

LÆS OM:

- ◆ *Campingåret 2007*
- ◆ *Campingpladser og dækningsafgift*
- ◆ *Studietur 2008*
- ◆ *Lavere overnatningsmoms forbedrer konkurrenceevnen*
- ◆ *Fluesmækkeren går på pension*
- ◆ *Logning af internetoplysninger*
- ◆ *Campingrådets kontrolfunktion*
- ◆ *Kvalitetsvurdering*
- ◆ *Regnskabsanalyse 2004-2005*
- ◆ *Hvorfor siger han sådan? – om udviklingshæmmede*
- ◆ *Støtte til gode ideer*
- ◆ *To analyser fra VisitDenmark*

Campingåret 2007

I foråret tegnede campingsæsonen 2007 lyst og godt. Alle undersøgelser tydede på, at tyskerne ville komme tilbage til Danmark, og at sommeren ville blive god og varm.

Gæsterne kom ud på pladserne, og der kom masser af bookinger til juli og august, men... - så kom regnen, og dermed udeblev mange af gæsterne. Tyskerne kom heller ikke i det antal, som vi havde forventet. Rent faktisk var der en tilbagegang i antallet af tyske overnatninger. Pr. september er tilbagegangen i tyske overnatninger på 4 pct set over årets første ni måneder.

Omvendt er sæsonen heller ikke endt så skidt, som man kunne frygte, da regnen væltede ned i juli måned. Rent faktisk har der i årets første ni måneder været lige så mange overnatninger, som på samme tid sidste år.

Der har pr. september været 11.236.100 campingovernatninger, og det er 21.200 flere overnatninger end sidste år. Det betyder, at hvis vejrguderne ellers bare er en smule med camping-

erhvervet i de sidste måneder af 2007, får vi omkring 11,7 mio. campingovernatninger i år, og det er ligesom i 2006.

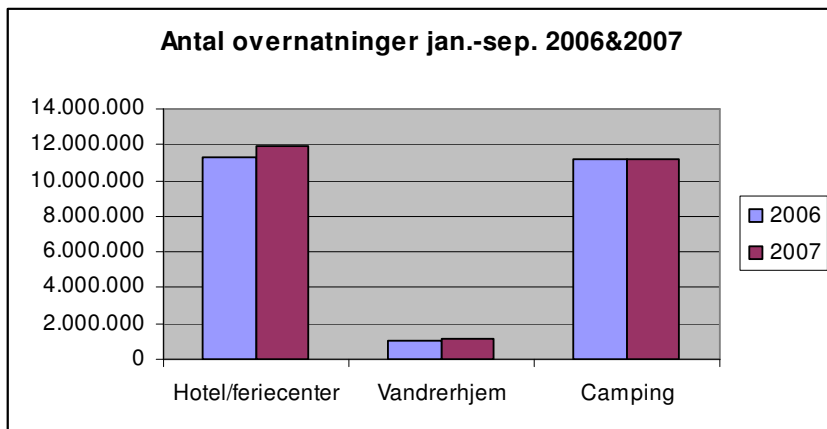
Selvfølgelig har 2007 været et hårdt år for mange, og især mange af campingpladserne ude ved hav og strand har haft det svært. Omvendt har mange pladser i Østjylland og Østsjælland klaret sig nogenlunde i år. Der har været en tendens til, at gæsterne har valgt campingpladser tæt på de større byer, hvor der er flere attraktioner og indkøbsmuligheder, når regnen gør det for surt at være ude i det fri og nyde naturen.

Samlet set ligger antallet af overnatninger for hoteller, feriecentre, campingpladser og lystbådehavne lidt over niveauet for 2006.

Campingrådet takker jer alle for året som snart er gået, og ønsker jer alle held og lykke med 2008. God jul og godt nytår.

Se figuren næste side





Campingpladser og dækningsafgift

I den seneste tid har der i medierne været en del historier om de kommunale budgetter, skatteprocenter og ikke mindst dækningsafgift. Blandt andet kunne man i Erhvervsbladet tilbage i uge 42 læse om, at i 2008 opkræver knap halvdelen af landets 98 kommuner dækningsafgift. I alt vil kommunerne opkræve dækningsafgift til en værdi af 2,9 mia. kr. i 2008 – det er 600 mio. kr. mere end i 2007.

Dækningsafgiften er en form for skat på erhvervslivets forretningsjendomme, og den beregnes som forskellen mellem værdien af virksomhedernes jendomme og grundværdier.

Det positive i denne sag er imidlertid, at campingpladser ikke betaler dækningsafgift. Tilbage i foråret 2002 gik Campingrådet ind i en sag om dækningsafgiften. Campingrådet førte sagen på vegne af en campingplads mod Gråsten Kommune. Campingrådet påpegede, at kommunen ikke havde hjemmel til at opkræve dækningsafgift, og at kommunen kunne spørge Indenrigsministeriet, hvis den var i tvivl. Kommunen spurgte Indenrigsministeriet,

og ministeriet svarede, at der ikke skal opkræves dækningsafgift af campingpladser.

Efterfølgende fik omkring 145 campingpladser tilbagebetalt dækningsafgift med renter for de foregående fem år. Den pågældende campingplads fik 45.000 kr. tilbage i dækningsafgift. Campingrådet hørte tilbage i 2002 om campingpladser, som havde fået tilbagebetalt over 225.000 kr.

