

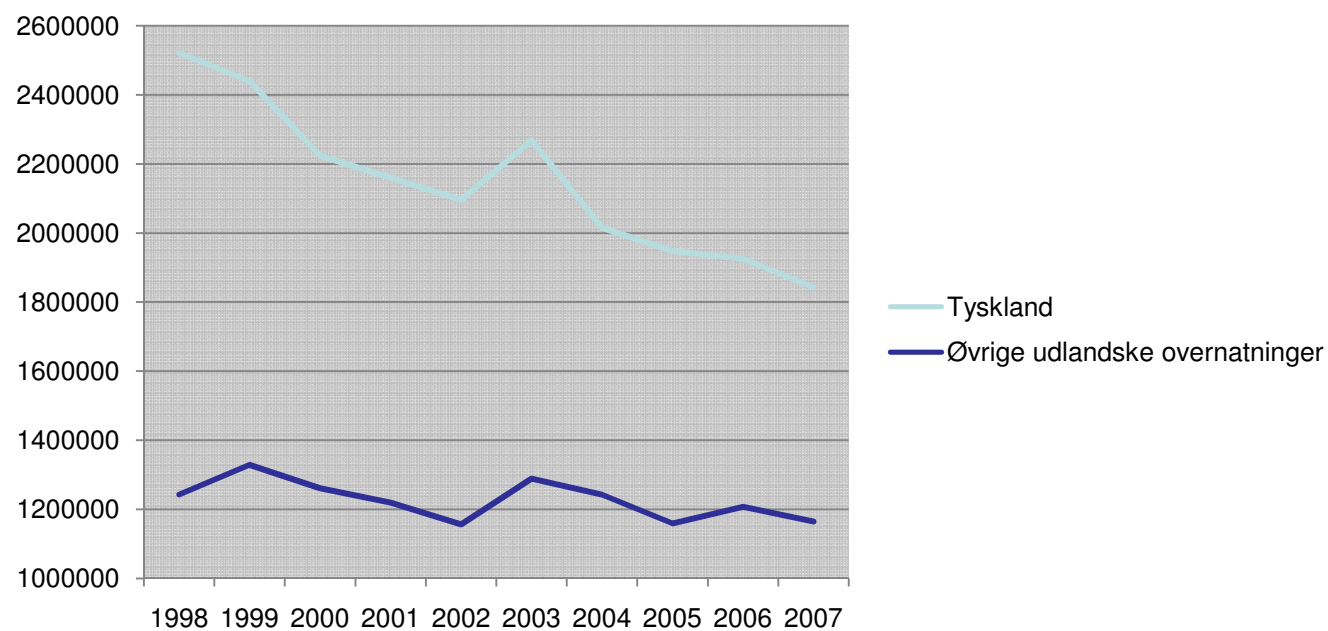
BILAG - statistik

Turismestatistik:

Danmark har tabt internationale markedsandele i et vækstmarked

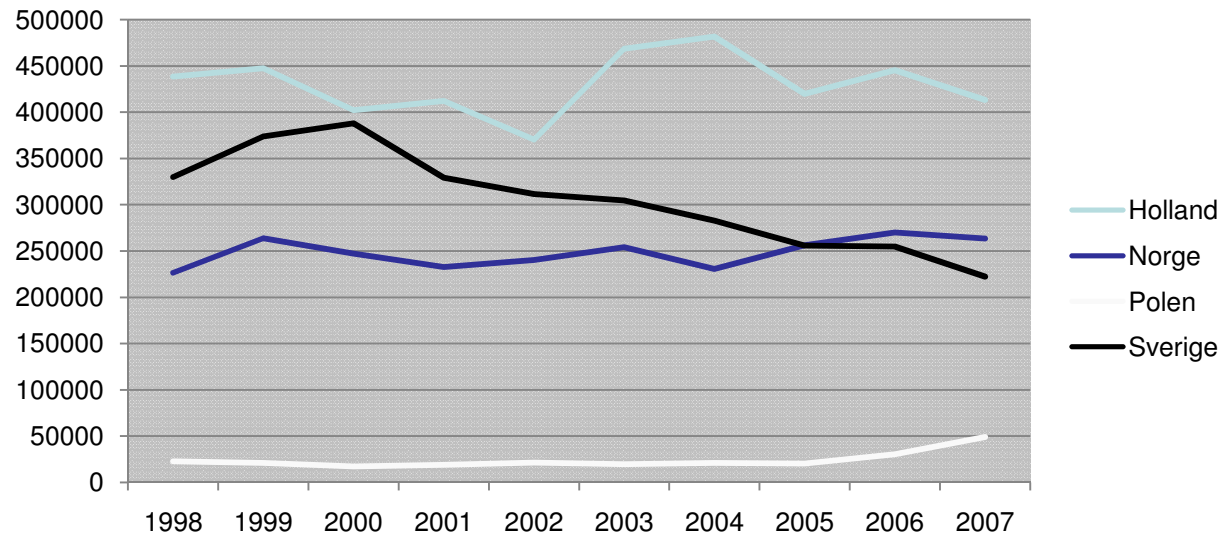
Overnatninger for alle overnatningsformer efter periode, område

Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbank 2008



Overnatninger for alle overnatningsformer efter periode, område

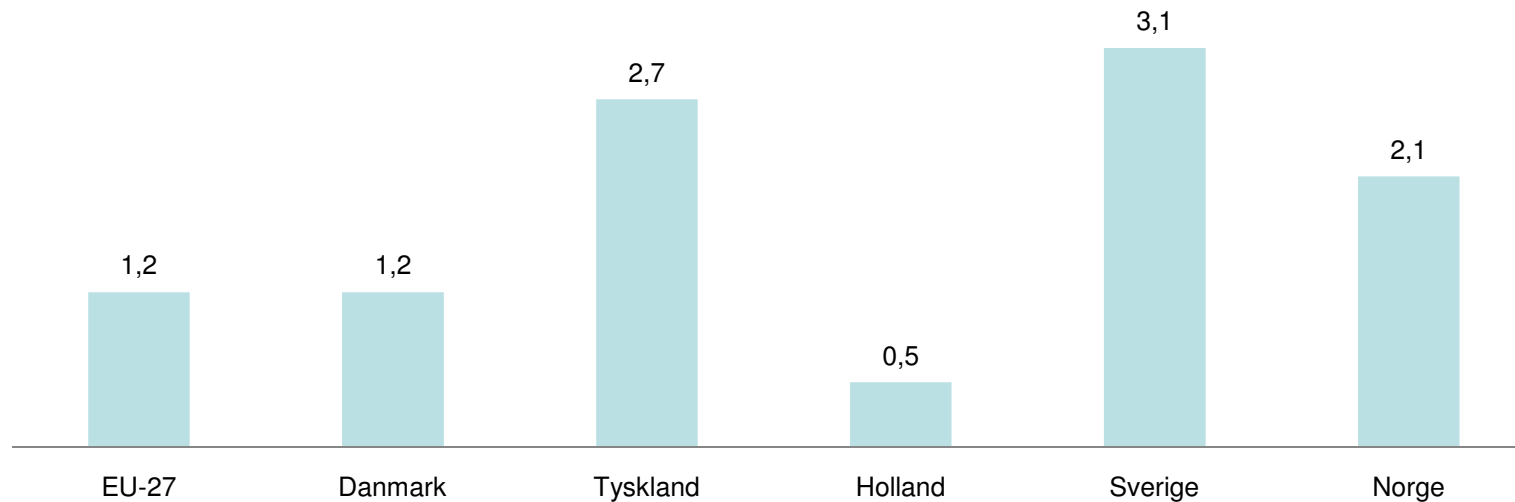
Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbank 2008



Faldet i tyske overnatninger er dramatisk højere end faldet i udenlandske overnatninger generelt. De eneste markeder, der har vist tendens til en smule vækst er: Norge (flader ud nu) og Polen (håndværkere)

