

## Konsekvens af tysk momsnedsettelse fordelt på regioner i Danmark

I tabellerne nedenfor kan det ses, hvor meget de danske campingpladser vil miste i antal overnatninger, i direkte og afledt omsætning samt antal mistede direkte og afledte fuldtidsarbejdspladser.

Tallene har baggrund i en undersøgelse fra Campingrådet, hvor 13 % af de danske og 17 % af de tyske campinggæster gav udtryk for, at de ville flytte deres campingferie til Tyskland, hvis momsnedsettelsen fra 19 % til 7 % slår fuldt igennem i prisen på campingovernatning i Tyskland.