Du kan læse mere om dækningsafgiften og Gråsten Kommune/Indenrigsministeriet i Campingrådet Informerer fra december 2002 – du kan finde bladet på Campingrådets hjemmeside www.campingraadet.dk – de gamle nyhedsbreve finder du på forsiden under menupunktet Campingrådet Informerer.



Studietur til Nordtyskland den 26. – 28. februar 2008

Studieturen går i 2008 til vores nærmeste sydlige nabo Tyskland. I det nordlige Tyskland ligger der særdeles mange campingpladser med et højt kvalitets- og komfort niveau. Og disse pladser er vi i direkte konkurrence med, da vores tyske og danske gæster præcis lige så godt kan køre til en af disse pladser, som de kan køre til en dansk campingplads. De seks pladser, som vi skal besøge er alle blevet udnævnt til Superplatz af ADAC i 2007. De tre af pladserne ligger på Fehmern, hvor der faktisk er yderligere to Superplätzer. De øvrige tre pladser ligger hhv. sydvest for Bremen, sydøst for Hamburg og nord for Kiel.

Turen starter og slutter på Kolding City Camp, hvor det er muligt at parkere bilen, mens studieturen foregår.

Programmet for turen er i grundtræk, den 26. februar 2008, 08.00 afgang fra Kolding City Camp, besøg på pladserne Alfsee Camping, www.alfsee.com, Südsee Camp, www.suedseecamp.de, Insel-Camp Fehmarn, www.inselcamp.de, Strandcamping, Wallnau, www.strandcamping.de, Wulfener Hals, www.wulfenerhals.de, Ostseecamping Familie Heide, www.waabs.de, Turen slutter den 28. februar kl. 20.30, hvor vi kommer tilbage til Kolding City Camp.

Lavere overnatningsmoms forbedrer konkurrenceevnen

Campingrådet har med tilfredshed noteret, at der i forbindelse med folketingsvalget er åbnet mulighed for, at der kan indføres differentieret moms i Danmark.

Baggrunden for den brede politiske velvilje bunder i, at EU har åbnet for en diskussion om, eventuelt at tillade en differentieret moms. I første omgang har der på hjemlig grund været tale om, at sunde fødevarer skal have en lavere momssats. På det seneste har der dog også været tale om, at hoteller skal have en lavere moms på overnatninger.

Campingrådet synes, at det er en god ide med en lavere moms på overnatninger, såfremt det gælder for alle overnatningsformerne, og ikke kun udvalgte brancher.

- Vi kan se, at der i vores konkurrentlande mange steder er en tradition for differentieret moms, så også overnatningsstederne har en lav moms. Hvorfor så ikke også i Danmark?

I Holland er der 6 pct. moms på en overnatning, i Spanien er der 7 pct., i Sverige er der 12 pct., mens man kun betaler 5,5 pct. i Frankrig. Det vil sige, at Danmark står over for en ulige konkurrence, som der nu er god mulighed for at rette op på,” siger Campingrådets formand, Preben Christensen.

Internationale analyser viser gang på gang, at Danmark er blandt de dyreste steder at holde ferie – bl.a. på grund af vores høje skatte-, afgifts- og momsniveau. Hvis Danmark med EU's accept kan få

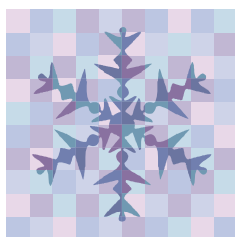
ændret momsen, vil det stille Danmark stærkere i konkurrencen om turisterne.

- I virkeligheden vil det være at foretrække, hvis alle EU's medlemslande har den samme momssats på en overnatning, men det er nok ikke politisk realistisk indtil videre. Omvendt vil en ændring af momsen give Danmark en mulighed for at komme ned på niveau med de andre EU-lande, så derfor støtter vi ønsket om en lavere overnatningsmoms, siger Preben Christensen.

De seneste år har Danmark tabt store markedsandele på især det tyske marked, og en væsentlig årsag er de høje danske priser. Hvis den tyske campinggæst står over for valget mellem en campingferie i Spanien med 7 pct. moms, og dermed en lavere overnatningspris, eller en ferie i Danmark med 25 pct. moms, så er svaret desværre alt for klart: Den tyske campinggæst vælger at tage sydpå.

- Hvis Danmark får en lavere overnatningsmoms, vil det styrke turismeerhvervets konkurrenceevne væsentligt og dermed tiltrække flere udenlandske gæster. Det vil igen betyde, at der kommer forøget vækst og mere aktivitet i udkantsområderne,” slutter Preben Christensen.

(Pressemeddelelse fra Campingrådet)



Tjek dine underleverandører

Den seneste tids debat om ansættelse af asylansøgere som illegal og sort arbejdskraft, har kostet på imagekontoen for mange virksomheder.

Ikke kun for de virksomheder, som direkte har ansat asylansøgerne til en meget lav løn og usle arbejdsforhold, men også for de virksomheder, som har købt ydelser af for eksempel rengøringsfirmaer og vaskerier med et mere afslappet forhold til lovgivningen.

