

PRESSEMEDDELELSE

Valby, den 26. marts 2010

Hvorfor landbruget – men ikke turismen?

Regeringen har besluttet at gennemføre en hjælpepakke til landbruget på 1 mia. kr., så landbrugets konkurrencevilkår kan blive forbedret. Campingrådet ønsker landbruget tillykke med de forbedrede konkurrencevilkår, men stiller samtidig et klart spørgsmål om, hvorfor regeringen i den seneste tid gentagne gange har sagt nej til forbedring af campingpladsernes og den øvrige turismes konkurrencevilkår.

Campingrådet kunne i en nyligt gennemført undersøgelse påvise, at der er stor risiko for, at Danmark mister op mod 1.000 arbejdspladser som følge af momsnedsettelsen på tyske campingpladser. Campingrådet har derfor foreslået regeringen, at de danske campingpladser også bliver lettet i momsbyrden i lighed med de tyske campingpladser, så konkurrencesituationen kunne genoprettes. Til dette har regering kun svaret nej, nej og atter nej.

I en kommentar siger formand for Campingrådet, campingpladsejer Preben Christensen:

- Situationen for danske campingpladser er præcis den samme som for dansk landbrug. Danmarks er blevet for dyrt et land i forhold til de lande, som vi konkurrerer med og vores konkurrencevilkår er dårlige. Med den tyske momsnedsettelse står Danmark tilbage som en ”øde moms ø”. Alle lande omkring os har en markant lavere moms. Sverige 12 %, Norge 8 %, Tyskland 7 % og Holland 6 %. Det er en uholdbar situation, som regering må gøre noget ved.

Preben Christensen fortsætter:

- Vi har forståelse for, at regeringen ikke ønsker differentieret moms i Danmark, men så må man give os en kompensation i form af energiafgifter eller investeringsstøtte, der svarer til en realistisk momsnedsettelse.

Fakta om dansk camping: Camping i Danmark medfører en årlig omsætning på godt 4,8 mia. kr., hvoraf 0,9 mia. kr. indtjenes i udenlandsk valuta. Samlet skaber camping beskæftigelse til mere end 7.700 personer, og denne beskæftigelse er i stor grad i udkantområder. Antallet af indregistrerede campingvogne er vokset med 33 % siden år 2000 til godt 142.000 i 2010.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Campingrådets formand Preben Christensen 86 55 63 06 – 40 45 63 06 eller Campingrådets direktør Poul Fejer Christiansen, 39 27 88 44 – 21 24 80 44.