stigende. Når dette ikke er tilfældet, kan det skyldes, at der allerede i årene forud for analysen er foretaget store investeringer i udlejningsenheder.

De 5 stjernede pladser udskiller sig med en væsentlig højere udlejningsandel end de øvrige pladser. Dette undrer ikke, idet det netop er de 5 stjernede pladser, der har investeret i faciliteter til indendørsbrug, hvilket gør udlejningsprodukterne gode i for- og eftersæson.

### **3. Omkostninger i procent af omsætning samt driftsposter i tkr pr. enhed (Bilag 7-8).**

Under disse overskrifter vises de forskellige omkostningstyper efter standardkontoplanen, i procent af campingomsætningen samt i tkr. pr. enhed.

#### *Løn:*

Der er store forskelle imellem de enkelte stjerne kategorier. Det bemærkes, at der er medtaget 400 tkr. i løn alle de campingpladser, der drives som privatejede, og hvor der ikke omkostningsføres lønninger til indehaveren. Dette er gjort for at gøre lønprocenten sammenlignelig med de pladser, der drives i selskabsform.

Til gengæld er lønprocenten stort set identisk fra år 2004 til år 2005.

Generelt gælder, at lønomkostningen pr. enhed er væsentlig større for de 5 stjernede pladser end de øvrige pladser, hvilket sandsynligvis skyldes, at de 5 stjernede pladser har et større udbud af lønkrævende aktiviteter.

#### *Salgsomkostninger:*

Salgsomkostninger i procent af omsætningen ligger forbavsende stabilt fra år 2004 til år 2005, og forbavsende ens imellem de enkelte stjerne kategorier.

De 2 og 3 stjernede pladser anvender stort set samme kronebeløb pr. enhed i markedsføring, hvorimod de 4 og specielt de 5 stjernede pladser anvender større beløb. Men udgiften er i gennemsnit den samme i forhold til omsætningen, uanset stjerne klassifikationen.

#### *Plads- og lokaleomkostninger:*

Det er på begge omkostningskategorier helt tydeligt, at de 2 og 3 stjernede campingpladser anvender en betydelig større andel af omsætningen til betaling af plads- og lokaleomkostninger end de 4 stjernede. Omkostningerne stiger igen hos de 5 stjernede pladser, hvilket formentlig primært skyldes højere vedligeholdelses- og rengøringsomkostninger.

Omkostningerne pr enhed er nogenlunde den samme for de 3 og 4 stjernede pladser. Men de 4 stjernede pladser skaber en væsentlig bedre omsætning pr. enhed, hvilket får den procentvise andel til at falde.

#### *Administrationsomkostninger*

Omkostningen til administration er forbavsende ens pr. enhed uanset antallet af stjerner. Men da omkostningen er ens pr. enhed i kroner, falder den som procent af omsætningen i takt med at denne stiger. Det medfører, at de store pladser med den større omsætning får glæde af stordriftsfordelene her. For 2 stjernede pladser ligger administrationsomkostningerne på 10-11 % af omsætningen mens tallet for de 5 stjernede er 5%.

#### *El, vand og varme*

El, vand og varme er indeholdt i plads- og lokaleomkostningerne, men er i skemaerne vist særskilt for at vise den samlede belastning heraf på pladserne.

Niveauet ligger på 8-12 % af omsætningen, og der er således tale om, at en ikke uvæsentlig andel af omsætningen medgår til dækning af energi.

## Bilag 1

### Brancheanalyse 2004 og 2005

Opdelt pr. kategori (gennemsnit)