Det er derfor vigtigt, at man tager nogle forholdsregler, inden man indgår aftale med en underleverandør eller outsourcer en opgave. Man bør derfor sikre sig følgende:

- din leverandør er momsregistreret
- din leverandør er registreret i cvr-registret www.cvr.dk med samme navn og adresse, som den, der fremgår af kontrakten
- det fremgår af kontrakten, at leverandøren skal overholde forpligtelser i henhold til gældende lovgivning
- det fremgår af kontrakten, at leverandøren er pligtig til at oplyse navn og cpr.-nummer på de personer, der udfører arbejde for din virksomhed. Dette kan evt. suppleres af et billede.

Læs mere på HORESTA's hjemmeside, hvorfra de gode råd er lånt.

Fluesmækkeren går på pension

Den 1. januar 2008 sender PBS 'fluesmækkeren' på pension. Derfor skal forretninger, der kun har en fluesmækker inden årsskiftet have installeret nye, mere sikre terminaler, hvis de fortsat vil modtage kortbetalinger.

Det er efter knap 30 år på markedet, at den velkendte fluesmækker nu går på pension. For at styrke sikkerheden for både forretninger og forbrugere bør forretningerne fremover benytte en chipterminal, der med en indbygget nødprocedure også kan "opsamle" transaktioner, hvis der ikke kan opnås forbindelse til PBS.

Samtidig bortfalder den såkaldte betalingsgaranti for underskriftsterminaler. Det betyder, at forretningen ikke kan regne med at få betaling, hvis der ikke er dækning på kundens konto. Så for forretninger med en underskriftsløsning er der også gode argumenter for at gå over til chip, oplyser PBS på sin hjemmeside www.pbs.dk

Over 46.500 brugssteder læser i dag chip, hvilket svarer til at 61 pct. af alle betalinger foregår med læsning af chippen. PBS opfordrer alle de forretninger, som kun har en fluesmækker, til tage fat på udskiftningen med det samme. Forretninger, der kun har en fluesmækker, kan ikke modtage Dankortbetalinger efter nytår.

Forretningerne kan få mere information på www.dankort-forretning.dk

Tjekliste for Dankort-forretningerne:

- Tjek hvilken Dankort-løsning din butik anvender
- Hvis din forretning kun anvender fluesmækker, skal du sørge for at bestille og installere en terminal inden 1. januar 2008
- Har din butik har en terminal med underskrift og magnetstribes, skal du være opmærksom på, at betalingsgarantien bortfalder per 1. januar 2008. For at bevare betalingsgarantien, skal du installere en chipterminal
- Tjek kampagnetilbud og bestil installering af chipterminalen på www.dankort-forretning.dk



Fakta om udskiftning af fluesmækkeren:

- Efter 1. januar 2008 er 'fluesmækkeren' ikke længere lovlig som primær betalingsløsning
- Betalingsgarantien bortfalder gradvist fra alle betalingsløsninger, der ikke kan læse chip.
- Hvis der ikke er teleforbindelse til omverdenen eller andre tekniske problemer, kan transaktioner gemmes i de nye chipterminalers hukommelse og sendes til PBS, når forbindelsen bliver genoptaget.
- juli 2008 må underskriftsterminaler ikke længere installeres, med mindre de kan læse chip. Fra denne dato er det heller ikke lovligt at anvende de rød/sorte PIN-terminaler, der kun læser magnetstriben.

- Fra årsskiftet mister PIN-terminaler, der kan læse chip, deres betalingsgaranti på 3.000 kr., hvis de ikke kan læse chippen.
- Hvis pengene overføres med en chip, så er betalingsgarantien uændret 1.500 kr. med underskrift og 4.000 kr. med PIN kode.
- Pr. 1. januar 2010 skal alle overførsler af penge med Dankort foregå med chip.



Campingrådet efterlyser billeder fra campingsæsonen 2007

Campingrådet efterlyser gode billeder fra campingsæsonen 2007. Hvis du ligger inde med nogle gode billeder, som Campingrådet må lægge på rådets hjemmeside, så må du gerne maile dem til os.

Du kan sende dine billeder til Mogens Andersen fra Campingrådets sekretariat på mfa@campingraadet.dk

Vi er interesserede i billeder både med og uden gæster, solskin og regnvejr, billeder fra selve pladsen, af telte, vogne og af området omkring campingpladsen.

Startpakker til de vinter- åbne campingpladser.

I starten af februar 2008 udkommer der en ny bog, Campingbogen, som er skrevet af Anne-Vibeke Isaksen. Det er en opslagsbog for campister med råd om alt inden for camping. Den vil alle godkendte campingpladser blive tilbudt at kunne sælge, ligesom Camping Danmark 2008. De campingpladser der har vinteråbnet plejer at få deres startpakker i december, når Camping Danmark er færdig. I år vil det blive lidt anderledes, da Camping Danmark 2008 først vil være klar i starten af februar 2008, da Campingrådet har overdraget udgivelsesretten til Lindhardt og Ringhof. I januar udsender vi bestillingslister, hvor I kan skrive, hvor mange bøger I ønsker tilsendt. Hvis der er nogle pladser der alligevel ønsker startpakken i december, så ring og vi sender den.

Brita Nielsen går på efter- løn

Efter næsten 39 år i campings tjeneste, går Brita Nielsen på efterløn den 31. december 2007. Brita Nielsen var først ansat fra 1969 – 1990 i Friluftsrådet, og en lang række af de år, var det med ansvar for ”Det Danske Lejr-pladsudvalg”. Fra 1990 har Brita Nielsen været ansat i Campingrådet.