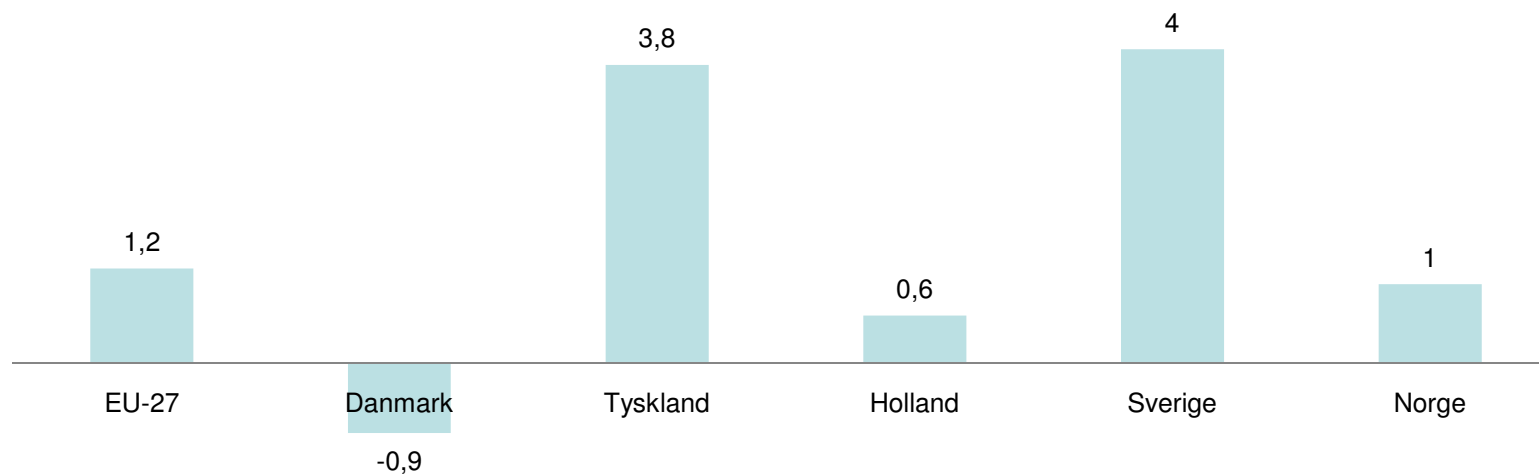
Turismestatistik 2000-06

Årlige vækstrater i procent 2000-06, udvalgte lande, alle overnatningsformer
(*Panorama on tourism, 2008 edition, Eurostat 2008*)



Den danske vækst ligger på niveau med EU-27 men under Nordeuropa og den svenske vækst er 3 gange så stor - for alle overnatningsformer

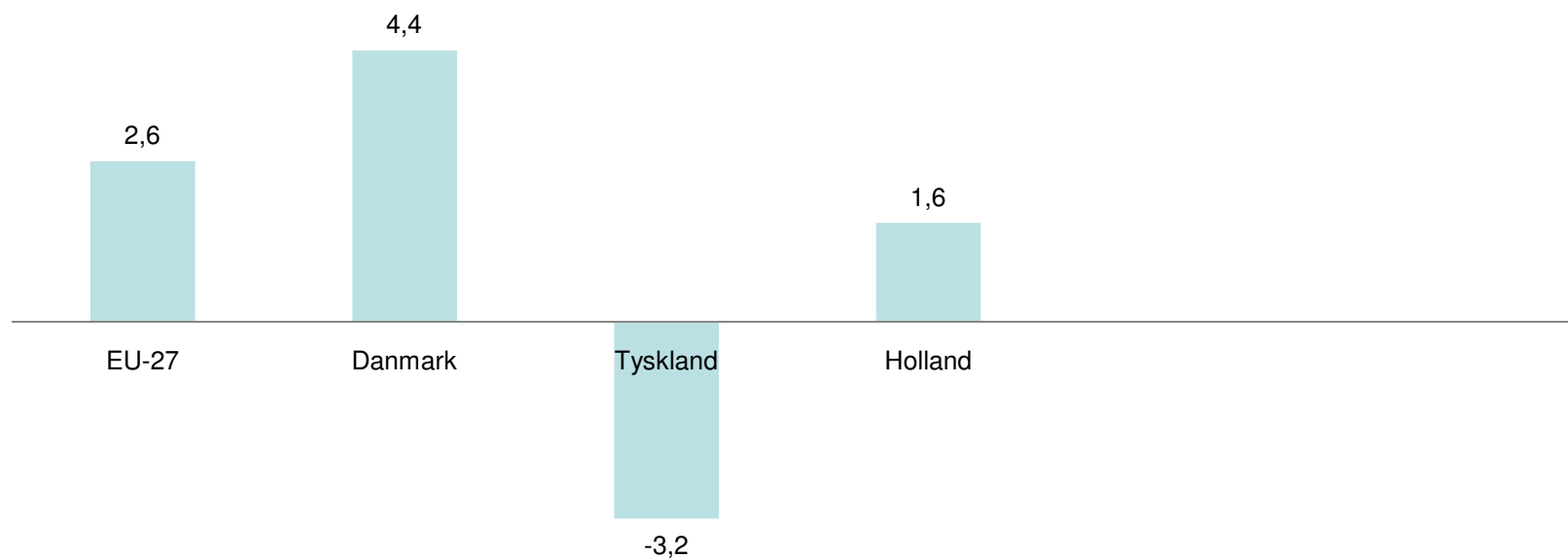
**Årlige vækstrater i procent 2000-06 (udenlandske overnatninger),
udvalgte lande, alle overnatningsformer
(Panorama on tourism, 2008 edition, Eurostat 2008)**



