

## Indhold

- ⚠ Er din campingplads elsikker? Besked fra Sikkerhedsstyrelsen
- ⚠ Vær med i VisitDenmarks Danmarkskampagne
- ⚠ Campingrådet mangler deltagere til gruppeinterviews
- ⚠ Betal til Campingrådet via PBS
- ⚠ Campingrådets sager I: Høringssvar i skiltesag
- ⚠ Campingrådets sager II: Sneskade
- ⚠ Husk din ansættelsesret
- ⚠ Campingrådets sager III: A-kassen Dana
- ⚠ Danmark i udlandets øjne
- ⚠ Køb af legeredskaber
- ⚠ Pressemeddelelse I: Hvorfor landbruget – Men ikke turismen?
- ⚠ Pressemeddelelse II: Lonely Planet: Camping på Bornholm er verdensklasse for børnefamilier
- ⚠ Nyheder fra campingraadet.dk



## Er din campingplads elsikker?

### Sikkerhedsstyrelsen har ordet:

#### Er din campingplads elsikker?

Kan du svare ja til ovenstående hører din plads til det fåtal af landets campingpladser, der ikke har fejl i elinstallationerne. Det viser tal fra Sikkerhedsstyrelsens seneste stikprøvekontrol af elinstallationer på danske campingpladser foretaget i 2008. Undersøgelsen påviste, at 53 ud af 59 undersøgte campingpladser havde fejl i elinstallationerne, og at der i gennemsnit var 7 fejl pr. campingplads.

Derfor sætter Sikkerhedsstyrelsen i 2010 fokus på elsikkerheden på landets campingpladser. Det betyder, at langt de fleste af landets campingpladser kan se frem til at få besøg af tilsynsførende fra enten Sikkerhedsstyrelsen eller et af landets elselskaber, der gennemfører kontrolbesøg på vegne af styrelsen.

Kontrolbesøget vil som udgangspunkt omfatte de elinstallationer, der anvendes i almindelighed og som er tilgængelige for campingpladsens gæster. Det drejer sig blandt andet om stikkontaktavler, beregnet til tilslutning af campingvogne og andet udstyr, samt fællesområder som bade- og toiletfaciliteter. De tilsynsførende vil ligeledes gå pladsens fordelingstavler efter.

### Fundne fejl skal rettes

Tilsynet vil typisk vare mellem 1 og 3 timer afhængig af pladsens indretning og installationernes tilstand. Under tilsynet vil der være mulighed for at stille spørgsmål om de fejl og mangler der evt. findes. Campingpladsens elinstallatør er ligeledes velkommen til at deltage i tilsynet.

Umiddelbart efter tilsynet vil den tilsynsførende informere om eventuelle fejl og mangler, og ca. 14 dage senere vil du blive orienteret skriftligt om resultatet af tilsynet, herunder at evt. fundne fejl skal rettes inden for en nærmere angivet tidsfrist.

For at sikre en så høj grad af elsikkerhed som muligt, vil der under tilsynet især være fokus på, om installationen er forsynet med korrekt fungerende HPFI-afbrydere, der sikrer at strømmen slår fra, hvis der opstår en fejl i et elapparat eller i elinstallationerne.

### **Hvad kan du selv gøre**

Som ejer eller medarbejder på campingpladsen er der en række ting, du selv kan gøre for at forbedre elsikkerheden. Det er blandt andet vigtigt at:

- Lade en autoriseret elinstallatør udføre installationsarbejde
- Teste fejlstrømsafbrydere jævnligt – mindst en gang om året
- Opsætte lamper på den rigtige måde
- Tilslutte brugsgenstande korrekt (undgå schuko stikprop)
- Tilslutningsledninger til campingvogne og lign. er 25 meter lange, hverken mere eller mindre.
- Huske på, at det altid er ejeren af installationen, der er ansvarlig for, at installationen er lovlig



## Vær med i VisitDenmarks Danmarkskampagne

Igen i år vil VisitDenmark forsøge at åbne danskernes øjne for at holde sommerferien i Danmark. Støttet af Arbejdsmarkedets Feriefond vil VDK gennemføre en TV-baseret kampagne under temaet "Genoplev kærligheden".

