

## Indhold

- ▲ Årsmøde 2009
- ▲ Trine Panum Kjeldsens blog
- ▲ Valg på Campingrådets årsmøde
- ▲ Aftale med XYW om jobannoncering
- ▲ KODA / GRAMEX – Præcisering af tidligere CI
- ▲ MPLC – Om rettigheder til at vise film
- ▲ Ground cover
- ▲ Elsikkerhed
- ▲ Valg til Campingrådets bestyrelse
- ▲ CampingBarometer 2009
- ▲ Østaffalen er ophævet
- ▲ Regler for fritidsjob
- ▲ Advarsel om markedsførings- og annoncefirmaer
- ▲ Nyheder fra [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk)



## Årsmøde 2009

Tirsdag den 21. april afholdt Campingrådet årsmøde i Fredericia Messecenter. Det var en god dag med strålende vejr, mange fremmødte og et godt program. Ca. 200 mennesker var mødt op for at finde inspiration, ny viden og møde kolleger fra hele landet. Derudover var der også repræsentanter fra Campingrådets medlemsorganisationer, caravanforhandlere, journalister og samarbejdspartnere som HORESTA og Feriehusudlejerne.

Den første del af dagen var afsat til det mere faglige program, hvor man kunne høre Master i Oplevelsesledelse Jens Friis Jensen fremlægge arbejdet fra Campingrådets Fremtidsudvalg, og reklamemanden Niels Erik Folmann fortælle om 'fremtidens campinggæst'. Formiddagen afsluttedes med direktørens gennemgang, hvor Poul Fejer Christensen fra Campingrådet gav status for dansk camping og Campingrådets arbejde i 2008.

Efter en fyldig frokost og en lang 'networking' seance, hvor kolleger kunne udveksle erfaringer og tale med Campingrådets ansatte, så var det tid til en mere underholdende anden halvleg.

Først fortalte radiomanden og forhenværende MF Jimmy Stahr om sine personlige erfaringer med camping gennem et langt liv, blandt andet sammen med 'baggårdspumaen' Otto Brandenburg i 40'erne og 50'erne. Derudover gav han også et bud på, hvordan man lokker de ældre generationer ud på campingpladserne: Lav tilbud til børnebørn og bedsteforældre.

Inden Campingrådets formand Preben Christensen kunne runde dagen af, var der en stærkt underholdende opsang fra Zentropas direktør Peter Aalbæk Jensen. 'Ålen' gav sine bud på hvordan man motiverer medarbejde med kram og blottet bag, skaffer investorer gennem løgn og latin, og generelt om hvor skidt det er at være lønarbejder og hvor godt det er at være selvstændig.

Ordstyrer på Campingrådets årsmøde var Trine Panum Kjeldsen, og hun blev så inspireret af campingfolket, at hun forfattede nedenstående indlæg på sin blog.



## Trine Panum Kjeldsens blog

### 'Sig navnet camping'

Af journalist på TV2 Trine Panum Kjeldsen

.....Og jeg ved (næsten) hvad du tænker. Ser du også bajerdrikkende mænd i 'campinguniform' foran Isabella-teltet? Måske ..og det er der rigtig mange, der gør.

Dansk camping har i mange år kæmpet med et slet image. Et image, der har afholdt mange fra at komme på pladserne – for "dem har vi ikke lyst til at lege med". Camping har været for de 'lavere sociale klasser', for dem, der elsker at spille yatzy og gøre sig i stand på fællestoiletet. Og så har jeg vist også fået brugt alle kilcheerne, ikke sandt?

Forleden brugte jeg en hel dag sammen med mange af de engagerede mennesker, der forsøger at ÆNDRE det image og bruger rigtig mange af døgnets timer på at gøre landets campingpladser til en OPLEVELSE. Og det gjorde, at jeg fik rusket godt og grundigt op i mine fordomme. Her mødte jeg lejrchefer (det er dem, der styrer campingpladserne), bestyrelsesmedlemmer, konsulenter, VisitDenmark osv, osv. Og jeg fik et nyt syn på hvad camping er – og bedst af alt et mere NUANCERET indblik i, hvad de danske campingpladser tilbyder.

Min familie består af to børn og to voksne. Vi er vilde med at holde i ferie i Danmark, vi er ikke specielt sociale når vi ferierer – det, vi sætter i højsædet er samværet med vores unger. Derfor har vi i mange år nydt den danske sommer i et sommerhus i Nordjylland. Der har vi havet indenfor rækkevidde, roen og tiden til hinanden.

