

## Indhold

- ⚡ Autocamperpladser: "Tøndermodellen".
- ⚡ Velkommen autocampere: Erfaringer fra Bornholm
- ⚡ Status for det ny campingreglement
- ⚡ Stærkt pres for bedre rammevilkår
- ⚡ Nye transitmærker fra 2010 til 2012
- ⚡ Campingpladsernes hjemmesider
- ⚡ Efterårets spørgeskemaundersøgelse
- ⚡ Campingrådet til COP15
- ⚡ Campingrådets sager I: Indsigelse mod forslag til kommuneplan
- ⚡ Campingrådets sager II: Etablering af pladser forbeholdt unge mennesker
- ⚡ Campingrådets sager III: Spildevandsudslip på campingplads
- ⚡ Campingrådets sager IV: Defekte elmålere
- ⚡ Nyheder fra [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk)



## Autocamperpladser: "Tøndermodellen"

Campingrådet har i samarbejde med campingpladserne i Tønder Kommune og kommunen udarbejdet den såkaldte "Tøndermodel". Modellen går i al enkelthed ud på, at en række campingpladser frivilligt etablerer en autocamperplads på et stykke af campingpladsens areal.

Kommunen har samtidig sørget for, at der opsættes "parkering forbudt" skilte på de arealer, hvor autocamperne hidtil har overnattet. Herudover har kommunen og politiet sørget for, at de stedlige parkeringsvagter kontrollerer, at forbuddet bliver overholdt. Som et sidste element har kommunen opsat skiltning med "Autocamperplads" til campingpladsens autocamperplads.

Ordningen har virket – omend kommunen både har truet med etablering af andre autocamperpladser og, at parkeringskontrollen kunne have været væsentlig bedre. Det er derfor en ordening, der kan bruges i andre kommuner.

På nuværende tidspunkt har en række kommuner vist interesse – bl.a. Ringkøbing-Skjern, Frederikshavn Åbenrå, Esbjerg og Mariagerfjord.



## Velkommen autocampere: Erfaringer fra Bornholm

På Bornholm har man forstået at udnytte, at antallet af autocampere er stigende – både blandt danskere, men særligt blandt vores udenlandske gæster. Derfor har man udtænkt en simpel, men effektiv løsning, der kan få de mange autocampere ind på campingpladserne.

Nedenfor kan du læse Jens Jørgensen fra Hullehavn Campings beskrivelse af ordningen:

### Jens Jørgensen skriver:

"Autocampergæsten køber en såkaldt pakkerejse med transport og ophold hos os.

Med rejsen følger et antal kuponer svarende til det antal overnatninger, der er købt.

Der kan købes det antal kuponer, der ønskes. Alt sendes til gæsten inden ferien starter så papirarbejde, betaling m.v. er i orden.

Nu kan gæsten "rejse fra plads til plads" på de pladser, der er med i ordningen.

Ved ankomst til pladsen afleveres en kupon ved check-in og det er betaling for en overnatning, el m.v. Ønsker gæsten at blive en dag mere afleveres blot en kupon mere.

Gæsten kan også vælge at køre videre til en anden plads og så evt. vende tilbage senere.

Mere frit og nemt kan det næsten ikke blive."

Ønsker du at høre mere om ordningen med klippekortet, kan du rette henvendelse til Jens Jørgensen på Hullehavn Camping.



## Status for nyt campingreglement

Som beskrevet i tidligere numre af Campingrådet Informerer, så var en forudsætning for en forøgelse af campinghyttestørrelsen, at der blev gennemført en lovændring, der præciserer, hvad

en campinghytte er i forhold til et sommerhus. Lovforslaget var en nødvendighed for at sikre, at Danmarks særprotokol om, at kun danskere kan eje danske sommerhuse, ikke kan bringes i tvivl.

Lovforslaget er nu vedtaget, og det er i overensstemmelse med tidsplanen, så det nye campingreglement kan endeligt udarbejdes. Det er stadig By- og Landskabsstyrelsens ønske, at det endelige reglement skal være færdigt til foråret.



## Stærkt pres for bedre rammevilkår

Campingrådet har gennem de seneste måneder lagt et meget kraftigt pres på de centrale partier og politikere i Folketinget for at få forbedret campingpladsernes rammevilkår. Det har desværre med al tydelighed kunnet ses, at Danmark er blevet et alt for dyrt campingland.