Campingrådet vil hermed gerne takke Brita Nielsen for et stort og meget velgennemført arbejdsliv for dansk camping

Campingrådets jobformid- ling

Hvis du går og mangler medarbejdere til den kommende sæson eller selv søger nye jobudfordringer, så tilbyder Campingrådet gratis jobformidling via Campingrådets hjemmeside www.campingraadet.dk.

På hjemmesiden har du mulighed for at søge nye medarbejdere/forpagtere/lejrchefer mv., eller du kan tilbyde din arbejdskraft, som lejrchef, forpagter eller andet. Du og din campingplads optræder normalt med navn og adresse i annoncen, men der er mulighed for at optræde anonymt, hvis det foretrækkes.

Sådan bruger du Campingrådets jobformidling:

Du kontakter Mogens Andersen fra Campingrådets sekretariat på mail mfa@campingraadet.dk eller på telefon 3614 0456 med dit stillingsopslag og en angivelse af, om det skal indrykkes almindeligt eller anonymt på nettet.

Herefter bliver annoncen lagt på Campingrådets hjemmeside.

Campingrådet har tidligere med held hjulpet med at finde medarbejdere til flere campingpladser, ligesom jobformidlingen er med til at sætte fokus på camping-erhvervet som et spændende sted at arbejde.



Tak til Søren Dahlin fra FDM

Søren Dahlin fra FDM har valgt at stoppe i FDM som campingchef, og dermed forlader han også bestyrelsen i Campingrådet. Søren Dahlin deltog i sit første bestyrelsesmøde i Campingrådet den 4. februar 2003. Campingrådet takker for et godt samarbejde og ønsker Søren held og lykke med fremtiden.

Søren Dahlin fortsætter sin videre karriere i Neergaards Camping i Hedehusene ved København.



Ny og enkel procedure ved udskiftning af vimpler.

Der har været et ønske fra flere campingpladser, om vi ikke kunne finde en mere enkel måde at håndtere udskiftningen af vimpler på. I den forbindelse har vi aftalt med Klauber Flag, at I fremover selv ringer til dem på 8644 7260, når jeres vimpel trænger til udskiftning, og de sender så en ny til jer. I behøver derfor ikke mere, at sende den gamle vimpel til Klauber Flag. Vi håber det vil gøre det mere enkelt for jer.

Logning af internet-oplysning i forbindelse med terrorbekæmpelse

Den 15. september 2007 trådte der nye regler i kraft, som skal medvirke til at bekæmpe terror. Alle hoteller, vandrehjem og campingpladser, der kommercielt udbyder internetadgang skal loge gæsternes adfærd. Alle logninger skal gemmes i et år.

Der har i lang tid hersket stor usikkerhed om, hvilke præcise regler, der kommer til at gælde, da der har været forslag om en række undtagelser. Og de præcise regler foreligger stadig ikke. Campingrådet har gennem de seneste måneder til stadighed rykket for de præcise regler. Men de foreligger altså ikke.

Campingrådet vil, så snart de præcise informationer foreligger, videresende dem til alle de godkendte campingpladser.

Salg af campingpas via din hjemmeside

Sæsonen 2007 er ved at være overstået, men snart er det tid til at gøre sig klar til sæsonen 2008. Hvis du ikke allerede sælger campingpas via din hjemmeside, bør du overveje, om ikke det var noget for dig.

På hjemmesiden www.campingpas.dk kan du hente et gratis link til salg af campingpas, som du efterfølgende lægger ind på din hjemmeside. Der er endvidere en kort vejledning på www.campingpas.dk

Bemærk at der er en forskel på 6

kr. i afregningsprisen mellem manuelt og elektronisk udstedte campingpas – med andre ord tjener du flere penge på at lave campingpas via nettet eller elektronisk frem for at udstede manuelle campingpas.

Salg af campingpas via nettet foreløber uden det store besvær, og køberne er typisk dem, som først lige er forbi ens hjemmeside, inden de reserverer deres ophold.

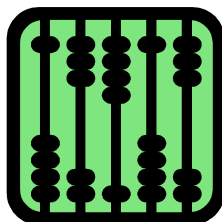
Hvis du har spørgsmål til, hvordan det skal gøres, kan du kontakte Åse Jensen på sekretariatet på tlf. 39 27 88 44 eller info@campingraadet.dk

Fælles kontoplan

Campingrådet har i samarbejde med de to revisionsfirmaer Revisionskontoret i Kolding og BDO Scanrevision udarbejdet et forslag til en kontoplan, som alle landets godkendte campingpladser er velkomne til at benytte.

Campingrådet anbefaler brugen af den fælles kontoplan, som er opstillet på en måde, så det er nemt og overskueligt at følge med i campingpladsens økonomi.

Du kan finde kontoplanen samt tilhørende vejledning på Campingrådets hjemmeside www.campingraadet.dk efter login – under menupunktet ”Kontoplan og økonomi”.



Samarbejde med LOF

Campingrådet har indledt et samarbejde med LOF. Baggrunden for projektet er et ønske om at udnytte det faktum, at LOF (og de øvrige aftenskolere) har en masse gode arrangementer. Men de mangler ofte deltagere og plads til nogle af de alternative tilbud, som de ønsker at udbyde.

