

Bilag A - Turismen statistisk set

Turismen i de europæiske lande har de seneste mange år har leveret særdeles flotte resultater. Udviklingen kan bl.a. aflæses på udviklingen i de udenlandske overnatninger henholdsvis i eurozone- og EU:15-landene, der i perioden 1998-2006 voksede med henholdsvis 41 og 29 pct. Tilsvarende har nordiske nabolande som Finland, Norge og Sverige leveret en gennemsnitlig vækst på over 26 pct.

Derimod tegner der sig et anderledes billede for Danmark, hvor de udenlandske overnatninger er blevet færre år for år. Mellem 1998 og 2006 faldt de udenlandske turistovernatninger i Danmark fra 25,4 mio. til 22,3 mio. svarende til et fald på 12,4 pct. Nedgangen placerer samtidig Danmark på en af bundplaceringerne, når det gælder de europæiske landes evne til at sikre sig andel i den internationale turisme for perioden 1998-2006.

1. International turisme

Overalt i verden er turismen siden årtusindskiftet år vokset markant. Ifølge FN's turismeorganisation (UNWTO) voksede antallet af internationale turistankomster (dvs. "arrivals" med fly, færge mv.) i perioden 2000-2007 fra 682 mio. til 898 mio. Udviklingen afspejler en samlet vækst på 32 pct. samt en gennemsnitlig årlig vækst på 4,1 pct.

Fig. 1 – Internationale ankomster, hele verden, 2000-2007 (mio.)



Kilde: Danmarks Statistik og UNWTO (2008)

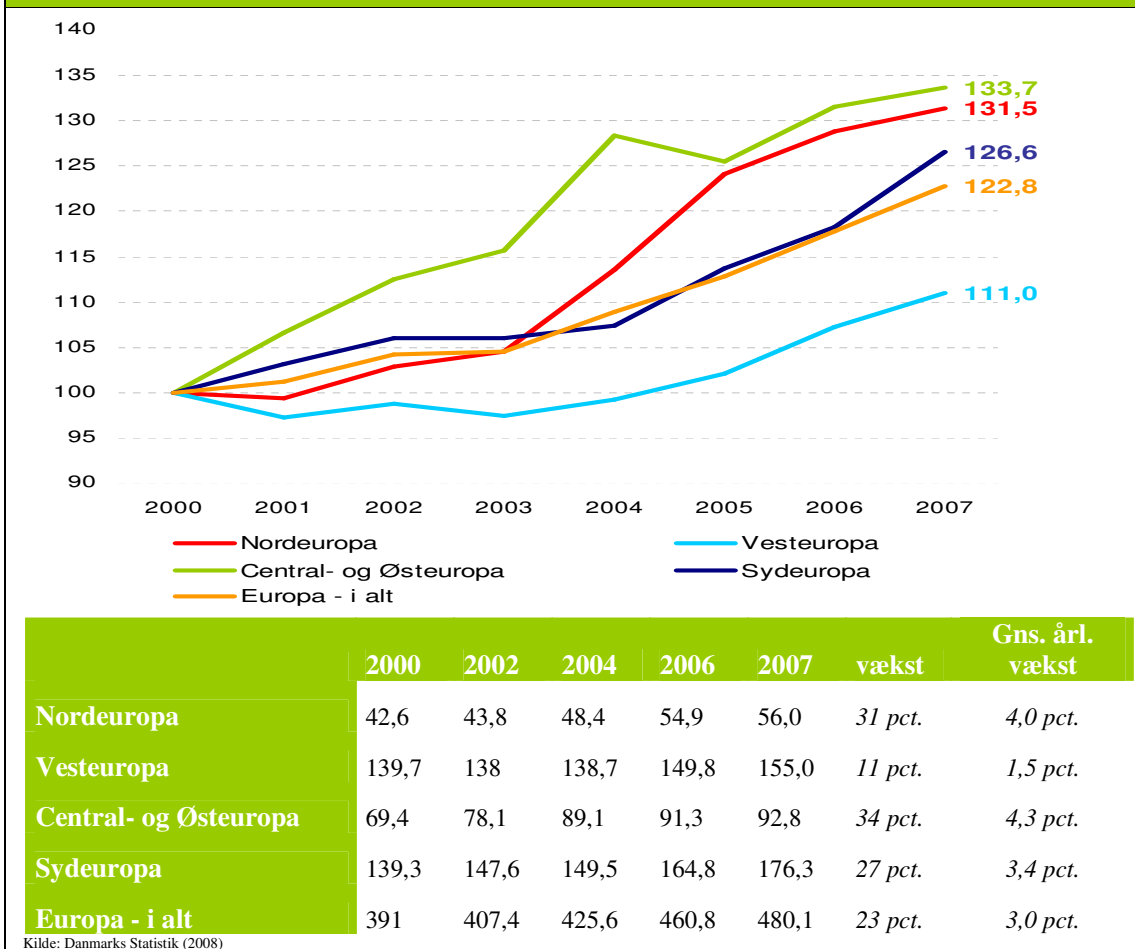
Høj vækst kendetegner også turismen i Europa. Som kontinent har Europa gennem årtier været verdens førende rejsedestination og tegner sig ifølge UNWTO i dag stadig for over halvdelen af samtlige internationale turistankomster i verden. Disse afspejler både rejseaktivitet de europæiske lande imellem samt rejser til europæiske lande fra andre kontinenter.