Det er nemmest at se det i forhold til Sverige, hvor antallet af overnatninger er faldet med over 30 procent i 2009, og hvor der har været meldinger om, at mange svenske campingpladser har haft op mod 50 procent flere danske overnatninger, som følge af den lave svenske kronkurs.

På lignende vis vil det blive meget alvorligt, når Tyskland næste år nedsætter overnatningsmomsen fra 19 procent til 7 procent. Det vil have præcis samme virkning, som den lave svenske kronkurs og grænsehandlen med øl og sodavand mv.

Campingrådet har argumenteret for, at overnatningsmomsen burde sættes ned, men også erkendt, at det ikke er realistisk, da alle partier i Folketinget er enige om, at momsens er 25 procent på alt. Campingrådet er derfor gået efter den næstbedste løsning, indførelse af fuld fradragsret for alle energifgifter.

Campingrådet arbejdede meget hårdt på, at den fulde fradragsret for alle energifgifter skulle have været gennemført i forbindelse med finanslovsforhandlingerne. Det skete som bekendt ikke. Dog arbejdes der videre på, at det sker i forbindelse med regeringens fremlæggelse af en plan for nye tiltag på det turistspolitiske område, som vil blive fremlagt snarest muligt.

Der kan læses yderligere i de to nedenstående pressemeddelelser, der er udsendt før og efter finanslovsforhandlingerne.

## **PRESSEMEDDELELSE**

Valby, den 5. november 2009

### **Camping i Danmark er dejligt, men alt for dyrt**

Campingrådet er i kraftig dialog med Folketingets partier op til det kommende finanslovsforlig, hvor det forventes, at der vil indgå en forbedring af turismeerhvervets vilkår.

For Campingrådet er det særdeles vigtigt, at der indføres fuld fradragsret på alle energifgifter på de danske campingpladser. I Danmark koster det typisk omkring 50 procent mere at købe el på en campingplads, end det gør i f.eks. Sverige, Norge, Tyskland og Holland. På lignende vis er de høje energifgifter med til at forhøje prisen på den direkte overnatning markant. En undersøgelse som det tyske FDM, ADAC har lavet, viser, at danske campingpladsers overnatningspris er godt 25 procent højere end vore nabolandes.

Den samlede konklusion er derfor desværre: "Camping i Danmark er dejligt, men alt for dyrt". Og det kan ses på overnatningstallene. Antallet af udenlandske overnatninger er siden år 2000 faldet med 24 procent eller 775.000 overnatninger. Helt galt bliver det, når der ses på Sverige, hvor der har været et fald på 64 procent siden år 2000.

"Folketinget burde sætte moms på overnatning ned præcis på samme måde, som den netop er blevet i Tyskland, hvor den er blevet sat ned fra 19 procent til 7 procent, men da differentieret moms er bandlyst i Danmark, vil en indførelse af fuld fradragsret for alle energifgifter være en god kompensation", siger direktør Poul Fejer Christiansen, Campingrådet.

"Hvis Folketinget ikke gør noget, så vil vi miste yderligere overnatninger – også fra danskere, der vil blive tiltrukket af de lavere priser i Tyskland og Sverige, hvilket vil medføre faldende omsætning og beskæftigelse. I en tid med stigende arbejdsløshed er det et særdeles dårligt signal til udkantsområderne af Danmark. Folketinget bør gå den anden vej. En indførelse af fuld fradragsret for alle energifgifter på danske campingpladser vil forøge beskæftigelsen", siger direktør Poul Fejer Christiansen, Campingrådet.

## **PRESSEMEDDELELSE**

Valby, den 12. november 2009

### **Campingrådet forventer vækstinitiativer**

Campingrådet havde håbet, at den netop indgåede finanslovsaftale, også havde indholdet vækstinitiativer på campingområdet.

