

Regnskabsanalysen for 2007 viser faldende indtjening i campingbranchen.

Brancheanalysen for 2007 er baseret på 52 regnskaber for danske campingpladser ud af ca 450 mulige.

På landsplan viser analysen en faldende omsætning i forhold til årene 2004, 2005 og 2006. Pladsernes samlede omkostninger til lønninger og øvrige faste omkostninger ligger i alle årene på en nogenlunde fast procentdel af omsætningen. Pladsernes afskrivninger og finansieringsomkostninger er derimod stigende. Samlet set medfører dette, at pladsernes resultat før skat er faldet over årene med 2007 som det laveste.

Således var det gennemsnitlige resultat før skat men efter løn til ejerne, på kun 89 tkr. i 2007 mod 232 tkr. i 2006.

Der er i de seneste år investeret betydeligt på de danske campingpladser i form af servicebygninger, vandlande/pools, aktivitetshaller m.v. Dette afspejles i analysen netop i form af stigende afskrivninger og finansieringsomkostninger over de 4 analyseår.

Konklusionen herpå må være, at de foretagne investeringer ikke har medført den forventede øgede aktivitet på pladserne. Dette fremgår også af de beregnede belægningsprocenter. Den beregnede gennemsnitlige belægningsprocent er steget fra 17% i 2006 til 18% i 2007. Pladserne har således evnet at bevare antallet af overnatninger, men har ikke via de øgede investeringer evnet at skabe et øget marked.

Analysen er endvidere opdelt således, at det er muligt at analysere 2 og 3 stjernede pladser og 4 og 5 stjernede pladser for sig. Denne opdeling viser, at de 4 og 5 stjernede pladser i 2007 lavede et resultat før skat på 545 tkr mod 762 i 2006. Gruppen 2 og 3 stjernede pladser lavede i 2007 et underskud på 34 tkr. efter driftsherreløn på 400 tkr. I 2006 lavede gruppen et overskud på 108 tkr efter driftsherreløn på 400 tkr. Gruppen 4 og 5 stjernede pladser er i analysen i gennemsnit dobbelt så store som pladserne i gruppen 2 og 3 stjerner, målt på antal enheder. Samtidig har gruppen 4 og 5 stjernede pladser langt flere overnatninger pr enhed end gruppen 2 og 3 stjernede – uden at have en større belægningsprocent. Dette kan kun forklares ved, at de 4 og 5 stjernede pladser har flere børnefamilier og dermed flere personer på pladserne.

En geografisk opdeling af de analyserede pladser viser, at Nordjylland kom dårligst ud af 2007. Samlet set gav de nordjyske pladser et underskud efter driftsherreløn på 147 tkr. mod et overskud på 219 tkr i 2006. Fyn har fremgang i forhold til 2007, Sjælland ligger på niveau, mens der er en tilbagegang i Sydjylland.

Nordjylland har i analysen de største pladser med flest antal enheder og det er også de nordjyske pladser, der i analysen har den største omsætning. Sydjylland følger efter, og samlet set er omsætningen på de jyske pladser i gennemsnit næsten dobbelt så stor som de fynske og sjællandske.



Det samlede billede er en branche, hvor indtjeningen er under pres, og hvor det ikke umiddelbart er synligt, at de markante investeringer, der er foretaget i de seneste år, øger indtjeningen.

Renteudviklingen har siden analysen for 2007 været stigende og må vurderes at lægge et yderligere pres på branchens indtjening i 2008 og også i 2009.

Branchen har brug for at fokusere på at skabe indtjening de kommende år. Samtidig er branchen kendetegnende ved, at en campingplads samlede omkostningsbase næsten udelukkende består af faste omkostninger som kun i meget begrænset omfang kan reduceres, og som ikke kan reduceres løbende i sæsonen i forhold til antallet af gæster. Pladserne er derfor nødt til at fokusere på at skabe øget omsætning for ad den vej at øge indtjeningen. Dette kræver enten højere priser og/eller flere gæster på pladserne.

Udarbejdet af:

Statsautoriseret revisor Morten Ovesen

B D O S c a n R e v i s i o n
Statsautoriseret revisionsaktieselskab

9800 Hjørring
Email: omo@bdo.dk

Dato: 25. juni 2009