

Indhold

- ⚡ Præcisering af hyttestørrelse
- ⚡ Invitation til studietur til Kroatien og Italien
- ⚡ Sæsonen 2009
- ⚡ Nye afgifter på energi fra 2010
- ⚡ Afstand mellem hytter
- ⚡ Nye regler for forlystelser – herunder hoppepuder, vandrutsjebaner og klatrevægge
- ⚡ Transitpas kan nu laves elektronisk
- ⚡ Campingrådet på Christiansborg
- ⚡ Spørgsmål til vedvarende energi og sæsonen 2009
- ⚡ Mere om elektroniske indberetninger
- ⚡ Nyt fra Aktiv Danmark
- ⚡ Campingrådet på Youtube
- ⚡ Nyt fra Dansk Vandrelaug
- ⚡ Fupbestillinger per mail
- ⚡ Henvis til danskecampingpladser.dk
- ⚡ Nyheder fra www.campingraadet.dk



Præcisering af hyttestørrelse

Rundt om i landets aviser har det kunnet læses, at der er campingpladser, der har planer om at bygge nye campinghytter på 35 m². Campingrådet vil gerne præcisere, at der endnu ikke er vedtaget noget nyt Campingreglement, der giver mulighed for opførelse af campinghytter på mere end 25 m². På et møde i Campingudvalget i By- og Landskabsstyrelsen i slutningen af september måned bekræftede styrelsen, at den stadig først forventer, at det nye Campingreglement er endeligt vedtaget til foråret.



Invitation til studietur til Kroatien og Italien

Gennem de seneste par år har det været et stort ønske, at Campingrådets årlige studietur kunne

gå til Kroatien, da Kroatien er et af de lande i Europa, der har haft den største vækst i campingovernatninger i de sidste 10 år. Der er derfor stor interesse for at se, hvad det er "de der kroaterne" gør bedre end os.

Turen er ikke færdigplanlagt, men tager sit udgangspunkt i lufthavnen i Venedig den 2. marts 2010 og slutter samme sted den 5. marts 2010. I løbet af de fire dage med tre overnatninger er det planen, at der skal besøges seks campingpladser på Istrien, der er den store halvø i det nordlige Kroatien direkte øst for Venedig på den anden side af Adriaterhavet, og tre italienske campingpladser.

De seks campingpladser i Kroatien bliver formentlig Camping Stella Maris, Camping Finida, Camping Park Umag, Camping Lanterna, Camping Solaris Naturist og Naturist-Camping Valalta. De seks kroatiske campingpladser har alle fået flotte karakterer hos ADAC og ACSI. Der er kun én ADAC superplätz i Kroatien, og den ligger desværre meget langt mod syd, og er derfor ikke mulig at besøge på denne studietur. Der kommer dog alligevel superplätze på programmet, da det er planen at besøge de to italienske superplätze Union Lido Vacanze og Camping Marina de Venezia, som også er blandt de allermest populære "danskepladser" ved Venedig. På vejen mellem Venedig og Istrien er det planen at besøge Camping Marepineta Baia Sistiana, der ligger tæt på grænsen mellem Italien og Slovenien.

Som et nyt element i år vil vi tilbyde, at studieturen kan starte tidligere og/eller slutte senere end den 2. marts 2010 og 5. marts 2010. Det er nemlig ikke afgørende for prisen på studieturen, om der flyves til Venedig den 26. februar 2010, 1. marts 2010 eller den 2. marts 2010. På lignende vis kan studieturen slutte den 6. marts 2010 eller 7. marts 2010 frem for den 5. marts 2010. Campingrådet sørger for booking af flybilletterne til de ønskede dage. Booking og betaling af de yderligere overnatninger, samt transport til og fra Venedigs lufthavn mv., er for egen regning.

Af hensyn til det praktiske arrangement med at købe flybilletter så billigt som muligt, vil vi gerne bede om en bindende tilmelding noget tidligere end vi plejer. I vil derfor ikke kunne få pengene retur, hvis I senere af den ene eller anden grund – herunder sygdom – bliver forhindret, da vi heller ikke kan få pengene retur fra flyselskaberne.