I en kommentar til finanslovsaftalen siger direktør Poul Fejer Christiansen, Campingrådet:

*"Danske campingpladser er i meget hård konkurrence med udlandet. Vi har behov for forbedrede rammebetingelser, der kan imødegå den lave svenske kronkurs og den kommende tyske momsned sættelse fra 19 procent til 7 procent.*

*"Alene den lave svenske kronkurs har betydet, at antallet af svenske overnatninger i Danmark er faldet med 32 procent i 2009, og vi må klart frygte, at der vil ske noget tilsvarende, når det med et slag også bliver markant billigere at holde campingferie i Tyskland frem for i Danmark."*

*Campingrådet forventer, at regeringen vil fremlægge initiativer, der kan gøre det billigere at holde campingferie i Danmark, når den længe ventede rapport om turisterhvervets rammebetingelser om kort tid bliver fremlagt. Campingrådet har konkret fremhævet, at der bør indføres fuld fradragret fra alle energifgifter.*



## Nye transitmærker fra 2010 til 2012

### **Nye transitmærker og nu fire transitmærker til et almindeligt campingpas**

Der har været en del kritik af, at de nye transitmærker lignede de almindelige årsmærker for meget, og den kritik har vi lyttet til. Vi har derfor ændret transitmærkerne, så de bliver firkantede og dermed lettere at kende fra de almindelige årsmærker.

I forbindelse med ændringen har vi også ændret reglerne, så incitamentet bliver større til at købe et rigtig campingpas frem for et transitpas, idet det fremover først er ved køb af det fjerde transitmærke der opnås status af et almindeligt campingpas. Med en pris for et transitmærke på 35 kr. vil prisen på et sådan campingpas komme op på 140 kr., mod de 100 kr. et almindeligt campingpas koster.

I praksis skal det foregå på den måde, at når der kommer en gæst med en transitblanket med tre transitmærker på, så skal det fjerde transitmærke IKKE sættes på. I stedet skal campingpladsen beholde transitblanketten og oprette et nyt campingpas til kunden. Transitblanketten skal gemmes og afregnes sammen med det øvrige returmateriale, når sæsonen er slut. Campingpladsen vil kun blive afregnet for et transitmærke for det nye campingpas, når der returneres en transitblanket med tre transitmærker.

I januar 2010 fremsendes der til de vinteråbne campingpladser det samme antal af de nye firkantede transitmærker, som der sidst i august 2009 blev fremsendt af det runde transitmærke samt de resterende til jeres startpakke, baseret på sidste års salg.

De ikke-vinteråbne campingpladser vil få tilsendt de nye firkantede transitmærker i forbindelse med fremsendelsen af startmateriale ca. 14 dage før åbningen i 2010.

De runde transitmærker, som de fleste modtog sidst i august, og som nu ikke længere er brugbare, er ikke faktureret. De skal gemmes og returneres sammen med det øvrige returmateriale. Det antal af runde transitmærker, som allerede er solgt, vil blive afregnet i forbindelse med sæsonafslutningen. Det er også ok, at indsende de runde transitmærker nu, så gemmer vi dem blot i "jeres mappe".

Alle der opretter almindelige elektroniske campingpas kan bruge den samme blanket til at oprette elektroniske transitpas. I skal blot sørge for, at I har opdateret jeres system. Det sker automatisk den første gang, hvor I laver et almindeligt elektronisk campingpas.

De campingpladser der opretter elektroniske campingpas, vil derfor ikke få de nye transitblanketter ud med startmaterialet, idet I skal bruge de samme blanketter, som I bruger til at oprette almindelige campingpas.



## Campingpladsernes hjemmesider

De sidste par år har Campingrådet fået flere henvendelser og deciderede klager fra gæster, som har påpeget, at de faktuelle oplysninger på en campingplads' hjemmeside ikke stemmer overens

med virkeligheden. Et eksempel på dette er, at prisen ikke er helt korrekt angivet. Hvis der f.eks. gives en rabat, skal det helt klart fremgå under hvilke betingelser denne rabat kan opnås og i hvilken periode. Det må ikke give anledning til misforståelser.

Billeder af campingpladsen skal også afspejle, hvordan der faktisk ser ud på pladsen. Også i ydersæsonerne er det vigtigt, at åbningstider m.v. er korrekt angivet, så gæsten ikke forventer, at der er samme åbningstider mv. som i højsæsonen. Et yderligere eksempel er, at swimmingpoolen, kiosken eller restauranten kun er åbne i en vis periode. I vinterperioden, hvor campingpladsen er lukket, oplever mange gæster, der henvender sig, at de ikke kan komme igennem til lejrchefen for at booke et ophold. Sørg for, at der er aktiveret en viderestilling af telefonen eller henvis gæsten til at sende en mail.

Undlad at reklamere med noget, som ikke kan tilbydes og, hvis det står på hjemmesiden, at campingpladsen er beliggende tæt ved havet, så forventer gæsten også, at havet ligger meget tæt på og ikke 5 km derfra.