På campingpladserne har I gæsterne, som måske kunne have interesse i at deltage i et arrangement. Og I har pladsen til mere alternative arrangementer, som ikke lige kan foregå på den lokale skole. Men samtidig har I også ”skolestuen” i form af fællesrummet, så de mere traditionelle foredrag mv. kan foregå hos jer.

I første omgang testes samarbejdet på 10 pladser i maj og juni måneder 2008. Der har pladserne åbent, men uden for helligdagene kunne de fleste sagtens have mange flere gæster. Og med de tænkte arrangementer som LOF kunne have hos jer, så kunne der tiltrækkes flere gæster både i hverdage og i weekender.

De 10 deltagende pladser er udvalgt som følge af, at der er en god LOF afdelingsleder i området.

Campingrådet vil orientere mere om det videre projekt, når der er mere nyt.



Campingrådets kontrolfunktion

Campingrådets konsulenter er blevet bedt om i sæsonen 2008 at have særligt fokus på Campingrådets kontrolfunktion.

I henhold til Campingreglementet har Campingrådet i samarbejde med Kommunernes Landsforening, den daværende Amtsrådsforening, samt Skov- & Naturstyrelsen påtaget sig egenkontrollen i forbindelse med ordningens overholdelse.

Egenkontrollen består af krav til enhedspladsernes indretning og benyttelse, krav til campingvognes mobilitet og sikring af et kontrol- og identifikationssystem - dvs.

ID-nr.-ordningen (campingvogne, der ikke er indregistreret i henhold til færdselsloven).

Kravene til enhedspladsernes indretning og benyttelse, samt til campingvognes mobilitet er trykt på bagsiden af "Vejledning for Campingrådets ID-nr.-ordning".

1) Det drejer sig først og fremmest om afviklingsordningen, dvs. de campingvogne, der skal være afviklet senest den 31. december 2010, og hvor ID-pladerne skal være forsynet med orange ID-årsmærker. Liste 1 skal være udfyldt, ajourført, opbevaret i receptionen og være tilgængelig for kommunen og Campingrådets konsulenter. En kopi af listen skal i henhold til Campingreglementet indsendes til kommunen hvert år senest den 31. december, og Campingrådet skal have en kopi tilsendt senest den 1. oktober. Det er vigtigt, at ID-mærkerne er påklæbet ID-pladerne, som enten

skal være anbragt bag på campingvognen, eller være anbragt og fastgjort i et vindue i campingvognen, hvor den er synlig fra vej/gangareal.

2) Derudover drejer det sig om den almindelige ID-ordning (campingvogne, som ikke er omfattet af afviklingsordningen), hvor ID-pladerne i 2008 skal være forsynet med røde ID-årsmærker. Her skal liste 2 være udfyldt, ajourført, opbevaret i receptionen og være tilgængelig for kommunen og Campingrådets konsulenter. Desuden skal Campingrådets konsulent og/eller Campingrådets sekretariat efter anmodning have tilsendt en kopi af listen. Det samme gælder for campingvogne, der lejes ud. Det er vigtigt, at ID-mærkerne er påklæbet ID-pladerne, som enten skal være anbragt bag på campingvognen, eller være anbragt og fastgjort i et vindue i campingvognen, hvor den er synlig fra vej/gangareal.

Har I campingvogne, der er registreret i henhold til færdselsloven, men som står fast på samme enhedsplads år efter år uden at blive flyttet, skal de også være forsynet med det aktuelle ID-årsmærke. Årsmærket skal anbringes synligt enten bag på campingvognen eller f.eks. på et stykke pap, der er anbragt og fastgjort i et vindue i campingvognen, hvor det er synligt fra vej/gangareal. Disse vogne skal også være opført på liste 2.

Hvis du har spørgsmål i forbindelse med kontrolfunktionen, er du meget velkommen til at kontakte din konsulent.

Kvalitetsvurdering

Campingrådet har nu i to år foretaget den såkaldte kvalitetsvurdering og offentliggjort resultaterne. Og det har været en meget stor succes. Langt de fleste pladser har virkelig bestemt sig for, at de skulle gøre en ekstra indsats på kvalitetsområdet. Og det kan ses. Konsulenterne er meget imponerede over, hvor meget der er foretaget.

Og blandt de allerbedste inden for hver af de fem stjerne kategorier er der nu en lang række pladser, som får så høje karakter, at det ikke kan vises. De får simpelthen mere end 100 pct.

Campingrådet har derfor besluttet, at de synlige resultater der vil blive vist i 2009, på baggrund af konsulenternes besøg i 2008 vil blive "korrigeret". Det skal forstås på den måde, at konsulenterne bruger den samme karakterskala som hidtil. Men det synlige resultat vil blive reduceret med 5 pct., 10 pct. eller en anden procentdel, således at meget få pladser vil få over 100 pct. Korrektionen vil ikke ændre på den indbyrdes rækkefølge mellem campingpladserne. Hvis en plads i 2008 f.eks. har fået 87 pct. og en anden plads har fået 85 pct., så vil de i 2009 få f.eks. hhv. 82 pct. og 80 pct.

Som omtalt i sidste nummer af Campingrådet Informerer ændrer kvalitetsmærket udseende i 2008 fra en cirkel til tre sidestillede søjler.