Tilmelding skal ske ved at sende en mail retur til info@campingraadet.dk med nedenstående skema udfyldt. Tilmeldingen er bindende, når vi har modtaget mailen, da vi med det samme vil købe flybilletterne og først efterfølgende sende en faktura.

Studieturen kommer til at koste 5.600 kr. pr. person og inkluderer flytransport til og fra Venedig Lufthavn fra og til enten Billund eller Københavns Lufthavn med mellemlanding i en europæisk lufthavn, bustransport fra og til Venedig Lufthavn, overnatning den 2. – 5. marts 2010 og alle måltider – dog ikke drikkevarer.

(Marker skemaet, tryk 'Ctrl' + 'C', åben mail til info@campingraadet.dk, tryk 'Ctrl' + 'V')

Jeg/vi vil gerne tilmelde mig/os studieturen med Campingrådet den 2. – 5. marts 2010 til en pris på 5.600 kr. pr. person. Tilmeldingen er bindende, når Campingrådet har modtaget denne mail.

Pladsen nr.: _____ **Pladsens navn:** _____

Navn/navne på deltagere: _____

Jeg/vi vil flyve fra: **Billund** _____ **København** _____

Nedenstående skal kun udfyldes, hvis du/I vil starte eller slutte studieturen før eller efter den 2. – 5. marts 2010. Som anført ovenfor, er booking og betaling af de yderligere overnatninger og transport til og fra Venedig Lufthavn mv. for egen regning.

Jeg/vi vil gerne starte studieturen den 26. februar 2010 ____

Jeg/vi vil gerne starte studieturen den 27. februar 2010 ____

Jeg/vi vil gerne starte studieturen den 28. februar 2010 ____

Jeg/vi vil gerne starte studieturen den 1. marts 2010 ____

Jeg/vi vil gerne slutte studieturen den 6. marts 2010 ____

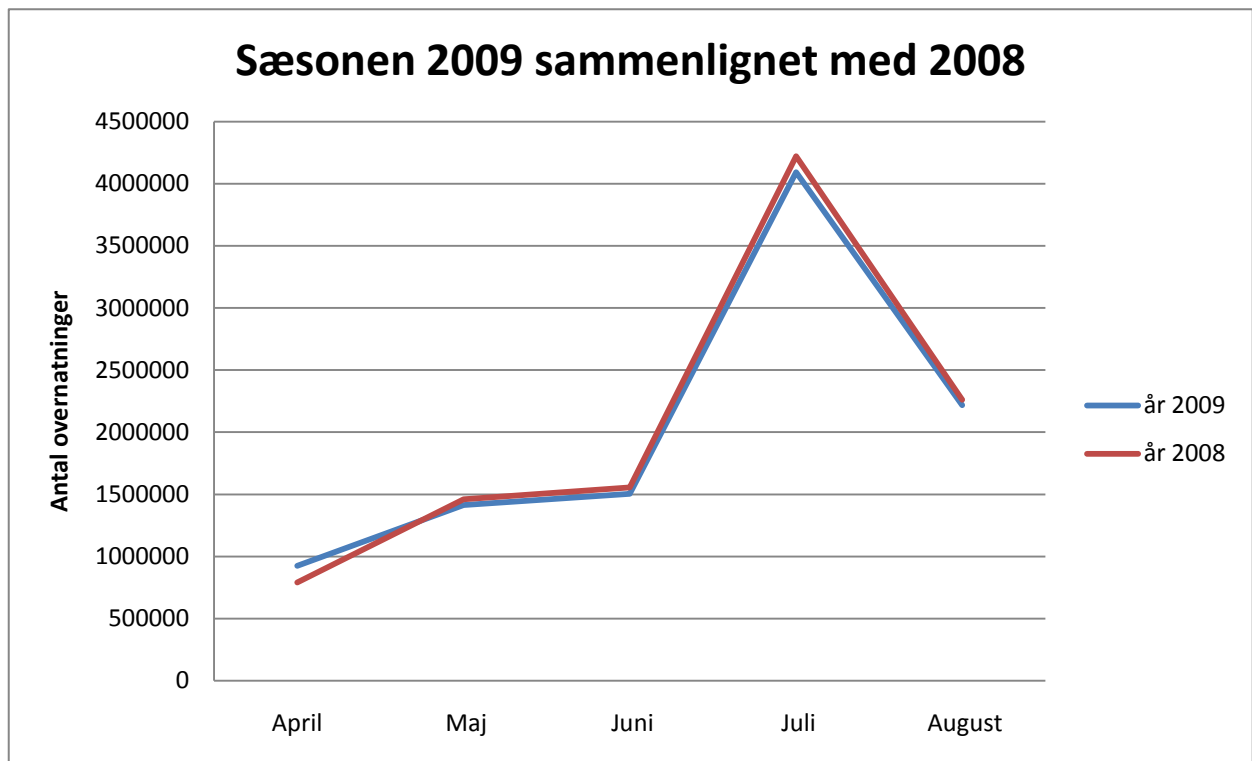
Jeg/vi vil gerne slutte studieturen den 7. marts 2010 ____