	2-3 stjerner						4-5 stjerner					
	2004		2005		Afv 2005/04		2004		2005		Afv 2005/04	
	tkr	%	tkr.	%	tkr	%	tkr	%	tkr.	%	tkr	%
Campinggebyrer og andre udlejningsenh.	1.632	95	1.791	96	-159	-9	6.108	98	6.299	96	-191	-3
Øvrige indtægter	85	5	71	4	14	20	120	2	255	4	-135	-53
<b>Bruttoavance primær drift</b>	<b>1.717</b>	<b>100</b>	<b>1.862</b>	<b>100</b>	<b>-145</b>	<b>-8</b>	<b>6.228</b>	<b>100</b>	<b>6.554</b>	<b>100</b>	<b>-326</b>	<b>-5</b>
Butik	110	6	128	7	-17	-13	307	5	438	7	-131	-30
Café	8	0	14	1	-6	-41	120	2	231	4	-110	-48
<b>Bruttoavance sekundær drift</b>	<b>119</b>	<b>7</b>	<b>142</b>	<b>8</b>	<b>-23</b>	<b>-16</b>	<b>427</b>	<b>7</b>	<b>669</b>	<b>10</b>	<b>-241</b>	<b>-36</b>
<b>BRUTTOFORTJENESTE</b>	<b>1.836</b>	<b>107</b>	<b>2.004</b>	<b>108</b>	<b>-168</b>	<b>-8</b>	<b>6.655</b>	<b>107</b>	<b>7.223</b>	<b>110</b>	<b>-568</b>	<b>-8</b>
Lønninger (inkl. driftsherreløn)	-636	-37	-693	-37	57	-8	-1.681	-27	-1.827	-28	147	-8
<b>DÆKNINGSBIDRAG</b>	<b>1.200</b>	<b>70</b>	<b>1.311</b>	<b>70</b>	<b>-111</b>	<b>-8</b>	<b>4.975</b>	<b>80</b>	<b>5.396</b>	<b>82</b>	<b>-421</b>	<b>-8</b>
Salgsomkostninger	-95	-6	-111	-6	16	-15	-455	-7	-532	-8	77	-14
Pladsomkostninger	-277	-16	-314	-17	38	-12	-869	-14	-962	-15	93	-10
Lokaleomkostninger	-163	-9	-139	-7	-24	17	-480	-8	-550	-8	70	-13
Administrationsomkostninger	-153	-9	-153	-8	1	-1	-321	-5	-395	-6	74	-19
Auto- og traktordrift	-50	-3	-62	-3	12	-20	-97	-2	-100	-2	3	-3
Andre omkostninger	-52	-3	-51	-3	0	1	-147	-2	-143	-2	-4	3
<b>Omkostninger primær drift</b>	<b>-788</b>	<b>-46</b>	<b>-831</b>	<b>-45</b>	<b>43</b>	<b>-5</b>	<b>-2.370</b>	<b>-38</b>	<b>-2.683</b>	<b>-41</b>	<b>313</b>	<b>-12</b>
<b>RESULTAT FØR RT OG AFSKR.</b>	<b>412</b>	<b>24</b>	<b>480</b>	<b>26</b>	<b>-68</b>	<b>-14</b>	<b>2.605</b>	<b>42</b>	<b>2.713</b>	<b>41</b>	<b>-108</b>	<b>-4</b>
Afskrivninger	-206	-12	-240	-13	34	-14	-897	-14	-1.157	-18	261	-23
Finansieringsomkostninger	-287	-17	-286	-15	-1	0	-656	-11	-855	-13	199	-23
<b>Rente og afskrivninger i alt</b>	<b>-493</b>	<b>-29</b>	<b>-526</b>	<b>-28</b>	<b>33</b>	<b>-6</b>	<b>-1.552</b>	<b>-25</b>	<b>-2.012</b>	<b>-31</b>	<b>460</b>	<b>-23</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT</b>	<b>-81</b>	<b>-5</b>	<b>-46</b>	<b>-2</b>	<b>-35</b>	<b>77</b>	<b>1.053</b>	<b>17</b>	<b>701</b>	<b>11</b>	<b>352</b>	<b>50</b>

Antal pladser	29	31
Antal enheder	229	243

11	11
446	464

### NØGLETAL

Antal overnatninger i året	29.003	29.944
Antal overnatninger pr. enhed	127	123
Campinggebyrer pr. enhed	7,14	7,38
Belægningsprocent (omregnet 3,0)	19%	17%
Investeringer i anlægsaktiver	-438	-457
Overskudsgrad i %	-4,7	-2,5

86.369	87.192
193	188
13,68	13,57
14%	13%
-1.122	-4.108
16,9	10,7

## Bilag 2

### Brancheanalyse 2004 og 2005

Opdelt på landsdele (øst/vest i gennemsnit)

