

PRESEMEDDELELSE

Valby, den 26. januar 2010

Tysk momsnedsettelse koster arbejdspladser i udkantområder

En undersøgelse Campingrådet har gennemført blandt tyske og danske campinggæster viser, at Danmark kan miste op mod 1.000 arbejdspladser i udkantområder af Danmark, hvis den tyske momsnedsettelse på overnatning får fuld virkning.

Den tyske regering har med virkning fra den 1. januar 2010 nedsat den tyske moms på overnatning fra 19 % til 7 %. En undersøgelse som Campingrådet har gennemført viser, at hhv. 17 % tyske og 13 % danske campinggæster vil gøre brug af den lavere pris på overnatning på tyske campingpladser. Samlet vil det medføre en nedgang i antallet af overnatninger på 1,5 mio. overnatninger, en mindre omsætning på 0,6 mia. kr. og op mod 1.000 færre arbejdspladser.

I en kommentar til undersøgelsen siger direktør i Campingrådet Poul Fejer Christiansen: ”Hvis det går så galt som undersøgelsen viser, vil det virkelig komme til at gøre ondt i udkantområderne af Danmark som Hirtshals, Blåvand og Nexø. De 1.000 mistede arbejdspladser hidrører ”kun” fra camping, men hvis det slår fuldt igennem i den samlede danske turisme, så vil vi måske miste 4.000 - 6.000 arbejdspladser.”

”Fra Campingrådet og resten af det danske turisterhverv kan vi kun appellere til, at regeringen nu virkelig ser alvoren i øjnene og giver os ordentlige økonomiske konkurrencevilkår, så vi kan konkurrere med vores nabolande. Sidste år mistede vi over 30 % af de svenske campingovernatninger, som følge af den lave svenske kronekurs, og vores nye undersøgelse viser jo på samme måde, at et stort antal gæster er villige til at flytte deres ferie, hvis prisen er lavere.” siger Poul Fejer Christiansen

”Hvis regeringen og et flertal i Folketinget fortsat ikke ønsker at indføre differentieret moms som i alle vores nabolande, så kunne en indførelse af fuldt fradrag for alle energifgifter være en god næstbedste løsning. Når vi sælger strøm til vores campinggæster er prisen i runde tal 50 % højere end i vores nabolande.” siger Poul Fejer Christiansen

Campingrådets undersøgelse viser, at 17 % af de tyske og 13 % af de danske campinggæster vil lægge deres ferie i Tyskland frem for i Danmark, hvis momsnedsettelsen fra 19 % til 7 % slår fuldt igennem i prisen. Det vil medføre et fald i danske overnatninger på 1.209.000 og et fald i tyske overnatninger på 302.000. I alt 1.511.000 overnatninger. Det formindskede antal overnatninger vil medføre et fald i omsætningen på 594 mio. danske kroner, hvoraf er de 88 mio. kr. hidrører tyskernes mindre forbrug i Danmark. Endelig vil nedgangen i overnatninger medføre et tab på 950 fuldtidsjobs. Beregningerne er foretaget med udgangspunkt i overnatningstallene for 2008.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Campingrådets direktør Poul Fejer Christiansen, 39 27 88 44 – 21 24 80 44 eller Campingrådets formand Preben Christensen 86 55 63 06 – 40 45 63 06.