Sæsonen 2009

Overnatningstallene for august i år blev udgivet af Danmarks Statistik den 7. oktober. Hermed var det endelig muligt at se et nogenlunde præcist billede af campingsæsonen 2009 i sammenligning med tidligere år. Det er dog kun et meget overordnet billede vi her giver af sæsonen. Vil man gerne vide mere om regionale og lokale udsving, eller om forskellige nationaliteter, kan man kontakte Campingrådet.

Som det ses af nedenstående graf og tabel, så var sæsonen 2009 faktisk ganske hæderlig, hvis man tager i betragtning, hvordan resten af den danske overnatningsbranche har klaret sig. At campingovernatningerne samlet set kun er faldet med ca. 1 procent i perioden april-august fra 2008 til 2009, på trods af finanskrisen og drastiske fald i udlejningen af sommerhuse og hotelværelser, må siges at være acceptabelt.



Overnatninger År/Måned	April	Maj	Juni	Juli	August	Samlet i perioden
2009	926.000	1.415.000	1.504.000	4.093.000	2.218.000	10.156.000
2008	791.000	1.461.000	1.554.000	4.221.000	2.261.000	10.288.000
+/- Procent	+ 17 %	- 3 %	- 3 %	- 3 %	- 2 %	- 1 %

Tallene i tabellen er afrundede til nærmeste hele 1.000.



Nye afgifter på energi fra 2010

Som en del af regeringens skattereform, Forårspakken 2.0 (vedtaget den 28. maj 2009), bliver der fra den 1. januar 2010 ændret i energifgifterne. Ikke mindst på elafgiftsområdet.

Først og fremmest stiger elafgiften med 5 procent, hvilket svarer til ca. 3 ører per kWh. Derudover indføres en reduktion i afgiftsgodtgørelsen på den del af energien der bruges til proces. Reduktionen er per den 1. januar 1,6 per kWh, men stiger efter 2012.

Alt i alt er der tale om en lidt kompliceret reform, men sikkert er det, at det desværre bliver væsentligt dyrere at købe el. Til yderligere oplysning har Campingrådet fundet to gode artikler om de kommende ændringer, skrevet af revisorer med ekspertise på området.

I DK-CAMPs blad 'Orientering' fra juni 2009 findes en god artikel af Kim Laursen fra Deloitte Silkeborg, hvor han blandt andet udregner et eksempel med en campingplads.

Den anden artikel er skrevet af Mette Danielsen fra Ernst & Young, og indeholder lidt flere detaljer, men er til gengæld ikke branchespecifik. Den er udgivet i REVIFORAs faglige månedstidsskrift INSPI (Nr. 10; 2009).

De to artikler kan du læse ved at klikke på nedenstående link:

["Nyt om afgifter for campingpladserne – Forårspakken 2009"](#)

["Ændringer på elafgiftsområdet i forbindelse med skattereformen"](#).



Afstand mellem hytter

I en konkret sag på en campingplads er der opstået diskussion med kommunen om, hvordan kravene til afstanden mellem hytter skal være, når der bygges til hytterne. Kommunen hævdede, at ombygning var lig med nybygning og dermed skulle der være 5 meters afstand og ikke 3 meter som hidtil. Efter Campingrådets mellemkomst er der nu skabt klarhed over de præcise regler. Der skal fortsat kun være 3 meter mellem hytter, der ombygges, hvis der var 3 meter i afstand, da hytterne blev bygget.



