

### LÆS OM:

- ◆ *Flere tyskere og danskere på camping i 2008*
- ◆ *CampingBarometret har jubilæum*
- ◆ *Ny medarbejder*
- ◆ *Campingbarometer 2008*
- ◆ *Ejendomsvurdering*
- ◆ *Absurde lovkonsekvenser*
- ◆ *Sikkerhedsbrochure*
- ◆ *Repræsentantskabsmøde*
- ◆ *Politikere tror ikke på boder*
- ◆ *Camping er et erhverv*
- ◆ *Lodsejer dømt for ulovlig camping*
- ◆ *Den danske oplevelsessektor*
- ◆ *Forud- og afbestilling*
- ◆ *Ændring i Østafstalen – øget kontrol og hurtigere sagsbehandlingstid*
- ◆ *Løn til ansatte*
- ◆ *Camping har højstatus*

### Flere tyskere og danskere på camping i 2008

Antallet af overnatninger på de danske campingpladser forventes at vokse med 4 pct. i 2008 fra 11,7 mio. til 12,2 mio. overnatninger. Det viser det nye CampingBarometer, som Bojesen Consult har udarbejdet for Campingrådet.

Væksten i overnatninger vil ske de fleste steder i landet, men der er en tendens til, at der vil være en lidt større stigning i Hovedstaden med 6 pct. og i Sydjylland med 5 pct.

Væksten i tyske overnatninger forventes på landsplan at vokse med 4 pct., mens de østjyske campingpladser regner med en vækst i tyske overnatninger på 6 pct.

- Det er positivt, hvis kurven med tyske overnatninger endelig knækker, og tyskerne for alvor vender tilbage til Danmark på campingferie. Kurven vendte i realiteten sidste år, men det kan ikke ses i statistikkerne på grund af det dårlige vejr i juli måned. Den forventede fremgang på det tyske marked skyldes helt klart,

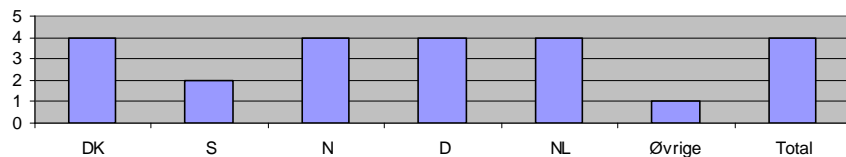
at tyskerne er mere optimistiske og ser mere lyst på den økonomiske situation., siger direktør for Campingrådet, Poul Fejer Christiansen, i en kommentar til CampingBarometer 2008.

CampingBarometer 2008 viser også, at campingferie i Danmark fortsat er blandt danskernes foretrukne ferieformer, da der er rigtig mange danskere, der ønsker at holde campingferie i Danmark. I 2007 var der 8,7 mio. danske campingovernatninger, og i 2008 forventes en vækst på 4 pct. i antallet af danske campingovernatninger, svarende til godt 9,0 mio. danske overnatninger.

- Danskerne har virkelig fået øjnene op for, at campingferie er en ferieform, som betyder frihed, aktivitet og nærvær. Antallet af indregistrerede campingvogne er det seneste år steget med godt 5.000 til i alt godt 137.000. Samtidig er vi i Danmark dygtige til at tilbyde en meget høj kvalitet på vores campingpladser, og det får danskerne til at holde ferie herhjemme. Campingrådet indførte sidste år et nyt kvalitetsmærke (*fortsattes næste side*)

# Campingbarometer 2008

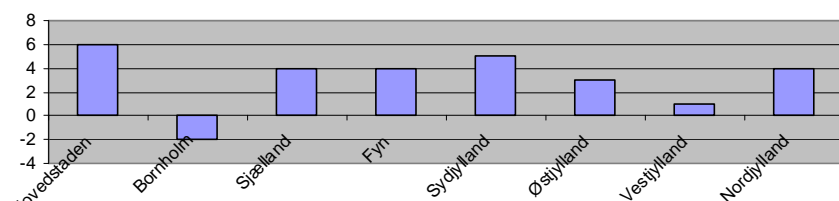
Forventninger til overnatninger på danske campingpladser i 2008 i forhold til 2007



