

## Indhold

- ▲ Elsikkerhed
- ▲ Pas på Dansk Domæne Registrering
- ▲ Sponsoraftale med Fendt i Tyskland
- ▲ Har du søgt om nedsættelse af vandafledningsafgift?
- ▲ Fokus på campingpas i 2009
- ▲ Fødevarekontrol og ikke papirkontrol
- ▲ Sæt kryds i kalenderen: Årsmøde 2009 og kursus for nye lejrchefer
- ▲ Ny stjerneconsulent
- ▲ Regler for gebyr på kreditkort
- ▲ Salg af tobak til unge
- ▲ Forbrugertillid til camping
- ▲ Forbud mod campering på Farø
- ▲ Artikel: Aktiv Danmark - oplevelser som kan mærkes



## Elsikkerhed

Sikkerhedsstyrelsen har i en "kampagne" tilfældigt udvalgt knapt 100 campingpladser, som de har besøgt. Ved besøgene har Sikkerhedsstyrelsen kunnet konstatere, at der rundt omkring var en hel del elinstallationer, der ikke er i den stand, som de burde være.

Campingrådet har givet tilsagn om, at konsulenterne ved næste års besøg vil lægge stor vægt på, at alle campingpladser bør bede en autoriseret elinstallatør gennemgå pladsens elinstallationer i løbet af 2009, og herefter få rettet de eventuelle fejl og ulovligheder, der måtte være på campingpladsens elsystem.

"Kampagnen" er et led i en række "kampagner". Den næste "kampagne" retter sig med diskoteker og restauranter.



## Pas på Dansk Domæne Registrering

Campingrådet advarede i sidste Campingrådet Informerer mod Dansk Domæneregistrering. Der var desværre en lejrchef, som nåede at indgå en aftale med dette firma. DD Registrering ApS henvendte sig til lejrchefen og ville sælge denne et domænenavn med .com .eu. Henvendelsen skete fra en person, som ringede fra et anonymt telefon nummer. Det blev oplyst, at der var en, der var ved at købe dette domænenavn, men i sagens gode tjeneste får lejrchefen tilbuddet om at købe domænenavnet først.

Efterfølgende modtager lejrchefen rykkere og inkassotrusler. Lejrchefen henvendte sig til Campingrådet, som gik ind i sagen. Campingrådet truede med en retssag, hvis ikke aftalen blev annulleret. Det lykkedes at få annulleret "aftalen" og der blev fremsendt en kreditnota til campingpladsen.

Campingrådet kan kun indtrængende opfordrer alle til at være på vagt over for disse annoncesælgere.



## Sponsoraftale med Fendt

Campingrådet har indgået en sponsoraftale med Fendt i Tyskland. Aftalen går ud på, at den der har en gyldig - stemplet, underskrevet og udfyldt med navn mv. - kupon, får et nedslag i regningen på 13 euro. Campingpladsen får de 13 euro refunderet, når kuponen indsendes til Campingrådet. Kuponen ser således ud:

		<p>Campingrådet DK - 2500 Valby Tel.: +45 39 27 88 44 Internet: daenischecampingplaetze.dk e-mail: info@campingraadet.dk</p>
	<p><i>Dänemark bietet eine einzigartige Abwechslung an Wassersportaktivitäten. Kein Wunder bei über 7.000 km Küste sowie unzähligen Seen und Flussläufen.</i></p> <p>➔ Und das bei einem Camping-Qualitätsstandard, der in Europa seinesgleichen sucht. Ihren Platz können Sie sich nach Themen wie z.B. „Aktivitäten“, „Ruhe“ oder „Tiere auf dem Platz“ aussuchen. So finden Sie garantiert den Platz, der zu Ihren Wünschen passt. Einzige Voraussetzung fürs Campen in Dänemark ist ein gültiger Campingpass! Möchten Sie mehr wissen? Dann gehen Sie auf <a href="http://www.daenischecampingplaetze.dk">www.daenischecampingplaetze.dk</a>, dort finden Sie alle wichtigen Informationen.</p>	
		



## Har du søgt om nedsættelse af vandafledningsafgiften?

I foråret gennemførte Campingrådets brancheudvalg en spørgeskemaundersøgelse vedrørende vandafledningsafgiften. Undersøgelsen viste, at knap 25 % af alle campingpladser får et nedslag i vandafledningsafgiften, og der dermed er 75 % af campingpladserne, der betaler fuld afgift.