Men midt i al idyllen må jeg jo også indrømme at der ikke går særligt mange dage, før ungerne begynder at spørge "hvad skal vi lave i dag" hvornår skal vi dit, hvornår skal vi dat? De KEDER sig! Og så forsøger vi voksne at sige "så find på noget at lave, sæt en leg i gang. I skal ikke aktiveres hele tiden. Ferie er også tid til at kede sig".

Meget fornuftigt. Meget voksent ...men det virker ofte ikke særlig lang tid af gangen. Og her kan jeg sagtens se en fordel i at rykke 'teltpælene' over på den nærliggende campingplads. For her er

der jo andre børn at lege med. Der er fine legepladser og aktiviteter i massevis – for børn og for hele familien.

## **Fællesbade.....**

Og det der´ med fællesbade og at man helst skal være socialt anlagt for at komme på pladserne – det holder ikke længere. Pladserne er moderniseret, lækre og hygiejnisk og man kan tage bad sammen med sin mand/kvinde J eller for sig selv. Og der er ingen grund til at frygte at man partout SKAL være med på fællessang, for at være en del af campinglivet. Man må med andre ord gerne "hive stikket ud" og være social inden for teltets, vognens eller hyttens fire vægge ....man bestemmer selv.

Der er også mulighed for at leje hytter. Jeg fik stukket adskillige brochurer i hånden over campingpladser i hele Danmark – og flere steder er der blevet bygget de flotteste hytter på op mod 35 kvadratmeter med eget køkken og bad og plads til fire. Så jeg må indrømme – jeg er tiltrukket!!

## **Ny viden og væk med fordommene**

Måske får jeg lokket den øvrige familie på camping – måske ikke i år men så måske til næste år? Hvis der altså er plads. For i disse krisetider tyder noget på, at vi danskere i stort antal, påtænker at holde ferien herhjemme i år. Og skal jeg være helt fordomsfri og glemme alt om, at det er "yt" at nævne ordet Camping i omgangskredsen, så har mange af pladserne jo præcis det, børnefamilierne drømmer om. Så måske er det på tide, at vi tager de nye briller på og gir campingpladserne en chance mere ?

Er du i tvivl om camping er noget for dig og din familie så her et lille tip - spørg dine børn hvad de helst vil i år - Thailand eller campingplads med hoppepuder?....

Tør du at spørge ?

Artiklen har været bragt som "blog" på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk)



## **Valg på Campingrådets årsmøde**

Ifølge Campingrådets vedtægter skal der i ulige år afholdes et årsmøde, hvor 3 personer fra campingpladserne skal vælges til Campingrådets repræsentantskab som repræsentanter for alle de tilsluttede campingpladser.

Kandidaterne var Preben Christensen fra Odder Strand Camping, Michael Hansen fra Helsingør Camping Grønnehave og Niels Gaj Nielsen fra Grønninghoved Strand Camping. Der var genvælg til Preben Christensen og Michael Hansen, hvorimod Niels Gaj Nielsen ikke ønskede at

genopstille. I stedet for Niels Gaj Nielsen blev Niels Nielsen fra Århus Camping valgt. De 3 blev valgt for en 2-årig periode.



## Aftale med XYW om jobannoncering

Campingrådet har lavet en aftale med jobportalen [www.xyw.dk](http://www.xyw.dk), der specialiserer sig i at formidle jobs til unge mennesker.

Aftalen er først og fremmest et tilbud til den enkelte plads om billig annoncering, men hvis tilstrækkeligt mange campingpladser deltager i ordningen, vil XYW udvikle en række brancheorienterede tiltag.

Den umiddelbare aftale er, at den enkelte campingplads kan købe et års fri abonnering, en firmaprofil samt en serviceaftale, der indebærer hjælp til at oprette login og lægge annoncer på nettet. Prisen er **300 kroner om året**.

Til sammenligning koster én annonce i en typisk lokalavis, plus en måneds annoncering på avisens hjemmeside omkring 1000 kroner.

Hvis 160 campingpladser tilmelder sig ordningen, så vil XYW udvikle en række værktøjer til at få flest mulig til at se og høre om at arbejde på campingpladser. Blandt andet vil der blive oprettet en særskilt internetside "campingjob.dk" med videomateriale, annoncer og lignende. Derudover vil XYW arbejde med en række andre former for eksponering såsom webbannere, postkort, 'Månedens job', osv.