Kilde: CampingBarometer - Bojesen Consult for Campingrådet



Forventninger til overnatninger på danske campingpladser i 2008 i forhold til 2007



Kilde: CampingBarometer - Bojesen Consult for Campingrådet



Danske campingpladsers forventninger til antal overnatninger i 2008 i forhold til 2007 i procenter

	DK	S	N	D	NL	Øvrige	Total
Hovedstaden	6	6	7	5	2	3	6
Bornholm	-3	3	3	2	0	0	-2
Sjælland	3	4	1	3	5	1	4
Fyn	4	5	7	5	4	4	4
Syddjylland	5	1	4	4	4	1	5
Østjylland	3	-1	3	6	3	-2	3
Vestjylland	0	1	5	2	3	1	1
Nordjylland	4	1	4	5	3	1	4
Total	4	2	4	4	4	1	4

Kilde: CampingBarometer - Bojesen Consult for Campingrådet

Danske campingpladsers forventninger til antal overnatninger i 2008 i forhold til 2007 i procenter

DK	4	Hovedstaden	6
S	2	Bornholm	-2
N	4	Sjælland	4
D	4	Fyn	4
NL	4	Syddjylland	5
Øvrige	1	Østjylland	3
Total	4	Vestjylland	1
		Nordjylland	4
		Total	4

Kilde: CampingBarometer - Bojesen Consult for Campingrådet

## Ejendomsvurdering af campingpladser

SKAT er i gang med at revidere deres vejledning til ejendomsvurdering af campingpladser. I den forbindelse er 25 campingpladser blevet udvalgt og spurgt om en række supplerende oplysninger. Herudover har Campingrådets konsulent Per Bak Malle og ejendomsmægler Hans Korsgaard deltaget i et møde med SKAT's medarbejdere på denne landsdækkende sag, så SKAT nu har det bedste mulige grundlag til at foretage og udforme en korrekt vejledning til vurdering af ejendomsværdien på en campingplads.

*(fortsat for side 1)*

for alle landets godkendte campingpladser, og det har gæsterne taget godt imod. De kan nu se kvaliteten på rengøring, vedligeholdelse mv. på den enkelte campingplads inden for en bestemt stjernegruppe, inden de beslutter sig for, hvilken plads, de vil besøge, siger direktør Poul Fejer Christiansen.

Fakta om dansk camping: Campinghvervet omsatte for 4,8 mia. kr. i 2007, og der blev skabt godt 7.000 fuldtidsarbejdspladser. Antallet af indregistrerede campingvogne er vokset fra knapt 107.000 i år 2000 til godt 137.000 i år 2008.

*(Pressemeddelelse fra Campingrådet)*

\*\*\*

## CampingBarometret har jubilæum

Campingrådets barometer har gennem ti år taget trykket på dansk camping. Det danske sommervejr skifter, og det er heller ikke altid de samme gæster, der år efter år kommer på de danske campingpladser. Men siden 1998 har Campingrådet hvert år spurgt den danske campingbranche om, hvad de forventer af den kommende sæson – både hvad angår gæster, men også hvad de forventer at investere.

Det betyder, at det populære CampingBarometer fylder rundt i år, og det er derfor tid til at gøre status over et af dansk campings mest succesfulde initiativer.

*Værdi på flere fronter*

Barometret startede i sin tid under det hedengangne Turismens UdviklingsCenter (TUC), hvor der også blev målt på andre dele af dansk turisme. Men da det fælles barometer blev nedlagt, besluttede Campingrådet at adoptere det og stille skarpt på campingdelen. Navnet blev CampingBarometret, og det har lige siden skabt utrolig stor værdi for dansk camping.

- CampingBarometret har bidraget med utrolig meget. Først og fremmest har det højnet vores evne til at give et kvalificeret bud på næste sæson. Samtidig har det naturligvis skabt en masse god presse gennem årene – til gavn for hele branchen. Og sidst, men ikke mindst, har CampingBarometret givet de forskellige landsdele og campingpladser et indblik i, hvordan de står i forhold til resten af landet, siger Campingrådets direktør, Poul Fejer Christiansen.

Barometret er en institution. Igennem alle årene er det Asger Bojesen fra Bojesen Consult, der har stået for CampingBarometret. Han havde allerede lavet barometret for TUC, og det var derfor nærliggende, at han fortsatte det gode arbejde. De mange år som ankermand har også betydet, at tilliden mellem ham og de enkelte pladser er i top.