Reglerne på området giver de enkelte kommuner *mulighed* for i hvert enkelt tilfælde at give nedslag i vandafledningsafgiften, hvis det kan sandsynliggøres, at en virksomhed afleder mindre til kloakken, end der løber ind. Men man har som virksomhed ikke *krav* på nedsættelse. Det er alene op til de enkelte kommuner at vurdere, om man ønsker at give et nedslag.

Brancheudvalget har vurderet, at en samlet henvendelse til alle kommuner derfor ikke vil få nogen betydning, men opfordrer i stedet alle pladser til enkeltvis at tage dialogen med den lokale kommune om nedsættelse af afgiften.

Har man pool, kan man henvise til at vand fordamper herfra. Ellers løber en del vand udenom kloakken fra tappesteder og ved rengøring af vogne etc. Det handler om at sandsynliggøre overfor kommunen, at ens virksomhed ikke afleder det samme til kloakken, som løber ind. Man kan altid henvise til, at andre kommuner giver nedslag, hvilket kommunen er velkommen til at få bekræftet ved henvendelse til Campingrådet. Får du nedsættelse i afgiften, må du meget gerne give Simon Bauer i Campingrådet besked, der følger området nøje.



## Fokus på Campingpas i 2009

Fra tid til anden ringer lejrchefer og fortæller om, at de har haft besøg af gæster, der ikke har haft et gyldigt campingpas. Fra sekretariatet bliver der taget kontakt til alle de campingpladser, hvor der er påpeget "uregelmæssigheder". Dog ønsker sekretariatet en skriftlig dokumentation på, hvilken campingplads, der har optrådt "uregelmæssigt". Langt de fleste "uregelmæssigheder" bunder i forglemmelser eller fejl.

I 2009 vil der blive sat fokus på salget af campingpas ved konsulenternes besøg. Sekretariatet vil tilfældigt udtrække et antal campingpladser, hvor konsulenten meget grundigt vil gennemgå salget af campingpas og årsmærker på alle pladsens gæster.



## Fødevarekontrol og ikke papirkontrol.

Folketingets partier har indgået en politisk aftale om fødevarekontrollen, der vil fjerne uhensigtsmæssige regler. Der har været mange virksomheder, der har fået bøder og sure smileys for forhold, der ikke havde noget at gøre med fødevarer sikkerhed, men om manglende papirarbejde.

I en analyse fra maj kunne det læses, at omkring 70 % af alle bøder blev givet for manglende papirarbejde, der ikke havde ret stor betydning for fødevarer sikkerheden.

Nogle af de mest grelle eksempler fra analysen var: En bager mistede sin elitesmiley, fordi der var genskin i den røde, hvor den glade smiley sad. Et andet sted udløste det en sur smiley, fordi den glade smileyrapport var faldet ned fra væggen. Et tredje sted var rengøring og hygiejne i top, men virksomheden fik alligevel en bøde, fordi de havde glemt at sætte kryds i egenkontrolrapporten.

Det er positivt, at fødevareministeren Eva Kjer Hansen og de ansvarlige partier har lyttet til kritikken og nu sørger for at, at det fremover bliver fødevarekontrol og ikke papirkontrol, der kommer i fokus.

Nu kan man så håbe, at Folketingets partier vil se på logningsreglerne, når man er i gang med at rydde op i "tåbelige regler"...