Hjemmesiden skal angive korrekte oplysninger om campingpladsens priser, åbningstider, faciliteter og billederne skal afspejle, hvordan det ser ud på campingpladsen. Campingrådet opfordrer jer til at tjekke jeres hjemmeside, så billeder og oplysninger er retvisende.



## Efterårets spørgeskemaundersøgelse

Campingrådet vil meget gerne takke de 306 campingpladser der valgte at deltage i efterårets spørgeskemaundersøgelse fra Campingrådet. Spørgeskemaer er et uvurderligt værktøj for Campingrådet, når vi skal forsøge at hjælpe campinghvervet så godt som muligt.

For det første har de mange åbne kommentarer, ris som ros, givet anledning til, at en hel del af jeres ideer og konstruktive kritik er blevet fulgt op med handling eller nye planer.

For det andet har jeres svar på spørgsmålene om Vedvarende Energi (VE) og PBS givet Campingrådet et fingerpeg om, hvordan vi skal agere fremover. F.eks. er der nu et notat på vej om VE til campingpladserne, hvor vi både ser på hvad, hvordan og hvor meget. Ligeledes har jeres svar været så positive, at det har ført Campingrådet helt til COP15 (mere om det nedenfor).

306 pladser er en rigtig fin svarprocent, men vi er optimister, og håber på endnu flere næste gang.



## Campingrådet til COP15

Campingrådet har i disse uger den fornøjelse af at være repræsenteret på COP15 i Bella Centret. Det er Dansk Erhvervs stand, der danner rammen om en række 'faktaark' fra en 6-7 forskellige brancher indenfor serviceerhvervene. Budskabet er, at også de private serviceerhverv kan tilbyde løsninger på de klimamæssige udfordringer vi står over for. Campingerhvervets faktaark fokuserer først og fremmest på den fornemme udbredelse af VE på de danske campingpladser. [Arket kan ses på Campingraadet.dk.](http://Campingraadet.dk)

Det kan også nævnes, at Campingrådet har hjulpet Dansk Erhverv med at bemande standen under klimakonferencen.



## Campingrådets sager I: Indsigelse mod forslag til kommunalplan

I forslaget til kommuneplan 2009 for en kommune foreslås det, at det i forbindelse med etablering af autocamperpladser, at pladslejen skal være så billig som muligt.

Dette har Campingrådet indsendt indsigelse mod. I indsigelsen har Campingrådet skrevet, at det er fuldstændig uacceptabelt, at kommunen har til hensigt at blande sig i de erhvervsdrivendes prispolitik. Det blev påpeget, at det er de frie markedsvilkår, som er gældende og offentlige myndigheder ikke skal have en mening herom. Campingrådet har endvidere påpeget, at det er positivt, at den pågældende kommune foreslår at etablere autocamperpladser i tilknytning til de eksisterende campingpladser.

I en anden kommune har Campingrådet haft møde med en kommune, som bevilgede, at en campingplads kunne udvide, men under den forudsætning, at det udvidede areal kun måtte bruges af gæster, som har telt. På mødet orienterede Campingrådet kommunen om, at Campingrådet aldrig før havde set denne begrænsning og, at det var særdeles u hensigtsmæssigt, idet arealet tidligere år har været brugt som aflastningsplads, som lejrchefen hvert år fik tilladelse til. Kommunen ønskede at gøre ordningen permanent, men havde sat en urealistisk begrænsning på arealet, og dette blev påpeget. Der er lavet en indsigelse til kommuneplanen herom.



## Campingrådets sager II: **Etablering af pladser forbeholdt unge mennesker**

Campingrådet har været til møde med en kommune, som ønskede at store dele af en af de kommunale campingpladser blev forbeholdt unge mennesker. Lejrchefen var bekymret, fordi det sandsynligvis ville genere de omkringliggende gæster.

Campingrådet orienterede formanden for Teknisk Udvalg og teknisk direktør i kommunen om, at mange lejrchefer har uheldige erfaringer med unge mennesker, som ødelægger campingoplevelsen for andre gæster på campingpladsen. Kommunen frafaldt herefter ønsket om at forbeholde store dele af campingpladsen til unge mennesker.

Når det er nævnt, bør vi måske tænke over, hvad vi kan tilbyde de unge mennesker og dermed den kommende campinggeneration. Det er trods alt fremtidens gæster.