	Vestjylland (2-4-6)					
	2004		2005		Afv 2005/04	
	tkr	%	tkr	%	tkr	%
Campinggebyrer og andre udlejningsenh.	5.182	99	5.074	99	108	2
Øvrige indtægter	46	1	45	1	1	2
<b>Bruttoavance primær drift</b>	<b>5.228</b>	<b>100</b>	<b>5.119</b>	<b>100</b>	<b>109</b>	<b>2</b>
Butik	366	7	367	7	-1	0
Café	19	0	87	2	-67	-78
<b>Bruttoavance sekundær drift</b>	<b>385</b>	<b>7</b>	<b>453</b>	<b>9</b>	<b>-68</b>	<b>-15</b>
<b>BRUTTOFORTJENESTE</b>	<b>5.613</b>	<b>107</b>	<b>5.573</b>	<b>109</b>	<b>41</b>	<b>1</b>
Lønninger (inkl. driftsherreløn)	-1.508	-29	-1.438	-28	-70	5
<b>DÆKNINGSBIDRAG</b>	<b>4.105</b>	<b>79</b>	<b>4.135</b>	<b>81</b>	<b>-29</b>	<b>-1</b>
Salgsomkostninger	-405	-8	-419	-8	14	-3
Pladskomkostninger	-737	-14	-826	-16	89	-11
Lokaleomkostninger	-469	-9	-386	-8	-83	22
Administrationsomkostninger	-284	-5	-292	-6	8	-3
Auto- og traktordrift	-85	-2	-71	-1	-14	20
Andre omkostninger	-134	-3	-111	-2	-23	20
<b>Omkostninger primær drift</b>	<b>-2.114</b>	<b>-40</b>	<b>-2.105</b>	<b>-41</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>
<b>RESULTAT FØR RT OG AFSKR.</b>	<b>1.991</b>	<b>38</b>	<b>2.030</b>	<b>40</b>	<b>-38</b>	<b>-2</b>
Afskrivninger	-862	-16	-902	-18	40	-4
Finansieringsomkostninger	-775	-15	-719	-14	-56	8
<b>Rente og afskrivninger i alt</b>	<b>-1.637</b>	<b>-31</b>	<b>-1.621</b>	<b>-32</b>	<b>-17</b>	<b>1</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT</b>	<b>354</b>	<b>7</b>	<b>409</b>	<b>8</b>	<b>-55</b>	<b>-13</b>

Antal pladser	9	9
Antal enheder	414	412

#### NØGLETAL

Antal overnatninger i året	73.486	67.585
Antal overnatninger pr. enhed	178	164
Campinggebyrer pr. enhed	12,52	12,31
Belægningsprocent (omregnet 3,0)	14%	13%
Investeringer i anlægsaktiver	-390	-1.772
Overskudsgrad i %	6,8	8,0

	Østjylland (1-3-5)					
	2004		2005		Afv 2005/04	
	tkr	%	tkr	%	tkr	%
	3.166	98	3.267	96	-102	-3
	70	2	149	4	-78	-53
<b>Bruttoavance primær drift</b>	<b>3.236</b>	<b>100</b>	<b>3.416</b>	<b>100</b>	<b>-180</b>	<b>-5</b>
Butik	100	3	181	5	-81	-45
Café	91	3	108	3	-18	-16
<b>Bruttoavance sekundær drift</b>	<b>191</b>	<b>6</b>	<b>290</b>	<b>8</b>	<b>-98</b>	<b>-34</b>
<b>BRUTTOFORTJENESTE</b>	<b>3.427</b>	<b>106</b>	<b>3.705</b>	<b>108</b>	<b>-278</b>	<b>-8</b>
Lønninger (inkl. driftsherreløn)	-842	-26	-1.034	-30	192	-19
<b>DÆKNINGSBIDRAG</b>	<b>2.585</b>	<b>80</b>	<b>2.671</b>	<b>78</b>	<b>-86</b>	<b>-3</b>
Salgsomkostninger	-153	-5	-211	-6	58	-28
Pladskomkostninger	-377	-12	-405	-12	28	-7
Lokaleomkostninger	-287	-9	-323	-9	36	-11
Administrationsomkostninger	-219	-7	-251	-7	32	-13
Auto- og traktordrift	-69	-2	-86	-3	17	-20
Andre omkostninger	-94	-3	-101	-3	8	-8
<b>Omkostninger primær drift</b>	<b>-1.199</b>	<b>-37</b>	<b>-1.378</b>	<b>-40</b>	<b>179</b>	<b>-13</b>
<b>RESULTAT FØR RT OG AFSKR.</b>	<b>1.386</b>	<b>43</b>	<b>1.293</b>	<b>38</b>	<b>93</b>	<b>7</b>
Afskrivninger	-492	-15	-449	-13	-43	10
Finansieringsomkostninger	-495	-15	-535	-16	40	-7
<b>Rente og afskrivninger i alt</b>	<b>-987</b>	<b>-30</b>	<b>-984</b>	<b>-29</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT</b>	<b>400</b>	<b>12</b>	<b>310</b>	<b>9</b>	<b>90</b>	<b>29</b>