Hvis man vil høre mere eller tilmelde sig aftalen, så kontakt XYW på [kontakt@xy-live.dk](mailto:kontakt@xy-live.dk) eller 22 28 23 23.



## KODA/GRAMEX – Præcisering af tidligere CI

I det forrige nummer af Campingrådet Informerer kom Campingrådet desværre til at viderebringe oplysninger, der ikke var helt korrekte. Vi bringer derfor nu en præcisering af de gældende regler.

For det første er det vigtigt at skelne mellem KODA/GRAMEX vederlag for baggrundsmusik på områder hvor der kræves næringsbrev og på områder hvor der ikke kræves næringsbrev efter hotel og restaurationslovgivningen. Næringsbrev kræves, hvis der sker udskænkning eller servering. Hvis man blot spiller baggrundsmusik i et lokale, f.eks. i en reception, en dagligvarebutik, eller har en tv-stue, kræves ikke næringsbrev, og der betales derfor efter

nedenstående tarif. For spørgsmål vedrørende priser og lignende kontakt KODA's Kundeservice på [kunde@koda.dk](mailto:kunde@koda.dk) eller 33 30 63 80.

Vi skrev i januar-februar udgaven af Campingrådet Informerer, at den totale udgift per kvartal for baggrundsmusik på områder op til 240 m<sup>2</sup> hvor der ikke kræves næringsbrev er 369,5 kroner. **Det er ikke korrekt.**

Den korrekte pris for det samlede KODA/GRAMEX vederlag per kvartal på områder op til 240 m<sup>2</sup> hvor der ikke kræves næringsbrev er **862,50 kroner**. Husk at arealet lægges sammen på den enkelte plads: Musik i tv (tv-stue), reception, i toilet- og badefaciliteter mv. lægges sammen, så der skal kun betales 862,50 kroner for et samlet areal på op til 240 m<sup>2</sup>. Er det samlede areal større kan KODA's Kundeservice oplyse den konkrete pris.

Hvis der opstår den mindste tvivl, så kan man kontakte KODA's Kundeservice eller tjekke de gældende 2009 priser fra KODA/GRAMEX her:

<http://www.koda.dk/kunder/pdf/pdf-2009/camping-priser-2009.pdf/download>

Yderligere spørgsmål kan rettes til politisk konsulent ved Campingrådet, Stefan Agger på 36 14 04 56.



## MPLC – Om rettigheder til at vise film

Der er ikke blevet indgået en samlet aftale mellem Campingrådet og MPLC, som er den organisation der administrerer rettighederne til at vise film på campingpladsen. Hvis man ønsker en tilladelse til at forevise film i fællesrummet eller andre steder, så skal den enkelte plads selv kontakte MPLC.

Kontaktoplysninger kan findes på MPLC's hjemmeside: [www.mplc.dk](http://www.mplc.dk)

På deres hjemmeside kan man læse mere om hvordan det foregår, og man kan læse om Fjellerup Strand Campings udnyttelse af en MPLC licens til at skabe flere aktiviteter på campingpladsen.

Se beskrivelsen af både MPLC og Fjellerup Strand Camping her:

[http://mplc.dk/script/site/page.asp?artid=52&cat\\_id=61](http://mplc.dk/script/site/page.asp?artid=52&cat_id=61)



## Ground cover

Sidste i år i juni modtog alle campingpladser nedenstående tekst fra Campingrådet. På opfordring genindrykker vi teksten her i Campingrådet Informerer.

Juni 2008

Til alle campingpladser

I gennem den sidste måneds tid har der været en del forespørgsler på det såkaldte "Ground Cover", som er et nyt nederste underlag i forteltet. Isabella har gennem forhandlerne fremført, at det er godt, hvis det stikker en 25-30 cm udenfor forteltet, da det så vil skåne forteltet mod opsprøjt. Dette er dog i modstrid med Campingrådets aftale med Skov- og Naturstyrelsen og Amtsrådsforeningen - nu By- og Landskabsstyrelsen og Kommuners Landsforening, hvor der kun er nævnt følgende: "I fortelte accepteres etablering af teltbund bestående af gulvtæppe, træbelægning, fliser eller lignende.". Altså en bund, men ikke noget der stikker udenfor.

Campingrådets konsulenterne vil derfor i år påpege, når der er "Ground Cover", der stikker markant udenfor. I år accepteres det, hvis der er "Ground Cover", der stikker nogle få cm udenfor. Til næste år skal der ikke være noget, der stikker udenfor.