- Vi kender jo efterhånden hinanden, når det har eksisteret i så mange år. Og i dag skal jeg sjældent starte med at fortælle hele historien. De kender CampingBarometret, og er glade for at være med. Samtidig er det sjovt, at nogle af pladserne går i arv, så jeg taler ofte med flere generationer.

Det giver tillid, siger Asger Bojesen.

Efterhånden er barometret gået hen og blevet en institution i dansk camping, og derfor er det også knap 70 pladser, der deltager hvert år. Det gør, at barometret er repræsentativt.

Men barometret har også endnu en vigtig funktion. For når folkene i dansk camping skal svare, er der også mulighed for at fortælle om, hvad der rører sig ude hos de mennesker, som har fingrene nede i sagerne. Det giver Campingrådet unik og vigtig viden, som kan bruges til at udvikle branchen, så camping i Danmark fortsat kan være en kvalitetsoplevelse ud over det sædvanlige.

*Denne artikel har været bragt på Visit Denmark's netside "Dansk Turisme"*

\*\*\*

### Simon Bauer er ny medarbejder i Campingrådet

Campingrådet har pr. 1. maj ansat cand.scient.soc. Simon Bauer, som erstatter Mogens Folkmann Andersen. Simon Bauer er ansat som økonomisk politisk konsulent og skal arbejde med campinghvervets økonomisk og erhvervspolitiske forhold i tæt samarbejde med Victoria B. Lindtner. Simon Bauer skal endvidere stå for Campingrådets analyser, Campingrådet Informerer og IT. Endelig skal Simon Bauer stå for Campingrådets pressearbejde.

*Nedenstående debatindlæg har været bragt i Flensborg Avis den 10. april 2008*

## Absurde lov-konsekvenser

*Af Britta Schall Holberg, MF (V)*

Det kan være glimrende at gemme oplysninger om og registrere mennesker i en række sammenhænge - det behøver politiet i efterforskning og opklaring af forbrydelser og kriminalitet. Men vi skal være bevidst om, at vi med terrorlovgivningen bevæger os på en knivsæg for, hvornår vi træder ind på farlig grund og ikke tager tilstrækkeligt hensyn til en af demokratiets vigtigste rettigheder, nemlig privatlivets fred. Hensynet til det enkelte menneskes privatliv kan vi ikke gå på kompromis med - heller ikke i efterforskningens navn.

Den danske terrorlov, som trådte i kraft sidste år, stiller krav om, at hoteller, campingpladser og pensionater skal overvåge deres besøgende, når disse taler i telefon eller benytter internettet, når de er på ferie eller overnatter en enkelt nat. Baggrunden for lovgivningen er, lyder argumentet, at oplysningerne skal gemmes et år for at kunne benyttes i efterforskningen af terror eller forhindring af samme.

Man kan med rette spørge, om en campingplads på Samsø har mulighed for og ressourcer til at leve op til disse krav? Dette synes ikke at være tilfældet. Et bestyrelsesmedlem i hotel- og restaurationsværternes sammenslutning, Ho-resta, kunne da også forleden fortælle, at ganske få lever op til denne lovgivning om overvågning.

De har ikke ressourcerne og kan ikke se det fornuftige i at skulle overvåge almindelige mennesker på campingferie.

At pålægge fredelige campingpladser den opgave at bidrage til en efterforskning af terrorvirksomhed virker absurd. At overvåge folk på campingpladser, hoteller og pensionater vil ikke kunne forhindre et terrorangreb. Og spørgsmålet er, om det overhovedet kan bidrage til efterforskningen.

Det samme gør sig gældende for bibliotekerne, som efterretnings-tjenesten PET har beføjelser til at indhente låneoplysninger fra - uden en dommerkendelse, men på formodninger.

Kan det virkelig forhindre terrorvirksomhed og opklaringen af et eventuelt terrorangreb, at små campingpladser og pensionater overvåger folk? Vi skal ikke af frygt for terror give køb på vores grundlæggende frihedsrettigheder. Det er en for høj pris at betale.