## Campingrådets sager III: **Spildevandsudslip på campingplads**

I forbindelse med et brud på en kommunal kloakledning, der har forurenset den nærliggende campingplads, har Campingrådet været involveret i at lave en aftale med et spildevandsfirma således, at kommunen påtager sig det fulde ansvar i forbindelse med oprydning på pladsen.

Endvidere har Campingrådet været medvirkende til, at den pågældende kommune og miljøcenteret har erklæret, at udslippet ikke medfører, at farlige tungmetaller er kommet ud på campingpladsen.



## Campingrådets sager IV: Defekte elmålere

Campingrådet har været involveret i en sag, hvor lejrchefen henvendte sig til Campingrådet i anledning af, at han havde problemer med et stort antal defekte nye elmålere. Han spurgte, hvad han kunne gøre og hvilke regler, der gjaldt.

El-firmaet har efterfølgende lovet at udbedre eller erstatte de defekte elmålere.



## Nyheder fra campingraadet.dk

Her får du en oversigt over de seneste nyheder fra Campingrådets hjemmeside. Du kan læse alle nyhederne i deres fulde længde på Campingrådets hjemmeside [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk) under [\[Nyheder\]](#).

### [14/12-2009 - Ny skandinavisk rejsehjemmeside skaber nye muligheder](#)

theZouk tilbyder en helt ny og spændende måde at finde et sted at overnatte på. Hjemmesiden er skabt som et alternativ til de traditionelle rejsehjemmesider og tager udgangspunkt i den rejsendes situation og behov.

### [14/12-2009 - Digital campingferie](#)

Den europæiske organisation Camping Cheque har taget endnu et skridt på vejen mod den digitale campingferie.

### [08/12-2009 - Krisen har ramt camping mindst](#)

Nye tal fra Danmarks Statistik giver nu overblik over perioden nov. 2008 - okt. 2009 i forhold til det foregående år.

### [08/12-2009 - Manglende styr på VisitDenmark](#)

Feriehusudlejernes Brancheforening kræver styrket indsats for at hente turisterne tilbage.

## [07/12-2009 - Støtte til hjertearbejde](#)

Et samarbejde mellem campingorganisationen DK-CAMP og Hjerteforeningen, der blev indledt i 2007, resulterede i, at organisationen igen i år kunne overrække en check på 150.000 kr. til Hjerteforeningen.

## [07/12-2009 - Ny analyse viser prisniveauets betydning for turismen](#)

Størstedelen af svensk turismes fremgang og halvdelen af dansk turismes tilbagegang de sidste 5 år kan tilskrives udviklingen i valutakurser, priser og økonomisk vækst.

## [07/12-2009 - Dårligere dansk image](#)

Det er fortsat ikke lykkedes at bedre Danmarks image i udlandet.

## [03/12-2009 - 380 udstillere klar til campingudstilling i Herning](#)

Kjertemind Avis skriver om den store begivenhed.

## [02/12-2009 - Campingrådet til COP15](#)

I samarbejde med Dansk Erhverv deltager Campingrådet på klimatopmødet i Bella Centret.

## [02/12-2009 - Nye lukkelovsregler vil gavne turismen](#)

HORESTA glæder sig over, at der nu er flertal på Christiansborg for at afskaffe de nuværende lukkelovsregler.

## [27/11-2009 - Kommunalvalget og turismen](#)

Kommentar fra Samvirkende danske Turistforeningers næstformand Kjeld Larsen.

## [25/11-2009 - Bliv forpagter af campingplads i Give](#)

Nyt jobopslag på campingraadet.dk.

[25/11-2009 - Briter kræver lavere hotelmoms](#)

Nu er debatten om rammevilkår for turismen nået til England.

[24/11-2009 - Campingrådet forventer vækstinitiativer](#)

Pressemeddelelse fra Campingrådet 12. november.

[24/11-2009 - TS kræver vækstinitiativ og bedre vilkår](#)

Pressemeddelelse fra TS 12. november.

[24/11-2009 - Ny turistpolitik inden jul](#)

Økonomi- og erhvervsminister Lene Espersen lover snarlig handling på turistområdet.

[17/11-2009 - Camping skal skabe ny vækst](#)

Det sydlige Jylland og Fyn vil nu lave en vækstpakke, så områdets mange campingpladser kan udvide og professionalisere deres forretninger med masser af vækst i kølvandet.