Som en del af kampagnen har VDK udviklet en internetbaseret platform, hvor det er muligt for alle aktører i dansk turisme at deltage i Danmarkskampagnen.

Campingrådet håber derfor, at mange campingpladser vil tage imod denne mulighed for at synliggøre dansk camping over for danskerne.

[Link til VisitDenmarks Danmarkskampagne her.](#)

På siderne fremgår det også hvordan man deltager i kampagnen.



## Campingrådet mangler deltagere til gruppeinterviews

I forbindelse med arbejdet i Campingrådets Fremtidsudvalg, vil Campingrådet gerne undersøge vores kunder lidt nærmere. I særdeleshed de nye campister, som først har købt campingvogn eller autocamper i 2009 eller 2010.

I den forbindelse skal alle campingpladser være mere end velkomne til at printe nedenstående PDF-fil ud, og lægge den i receptionen eller slå den op på opslagstavlen.

Viden om kunderne kan vi ikke få for meget af, og her kan I være med til at forbedre vores viden om, hvorfor nye generationer vælger camping.



### Campingrådet søger deltagere til brugerundersøgelse

Campingrådet søger deltagere til to gruppeinterviews, som vil blive afholdt i hhv. Vejle og i Storkøbenhavn eller Nordjylland, alt afhængig af deltagerne. Møderne vil løbe af stablen i løbet af maj 2010.

Vi søger specifikt campingvogn- eller autocamperejere mellem 25-45 år gamle, og som har købt deres første campingvogn eller autocamper i 2009 eller i 2010.

En af Campingrådets vigtigste opgaver er, at være med til at forme hvilken vej vi skal med camping i Danmark. Derfor vil vi meget gerne tale med jer, der netop har valgt at blive campister: Hvad er det for en ferie I forventer, hvorfor har I valgt camping som ferieform, hvordan ser den perfekte campingplads ud for jer osv.

Campingrådet vil i forbindelse med de to samtaler sørge for, at der vil være forplejning og en mindre erkendtlighed til alle deltagere.

Så, hvis I har lyst til at påvirke hvilken vej dansk camping skal i årene fremover, så er det nu I skal melde jer. I første omgang er det helt uforpligtende at melde sig til. Man er også velkommen til at skrive eller ringe med uddybende spørgsmål.

Mvh.

Stefan Agger, Campingrådet  
[sa@campingraadet.dk](mailto:sa@campingraadet.dk) / 36 14 04 56

[Find opslaget som PDF her](#)

[Find Fremtidsudvalgets rapport her.](#)



## Betal til Campingrådet via PBS

### **Nu kan du tilmelde dig betalingservice hos Campingrådet**

Du har nu mulighed for at tilmelde dine faktura fra Campingrådet til Betalingservice.

Campingrådet har indgået en aftale med PBS. Ved at tilslutte din campingplads kan du spare tid og slippe for besværet med at sende pengene af sted til os.

Hvis du har interesse for at blive tilsluttet PBS skal du blot printe og udfylde blanketten fra det nedenstående link. Derefter skal det sendes retur til Campingrådet, så vi kan få din plads tilmeldt.

[Blanket til betalingservice](#)



## Campingrådets sager I: Høringssvar i skiltesag

Campingrådet har på vegne af en campingplads afleveret et høringssvar til campingpladsens kommune.

Anledningen er, at kommunen tidligere på året bad et konsulentbureau om en analyse af skiltningen i kommunen. Formålet var et ønske i kommunen om en bedre, mere effektiv skiltning med færre skilte. Et resultat af dette, er at kommunen har fjernet de skilte der var rettet mod autocampere.

Det finder Campingrådet naturligvis uhensigtsmæssigt, og har gjort indsigelser mod det i høringssvaret. Campingrådets synspunkt er også blevet rundsendt til kommunalbestyrelsen i den pågældende kommune.