Regnskabsanalyse 2004-2005

Revisionsfirmaerne Revisionskontoret i Kolding og BDO Scanrevision har på Campingrådets foranledning gennemført en regnskabsanalyse blandt de godkendte campingpladser. 42 campingpladser valgte at deltage i analysen, og de modtager hver især en individuel analyse af deres regnskab set i forhold til de andre campingpladser.

Analysen er gennemført anonymt, så Campingrådet kender ikke de deltagende campingpladser ligesom at de deltagende revisionskontorer har garanteret, at alle oplysninger behandles fortroligt.

I forbindelse med Campingrådets årsmøde tidligere på året blev flere af resultaterne fra analysen præsenteret, men nu foreligger den endelige analyse.

Blandt hovedpunkterne i analysen er:
De 4 og 5 stjernede campingpladser er lidt bedre end de 2 og 3 stjernede campingpladser til at tjene penge, hvilket skyldes en højere pris og en bedre belægning. Den højere pris pr. overnatning skal ses i forbindelse med, at de fire- og femstjernede campingpladser har et større anlæg, som skal forrentes.

Herudover viser analysen, at alle campingpladser – uanset stjerner og størrelse – har et stort potentiale i at få flere gæster i for- og eftersæsonen. Når omkostningerne på pladserne omregnes til pr. enhed, ligger disse generelt utroligt ens uanset stjernekategori. Det betyder, at pladsernes omkostnin-

ger generelt er meget faste, og at de kun varierer i mindre omfang i forhold til omsætningen.

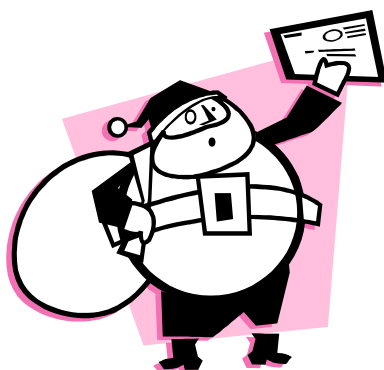
Dette medfører igen, at pladsernes evne til at øge indtjeningen ligger på evnen til at øge omsætningen pr. enhed.

Blandt andre fællestræk kan nævnes, at udgifterne til energi ligger på mellem 8-12 pct. for de deltagende campingpladser, udgifterne til markedsføring er stort set ens forholds-mæssigt set i forhold til omsætningen uanset antallet af stjerner, ligesom administrationsudgifterne pr. enhed i kroner stort set er ens uanset antallet af stjerner.

At administrationsomkostningerne pr. enhed opgjort i kroner er stort set ens på tværs af stjerner betyder dog, at de større pladser får glæde af stordriftsfordele. For en 2 stjernede campingplads udgør administrationsomkostningerne 10-11 pct. af omsætningen, mens andelen for en 5 stjernede campingplads er 5 pct.

Alle de godkendte campingpladser har modtaget den generelle analyse med posten.

Den generelle analyse også tilgængelig på Campingrådets hjemmeside efter login.



Ferieperioder i Tyskland i 2008 og 2009

I Schleswig-Holstein ligger sommerferien i både 2008 og 2009 i ugerne 30-35 inkl. begge uger.

I Hamburg ligger sommerferien i både 2008 og 2009 i ugerne 29-34 inkl. begge uger.

I Nordrhein-Westfalen (Ruhr) ligger sommerferien i 2008 i uge 27-31 inkl. begge uger. I 2009 i uge 28-32.

I Berlin ligger sommerferien i både 2008 og 2009 i ugerne 29-34 inkl. begge uger.

I Mecklenburg-Vorpommern ligger sommerferien i både 2008 og 2009 i ugerne 30-35 inkl. begge uger.



Ferieperioder i Holland i 2008

I Holland – Nord ligger sommerferien i 2008 i ugerne 27-32 inkl. begge uger.

I Holland – Midt ligger sommerferien i 2008 i ugerne 30-35 inkl. begge uger.

I Holland – Syd ligger sommerferien i 2008 i ugerne 28-33 inkl. begge uger.

Hvorfor siger han sådan?

Af Sytter Kristensen, Landsforeningen LEV og Poul Fejer Christiansen, Campingrådet

Campinglivet er populært og gæstegruppen er i dag bred. Mangfoldigheden er på mange måder et gode, hvor netop campingpladsen bliver stedet, hvor vi møder dem, vi ikke ser i hverdagen, men mangfoldighed udfordrer os også.

En konkret sag har henledt vores opmærksomhed på, at mennesker med udviklingshæmning som gæster på en campingplads kan give anledning til misforståelser, fordomme og konflikt. Dette er helt unødvendigt. Derfor har Campingrådet og Landsforeningen LEV sat det mål at afmystificere, informere og inspirere, sådan at det konkrete møde på campingpladsen bliver til en god oplevelse af medborgere, der har en lidt anderledes adfærd og ikke kun en negativ, grænseoverskridende udfordring.

Hvem er de udviklingshæmmede? Et menneske med udviklingshæmning er netop hæmmet i sin udvikling. Udviklingshæmning er oftest medfødt, som en hjerne-skade opstået under fødslen eller en kromosomfejl.