Antal pladser	10	12
Antal enheder	346	377

Antal overnatninger i året	56.851	56.424
Antal overnatninger pr. enhed	164	150
Campinggebyrer pr. enhed	9,14	8,68
Belægningsprocent (omregnet 3,0)	16%	13%
Investeringer i anlægsaktiver	-728	-869
Overskudsgrad i %	12,4	9,1

## Bilag 2

### Brancheanalyse 2004 og 2005

Opdelt på landsdele (øst/vest i gennemsnit)

	Fyn & øer (7)					
	2004		2005		Afv 2005/04	
	tkr	%	tkr	%	tkr	%
Campinggebyrer og andre udlejningsenh.	2.116	94	2.342	94	-226	-10
Øvrige indtægter	134	6	159	6	-25	-16
<b>Bruttoavance primær drift</b>	<b>2.250</b>	<b>100</b>	<b>2.501</b>	<b>100</b>	<b>-250</b>	<b>-10</b>
Butik	133	6	217	9	-84	-39
Café	37	2	69	3	-32	-46
<b>Bruttoavance sekundær drift</b>	<b>170</b>	<b>8</b>	<b>285</b>	<b>11</b>	<b>-116</b>	<b>-41</b>
<b>BRUTTOFORTJENESTE</b>	<b>2.420</b>	<b>108</b>	<b>2.786</b>	<b>111</b>	<b>-366</b>	<b>-13</b>
Lønninger (inkl. driftsherreløn)	-803	-36	-907	-36	103	-11
<b>DÆKNINGSBIDRAG</b>	<b>1.617</b>	<b>72</b>	<b>1.879</b>	<b>75</b>	<b>-263</b>	<b>-14</b>
Salgsomkostninger	-162	-7	-193	-8	31	-16
Pladskomkostninger	-378	-17	-433	-17	55	-13
Lokaleomkostninger	-159	-7	-166	-7	8	-5
Administrationsomkostninger	-189	-8	-205	-8	16	-8
Auto- og traktordrift	-65	-3	-79	-3	14	-18
Andre omkostninger	-37	-2	-37	-1	0	0
<b>Omkostninger primær drift</b>	<b>-989</b>	<b>-44</b>	<b>-1.113</b>	<b>-44</b>	<b>124</b>	<b>-11</b>
<b>RESULTAT FØR RT OG AFSKR.</b>	<b>628</b>	<b>28</b>	<b>767</b>	<b>31</b>	<b>-139</b>	<b>-18</b>
Afskrivninger	-177	-8	-440	-18	263	-60
Finansieringsomkostninger	-201	-9	-335	-13	134	-40
<b>Rente og afskrivninger i alt</b>	<b>-377</b>	<b>-17</b>	<b>-774</b>	<b>-31</b>	<b>397</b>	<b>-51</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT</b>	<b>251</b>	<b>11</b>	<b>-7</b>	<b>0</b>	<b>258</b>	<b>-3461</b>

Antal pladser	13	13
Antal enheder	226	230

#### NØGLETAL

Antal overnatninger i året	30.978	33.901
Antal overnatninger pr. enhed	137	147
Campinggebyrer pr. enhed	9,36	10,18
Belægningsprocent (omregnet 3,0)	20%	21%
Investeringer i anlægsaktiver	-1.019	-2.407
Overskudsgrad i %	11,1	-0,3

	Sjælland & Lolland/Falster (8-9)					
	2004		2005		Afv 2005/04	
	tkr.	%	tkr.	%	tkr.	%
1.088	90	1.188	93	-100	-8	
117	10	94	7	23	24	
<b>1.205</b>	<b>100</b>	<b>1.282</b>	<b>100</b>	<b>-77</b>	<b>-6</b>	
70	6	61	5	9	15	
0	0	0	0	0	0	
<b>70</b>	<b>6</b>	<b>61</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	
<b>1.274</b>	<b>106</b>	<b>1.342</b>	<b>105</b>	<b>-68</b>	<b>-5</b>	
-562	-47	-555	-43	-7	1	
<b>712</b>	<b>59</b>	<b>787</b>	<b>61</b>	<b>-75</b>	<b>-10</b>	
-60	-5	-61	-5	1	-2	
-284	-24	-301	-23	17	-6	
-105	-9	-106	-8	1	-1	
-96	-8	-100	-8	4	-4	
-27	-2	-42	-3	15	-37	
-62	-5	-59	-5	-3	5	
<b>-632</b>	<b>-53</b>	<b>-668</b>	<b>-52</b>	<b>35</b>	<b>-5</b>	
<b>80</b>	<b>7</b>	<b>120</b>	<b>9</b>	<b>-40</b>	<b>-33</b>	
-106	-9	-117	-9	11	-9	
-127	-11	-130	-10	3	-2	
<b>-233</b>	<b>-19</b>	<b>-247</b>	<b>-19</b>	<b>14</b>	<b>-6</b>	
<b>-153</b>	<b>-13</b>	<b>-127</b>	<b>-10</b>	<b>-26</b>	<b>20</b>	