Nye regler for forlystelser – herunder hoppepuder, vandrutsjebaner og klatrevægge

Der er sket stramninger på reglerne om forlystelser. Det betyder, at politiet og tilsynsvirksomheden (Force Technology eller Teknologisk Institut) kan kræve flere tilsyn med deraf øgede omkostninger for campingpladsen. Der er også mulighed for at tilladelsen kan inddrages, hvis forlystelsen er til væsentlig gene for naboer.

Ordet forlystelse er ikke entydigt, og en traktor med vogn, som benyttes til at køre gæster rundt på campingpladsen, vil blive betragtet som en forlystelse, hvor der kræves forudgående tilladelse fra politiet. Campingrådet anbefaler at læse notatet, som kan læses, hvis man klikker hér:

[Notat om forlystelser.](#)

I notatet gives der en beskrivelse af, hvad man skal gøre, inden man f.eks. opstiller en hoppepude. Man skal også være opmærksom på, at der er krav om en ansvarsforsikring.

Ved yderligere spørgsmål til reglerne om forlystelser, kontakt da Campingrådet.



Transitpas kan nu laves elektronisk

De fleste campingpladser har taget vel imod de nye transitpas, der giver gæsten mulighed for tre enkeltovernatninger for derefter at kunne bruge transitpasset som campingpas. Der har dog været en del campingpladser der gerne ville have, at de kunne oprette transitpassene på computeren og dette er nu muligt.

Alle der laver elektroniske campingpas kan nu bruge den samme blanket, som bruges til almindelige campingpas, til at oprette transitpas med. I skal blot opdatere jeres system, så vil der være en knap der hedder "udskriv transitpas", som I bruger når det er transitpas I skal oprette. For jer der har downloadet CompuPas vil systemet opdatere første gang i bruger det.

Husk, at det første transitmærke skal sættes på, på den plads der opretter transitticket. Det er også vigtigt at bemærke, at det kun er muligt at bruge transitticket i udlandet, hvis der er tre årsmærker på blanketten med samme årstal på.



Campingrådet på Christiansborg

Siden august har Campingrådet forsøgt at opråbe politikerne på Christiansborg, for at få dem til at indse, at turismen skal have bedre rammevilkår. På den ene side holder Campingrådet egenhændigt møder med centrale ordførere for erhverv og skat hos regeringspartierne. Det har blandt andet ført til positive tilkendegivelser fra Hans Christian Thoning (V), og Colette Brix og Mikkel Dencker (DF). Campingrådets budskab til de politikere vi møder, er i denne omgang begrænset til én meget klar pointe: Campingpladserne bør have fuldt fradrag for energifgifter.

På den anden side deltager Campingrådet i et fælles lobbyarbejde med de andre brancheorganisationer i Turisterhvervets Samarbejdsforum (TS). Her har vi i et møde med Folketingets Erhvervsudvalg i Dansk Erhvervs regi givet udtryk for turismens fælles ønsker til politikerne: Fuldt momsfradrag for restaurationsbesøg, fradrag for energifgifter og højere bundfradrag for feriehusejere er de vigtigste.

Generelt er det Campingrådets opfattelse, at de politikere vi møder, kan se fornuften i turismebranchens ønsker. Tallene for udenlandske overnatninger i Danmark, og tallene for danske priser kontra priserne i vore nabolande taler da også et tydeligt sprog.

Campingrådet håber derfor, at et fortsat pres fra Campingrådet og TS på det politiske system, kan få de politiske prioriteringer til at falde ud til vores fordel.



Spørgsmål til vedvarende energi og sæsonen 2009

Mandag den 12. oktober udsendte Campingrådet et spørgeskema til samtlige campingpladser. Skemaet omhandler sæsonen 2009 samt nogle spørgsmål til vedvarende energi på campingpladsen. Derudover er det i spørgeskemaet også muligt at tilkendegive, hvis man ønsker

at betale sine regninger til Campingrådet via PBS, samt at kommentere på løst og fast inden for camping erhvervet.

Fristen for besvarelse af spørgeskemaet er mandag den 26. oktober. Hvis man ønsker at besvare spørgeskemaet, men ikke længere har den mail med linket, så er linket her:

[Klik her for at besvare spørgeskema.](#)

Vi håber, at så mange som muligt vil besvare skemaet. Det tager ikke lang tid, men giver Campingrådet mulighed for bedre at arbejde i den retning erhvervet ønsker det.