Udviklingshæmning betyder ikke, at man ikke udvikler sig, men at man udvikler sig langsommere end andre mennesker. Et voksent menneske med udviklingshæmning kan således udviklingsmæssigt være på et barnestadie i forhold til f.eks. sprog, motorik, sociale kontakter m.m.

Og hvad så?

En udviklingshæmmet voksen gæst på en campingplads kan således godt bruge store dele af sin tid på legepladsen. Det er selvfølgelig helt i orden, men der kan være andre gæster, som finder det besynderlig eller er utrygge ved at lade deres børn være på legepladsen sammen med en voksen mand, som måske oven i købet taler underligt.

Det kan også virke voldsomt på nogle af de øvrige gæster, hvis den udviklingshæmmede i glæde og omsorg gerne uddeler knus til folk, som vedkommende måske kun har mødt en enkelt gang tidligere i kiosken.

Hvis den udviklingshæmmede ikke har noget sprog, men giver udtryk for sine følelser ved høje grynt, vil de fleste andre gæster også studse.

Alt sammen situationer, som med lidt viden sagtens kan håndteres uden den store pædagoguddannelse, men bare med lidt medmenneskelig tolerance og gensidige hensyn.

Hvad gør man så?

For det første er det i orden at undre sig og stille spørgsmål til de pårørende, eller det personale som den udviklingshæmmede er ifølge med. Hellere spørge end glo eller ignorere. Det er særdeles vigtigt, at lejrchefen og andet personale har en god kontakt til de pårørende eller det medfølgende personale.

For det andet er det i orden også at stille krav til udviklingshæmmede. F.eks. skal en voksen, såvel som et barn, ikke besætte gyngen

hele dagen og man må godt sige ”nej tak” til et knus og måske i stedet give hånd. Det hele handler om at sætte grænser på en ordentlig og forståelig måde. Omvendt må der så også være plads til mærkelige lyde, når bare støjniveauet er indenfor de almindelige hensyn. Der må desuden også være plads til at se lidt anderledes ud, eller netop være på legepladsen, selvom man er 52 år.

Hvis lejrchefen ved, at der kommer en gruppe udviklingshæmmede fra et bosted, er det en god idé at bestille en informationspjece fra Landsforeningen LEV, som kan ligge i butikken eller receptionen. Hermed får forældre en mulighed for rent faktisk at svare på deres børns spørgsmål om, hvorfor han ser sådan ud, hvorfor han siger sådan osv.

Lejrcheferne selv kan også have stor gavn af det oplysningsmateriale Landsforeningen LEV kan tilbyde. Det kan findes på www.lev.dk – herunder også informationspjece. Ligeledes er lejrcheferne også velkomne til at kontakte Landsforeningen LEV for at få konkrete råd og vejledning.



Støtte til de gode ideer

Af Søren Bo Jørgensen, Videncenter for Turisme og Oplevelsesindustri (VTO)

Hvem kunne ikke tænke sig at få økonomisk støtte til en god ide?

Det skorter ikke på nytænkning i turisme- og oplevelsesindustrien, og der er afsat flere ressourcer end nogensinde før til forskellige udviklingsprojekter. Men hvad enten man tilstræber tilskud til etablering af en fiske- og grillplads, en idrætslegeplads eller måske ønsker at skabe et netværk for de mindre turisme- og oplevelsesvirksomheder i lokalområdet, kan det være svært at gennemskue markedet for støttemuligheder. Har man slet ingen erfaring med at søge projektmidler, kan markedet for puljer og fonde i særlig grad opfattes som en jungle.

Lad det være sagt med det samme! Der findes mange forskellige fonde og puljer, og det er umuligt at redegøre for indholdet i dem alle i en enkelt artikel. Samtidig er der forskel på, hvad der bevilliges støtte til. Nogle fonde afholder sig for eksempel fra at give penge til mursten, mens andre gerne bidrager ved nye byggeprojekter. Trods forskelligheden er det imidlertid stadig muligt at frembringe nogle tommelfingerregler, der stort set altid vil gøre sig gældende uanset projekt og pulje.

Den gode ide

Man synes selvsagt altid, at ens egen ide er noget særligt. Som noget af det første i udviklingsfasen bør man imidlertid spørge sig selv, hvem ideen er god for. Er det i overvejende grad ens egen virk-

somhed og dens gæster, som vil drage nytte af ideen, eller vil den også få almennyttigt gavn? Da det er de færreste fonde, der yder støtte til konkurrenceforvridende projekter, kan det i opstartsfasen betale sig at stille kritiske spørgsmål til sig selv, så man sikrer, at ideen kommer flest muligt til gavn. Ansøger man eksempelvis om tilskud til etablering af en grejbank, skal den således gerne kunne benyttes af flere brugergrupper (fx feriegæster, skoler og foreningsliv).

Uanset hvor man søger, lægges der ydermere vægt på, at projektet er nyskabende i sin natur, da det er svært at få penge til et projekt, der omhandler noget, ”som man burde eller kunne gøre i forvejen”.

Samarbejde er vejen frem

Selv om flere fonde understreger, at alle kan ansøge om projekttilskud, er det som virksomhed sjældent en god ide at søge på egen hånd. Et stærkt og naturligt netværk sammensat af repræsentanter fra foreninger, organisationer, virksomheder, borgergrupper og/eller kommune har alt andet lige større chancer for at opnå støtte, da man signalerer bred opbakning om ideen. Samtidig prioriterer mange fonde den lokale forankring i forbindelse med udviklingen af projektet. Hos flere er det tilmed et krav, at en del af såvel planlægningen som driften bundes i frivilligt arbejde.