## Sæt kryds i kalenderen: Årsmøde 2009 og kursus for nye lejrchefer

Her følger et par vigtige datoer til kalenderen:

Kursus for nye lejrchefer:	5.-6. Marts 2009
Årsmøde 2009 afholdes	21. april 2009



## Ny stjerneconsulent

Campingrådet har pr. 1. december 2008 ansat Karin Stage som ny konsulent. Karin Stager er 49 år og uddannet lærer. Karin Stage vil i 2009 få ansvaret for campingpladserne i de gamle Vestsjællands og Frederiksborg amter samt et mindre antal campingpladser på Østfyn.



## Regler for gebyr på kreditkort

Campingrådet har fået en par henvendelser vedrørende regler for gebyr på kreditkort. Her følger en kort gennemgang af, hvad der må opkræves af gebyrer på hvilke kreditkort:

Der må IKKE opkræves gebyr for DANKort eller dansk udstedte internationale kreditkort (altså f.eks. et dansk VISA-kort / MasterCard) i fysisk handel. Fysisk handel betyder, at man står fysisk over for kunden.

Hvis der er tale om udenlandske kreditkort, det vil sige et internationalt betalingskort udstedt i udlandet, må der opkræves gebyr. Dette gebyr må dog ikke være højere end det gebyr, som indløser (den virksomhed, som har indgået en aftale med forretningen/campingpladsen om et betalingssystem) opkræver af campingpladsen. Det betyder, at man ikke må tjene på gebyret. Endvidere skal det tydeligt fremgå ved skiltning, at der opkræves gebyr ved brug af disse kort.

Campingrådet er ved at lave disse skilte, som kan opstilles.

Hvis en gæst derimod bestiller et ophold via telefonsalg eller på internettet, kan campingpladsen opkræve et gebyr ifølge lovgivningen - det er ikke tale fysisk handel.

De forretninger, som indgår en aftale om at modtage et internationalt betalingskort, skal også modtage alle kort med samme logo fra det pågældende kortselskab. Det betyder, at danske forretninger, der f.eks. indgår en aftale om at modtage et MasterCard, er forpligtet til at modtage alle MasterCards - uanset om de er udstedt i Danmark eller i et andet land.

Spørgsmål til ovenstående kan rettes til Simon Bauer eller Victoria B. Lindtner..



## Salg af tobak til unge

Den 1. september 2008 blev aldersgrænsen for salg af tobak til unge hævet til 18 år. Den nye lov skal udskyde unge menneskers eventuelle debut som rygere. Aldersgrænsen for salg af alkohol til unge er fortsat 16 år.

I forbindelse med lovens ikrafttræden blev der informeret bredt via dagbladsannoncer. Dagligvarebutikker, kiosker, benzinstationer og andre salgssteder, hvor tobak sælges har fået tilsendt skilte med oplysning om aldersgrænserne til ophængning i butikkerne samt andet informationsmateriale. Samtidig vil butikspersonalet igen blive gjort opmærksom på, at man skal spørge efter billedlegitimation, når der kommer unge ind i butikken for at købe alkohol eller tobaksvarer.



## Forbrugertillid til camping

For femte år i træk har Forbrugerstyrelsen udgivet det såkaldte Forbruger Forholds Indeks (FFI), som er en undersøgelse af danskernes opfattelse af 51 forskellige brancher. Øverst på listen ligger biografer, cykler og knallerter, isenkræmmere - og camping. Du kan læse hele FFI indekset på forbrugerstyrelsens hjemmeside:

[http://www.forbrug.dk/fs/omfs/00/fr08/ffi2008/tests/573/?no\\_cache=1&testdb\\_searchQuery=&testdb\\_sortby=36343](http://www.forbrug.dk/fs/omfs/00/fr08/ffi2008/tests/573/?no_cache=1&testdb_searchQuery=&testdb_sortby=36343)



## Forbud mod camping på Farø

Det er lykkedes Campingrådet, at få Vejdirektoratet til at stramme op overfor campister, der camperer på den store P-plads på Farø. Vejdirektoratet har nu opsat skilte, der informerer om reglerne, der siger, at man maksimalt må holde på den bagerste del af pladsen i 11 timer og maksimalt må holde på den forreste del af pladsen i 2 timer.