Mere om elektroniske indberetninger

Campingrådet skrev i den forrige udgave af Campingrådet Informerer om muligheden for elektronisk indberetning af overnatningstal til Danmarks Statistik via de tre udbredte bookingsystemer Next-Stay, ONE Solution og Compusoft.

I den forbindelse glemte vi at nævne, at der i øjeblikket bliver arbejdet på, at man via virk.dk også skal kunne indberette overnatningstallene. Har man en digital signatur er det allerede muligt i dag at indberette via virk.dk.

Så vidt Campingrådet er informeret, så vil Danmarks Statistik selv informere om de nye muligheder per brev inden udgangen af 2009.



Nyt fra Aktiv Danmark

Har du noget at byde på?

Gør din virksomhed synlig og tiltræk gæster som vil opleve temaferie i Danmark

Danske og udenlandske gæster dyrker i stigende grad deres interesser og passioner, når de holder ferie i Danmark. Aktiv Danmark tilbyder markedsføring, sikrer kvalitet og udvikling inden for seks temaer: cykling, gastronomi, golf, lystfiskeri, vandring og wellness.

Sæt dagsordenen med Aktiv Danmark

Aktiv Danmark har over 400 medlemmer, som sammen profilerer danske temaoplevelser. Du kan være med til at sætte dagsordenen. Aktiv Danmark er en medlemsforening, hvor du som medlem har mulighed for at præge udviklingen inden for temaerne.

Hvorfor være medlem af Aktiv Danmark?

Som medlem vil din virksomhed få målrettet og professionel markedsføring i både Danmark og udlandet. For et årligt medlemskontingent fra 3.000 kr. opnår du en målrettet temabaseret markedsføring sammen med ligesindede virksomheder.

Læs mere om de aktuelle markedsføringsaktiviteter og, hvad du får ud af at være medlem hos Aktiv Danmark på www.aktivdanmark.dk



Campingrådet på Youtube

Campingrådet har fået sin egen kanal på videohjemmesiden Youtube. Her vil der ligge gode videoer om camping i Danmark, eller videoer der på anden måde relaterer sig til campinglivet. Derudover vil vi linke til en række af de mange gode videoer der fremstilles af VisitDenmark til markedsføring af Danmark.

Hvis vi gerne vil findes af brugerne på Youtube er det dog vigtigt, at vi opnår et godt ry. Det gør vi blandt andet, hvis der er mange der har set vore film. Derfor vil Campingrådet gerne opfordre til, at man klikker sig ind på Youtube og ser et par af de film Campingrådet har uploadet.

[Find os på Youtube her.](#)



Nyt fra Dansk Vandrelaug

Flere og flere turister tager på vandreferie i Danmark – vandrer i flere dage og overnatter undervejs. Det er en aktiv ferieform, der giver en helt anderledes mulighed for at lære landet at kende. Dansk Vandrelaug har netop opdateret sit kort, Vandreruter i Danmark – et oversigtskort over cirka 90 vandreruter på 15 km og derover. Hver rute er kort beskrevet, og der er henvisninger til trykte foldere og hjemmesider. Desuden giver kortet gode råd om overnatning, transport osv.

Walking Denmark Vandreruter i Danmark fås på dansk, engelsk og tysk. Prisen er 65 kr. gennem Dansk Vandrelaug eller i turistbureauer. [Læs mere på Dansk Vandrelaugs hjemmeside.](#)

Hvis man som campingplads gerne vil købe det nye kort med henblik på videresalg, så kan de bestilles hos Dansk Vandrelaug på telefon 33 12 11 65 eller på mail: dvl@dvl.dk.



Fupbestillinger per mail

Campingrådet har fået flere henvendelser fra lejrchefer, som har fået bestillinger på mail fra England. I nogle tilfælde udgiver afsenderen sig at være fra et anerkendt firma. Dette er desværre ikke ensbetydende med, at der ikke er tale om svindel. Den første mail indeholder en bestilling på x antal hytter, og derefter udvikler sagen sig. Der bliver betalt med væsentligt større beløb end det, som opholdet koster, og man bliver bedt om at sende forskellen retur. Svindleren har herefter fået rede penge og ydermere adgang til kontooplysninger. Banken kan efterfølgende meddele, at checken er dækningsløs.