## Elsikkerhed

Som skrevet i Campingrådet Informerer i december, så har Sikkerhedsstyrelsen gennemført en kampagne, hvor de har set på elsikkerheden på ca. 100 tilfældigt udvalgte campingpladser i efteråret 2008.

Ved besøgene har Sikkerhedsstyrelsen kunnet konstatere, at der rundt omkring var en hel del elinstallationer, der ikke er i den stand, som de burde være.

Campingrådet har givet Sikkerhedsstyrelsen tilsagn om, at konsulenterne ved dette års besøg vil lægge stor vægt på, at alle campingpladser bør bede en autoriseret elinstallatør om at gennemgå

pladsens elinstallationer i løbet af 2009, og herefter få rettet de eventuelle fejl og ulovligheder, der måtte være på campingpladsens elinstallationer.



## Valg til Campingrådets bestyrelse

Efter Campingrådets ordinære repræsentantskabsmøde, der blev afholdt den 30. april 2009, fortsætter Campingrådets bestyrelse uændret med undtagelse af Jens Chr. Bendixen fra Øster Hurup Camping (DK-CAMP), der bliver afløst af Niels Gaj Nielsen fra Grønning Hoved Camping (DK-CAMP).

På det efterfølgende konstituerende bestyrelsesmøde blev Bjarne Jensen fra Dansk Camping Union genvalgt som næstformand for Campingrådet.

Medlemmerne af bestyrelsen er herefter:

Preben Christensen, formand (repræsentant for campingpladserne)  
Bjarne Jensen, næstformand (Dansk Camping Union)  
Niels Gaj Nielsen (DK-Camp)  
Thomas Kristensen (Forenede Danske Motorejere)  
Ilse Trøst Hansen (Samvirkende danske Turistforeninger)  
Anker Madsen (Friluftsrådet)  
Bent Madsen (Dansk Caravan Klub)  
Bjarne Nielsen (Public Camp)  
Otto Thind (Camping Branchen)  
Kurt Trynskov (TopCamp)  
Jørgen Villadsen (DK Camping Club)



## CampingBarometer 2009

Antallet af overnatninger på de danske campingpladser forventes at vokse med 5 % i 2009 fra 12,2 mio. til 12,8 mio. overnatninger. Det viser det nye CampingBarometer, som Bojesen Consult har udarbejdet for Campingrådet. Væksten i overnatninger vil ske over hele landet. Den største stigning forventes på Fyn med 8 %, efterfulgt af Sydjylland og Vestjylland med begge 6 %. Den laveste vækst forventes på Sjælland med 2 %.

Det er antallet af danske overnatninger, der er baggrunden for den forventede stigning i antallet af overnatninger. På hhv. Fyn og Sjælland forventes 11 % og 10 % flere danske overnatninger.

Der forventes et samlet fald i antallet af tyske overnatninger på 2 %. Det største fald forventes i

Nordjylland med 6 %. I Vestjylland forventes dog en lille fremgang på 1 %.

Alle dele af landet forventer fald i antallet af svenske overnatninger.

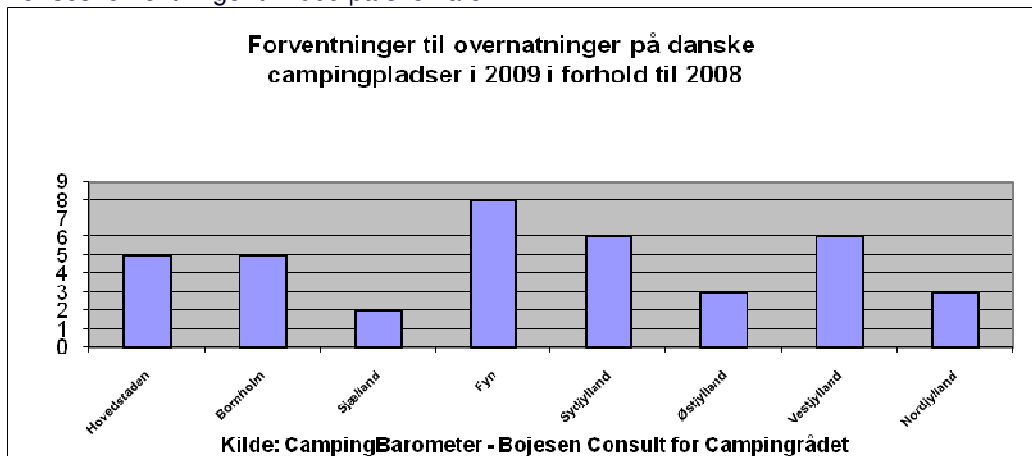
Antallet af hollandske overnatninger forventes at falde med 2 %. Det største fald forventes i Nordjylland med 7 %.