## Campingrådets sager II: Sneskade

En campingplads oplevede efter en snetryksskade, at forsikringsselskabet afviste at dække skaden.

Campingrådet gik herefter ind i sagen, hvilket afstedkom, at forsikringsselskabet indvilligede i at finde en tilfredsstillende løsning. Campingrådet kunne blandt andet påvise, at forsikringsselskabets oprindelige afvisning ikke var juridisk korrekt.



## Husk din ansættelsesret

Campingrådet vil gerne understrege vigtigheden af, at have styr på de ansættelsesretlige regler og procedurer, da det ellers kan have alvorlige konsekvenser for campingpladsen.

Særligt når det gælder ansættelse af unge mennesker er det vigtigt at indhente viden om de ansættelsesretlige regler. Herunder også at sørge for, at der udarbejdes en korrekt ansættelseskontrakt. Og husk, at unge under 15 år, eller de unge, som er omfattet af undervisningspligten skal have forældrenes underskrift på ansættelseskontrakten.

Hvad angår arbejdsforhold er det også vigtigt at huske, at der gælder særlige regler for unge ansatte. Reglerne afhænger af, hvilket arbejde de unge udfører – Står de i receptionene, eller har med køb og salg at gøre, så skal de betragtes som funktionærer med dertilhørende regler.

Man kan læse meget mere om arbejdstider for unge, hvad de må arbejde med, hvor meget de skal have pause osv. på Campingrådets hjemmeside [campingraadet.dk](http://campingraadet.dk), under [Brancheviden].

Er man det mindste i tvivl om de gældende regler, og ikke selv kan opklare det, så skal man endelig kontakte Campingrådet. Hellere spørge en gang for meget, end ende med en dårlig sag.



## Campingrådets sager III: A-kassen Dana

A-kassen Dana afgjorde, at en ansat lejrchef ikke var berettiget til fuld efterløn, eftersom han ikke efter deres opfattelse arbejdede fuld tid.

Den afgørelsen var i modstrid med Campingrådets opfattelse og medførte, at vi gik ind i sagen. Det viste sig derefter, at det kunne dokumenteres i denne sag, at lejrchefen var ansat i en fuldtidsstilling. Efter denne dokumentation fik Campingrådet medhold i, at lejrchefen har ret til fuld efterløn.

Sagen som type er ikke unik, og Campingrådet arbejder på at påklage yderligere afgørelser af samme karakter. Principielt vil Campingrådet gerne have, at A-kasserne accepterer, at arbejdet med at vedligeholde og klargøre pladsen uden for campingsæsonen skal anerkendes som et arbejde i væsentlig omfang.



## Danmark i udlandets øjne

VisitDenmark har netop offentliggjort en større undersøgelse af andre europæeres syn på ferie i Danmark. Undersøgelse blev udført i september 2009 og omfatter deltagere fra Tyskland, Holland, Norge, Sverige, Storbritannien, Italien og Spanien.

Vi præsenterer her de overordnede konklusioner:

- Danmark står særdeles stærkt i forhold til Norge, Sverige og det nordvestlige Tyskland. Her planlægger hhv. 24 procent, 18 procent og 8 procent at holde ferie i Danmark i 2010. Samtidig er kendskabet til Danmark godt,
- I resten af Tyskland, Storbritannien, Italien og Spanien planlægger under 5 procent at holde ferie i Danmark i 2010. Kendskabet er også lavt, og ønsket om at rejse til Danmark hænger for mange sammen med ønsket om at opleve noget nyt.
- Hos alle nationer er det dog et positiv billede de har af Danmark. De ser danskerne som venlige, samt Danmark som et smukt, fredeligt land, hvor der samtidig er rent og pænt.
- København er Danmarks stærkeste kort, og som følge heraf, er der størst potentiale for storbyferier. Rundrejser og familieferier står dog også stærkt, hvilket selvfølgelig er gode nyheder for dansk camping.