Danmark er et af de få lande i EU-27 med negativ vækst (-0,9%) på udenlandske overnatninger - (Sverige, Norge, Holland og Tyskland ligger alle over - Sverige og Tyskland med en vækst på ca. 4%)

Udviklingen i nationale overnatninger udenfor landets grænser (2000-06)

*Panorama on tourism, 2008 edition, Eurostat 2008 ,
Der eksisterer desværre ikke tal for Sverige og Norge*



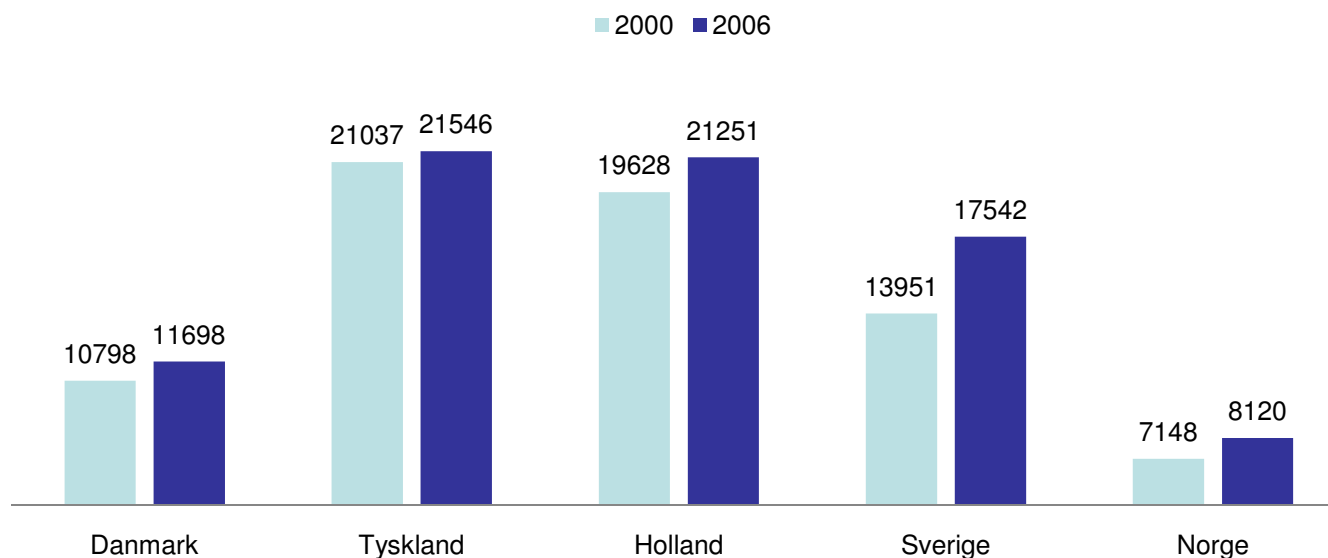
Forklaringen på faldende antal udlændinge i DK er blandt andet, at tyskerne rejser meget mindre udenlandsk – modsat de øvrige (nord)europæere.

Statistik camping

Antal campingovernatninger 2000 og 2006 i udvalgte lande

(i tusinder)