\*\*\*

## Sikkerhedsbrochure

Campingrådet startede sidste år en kampagne om sikkerhed i forbindelse med el- og gasinstallationer, og i den forbindelse vil vi lige minde om, at plakaten samt brochuren stadig kan bestilles på [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk) efter logind. Der vil I også kunne bestille alle andre materialer, der fås hos Campingrådet. Kan I ikke huske/finde jeres kodeord, så ring og få det hos os i sekretariatet. Det er samme kode både på [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk) samt på [www.campingpas.dk](http://www.campingpas.dk)

## Campingrådets ordinære repræsentantskabsmøde

Efter Campingrådets ordinære repræsentantskabsmøde, der blev afholdt den 23. april 2008, fortsætter Campingrådets bestyrelse uændret med undtagelse af Benny Kjeldbjerg, Foreningen af Danske turistchefer, som blev erstattet af Anker Madsen fra Friluftsrådet.

På det efterfølgende konstituerende bestyrelsesmøde blev Bjarne Jensen fra Dansk Camping Union genvalgt som næstformand for Campingrådet.

Medlemmerne af bestyrelsen er herefter:

- Preben Christensen, formand (repræsentant for campingpladserne)
- Bjarne Jensen, næstformand (Dansk Camping Union)
- Jens Chr. Bendixen (DK-Camp)
- Thomas Kristensen (Forenede Danske Motorejere)
- Ilse Trøst Hansen (Samvirkende danske Turistforeninger)
- Anker Madsen (Friluftsrådet)
- Bent Madsen (Dansk Caravan Klub)
- Bjarne Nielsen (Public Camp)
- Otto Thind (Camping Branchen)
- Kurt Trynskov (TopCamp)
- Jørgen Villadsen (DK Camping Club)



## Politikere tror ikke på bøder til campisterne

Formanden for Tønder kommunes kultur- og fritidsudvalg, Svend Ole Gammelgaard (V) tror ikke, at man kommer de ulovlige campister til livs ved at udskrive bøder til dem.

– Selv om de får bøder, så rykker de ikke ind på campingpladserne. Så tager de bare et andet sted hen. Hvis vi giver dem en bøde på Rømø, så tager de til Blåvand og køber deres frokost og varer der, siger udvalgsformanden. Han forestiller sig i stedet, at der indrettes specielle pladser, hvor de kan overnatte gratis og få tømt deres toiletter.

– Det ved jeg godt, at man ikke kan i dag, som loven er. Så måske skal vi også ind og kigge på lovgivningen. Jeg tror ikke på, at man får dem i autocamper ind på campingpladserne, siger Svend Ole Gammelgaard, der ikke helt forstår kritikken af, at kommunen ikke gør nok for at komme problemet til livs.

– Vi har da lukket en ulovlig plads på Rømø, og så skal vi have et møde for at drøfte tingene, siger han.

*(Denne artikel stod i JyskeVestkysten den 19. april 2008)*



## Camping er et erhverv

*Af direktør Poul Fejer Christiansen, Campingrådet*

I JyskeVestkysten, Tønder lørdag den 19. april 2008 kan det læses, at formanden for kultur- og fritidsudvalg Svend Ole Gammelgaard ikke tror, at det hjælper med bøder til ejere af autocampere, der camperer ulovligt på offentlige arealer på Rømø. Hertil er der blot at sige, at Svend Ole Gammelgaard taler mod bedrevidende. I f.eks. Blåvand og Billund sørger lokale p-vagter for, at der ikke camperes ulovligt og det medfører, at overnatningerne flyttes til de lokale campingpladser, der har en udlejningstilladelse og som betaler skat, moms og energifgifter. Camping er nemlig et erhverv.

Overnatninger på de danske campingpladser giver en årlig omsætning på 4,8 mia. kr. og beskæftigelse til godt 7.000 helårsansatte. I Tønder Kommune giver campingovernatningerne en omsætning på 163 mio. kr. og helårsbeskæftigelse til 271 personer. Det er derfor dybt uretfærdigt, hvis Tønder Kommune vil medvirke til at indrette pladser, hvor der kan camperes gratis. Går Svend Ole Gammelgaard også ind for, at landmændene på Rømø skal have lov til at slippe for at betale ejendomsskat? Camping er et erhverv ligesom landbruget, og så skal der naturligvis gælde lige regler for udøvelsen af erhvervet.