Hvis man vil bag om hovedkonklusionerne og se tallene med egne øjne, så kan rapporten findes på Campingrådets hjemmeside: [Link til rapporten](#).



## Køb af legeredskaber til legepladsen

Campingrådet vil gerne råde alle campingpladser til at være opmærksomme på, at man får lavet en god købsaftale inden indkøb af legeredskaber og lignende, til legepladsen. Man skal sikre sig, at leverandøren skriver under på, at det vedkommende leverer, lever op til de standarder der er på området.

Efterfølgende skal legepladsen nemlig godkendes af enten FORCE Technology eller Teknologisk Institut.

Campingrådet har erfaring med, at der kan opstå fortolkningstvivi, hvor en leverandør mener at det vedkommende har leveret har de påkrævede standarder, mens FORCE og Teknologisk Institut har en anden vurdering. En sådan uoverensstemmelse vil skulle afgøres i de civile domstole, hvor de godkendte institutters ord med al sandsynlighed vil veje tungest.



## Pressemeddelelse I: Hvorfor landbruget – men ikke turismen

### **P R E S S E M E D D E L E L S E**

Valby, den 26. marts 2010

#### Hvorfor landbruget – men ikke turismen?

Regeringen har besluttet at gennemføre en hjælpepakke til landbruget på 1 mia. kr., så landbrugets konkurrencevilkår kan blive forbedret. Campingrådet ønsker landbruget tillykke med de forbedrede konkurrencevilkår, men stiller samtidig et klart spørgsmål om, hvorfor regeringen i den seneste tid gentagne gange har sagt nej til forbedring af campingpladsernes og den øvrige turismes konkurrencevilkår.

Campingrådet kunne i en nyligt gennemført undersøgelse påvise, at der er stor risiko for, at Danmark mister op mod 1.000 arbejdspladser som følge af momsnedsettelsen på tyske campingpladser. Campingrådet har derfor foreslået regeringen, at de danske campingpladser også bliver lettet i momsbyrden i lighed med de tyske campingpladser, så konkurrencesituationen kunne genoprettes. Til dette har regering kun svaret nej, nej og atter nej.

I en kommentar siger formand for Campingrådet, campingpladsejer Preben Christensen:

- Situationen for danske campingpladser er præcis den samme som for dansk landbrug. Danmarks er blevet for dyrt et land i forhold til de lande, som vi konkurrerer med og vores konkurrencevilkår er dårlige. Med den tyske momsnedsettelse står Danmark tilbage som en ”øde moms ø”. Alle lande omkring os har en markant lavere moms. Sverige 12 %, Norge 8 %, Tyskland 7 % og Holland 6 %. Det er en uholdbar situation, som regering må gøre noget ved.

Preben Christensen fortsætter:

- Vi har forståelse for, at regeringen ikke ønsker differentieret moms i Danmark, men så må man give os en kompensation i form af energiafgifter eller investeringsstøtte, der svarer til en realistisk momsnedsettelse.

Fakta om dansk camping: Camping i Danmark medfører en årlig omsætning på godt 4,8 mia. kr., hvoraf 0,9 mia. kr. indtjenes i udenlandsk valuta. Samlet skaber camping beskæftigelse til mere end 7.700 personer, og denne beskæftigelse er i stor grad i udkantområder. Antallet af indregistrerede campingvogne er vokset med 33 % siden år 2000 til godt 142.000 i 2010.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Campingrådets formand Preben Christensen 86 55 63 06 – 40 45 63 06 eller Campingrådets direktør Poul Fejer Christiansen, 39 27 88 44 – 21 24 80 44.



## Pressemeddelelse II: Lonely Planet: Camping på Bornholm er verdensklasse for børnefamilier

### PRESSEMEDDELELSE

Valby, den 16. april 2010

#### Lonely Planet: Camping på Bornholm er verdensklasse for børnefamilier

##### **Bornholm blandt verdens 10 bedste campingferiesteder for børn**

Det anerkendte rejsemagasinet Lonely Planet har udnævnt Bornholm til et af verdens 10 bedste steder at holde campingferie med børn.