Panorama on tourism, 2008 edition, Eurostat 2008



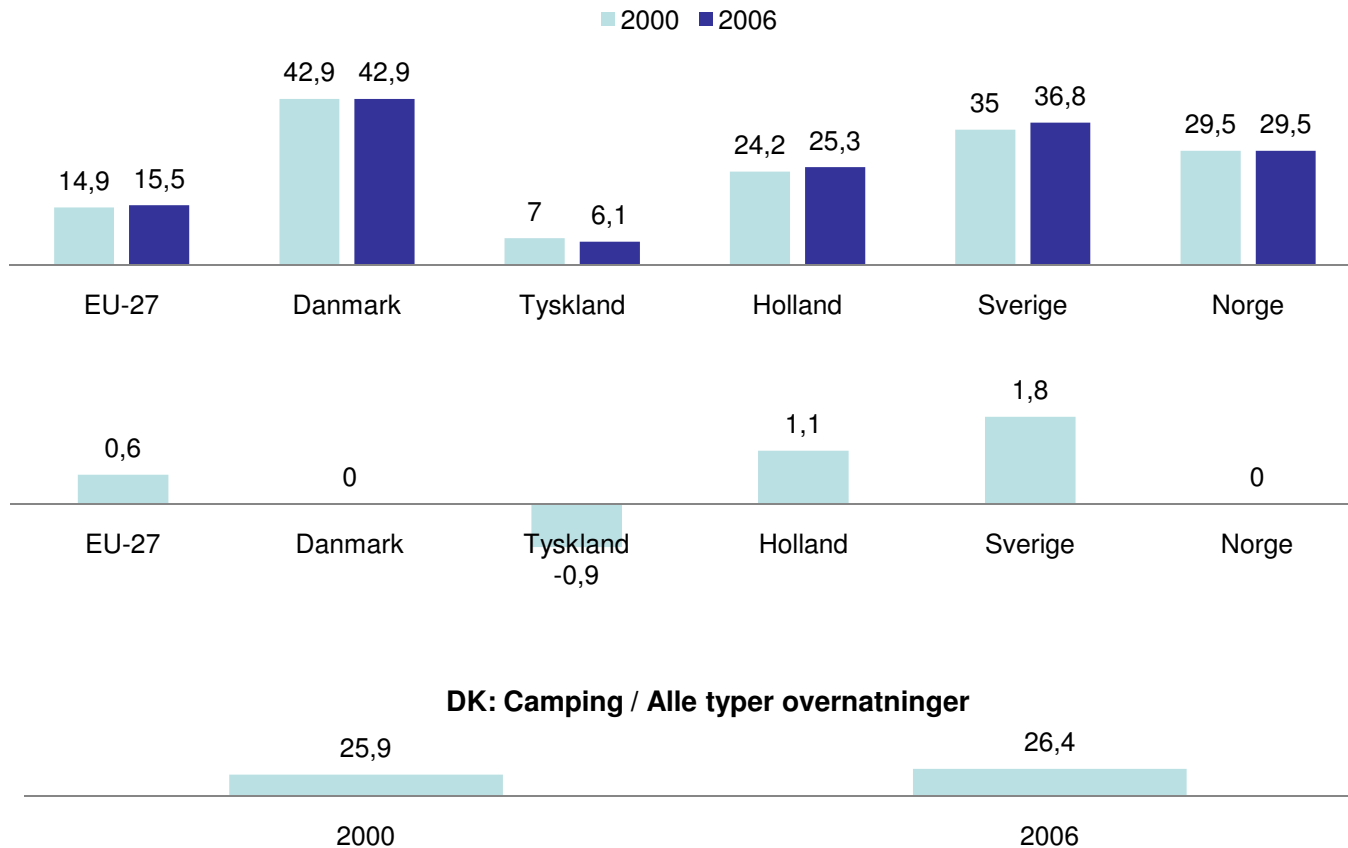
Camping har haft vækst 2000-06 for DK,D,NL,S og N

Sverige har haft den højeste vækst

DK er lillebror i faktiske tal - kun Norge er mindre målt i forh.t. det totale antal campingovernatninger. Relativt ligger DK dog pænt.