*(Dette debatindlæg var optaget i Jyske Vestkysten den 23. april 2008.)*

## Lodsejer dømt for ulovlig camping

En lodsejer fra Rømø har fået en bøde for at overtræde sommerhusloven, og dommen kommer til at danne præcedens, hvilket betyder, at den kommer til at få betydning for lignende retssager fremover.

Jurist Victoria Lindtner fra Campingrådet fortæller, at lodsejeren blev dømt for at give folk lov til at campere på sin ejendom uden han havde tilladelse til at drive campingvirksomhed.

Enhver, der vil drive campingvirksomhed, skal have tilladelse fra kommunalbestyrelsen.

- Dommen viser tydeligt, at det ikke er tilladt at have autocampere og campingvogne på sin ejendom, medmindre man har tilladelse til det. Campingrådet er meget tilfreds med dommen, siger Victoria Lindtner.

Lodsejeren havde modtaget gaver, der blev takseret til at svare til fem euro per døgn, og dermed var der tale om erhvervsmæssig udlejning, vurderer retten.

- I Campingrådet lægger vi vægt på, at driften af campingpladser foregår på lige vilkår - herunder betaling af indkomstskat, moms og energifgifter.

*(Denne artikel stod i JyskeVestkysten den 19. april 2008)*



## Den danske oplevelsessektor er godt gearet til den fremtidige konkurrence

For første gang nogensinde har forskere taget innovations-temperaturen på et helt lands oplevelsesøkonomi. Og oplevelsessektoren i Danmark er høj-innovativ, lyder konklusionen. Forskerne understreger dog, at danske virksomheder stadig oplever en række uhensigtsmæssige barrierer.

Center for oplevelsesledelse på Roskilde Universitetscenter og CEUS i Nykøbing Falster har undersøgt den danske oplevelsessektors innovations niveau. Undersøgelsen giver forskerne mulighed for at sammenligne innovationen i den danske oplevelsessektor med innovationen i andre danske og europæiske erhvervssektorer. Baggrunden for undersøgelsen er blandt andet, at oplevelsessektoren, som også ofte kaldes de kreative brancher (f.eks. kultur, sport, turisme, design, branding), er blevet udpeget til en af de vigtigste vækstbrancher i verdensøkonomien. Men er disse brancher blot kreative, eller kan de også i Danmark skabe produkter, der kan bære på markedet, det vil sige innovationer?

Undersøgelsen viser, at den danske oplevelsessektor er mere innovativ end industri- og service-sektorerne i både Danmark og resten af Europa. Det er endog sådan, at de fremtidige konkurrenceparametre, IT og et globalt marked, øger de danske oplevelsesvirksomheders innovationsgrad. Oplevelsesvirksomhederne

får endvidere mere økonomisk udbytte af innovationerne, jo mere globalt deres marked er. Især er turistsektoren og design- og brandingområdet gode til at få økonomisk udbytte af innovationerne.

- Vi var overraskede over, hvor innovativ oplevelsessektoren faktisk har vist sig at være, udtaler professor Jon Sundbo fra Center for Oplevelsesforskning på RUC, der har stået for tilvejebringelsen af rapporten.

- Den viden fortæller noget om, at der virkelig er noget at bygge på i netop denne sektor. Det gælder for de økonomiske udsigter, men også mere beskæftigelsesmæssigt, da en økonomisk vækst i sektoren vil betyde, at der vil blive skabt flere jobs inden for denne. I dét perspektiv er det blandt andet interessant, at netop oplevelsessektoren beskæftiger mange af de kreative typer, fra kunstnere til computereksperter, tilføjer han.

Den danske oplevelsessektor står derfor særdeles godt rustet til den fremtidige globale konkurrence, hvor netop kreative kompetencer ofte fremhæves som et væsentligt konkurrenceparameter. Det gælder alle regioner i landet undtagen Region Sjælland. Region Sjælland ligger under de andre regioner, både hvad angår oplevelsesgrad og det at oplevelsesvirksomhederne får økonomisk udbytte af oplevelserne.