Inden man søger, er det ofte en god ide at kontakte den fond, der administrerer den pågældende pulje. Udover at man kan få nyttig sparring og sikre sig, at projektet ligger inden for fondens formål,

har fondene ofte et stort netværk samt indsigt i, om der er lignende projekter i støbeskeen. På den måde kan fondene formidle kontakt til potentielle samarbejdspartnere. Bør man i et landdistrikt kan en af de mange nyetablerede lokale aktionsgrupper (LAG-grupper) være en hjælp. Grupperne skal bl.a. tage initiativ til nye aktiviteter i yder- og landkommunerne og støtte samt vejlede projektmagere om tilskudsmuligheder i det nye Landdistriktsprogram.

Friluftsrådet som eksempel

De enkelte fonde yder støtte til en bred vifte af forskellige formål. Det vil være for komplekst at belyse dem alle, så i stedet fremdrages Friluftsrådet som et enkeltstående eksempel.

Friluftsrådet, som uddeler tips- og lottomidler til friluftslivet, giver støtte til såvel materialer til friluftaktiviteter og naturformidling som til faste anlæg i form af overnatningsmuligheder og informationscentre. Rådet, der typisk modtager over 1.000 ansøgninger om året, hvoraf cirka halvdelen tilgodeses, tildeler også støtte til forsknings-, udviklings- samt kursusaktiviteter med fokus på friluftslivet. Størelsesordenen på bevillingerne varierer fra 5.000 kr. og op til i sjældne tilfælde over én million kroner.

På organisationens hjemmeside kan man se en lang række eksempler på projekter, der har modtaget støtte.

Senest har Friluftsrådet i forlængelse af kommunalreformen indgået partnerskab med Kommunernes Landsforening, Danmarks

Naturfredningsforening og Miljøministeriet omkring tiltaget Grønne Partnerskaber, der skal skabe større naturoplevelser hos borgerne. Igennem et samarbejde mellem myndigheder og organisationer ydes bl.a. støtte til etablering af friluftsfaciliteter som fx skov- og naturlegepladser.

På VTO's hjemmeside findes en kort beskrivelse af en række af de mest fremtrædende fonde og puljer med relevans for turisme- og oplevelsesindustrien. Oversigten, der også henviser til de respektive hjemmesider, findes på www.videncentervto.dk under "Tænketanken".

Hvad skal ansøgningen indeholde?
Kravene til projektansøgningen varierer fra pulje til pulje. Ofte kræves det dog, at man vedlægger oplysninger i form af en uddybende projektbeskrivelse, tegninger, budgetter og finansieringsplaner. Søger man på vegne af en forening skal man typisk vedlægge årsregnskab og vedtægter. Gælder det byggeprojekter, er det ydermere vigtigt først at tage kontakt til kommunen for at få en byggetilladelse.

Inden man går i gang med at afdekke mulighederne bør det slutteligt pointeres, at så godt som alle fonde har et krav om en vis grad af egenfinansiering (typisk 50 %), hvorfor man ikke skal regne med at få bevilliget fuld støtte til sit projekt. Der er dog visse muligheder for at søge midler til samme projekt i flere fonde på én gang.

Har man ingen erfaring med at søge projektmidler og synes man stadig, at arbejdet er uoverskueligt,

kan det - som en sidste udvej - også lade sig gøre at overlade en del af arbejdet til professionelle fundraisere.



To analyser fra VisitDenmark

VisitDenmark har udarbejdet to analyser, som både er spændende at læse og som er ganske brugbare og relevante.

Dels har de udarbejdet en række markedsprofiler, hvor man specifikt ser på, hvad som kendetegner et givent marked. Desuden giver markedsprofilerne et indblik i hvilke oplevelser turister efterspørger, når de holder ferie i Danmark, samt hvad der motiverer turister for at holde ferie i Danmark.

Indtil videre kan du læse om den sidste nye viden inden for bl.a. det tyske, hollandske, svenske, norske

og italienske marked. Herudover har VisitDenmark udarbejdet en analyse af, hvor Danmark klarer sig i forhold til konkurrenterne i den internationale turisme.

På den ene side er pointen, at Danmark klarer sig godt internationalt set, men at der er grund til at tænde nogle advarselsslamper rundt omkring. Et af de største problemer er således, at Danmark taber markedsandele:

"Analysen viser, at dansk turismes vækstrater, både på alle overnatninger og på udenlandske overnatninger, ligger under det skandinaviske gennemsnit, hvor antallet af overnatninger totalt set er steget med 11,8 pct., og de udenlandske overnatninger er steget med 2 pct. i perioden 2000 - 2006," lyder en af konklusionerne fra VisitDenmark.

Et af de problemer, som således specifikt fremhæves, er, at fremgangen inden for turisme i Danmark især er båret af flere danske overnatninger, mens de udenlandske overnatninger ikke vokser i samme tempo.

Du kan finde alle VisitDenmarks analyser på deres hjemmeside på adressen: www.danskturisme.dk hvorefter du skal gå ind under menupunktet "Tal & Tendenser".