Camping som procent af samtlige overnatningsformer*

Kilde: Panorama on tourism, 2008 edition, Eurostat 2008

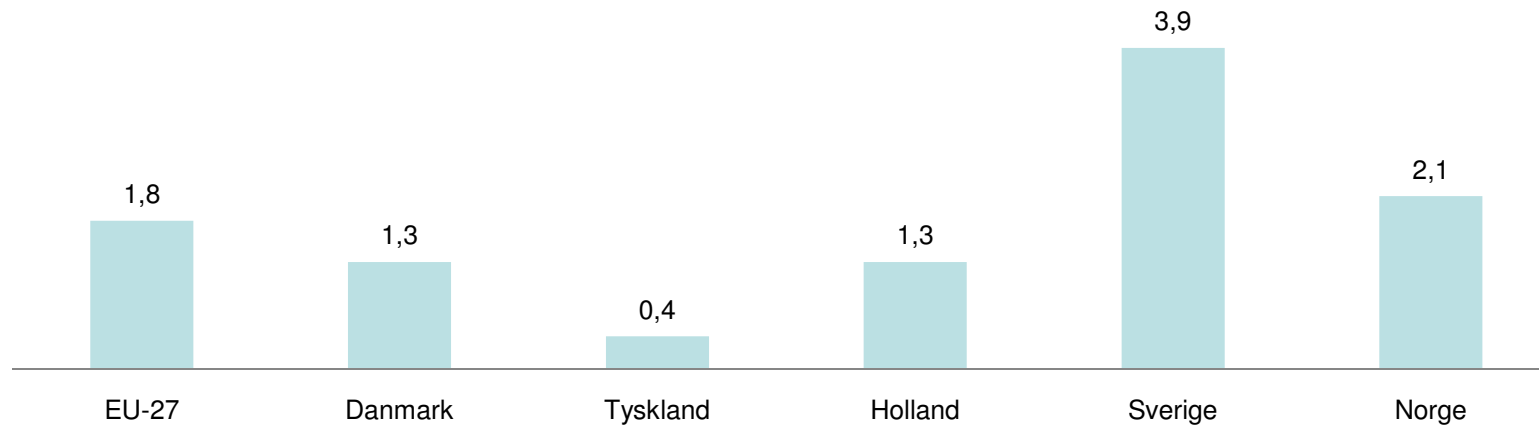


I Danmark udgør camping en større andel af samtlige overnatningsformer (-feriehuse) end EU27 og D,NL, S og N (DK 43% og S 37% - D6%)

* OBS - der er tale om Europæiske overnatningstal, der opgøres anderledes end danske. F.eks. Indeholder tallene ikke overnatninger i feriehuse, der traditionelt fylder meget i DK - For særlige danske tal se nederste graf.

Årlig vækst i antal campingovernatning (2000-06)

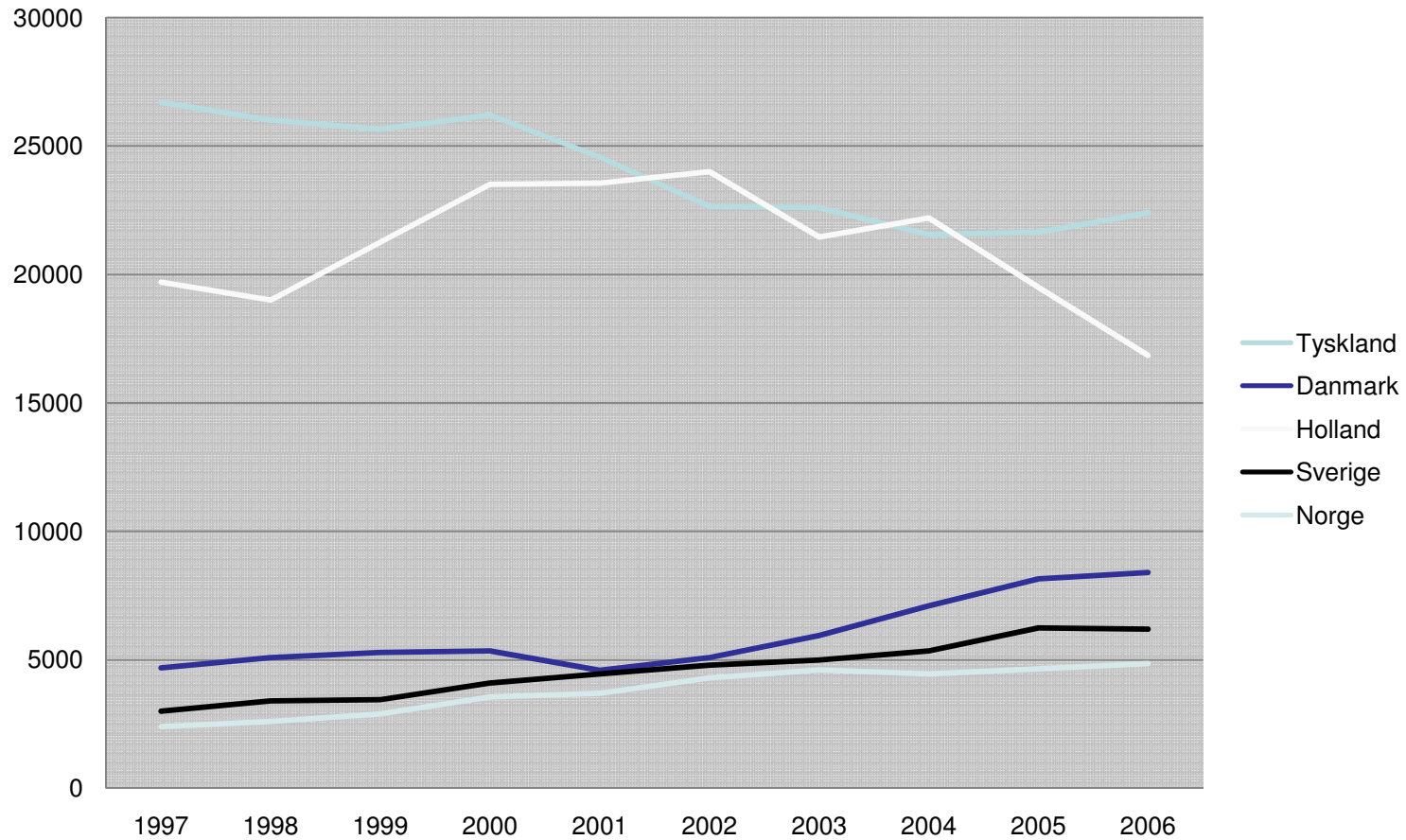
Kilde: Panorama on tourism, 2008 edition, Eurostat 2008