Nu følger så arbejdet med at få håndhævet reglerne, da et skilt jo desværre ikke gør det alene. Dette vil Campingrådet fortsat være i tæt dialog med Vejdirektoratet omkring.





## Artikel: Aktiv Danmark - oplevelser som kan mærkes

### **Sæt fokus på kvalitetsmærkede oplevelser - styrk din virksomhed med et medlemskab af Aktiv Danmark**

Det er ikke altid let for turister at finde de gode ferieoplevelser, men Aktiv Danmarks kvalitetsmærkeordning hjælper dem på vej. Foreningen Aktiv Danmark sikrer kvalitet, udvikling og markedsføring inden for seks temaer; gastronomi, wellness, golf, cykling, lystfiskeri og vandring.

#### **Kvalitetsmærkede oplevelser**

Flere og flere danske og udenlandske turister dyrker deres fritidsinteresser og passioner, når de holder ferie i Danmark. Derfor arbejder Aktiv Danmarks ca. 410 medlemmer til stadighed med at udvikle og markedsføre spændende oplevelsesprodukter, der profilerer Danmark som et land med fokus på passion, velvære og aktiv livsstil.

Markedsføringsaktiviteterne planlægges med baggrund i analyser omkring turisternes motivation for at holde ferie i Danmark, trends og fakta om målgrupperne. Mange af Aktiv Danmarks 410 medlemmer er relativt små aktører, som via netværk med ligesindede virksomheder opnår en slagkraftig temaindsats.

Målet er, at attraktive målgrupper på vores nærmarkeder skal kende Danmark som den destination i Nordeuropa med den højeste service og kvalitet.

Som Campingplads er det muligt at opnå kvalitetsmærkning indenfor et eller flere af temaerne: cykling, golf, fiskeri, vandring og wellness – såfremt medlemskriterierne kan efterleves.

#### **Hvorfor være medlem af Aktiv Danmark?**

Aktiv Danmark tilbyder sine medlemmer målrettet og professionel markedsføring i både Danmark og udlandet. En lang række markedsføringsydelser er indeholdt i det årlige kontingent på kr. 2500, ligesom det er muligt at opnå gode rabatter på øvrig annoncering, deltagelse i messer m.m. Aktiv Danmark er en stærk medlemsbaseret forening, der giver mulighed for, at det enkelte medlem kan præge udviklingen inden for de forskellige temaer.

Som medlem er det i høj grad muligt at få indflydelse på udviklingen af temaerne. I foreningen er det nemlig medlemmerne, der bestemmer. Medlemmerne tager de overordnede beslutninger om temaets arbejde og vælger bestyrelsen på Aktiv Danmarks generalforsamling.

## **Campingrådet bakker op om Aktiv Danmark**

Campingrådet var i 2004 med til at stifte Aktiv Danmark i samarbejde med VisitDenmark og en række andre turismeorganisationer og er repræsenteret i bestyrelsen. Aktiv Danmarks sekretariat er placeret hos VisitDenmark, hvilket betyder mange spændende samarbejdsmuligheder med VisitDenmarks markedskontorer. Som medlem af Campingrådet får du gratis kontrolbesøg med i medlemskabet. Kontrolbesøget har til formål at sikre at alle virksomheder lever op til medlemskriterierne

## **Vil du lege med?**

Du kan læse mere om konkrete medlemsfordele, og hvordan du bliver medlem i Aktiv Danmarks nye 2009 profilfolder "Vil du lege med?". Du kan downloade eller bestille hæftet på [www.aktivdanmark.dk](http://www.aktivdanmark.dk) eller kontakte sekretariatsleder Maria Haugaard Christensen på tlf. 32 88 99 51 eller [maria.christensen@aktivdanmark.dk](mailto:maria.christensen@aktivdanmark.dk).