Antallet af norske overnatninger forventes at være uændret i forhold til sidste år. Der forventes 7 % flere norske overnatninger i Hovedstaden og 4 % færre i Nordjylland.

I en kommentar til CampingBarometeret siger direktør i Campingrådet Poul Fejer Christiansen: "CampingBarometeret viser det, som vi allerede grundigt har kunnet fornemme, nemlig at danskerne holder ferie i Danmark i år. Desværre er den samme tendens også udbredt, når der ses på de udenlandske gæster. De holder også i større grad ferie i deres eget land. Det er dog positivt og overraskende, at faldet i tyske overnatninger ikke forventes at blive større end 2 %, og at tyskerne absolutte "favoritområde" Vestjylland ligefrem forventer fremgang. Det hænger formodentligt sammen med, at tyskerne ikke oplever krisen ligeså alvorligt, som vi gør i andre lande. Tyskerne har levet med økonomisk krise i mange år."

Fakta om dansk camping: Campingerhvervet omsætter for ca. 4,8 mia. kr. og skaber godt 7.000 fuldtidsarbejdspladser. Antallet af indregistrerede campingvogne er vokset fra knapt 107.000 i år 2000 til godt 140.000 i år 2009.

Her ses forventninger til 2009 på skemaform:



Alle de bagvedliggende fakta kan ses her:

[http://www.campingraadet.dk/userfiles/aktuelt/pressemeddelelser/campingbarometer\\_2009\\_faktaark.pdf](http://www.campingraadet.dk/userfiles/aktuelt/pressemeddelelser/campingbarometer_2009_faktaark.pdf)



## Østafftalen er ophævet

Som skrevet i tidligere numre af Campingrådet Informerer, så er den såkaldte "Østafftale" blevet ophævet per 1. maj 2009. Det betyder, at arbejdskraft fra alle de tidligere østbloklande er stillet på præcis samme måde som, hvis de var fra Sverige eller Tyskland. Der skal dermed ikke længere laves specielle aftaler og lignende for at have ansatte fra disse lande.

Aflønningsmæssigt skal medarbejderne som tidligere have en overenskomstmæssig løn, præcis som hvis det var danskere. Minimumstimelønnen er for medarbejdere over 18 år 108,24 kr. For medarbejdere under 18 år er minimumstimelønnen 65,81 kr.

Nedenfor kan du se mere om, hvordan du finder regler og overenskomster.



## Regler for fritidsjob

Dette års "Guide til Fritidsjob" fra LO's jobpatrulje er nu udkommet. I guiden kan man finde gældende regler for lønsatser, arbejdsmiljø, arbejdstider og en lang række andre krav og regler i forbindelse med ansættelse af fritidsjobbere.

Selve folderen "Guide til fritidsjob 2009/2010 kan ses her:

<http://www.jobpatruljen.dk/~media/jobpatruljen/32190%20%20LO%20%20Jobguide2009%20%20webudgave%20opslag%20%202014%2004%202009%20pdf.ashx>

En udgave af folderen i papirformat kan også fås ved henvendelse til Campingrådet.



## Advarsel om markedsførings- og annonce firmaer

Der har været tilfælde, hvor campingpladser er blevet kontaktet af markedsførings- og annoncefirmaer, der har vist sig at være (fup) firmaer. Campingrådet opfordrer derfor til, at campingpladserne ikke indgår aftaler med hverken indenlandske og udenlandske markedsførings- og annoncefirmaer, før man er helt sikker på, hvad der er aftalt. Ofte får man opfattelsen af, at det er vederlagsfrit, men ingenting er gratis.

To eksempler fra den seneste tid er Dansk Internet Register (hvor man skal være opmærksom på, at det findes andre firmaer med lignende navne, som også er fup firmaer) og Touristdirectory



## Nyheder fra campingraadet.dk

Her får du en oversigt over de nyheder, der har været bragt på Campingrådets hjemmeside siden sidste Campingrådet Informerer.

Du kan læse alle nyhederne i deres fulde længde på Campingrådets hjemmeside [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk) under [aktuelt] [nyheder].