Begrundelsen for udnævnelse af Bornholm er de meget fine sandstrande, der er perfekte for børn, og de gode campingpladser der ligger i umiddelbar nærhed i skovområder.

Bornholm er kommet i meget fint selskab med bl.a. Yellowstone nationalpark i USA, vestkysten på sydøen på New Zeeland, øerne Korsika og Sardinien i Middelhavet og Kruger Nationalpark i Sydafrika.

I en kommentar til udnævnelsen siger direktør i Campingrådet Poul Fejer Christiansen:

”Det her er virkelig en udnævnelse ud over det sædvanlige, som Bornholm, Danmark og de danske campingpladser kan være meget stolte af. Naturen på Bornholm er ganske unik, og når den af ”ikke danskere” bliver løftet op i det fine selskab, ja så kan det ikke blive bedre. Det, som vi selv kan tage æren for, er de gode bornholmske campingpladser, der ligesom de øvrige danske, ligger i toppen af de europæiske. Og den ære tager vi gerne. Fra Campingrådets side har vi i de senere år arbejdet meget seriøst med at hæve komforten og kvaliteten af de danske campingpladser, og det er jo rart, når også uafhængige udlændinge anerkender det.”

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Campingrådets direktør Poul Fejer Christiansen, 39 27 88 44 – 21 24 80 44 eller Campingrådets formand Preben Christensen 86 55 63 06 – 40 45 63 06.

Fakta om dansk camping: Campingerhvervet omsætter årligt for godt 4,8 mia. kr., hvoraf 0,9 mia. kr. indtjenes i udenlandsk valuta. Samlet skaber campingerhvervet beskæftigelse til mere end 7.700 personer, og denne beskæftigelse er i stor grad i udkantområder. Antallet af indregistrerede campingvogne er vokset med 31 % siden år 2000 til godt 140.000 i 2009.



## Nyheder fra campingraadet.dk

Her får du en oversigt over de seneste nyheder fra Campingrådets hjemmeside. Du kan læse alle nyhederne i deres fulde længde på Campingrådets hjemmeside [www.campingraadet.dk](http://www.campingraadet.dk) under [\[Nyheder\]](#).

### [20/04-2010 - Kampagne skal inspirere danskerne til at holde ferie i DK](#)

Genoplev kærligheden er temaet for årets Danmarkskampagne. En ferie i Danmark giver nemlig mulighed for at genopleve kærligheden, både til den danske sommer, til familien - og til hinanden.

### [20/04-2010 - Gæster producerer hotelstrøm](#)

Crowne Plaza Copenhagen Towers giver, som det første hotel i verden, sine gæster chancen for at producere miljørigtig strøm til hotellet og samtidig komme i form.

### [16/04-2010 - Flere besøger danske museer](#)

De danske museer havde over en kvart million flere besøgende i 2009 i forhold til året før. I alt lagde 10,7 mio. personer vejen forbi et museum, hvilket svarer til en fremgang på 2 pct.

### [16/04-2010 - Camping-formand raser over turismeindsats](#)

De danske turisterhverv og i særdeleshed campingbranchen har groteske betingelser. Sådan lyder meldingen fra sammenslutningen TopCamp.

### [16/04-2010 - Lonely Planet: Camping på Bornholm er verdensklasse for børn](#)

Pressemeddelelse fra Campingrådet.

### [15/04-2010 - Vi kan ikke koordinere os til vækst](#)

Af Lars Bernhard Jørgensen, administrerende direktør, Wonderful Copenhagen.

### [13/04-2010 - Dansk turisme handler om vækst og visioner](#)

Debat om dansk turisme. Replik af formand for HORESTA Jens Zimmer Christensen.

### [13/04-2010 - Opfattelsen af Danmark i udlandet](#)

Ny rapport fra VisitDenmark. En undersøgelse af Danmarks image i syv europæiske lande.

