



Skov – og Naturstyrelsen
Haraldsgade 53
2100 København Ø

Valby den 23. oktober 2006

Kommentarer til lovforslag til lov om nationalparker:

Campingrådet er positivt indstillet over for regeringens beslutning om etablering af fremtidige nationalparker i Danmark. De kommende nationalparker vil sætte fokus på og styrke nogle af de danske naturværdier, som udgør en stor del af grundlaget for den danske turisme.

Campingrådet hæfter sig især ved det positive i, at det i bemærkningerne til lovforslaget pointeres, at det er en vigtig opgave for de fremtidige nationalparkfonde at samarbejde med turismeerhvervet om formidling og markedsføring af nationalparkerne. Campingrådet er enig i denne pointering, da det jo er en kendsgerning, at det især er i forbindelse med fritid og ferier, at befolkningen og udenlandske gæster har mulighed for at opleve naturværdierne i nationalparkerne.

I bemærkningerne til lovforslaget fremgår endvidere, at de godtgjorte positive økonomiske konsekvenser antages at være i størrelsesordenen 10-300 mio. kr. pr. nationalpark – primært som følge af en forøget turisme. En positiv økonomisk effekt, som langt overstiger udgifterne. På den baggrund er Campingrådet tilfreds med, at dansk turisme, i dette tilfælde VisitDenmark, er sikret en ret til udpegning af et bestyrelsesmedlem i de fremtidige nationalparkbestyrelser. Dette vil sikre fokus på de turismemæssige aspekter og udviklingsmuligheder i nationalparkerne samtidig med, at der sikres koordination i forhold til VisitDenmarks arbejde med national og international markedsføring af Danmark og danske oplevelsesværdier.

Campingrådet ser dog gerne, at det af lovforslagets bemærkninger fremgår, at der også er mulighed for turismeerhvervet og andre lokale turistaktører, eksempelvis de lokale turistforeninger, for at opnå repræsentation i eksempelvis de lokale nationalparkråd.

Herudover vurderer Campingrådet, at det af retningslinierne for nationalparkerne bør fremgå, at de erhvervsdrivende inden for nationalparkerne fortsat skal have mulighed for at udvikle og tilpasse deres forretning i takt med omverdenens/kundernes behov og ønsker.

Efter Campingrådets mening bør der som udgangspunkt udpeges minimum 3 nationalparker af hensyn til bl.a. opnåelse af en kritisk masse i markedsføringsøjemed.

Med venlig hilsen

Poul Fejer Christiansen, direktør
Campingrådet