Selvom der tegner sig et generelt positivt billede, fremgår det også af undersøgelsen, at virksomhederne oplever barrierer for innovationen. Disse udgøres særligt af høje omkostninger og manglende

finansiering af innovationerne. Det er især inden for kultur- og underholdning, at man oplever finansieringsmulighederne som en barriere. Resultater fra andre undersøgelser viser, at venturefondene, der investerer i innovationer, og banker er meget tilbøjelige til at investere i oplevelsessektoren, fordi de ikke kender denne sektor. De holder sig til det sikre – industri og patenter. Men det er uhensigtsmæssigt, mener forskerne, for undersøgelsen viser, at oplevelsesvirksomhederne er gode til at innovere og til at få økonomisk udbytte af innovationerne

*Den samlede rapport kan læses på [www.danskturisme.dk](http://www.danskturisme.dk)*

\*\*\*

## Nyt notat om forud- og afbestilling

Hvor meget bør man opkræve ved en forudbestilling? Hvordan skal politikken være, når folk afbestiller? Hvordan kan man udarbejde en afbestillingsforsikring? Og hvordan forholder man sig til depositum?

Campingrådet har udarbejdet et nyt notat med forslag til retningslinjer for forud- og afbestilling. I notatet kan du finde et konkret bud på en forudbestillings- og en afbestillingspolitik. I notatet er der også et forslag til regler vedrørende afbestillingsforsikring og en kort gennemgang af depositum.

Du finder notat på [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk) – intranettet, under [Campingrådets Notater]. Har du spørgsmål til notatet er du velkommen til at kontakte Victoria B. Lindtner, Campingrådet.

## Ændring i Østaf-talen – øget kontrol og hurtigere sagsbehandlingstid

Reglerne for ansættelse af arbejdstagere fra Østeuropa og udstationerede medarbejdere – den såkaldte Østaf-tale – er blevet revideret pr. 1. januar 2008. Ændringerne omhandler reglerne for overenskomstansatte medarbejdere. Samtidig betyder revideringen af Østaf-talen en generel øget kontrol med udenlandsk arbejdskraft i Danmark og en hurtigere sagsbehandlingstid.

Da kun enkelte campingpladser er omfattet af en overenskomst, vil de nye regler ikke have betydning for de fleste pladser. Det, der derimod kan have betydning, er at myndighederne har iværksat en målrettet indsats for at nedbringe sagsbehandlingstiden, og at der sker en skærpelse af kontrolindsatsen over for illegalt arbejde. Der er indført et kontrolsamarbejde mellem blandt andet SKAT, Arbejdsdirektoratet, Udlændingservice og Politiet. Disse myndigheder vil kontrollere, at reglerne efter Udstationeringsloven overholdes, og at arbejdstagerne, der er ansat på ikke-overenskomstdækket område, overholder betingelserne for opholds- og arbejdstilladelse.

### *Ikke-overenskomst dækket arbejde:*

De nye ændringer efter Udlændingeloven medfører som nævnt ingen ændringer for arbejde, der ikke er dækket af en overenskomst. Det betyder, at der fortsat er krav om en opholds- og arbejdstilladelse, og arbejdet må ikke påbegyndes før arbejdstageren har

tilladelsen i hænde. Betingelser for at få udstedt et opholds- og arbejdsbevis er også uændrede.

Med revideringen af Østaf-talen vil sagsbehandlingstiden nu blive væsentligt forkortet og kontrollen med reglerne vil blive øget.

Læs mere om ikke-overenskomstdækket arbejde – herunder reglerne for opnåelse af arbejdstilladelse - i notatet ”Notat om ansættelse af arbejdstagere fra Østeuropa og udstationerede medarbejdere.”, som du finder på [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk) – Intranettet, under [Campingrådets notater].

### *Ændringerne for overenskomstdækket arbejde betyder:*

- Statsborgere fra de nye EU-lande skal ikke længere ansøge om en opholds- og arbejdstilladelse i Udlændingservice.
- Arbejdsgiveren er dog forpligtet til at dokumentere, hvilken overenskomst arbejdsforholdet er omfattet af. Dette kan gøres via ansættelseskontrakten.
- Der stilles ikke krav om mindst 30 timers ansættelse pr. uge.
- Campingpladserne skal dog være opmærksomme på, at selvom arbejdstageren umiddelbart kan påbegynde arbejdet, skal arbejdstageren senest 3 måneder efter sin indrejse have udstedt et registreringsbevis hos Statsforvaltningen.