### [12/04-2010 - EU giver 5 mio. kr. til at udvikle turismen langs vestkysten](#)

For første gang skal turismeorganisationerne langs den tyske og danske vestkyst samarbejde om at udvikle nye tilbud til turisterne.

### [12/04-2010 - VisitDenmark lancerer nyt online magasin om Danmark](#)

Danmark Magazine er en ny online satsning fra VisitDenmark, der gennem billeder, lyd og video skal inspirere til at besøge Danmark.

### [12/04-2010 - Frygter ikke tysk moms](#)

Campingrådet i Danmark frygter ulige konkurrence efter den tyske nedsættelse af momsen for overnatning på campingpladser . Flere af de berørte i grænseområdet deler ikke frygten.

[09/04-2010 - TDC-reklame med Camping](#)

TDCs populære reklamefigurer, naturisterne Klaus og Britta, er taget på camping.

[09/04-2010 - Flyt VisitDenmark til provinsen](#)

Den nationale turismeorganisation VisitDenmark bør rykke telpælene op og flytte fra København til provinsen.

[08/04-2010 - Sjov med campingvognen](#)

En britisk mand har problemer med at få campingvognen ud af garagen. Se hans knap så gode løsning her.

[08/04-2010 - Vær med i årets Danmarks-kampagne](#)

VisitDenmark følger op på sidste års succes med endnu en tv-baseret Danmarks-kampagne, igen i år støttet af Arbejdsmarkedets Feriefond.

[08/04-2010 - Syddanmark satser på sundhedsturisme](#)

Sundhed og velvære tænkt ind i helt nye turistoplevelser. Det er Region Syddanmark i fuld gang med at gøre til virkelighed.

[06/04-2010 - Ingen penge til nye turisttiltag](#)

Meget tyder på, at turisterhvervene må kæmpe sig ud af krisen uden nye politiske tiltag.

[06/04-2010 - Turistkrise koster Danmark milliarder](#)

Trods giga-arrangementer som klimatopmøde og IOC-kongres blev 2009 et katastrofeår for dansk turisme, der modsat lande som Sverige og Tyskland er kastet ud i negativ vækst.

[06/04-2010 - Danmark sakker bagud i turisme kapløb](#)

Tilbagegangen for dansk turisme skyldes langt fra kun den økonomiske krise, som både politikere og turismeorganisationen VisitDenmark jævnligt har udråbt som forklaringen på problemerne.

[06/04-2010 - Politisk træghed stækker dansk turisme](#)

Dårlige rammebetingelser har sat dansk turisme uden for den globale konkurrence. Sådan lyder dommen fra branchen selv, der efterspørger samme erhvervsvilkår som de nærmeste konkurrenter.

[31/03-2010 - Ny bro mellem Danmark og Sverige](#)

Den svenske regering ønsker en ny fast forbindelse til Danmark.

[31/03-2010 - Synspunkt: Turistudspillet er en ommer](#)

Af Karsten Egelund, formand for TopCamp.

[30/03-2010 - Campingfolk skumler over landbrugspakke](#)

Hvorfor skal landbruget have, når vi har lige så store problemer, spørger campingbranchen, der vander sig under den høje danske moms på turisme.

[26/03-2010 - Hvorfor landbruget - men ikke turismen?](#)

Pressemeddelelse fra Campingrådet

[24/03-2010 - Nyt fra feriehusene](#)

Feriehusudlejernes Brancheforening har valgt Steen Seitner, adm. direktør i DanCenter, som ny formand. Derudover tror de på fremgang i 2010.

[24/03-2010 - Danskernes feriebudget stiger](#)

Hver fjerde dansker ved allerede nu, at han eller hun vil bruge flere penge på udlandsrejserne i 2010, end de gjorde i 2009.

[18/03-2010 - Lovforslag om VisitDenmark er fremsat i Folketinget](#)

Økonomi- og erhvervsministeren fremsætter lovforslag om VisitDenmark, der skal være med til at skabe en klar rollefordeling i dansk turisme.