8	8
176	177

19.821	20.165
112	114
6,17	6,72
21%	21%
-123	-212
-12,7	-9,9

### Bilag 3

#### Brancheanalyse 2004 og 2005

Opdelt på landsdele (nord/syd i gennemsnit)

	Nordjylland (2-1-3)					
	2004		2005		Afv 2005/04	
	tkr	%	tkr	%	tkr	%
Campinggebyrer og andre udlejningsenh.	3.619	98	3.560	96	59	2
Øvrige indtægter	84	2	156	4	-72	-46
<b>Bruttoavance primær drift</b>	<b>3.703</b>	<b>100</b>	<b>3.716</b>	<b>100</b>	<b>-13</b>	<b>0</b>
Butik	106	3	173	5	-67	-39
Café	93	3	141	4	-48	-34
<b>Bruttoavance sekundær drift</b>	<b>199</b>	<b>5</b>	<b>313</b>	<b>8</b>	<b>-115</b>	<b>-37</b>
<b>BRUTTOFORTJENESTE</b>	<b>3.901</b>	<b>105</b>	<b>4.029</b>	<b>108</b>	<b>-128</b>	<b>-3</b>
Lønninger (inkl. driftsherreløn)	-939	-25	-1.113	-30	174	-16
<b>DÆKNINGSBIDRAG</b>	<b>2.963</b>	<b>80</b>	<b>2.916</b>	<b>78</b>	<b>46</b>	<b>2</b>
Salgsomkostninger	-225	-6	-256	-7	31	-12
Pladsomkostninger	-387	-10	-443	-12	56	-13
Lokaleomkostninger	-335	-9	-355	-10	21	-6
Administrationsomkostninger	-234	-6	-268	-7	34	-13
Auto- og traktordrift	-76	-2	-83	-2	7	-9
Andre omkostninger	-147	-4	-125	-3	-22	18
<b>Omkostninger primær drift</b>	<b>-1.403</b>	<b>-38</b>	<b>-1.530</b>	<b>-41</b>	<b>127</b>	<b>-8</b>
<b>RESULTAT FØR RT OG AFSKR.</b>	<b>1.560</b>	<b>42</b>	<b>1.386</b>	<b>37</b>	<b>173</b>	<b>12</b>
Afskrivninger	-545	-15	-535	-14	-10	2
Finansieringsomkostninger	-612	-17	-597	-16	-15	3
<b>Rente og afskrivninger i alt</b>	<b>-1.158</b>	<b>-31</b>	<b>-1.132</b>	<b>-30</b>	<b>-25</b>	<b>2</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT</b>	<b>402</b>	<b>11</b>	<b>254</b>	<b>7</b>	<b>148</b>	<b>58</b>

Antal pladser	10	13
Antal enheder	419	420

#### NØGLETAL

Antal overnatninger i året	63.580	58.984
Antal overnatninger pr. enhed	152	140
Campinggebyrer pr. enhed	8,64	8,47
Belægningsprocent (omregnet 3,0)	12%	11%
Investeringer i anlægsaktiver	-964	-1.316
Overskudsgrad i %	10,8	6,8