Hvad gør jeg hvis jeg bliver kontaktet?

Campingrådet foreslår, at man vælger enten at skrive tilbage, at der er fuldt booket på pladsen i den valgte periode eller, at man vælger at ignorere bestillingen og dermed *ikke* indbetaler restsummen, som man bliver bedt om. Hvis der opstår spørgsmål, er man selvfølgelig også velkommen til at kontakte Campingrådet på 36 14 04 55.



Henvis til danskecampingpladser.dk

Hjemmesiden danskecampingpladser.dk bliver formodentligt kun vigtigere og vigtigere for markedsføringen af camping i Danmark i årene fremover. Derfor er det absolut første prioritet for Campingrådet, at denne side fungerer optimalt på alle leder og kanter.

En af de vigtigste mål for en hjemmesides succes er dens placering i Googles søgemaskine. En af metoderne til at forbedre denne placering er ved, at andre velbesøgte hjemmesider indeholder links til danskecampingpladser.dk.

Vi vil derfor meget gerne opfordre til, at alle pladser på deres egen hjemmeside tilføjer et link til danskecampingpladser.dk.



Nyheder fra campingraadet.dk

Her får du en oversigt over de seneste nyheder fra Campingrådets hjemmeside. Du kan læse alle nyhederne i deres fulde længde på Campingrådets hjemmeside www.campingraadet.dk under [\[Nyheder\]](#).

[19/10-2009 - Allan L. Agerholm: Skift spor for dansk turisme](#)

Debatindlæg i Berlingske Tidende søndag af formanden for HORESTA Region Hovedstaden, Allan L. Agerholm.

[19/10-2009 - Energiafgift vil få virksomheder til at fravælge Danmark](#)

En fuldstændig tosset strategi - sådan lyder bedømmelsen af regeringens nye energiafgift på virksomheder fra revisionselskabet KPMG.

[16/10-2009 - Prisvindende turismedokumentar sætter Gribskov på verdenskortet](#)

Se VisitGribskavs superflotte turismedokumentar om Nordsjællands skønheder, produceret af VNR.TV.

[15/10-2009 - Aktiv Danmark stifter erhvervspartnerne *Temaoplevelser*](#)

Foreningen Aktiv Danmark stifter på en ekstraordinær generalforsamling den 30. oktober et nyt erhvervspartnerne med fokus på temaoplevelser. Samme dag afholdes der stiftende generalforsamling for erhvervspartnerne *Sjov, Leg og Læring* og *Det Gode Liv*.

[09/10-2009 - Bekymrende afslutning på højsæsonen](#)

Faldet i overnatninger i august måned var over dobbelt så stort som i juni og juli og vækker bekymring i dansk turisme for, at krisen fortsætter. Flere aktører kalder på politisk handling.

[09/10-2009 - Ingen momsaflyftning i lovkatolog](#)

Momsaflyftning har ikke fundet vej til Skatteministeriets nye lovkatolog.

[08/10-2009 - Uhyggelig sommer for dansk turisme](#)

Sommeren 2009 viste sig fra sin grimme side og bød på markant færre overnatninger på hoteller, campingpladser og i lejede huse. VisitDenmark kalder det kraftige fald for alvorligt, mens Feriehusudlejernes Brancheforening vil have skattefordele.

[08/10-2009 - Fremtiden tilhører turismen](#)

Den økonomiske krise gør ondt på den globale turist- og rejsebranche, men på længere sigt venter en imponerende vækst, der vil få giganterne i international turisme til at vokse markant.

[07/10-2009 - Nyt turismesamarbejde i Nordsjælland](#)

Nordsjælland har et uudnyttet turistpotentiale. Fokuseret indsats omkring regionens enestående attraktioner, natur og hav skal tiltrække langt flere turister i fremtiden. Med etableringen af VisitNordsjælland er det første skridt i den rigtige retning taget.

[05/10-2009 - Fald i global turisme](#)

Den økonomiske krise og svineinfluenzaen skaber nedgang i turismen for første gang siden 2003.