

P R E S S E M E D D E L E L S E

Valby, den 25. november 2011.

Klimaplan forringer dansk turismes konkurrenceevne

Regeringens nye klimaplan vil isoleret set koste arbejdspladser og omsætning i dansk turisme. Regeringen overser, at også virksomheder i servicesektoren både kan have et betragteligt energiforbrug og være stærkt konkurrenceudsatte.

”Turismen lider allerede i dag under, at Danmark har markant højere afgifter på energi end de lande, vi konkurrerer med. Hvis skruen strammes yderligere, og kun industrierhvervene kompenseres, så vil det koste arbejdspladser og omsætning i dansk turisme”, siger formand for TS Preben Christensen.

”Turisterhvervet er generelt positive over for tanken om et grønnere Danmark, baseret på vedvarende energi. Turismen som erhverv har allerede i mange år haft fokus på både miljøtiltag og klimainvesteringer f.eks. gennem ”Den Grønne Nøgle””, siger Preben Christensen og fortsætter:” Men byrderne skal fordeles ligeligt i erhvervslivet. Turismen er et af de største danske eksporterhverv, og Danmark har bestemt ikke råd til yderligere nedgang i antallet af udenlandske turister.”

Antallet af udenlandske turister i Danmark er faldet med mere end tre millioner årlige overnatninger siden år 2000. Og det alt imens turismen er i vækst i hele Europa.

Preben Christensen foreslår, at regeringen anvender lejligheden til at ligestille turismen energimæssigt med resten af de danske eksporterhverv, således at det ikke kun kan betale sig at producere grise eller vindmøller i Danmark, men også overnatninger og gode oplevelser til gæster fra hele verden.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Campingrådets direktør Poul Fejer Christiansen, 36 14 04 54 - 21 24 80 44 eller TS og Campingrådets formand Preben Christensen 86 55 63 06 - 40 45 63 06.