	Syddjylland (4-5-6)					
	2004		2005		Afv 2005/04	
	tkr.	%	tkr.	%	tkr.	%
Campinggebyrer og andre udlejningsenh.	4.679	99	4.824	100	-145	-3
Øvrige indtægter	30	1	20	0	10	52
<b>Bruttoavance primær drift</b>	<b>4.709</b>	<b>100</b>	<b>4.844</b>	<b>100</b>	<b>-135</b>	<b>-3</b>
Butik	360	8	404	8	-44	-11
Café	17	0	32	1	-15	-46
<b>Bruttoavance sekundær drift</b>	<b>377</b>	<b>8</b>	<b>436</b>	<b>9</b>	<b>-58</b>	<b>-13</b>
<b>BRUTTOFORTJENESTE</b>	<b>5.086</b>	<b>108</b>	<b>5.279</b>	<b>109</b>	<b>-193</b>	<b>-4</b>
Lønninger (inkl. driftsherreløn)	-1.400	-30	-1.360	-28	-40	3
<b>DÆKNINGSBIDRAG</b>	<b>3.686</b>	<b>78</b>	<b>3.919</b>	<b>81</b>	<b>-233</b>	<b>-6</b>
Salgsomkostninger	-325	-7	-372	-8	47	-13
Pladsomkostninger	-726	-15	-817	-17	91	-11
Lokaleomkostninger	-416	-9	-341	-7	-75	22
Administrationsomkostninger	-267	-6	-270	-6	3	-1
Auto- og traktordrift	-78	-2	-74	-2	-3	5
Andre omkostninger	-75	-2	-74	-2	-1	1
<b>Omkostninger primær drift</b>	<b>-1.887</b>	<b>-40</b>	<b>-1.949</b>	<b>-40</b>	<b>62</b>	<b>-3</b>
<b>RESULTAT FØR RT OG AFSKR.</b>	<b>1.799</b>	<b>38</b>	<b>1.971</b>	<b>41</b>	<b>-171</b>	<b>-9</b>
Afskrivninger	-803	-17	-819	-17	16	-2
Finansieringsomkostninger	-645	-14	-640	-13	-5	1
<b>Rente og afskrivninger i alt</b>	<b>-1.447</b>	<b>-31</b>	<b>-1.459</b>	<b>-30</b>	<b>12</b>	<b>-1</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT</b>	<b>352</b>	<b>7</b>	<b>512</b>	<b>11</b>	<b>-160</b>	<b>-31</b>

Antal pladser	9	8
Antal enheder	333	345

Antal overnatninger i året	66.008	64.820
Antal overnatninger pr. enhed	198	188
Campinggebyrer pr. enhed	14,04	13,97
Belægningsprocent (omregnet 3,0)	20%	18%
Investeringer i anlægsaktiver	-129	-1.158
Overskudsgrad i %	7,5	10,6

## Bilag 3

### Brancheanalyse 2004 og 2005

Opdelt på landsdele (nord/syd i gennemsnit)

	Lands gennemsnit					
	2004		2005		Afv 2005/04	
	tkr.	%	tkr.	%	tkr.	%
Campinggebyrer og andre udlejningsenh.	2.863	97	2.972	96	-109	82
Øvrige indtægter	95	3	119	4	-24	18
<b>Bruttoavance primær drift</b>	<b>2.957</b>	<b>100</b>	<b>3.091</b>	<b>100</b>	<b>-134</b>	<b>100</b>
Butik	165	6	209	7	-44	33
Café	39	1	71	2	-32	24
<b>Bruttoavance sekundær drift</b>	<b>204</b>	<b>7</b>	<b>280</b>	<b>9</b>	<b>-76</b>	<b>57</b>
<b>BRUTTOFORTJENESTE</b>	<b>3.161</b>	<b>107</b>	<b>3.371</b>	<b>109</b>	<b>-210</b>	<b>157</b>
Lønninger (inkl. driftsherreløn)	-923	-31	-990	-32	67	-50
<b>DÆKNINGSBIDRAG</b>	<b>2.238</b>	<b>76</b>	<b>2.381</b>	<b>77</b>	<b>-143</b>	<b>107</b>
Salgsomkostninger	-194	-7	-221	-7	28	-21
Pladsomkostninger	-440	-15	-484	-16	44	-33
Lokaleomkostninger	-250	-8	-247	-8	-3	2
Administrationsomkostninger	-199	-7	-217	-7	18	-13
Auto- og traktordrift	-63	-2	-72	-2	9	-7
Andre omkostninger	-78	-3	-75	-2	-2	2
<b>Omkostninger primær drift</b>	<b>-1.223</b>	<b>-41</b>	<b>-1.316</b>	<b>-43</b>	<b>93</b>	<b>-70</b>
<b>RESULTAT FØR RT OG AFSKR.</b>	<b>1.015</b>	<b>34</b>	<b>1.065</b>	<b>34</b>	<b>-50</b>	<b>37</b>
A afskrivninger	-396	-13	-480	-16	84	-63
Finansieringsomkostninger	-389	-13	-435	-14	46	-35
<b>Rente og afskrivninger i alt</b>	<b>-784</b>	<b>-27</b>	<b>-915</b>	<b>-30</b>	<b>131</b>	<b>-98</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT</b>	<b>230</b>	<b>8</b>	<b>149</b>	<b>5</b>	<b>81</b>	<b>-61</b>
Antal pladser	40		42			
Antal enheder	288		301			