**14/05-2009 - Vestkysten det mest populære feriested** Danmarks Statistiks tal for feriehusudlejningen i 2008 viser tydeligt, at Vestkysten er det mest populære feriemål for folk der foretrækker at holde ferie i sommerhus. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.794>

**13/05-2009 – CD skal sælge drømmeferie ved Nordsødkysten** Tyske turister har svigtet Danmark de seneste år. Det skal en anderledes kampagne ændre, skriver Flensborg Avis. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.793>

**06/05-2009 – Særlig kriseindsats fra VisitDenmark** For at imødegå de alvorlige konsekvenser af den økonomiske krise for de danske turismeerhverv, søsætter VisitDenmark nu en ekstraordinær markedsføringsindsats for at få danskerne til at feriere i Danmark. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.792>

**04/05-2009 – Danskerne skal på campingferie i 2009** Antallet af overnatninger på de danske campingpladser forventes at vokse med 5 % i 2009 fra 12,2 mio. til 12,8 mio. overnatninger. Det viser det nye CampingBarometer, som Bojesen Consult har udarbejdet for Campingrådet. Væksten i overnatninger vil ske over hele landet. Den største stigning forventes på Fyn med 8 %, efterfulgt af Sydjylland og Vestjylland med begge 6 %. Den laveste vækst forventes på Sjælland med 2 %. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.791>

**30/04-2009 – Sig ordet 'Camping'** TV2's Trine Panum Kjeldsen, der forleden var ordstyrer på Campingrådets årsmøde i Fredericia, er blevet så inspireret over mødet med de danske campingpladser, at hun har begået et rigtig fint blogindlæg. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.790>

**28/04-2009 – Nyt turismesamarbejde i det sydvestjyske** Turistorganisationerne i Esbjerg, Tønder, Fanø, Varde og Vejen Kommune er gået sammen i et nyt samarbejde under hatten \*Destination Sydvestjylland\* for at lokke flere turister til regionen. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.789>

**25/04-2009 – Alle holder vejret i frygt for pandemi** I de danske turisterhverv venter man bekymret på udviklingen af den frygtede svineinfluenza. Både hotel- og restaurationsbranchen og rejsebranchen har idag udtrykt bekymring for en forværring af situationen. Samstemmende lyder

det, at epidemien kommer på et særdeles skidt tidspunkt oven i den globale finanskrise.  
<http://www.campingraadet.dk/mod.news.788>

**23/04-2009 – Ferie i Danmark er for dyrt til danskerne** Over 70 procent af danskerne mener det er for dyrt at holde ferie i Danmark. Billige fly og billige hoteller trækker dem væk fra Danmark i ferien. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.787>

**22/04-2009 – HORESTA støtter tiltag for sundhed** Hotel-, turisme- og restaurationsbranchens brancheorganisation Horesta støtter både et generelt indendørs rygeforbud samt en stramning af reglerne for salg af alkohol til unge. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.786>

**21/04-2009 – Flere gæster på campingpladser** 2008 bød på flere overnatninger på campingpladserne, mens der var færre overnatninger på hoteller og vandrerhjem. Det fremgår af årsstatistikkerne fra Danmarks Statistik. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.785>

**20/04-2009 - Singlecamping: På camping er man aldrig alene** Singler har tidligere været lidt tilbageholdende overfor camping, fordi de blev skræmt ved tanken om at være eneste single-campist på en campingplads fyldt med lykkelige kernefamilier.  
<http://www.campingraadet.dk/mod.news.783>

**17/04-2009 - Udskydelse af energifgifter** De aftalte forhøjelser af brændsels- og elafgifterne fra vinterens skatte-pakke bliver delvist udskudt et par år, og det giver ifølge skatteminister Kristian Jensen (V) erhvervslivet en samlet besparelse på 2,4 mia. kr.  
<http://www.campingraadet.dk/mod.news.784>

**16/04-2009 – Ground Cover** Den 10. juni 2008 udsendte Campingrådet nedenstående præcisering af reglerne om "Ground Cover". Denne præcisering gælder stadig.  
<http://www.campingraadet.dk/mod.news.782>

**15/04-2009 - TV- og webkampagne for dansk camping** Camping Branchen, VisitDenmark og Campingrådet har sat gang i den fælles TV- og webkampagne. Det samlede budget for kampagnen er 3,6 mio. kr. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.780>

**14/04-2009 - Masser af brugte campingvogne** Salget af campingvogne har boomet de sidste tre-fire år, og det har efterladt store brugtvognslagre hos forhandlerne. Nu er nyvognssalget bremsset op, og det har givet caravanforhandlerne en gylden chance for at få ryddet op i de store lagre og brugte vogne. <http://www.campingraadet.dk/mod.news.781>