Du kan læse mere om overenskomstdækket arbejde i notatet ”Notat om ansættelse af arbejdstagere fra Østeuropa og udstationerede medarbejdere.”, som du finder på [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk) –

Intranettet, under [Campingrådets notater].

### *Reglerne for udstationering af arbejdskraft.*

Reglerne for udstationering af arbejdskraft finder kun anvendelse, når et udenlandsk firma udstationerer medarbejdere i Danmark. Hovedreglen er, at den udstationerede medarbejder normalt skal udføre sit arbejde i et andet land end Danmark, og at denne kun midlertidigt udfører arbejde i Danmark.

Virksomheden fra det nye EU-land skal være en reel virksomhed og den må ikke være etableret for at omgå de danske regler om arbejdstilladelse. De udstationerede medarbejdere skal være fast beskæftiget i virksomheden.

Med den reviderede Østaf-tale vil også kontrollen med udstationerede medarbejdere blive øget.

I notatet ”Notat om ansættelse af arbejdstagere fra Østeuropa og udstationerede medarbejdere.”, kan du også læse mere om reglerne for udstationering af arbejdskraft. Du finder notatet på [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk) – Intranettet, under [Campingrådets notater].

\*\*\*

## Løn til ansatte

Campingrådet har tidligere år udsendt en brochure fra SID, der kort fortalte om overenskomsten mellem SID og Horesta, som også er dækkende for campingpladser.

Denne brochure udgives ikke længere. Der findes dog en udførlig overenskomst mellem 3F og Horesta, der kan læses på

<http://mediacontent.sd.publicus.com/pdf/SD382758331.PDF>. I

overenskomsten kan det bl.a. læses, at minimumslønnen pr. 1. marts 2008 er kr. 105,75 pr. time. Hertil kommer 12,5 % feriepenge.

\*\*\*

## Camping har højstatus

Vi kan godt lide at kombinere luksus med det sociale liv på campingpladsen, siger livsstilsekspert

I 50erne var villateltet det store hit. Kun få havde råd til andet.

I dag er der anderledes stil over campinglivet. Danskerne vil have luksus, og camping er blevet en ferieform med høj status.

Ifølge livsstilsekspert Henrik Byager vil der komme endnu flere campister i de kommende år.

- Denne ferieform med luksus, kombineret med det sociale liv på campingpladserne, passer lige ind i tidens ånd. Det er en fascinerende livsform at tøffe af sted med telt, campingvogn eller i autocamper. Mobiliteten er høj, man gør holdt, når der er ting at opleve, og så videre til næste sted. Det er frihed, siger Henrik Byager.

## Taler samme sprog

Han mener, at campingferie er en livsstil på niveau med sejlerferie.

- Der er et stort fællesskab, folk har en følelse af at høre sammen og taler samme sprog. Vi mennesker bliver tiltrukket af den nærhed, man kan opleve i en lystbådehavn eller på en campingplads.

- Derfor har ferieformen fået et fast og voksende publikum.

Henrik Byager forklarer succesens med, at folk synes, det er sjovt og hyggeligt for mange at møde andre mennesker på en nem måde.

Komforten er høj, og den tryghed, som er forbundet med at bo i en luksurvogn, hvor man kan nyde det, spise og sove lige så lækkert som derhjemme, tiltaler mange.

## Børnevenligt

- De klassiske campister, der brænder for netop den ferieform, kunne ikke drømme om at skifte til andre.

De skal bæres ud af campingvognen på den sidste dag, siger Byager.

Campinglivet er en populær form for luksusferie med autentiske naturoplevelser. Meget mere charmerende og børnevenlig end sommerhus og charterferie.

## Tilbage til naturen

- Fremtidens campister vil spænde vidt. Der vil være de krævende luksuscampister og så dem, der går efter autentisk natur à la vandreture i Lapland.

Mange mennesker er tiltrukket af det økologiske og længes efter 'back to nature'-oplevelser.

- De er tiltrukket af nærhed og det helt enkle. Back-to-Basic er en del af fremtiden, fastslår Henrik Byager.

*Fra BT den 5. maj 2008.*