#### NØGLETAL

Antal overnatninger i året	44.779	44.938
Antal overnatninger pr. enhed	155	149
Campinggebyrer pr. enhed	9,92	9,88
Belægningsprocent (omregnet 3,0)	18%	17%
Investeringer i anlægsaktiver	0	0
Overskudsgrad i %	7,8	4,8

**Bilag 4****Belægningsprocenter pr. kategori, år 2004 og 2005****2 stjerner \*\***

		<b>2005</b>								
		<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Maj</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>I alt</b>
Antal enheder		19.375	18.750	19.375	18.750	19.375	19.375	18.750	19.375	153.125
Antal overnatninger		3.600	6.263	10.111	8.476	25.382	11.670	6.947	2.778	75.227
Antal enheder (3,0)		1.200	2.088	3.370	2.825	8.461	3.890	2.316	926	25.076
Belægningsprocent		6%	11%	17%	15%	44%	20%	12%	5%	16%
		<b>2004</b>								
		<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Maj</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>I alt</b>
Belægningsprocent		6%	10%	14%	16%	50%	21%	11%	5%	17%

**3 stjerner \*\*\***

		<b>2005</b>								
		<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Maj</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>I alt</b>
Antal enheder		213.962	207.060	213.962	207.060	213.962	213.962	207.060	213.962	1.690.990
Antal overnatninger		28.891	52.876	88.756	102.374	343.808	167.631	45.487	17.540	847.363
Antal enheder (3,0)		9.630	17.625	29.585	34.125	114.603	55.877	15.162	5.847	282.454
Belægningsprocent		5%	9%	14%	16%	54%	26%	7%	3%	17%
		<b>2004</b>								
		<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Maj</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>I alt</b>
Belægningsprocent		3%	9%	16%	18%	56%	26%	7%	2%	17%

**Bilag 4****Belægningsprocenter pr. kategori, år 2004 og 2005**

<b>4 stjerner ****</b>									
<b>2005</b>									
	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Maj</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>I alt</b>
Antal enheder	75.919	73.470	75.919	73.470	75.919	75.919	73.470	75.919	600.005
Antal overnatninger	3.021	12.226	38.491	47.651	177.713	103.547	20.415	3.708	406.772
Antal enheder (3,0)	1.007	4.075	12.830	15.884	59.238	34.516	6.805	1.236	135.591
Belægningsprocent	1%	6%	17%	22%	78%	45%	9%	2%	23%
<b>2004</b>									
	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Maj</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>I alt</b>
Belægningsprocent	0%	14%	19%	23%	78%	44%	13%	1%	24%

<b>5 stjerner *****</b>									
<b>2005</b>									
	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Maj</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>I alt</b>
Antal enheder	82.336	79.680	82.336	79.680	82.336	82.336	79.680	82.336	650.720
Antal overnatninger	21.157	20.681	52.734	47.647	223.451	113.935	30.048	36.703	546.356
Antal enheder (3,0)	7.052	6.894	17.578	15.882	74.484	37.978	10.016	12.234	182.119
Belægningsprocent	9%	9%	21%	20%	90%	46%	13%	15%	28%
<b>2004</b>									
	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Maj</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>I alt</b>
Belægningsprocent	1%	16%	22%	22%	89%	50%	11%	14%	28%

**Bilag 5****Gennemsnitlig omsætning, omkostninger og resultat 2004 og 2005**

		Gennemsnitlig Campingomsætning		Gennemsnitlige omkostninger inkl. renter og afskr.		Gennemsnitlig resultat før skat	
		2004	2005	2004	2005	2004	2005
<b>Stjerner</b>	<b>2</b>	794	814	1.319	1.232	-449	-371
	<b>3</b>	1.909	2.064	2.042	2.207	-5	16
	<b>4</b>	3.957	4.417	3.500	4.213	795	654
	<b>5</b>	8.953	9.119	8.126	9.293	1.362	756