Den danske vækst i antal campingovernatninger (1,3%) - ligger under EU27 (1,8) og Sverige (3,9)

Antal solgte ny campingvogne 1997-2006 (udvalgte lande)

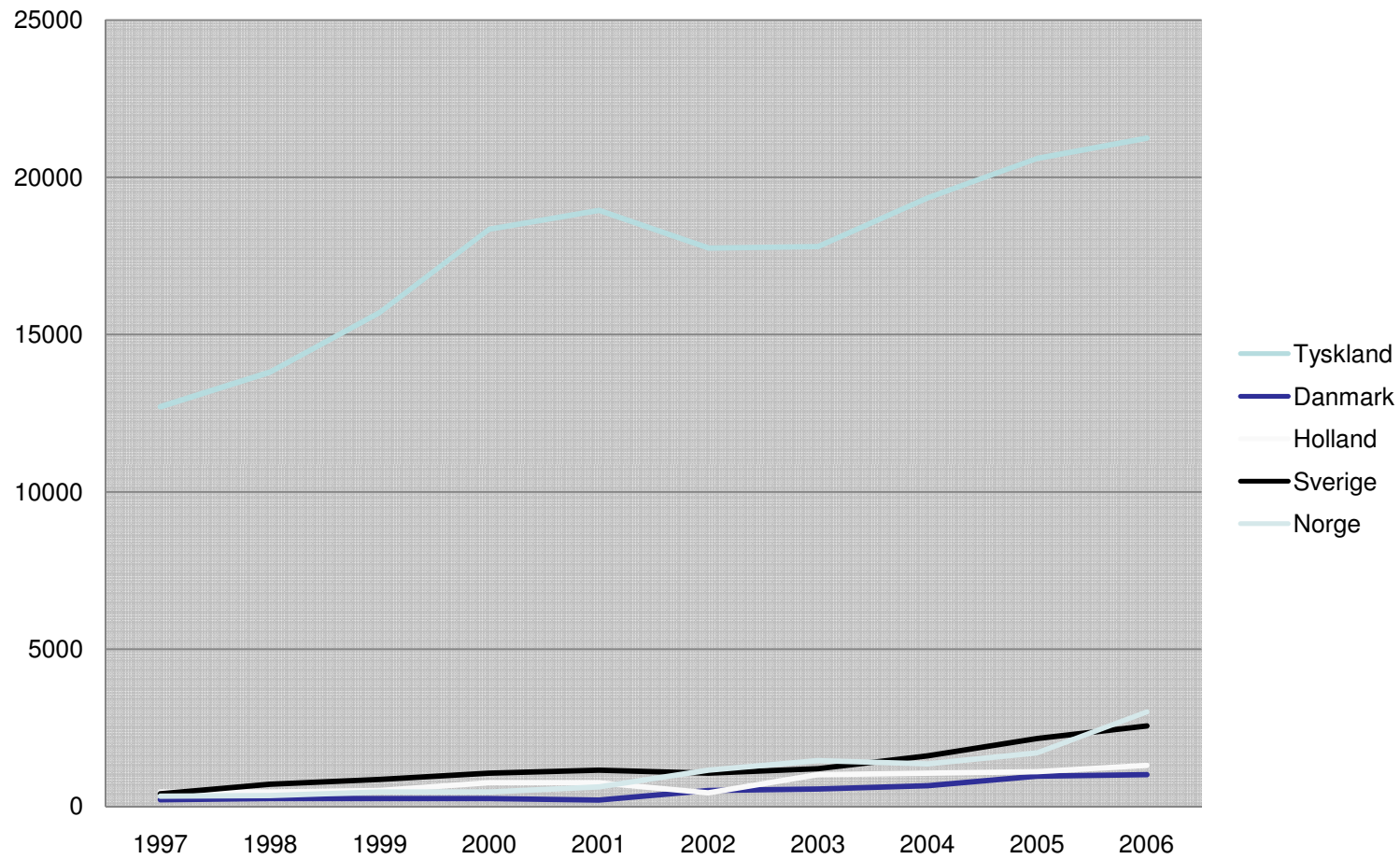
Antal solgte ny campingvogne 1997-2006 (udvalgte lande)