		Gennemsnitlig Campingomsætning pr. enhed		Gennemsnitlige omkostninger inkl. renter og afskr. pr. enhed		Gennemsnitlig resultat før skat pr. enhed	
		2004	2005	2004	2005	2004	2005
<b>Stjerner</b>	<b>2</b>	6,4	6,5	10,5	9,9	-3,6	-3,0
	<b>3</b>	7,6	7,8	8,2	8,3	0,0	0,1
	<b>4</b>	10,5	10,8	9,3	10,3	2,1	1,6
	<b>5</b>	16,9	17,2	15,4	17,5	2,6	1,4

## Bilag 6

### Gennemsnitlig omsætningsfordeling i tkr 2004 og 2005

		Gennemsnitlig omsætning i alt		Gennemsnitlig omsætning camping		Gennemsnitlig omsætning udlejning	
		2004	2005	2004	2005	2004	2005
<b>Stjerner</b>	<b>2</b>	794	814	757	776	37	38
	<b>3</b>	1.909	2.064	1.627	1.795	282	268
	<b>4</b>	3.957	4.417	3.567	3.978	390	439
	<b>5</b>	8.953	9.119	6.976	7.673	1.977	1.445

		Gennemsnitlig omsætning i alt (indeks)		Gennemsnitlig omsætning camping (indeks)		Gennemsnitlig omsætning udlejning (indeks)	
		2004	2005	2004	2005	2004	2005
<b>Stjerner</b>	<b>2</b>	100%	100%	95%	95%	5%	5%
	<b>3</b>	100%	100%	85%	87%	15%	13%
	<b>4</b>	100%	100%	90%	90%	10%	10%
	<b>5</b>	100%	100%	78%	84%	22%	16%

## Bilag 7

### Omkostninger i procent af omsætningen 2004 og 2005

Stjerner	2005	Løn	Salg	Plads	Lokaler	Administration	Auto	Ejendom	Afskrivninger	Renter mv	El, vand & varm
	2	58%	8%	24%	10%	10%	5%	5%	10%	20%	8%
3	36%	6%	16%	7%	8%	3%	3%	13%	15%	11%	
4	27%	8%	11%	9%	7%	2%	3%	15%	15%	12%	
5	29%	8%	17%	8%	5%	1%	2%	19%	12%	9%	

Grøn = faldende omk. andel og Rød = stigende omk. andel i forhold til året før

Stjerner	2004	Løn	Salg	Plads	Lokaler	Administration	Auto	Ejendom	Afskrivninger	Renter mv	El, vand & varm
	2	58%	7%	27%	17%	11%	3%	7%	12%	24%	10%
3	35%	5%	15%	9%	9%	3%	3%	12%	16%	10%	
4	23%	6%	11%	8%	6%	2%	3%	17%	13%	9%	
5	29%	8%	15%	8%	5%	1%	2%	13%	9%	9%	

## Bilag 8

### Driftsposter i tkr pr. enhed 2004 og 2005

Stjerner	2005	Omsætning	Løn	Salg	Plads	Lokaler	Administration	Auto	Ejendom	Afskrivninger	Renter mv	El, vand & varm
	2	6,5	-3,8	-0,5	-1,6	-0,7	-0,7	-0,3	-0,3	-0,6	-1,3	0,6
3	7,8	-2,8	-0,4	-1,3	-0,6	-0,6	-0,2	-0,2	-1,0	-1,2	0,8	
4	10,8	-2,9	-0,8	-1,2	-1,0	-0,8	-0,2	-0,3	-1,6	-1,6	1,3	
5	17,2	-4,9	-1,4	-2,9	-1,4	-0,9	-0,3	-0,3	-3,3	-2,0	1,6	

Grøn = forbedring pr. enhed og Rød = forringelse pr. enhed - begge i forhold til året før

Stjerner	2004	Omsætning	Løn	Salg	Plads	Lokaler	Administration	Auto	Ejendom	Afskrivninger	Renter mv	El, vand & varm
	2	6,4	-3,7	-0,4	-1,7	-1,1	-0,7	-0,2	-0,5	-0,7	-1,5	0,6
3	7,6	-2,7	-0,4	-1,2	-0,7	-0,7	-0,2	-0,2	-0,9	-1,2	0,8	
4	10,5	-2,4	-0,6	-1,2	-0,8	-0,6	-0,2	-0,3	-1,8	-1,4	0,9	
5	16,9	-4,9	-1,4	-2,6	-1,3	-0,8	-0,2	-0,4	-2,2	-1,5	1,6	