Antal solgte nye campingvogne er stigende 97-06 - undtagen i Holland, hvor der fra 2004 er tale om et markant fald. Væksten i DK ligger over S og N

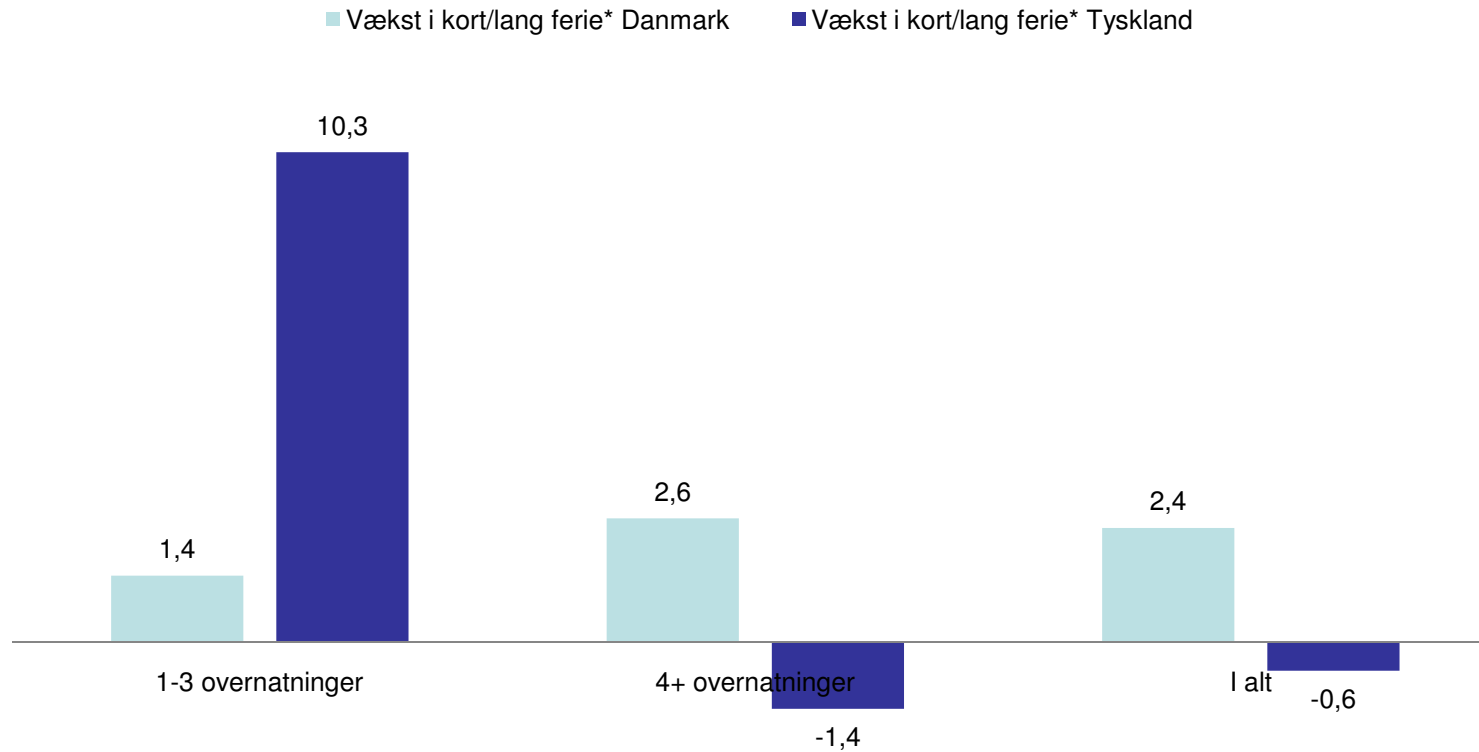
Antal solgte nye autocampere 1997-2006 (udvalgte lande)

Caravaning Profile 2007, CIVD (Caravaning Industrie Verband e.V.), 2008



Antal solgte autocampere er steget markant i Tyskland og Norge - pæn stigning i Sverige - lille stigning, flad tendens DK og NL

Vækst i kort/lang ferie



Tyskland - samlet fald i ferier (1%) pga. fald i lange ferier - men vækst på over 10% på kort ferie

Danmark samlet vækst i ferier (>2%) men størst vækst på lange ferier)