De internationale turistankomster til Europa voksede fra 391 mio. i 2000 til 480 mio. i 2007. Udviklingen afspejler en samlet vækst på knap 23 pct. samt en gennemsnitlig årlig vækst på 3,0 pct., jf. figur 2.

I Nordeuropa har væksten i turistankomsterne i samme periode været på 31 pct. Det svarer til en gennemsnitlig årlig vækst på 4,0 pct. Den internationale turisme

til de nordeuropæiske lande ligger dermed på niveau med de senere års udvikling i den globale turisme.

Fig. 2 - Internationale turistankomster, Europa - 2000-2007 (mio.)



Udviklingen i turismen de kommende år peger i samme retning. UNWTO's prognoser for turismens udvikling frem mod 2020 peger på, at turismen på verdensplan vil vokse med ca. 4,1 pct. årligt frem til 2020. For Europa samlet spås ligeledes en gennemsnitlig årlig vækst på 3,1 pct., jf. figur 3.

Fig. 3 – Internationale turistankomster frem mod 2020 (mio.)

	1995	2010	2020	Estimeret årlig gennemsnitlig vækst
Verden	565	1.006	1561	4,1 pct.
Europa	336	527	717	3,1 pct.
Amerika	110	190	282	3,8 pct.
Mellemøsten	14	36	69	6,7 pct.
Sydasien	4	11	19	6,2 pct.
Østasien-Stillehavet	81	195	397	6,5 pct.
Afrika	20	47	77	5,5 pct.

Kilde: UNWTO (2008)

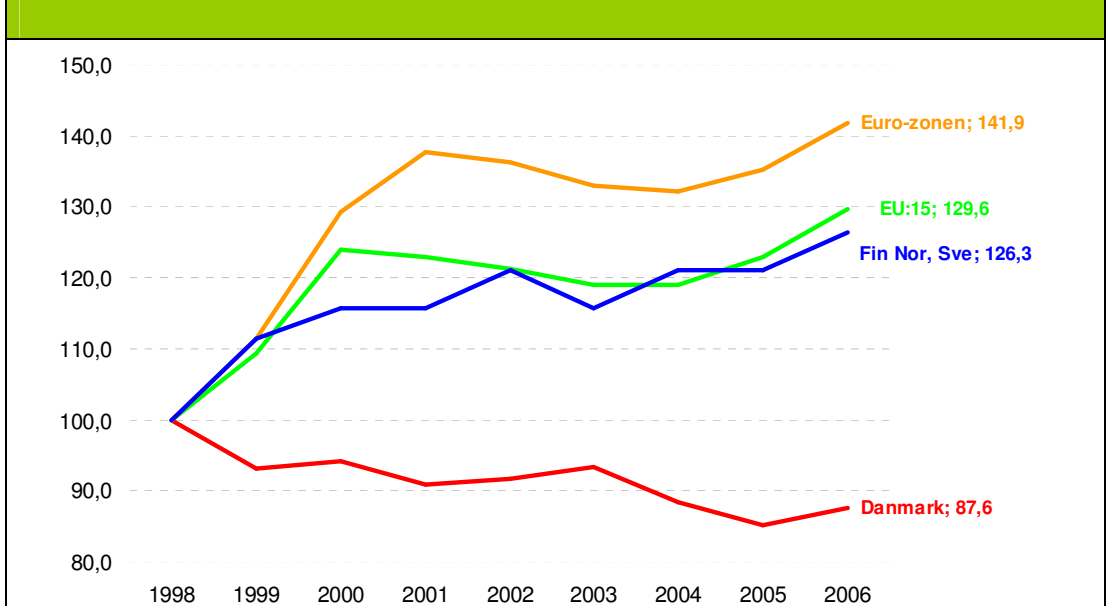
Dansk turisme taber markedsandele i et voksende marked

Danmark laver ikke statistik for turistankomster. Derimod for overnatninger.

Udviklingen i de udenlandske turistovernatninger i Europa følger samme trend som de internationale ankomster. I perioden 1998-2006 steg de udenlandske overnatninger i de 15 "gamle" EU-lande (Irland, Storbritannien, Spanien, Portugal, Frankrig, Belgien, Luxembourg, Østrig, Tyskland, Italien, Grækenland, Holland, Danmark, Sverige og Finland) samlet set fra 666 mio. til 863 mio. svarende til en vækst på over 29 pct.

Hos landene i eurozonen - dvs. Irland, Spanien, Portugal, Frankrig, Belgien, Luxembourg, Østrig, Tyskland, Italien, Grækenland og Holland - steg de udenlandske overnatninger tilsvarende fra 530 mio. i 1998 til 752 mio. i 2006. Udviklingen afspejler en samlet vækst på næsten 42 pct.

Fig. 4 - Udenlandske overnatninger i Europa, 1998-2006 (indekseret)



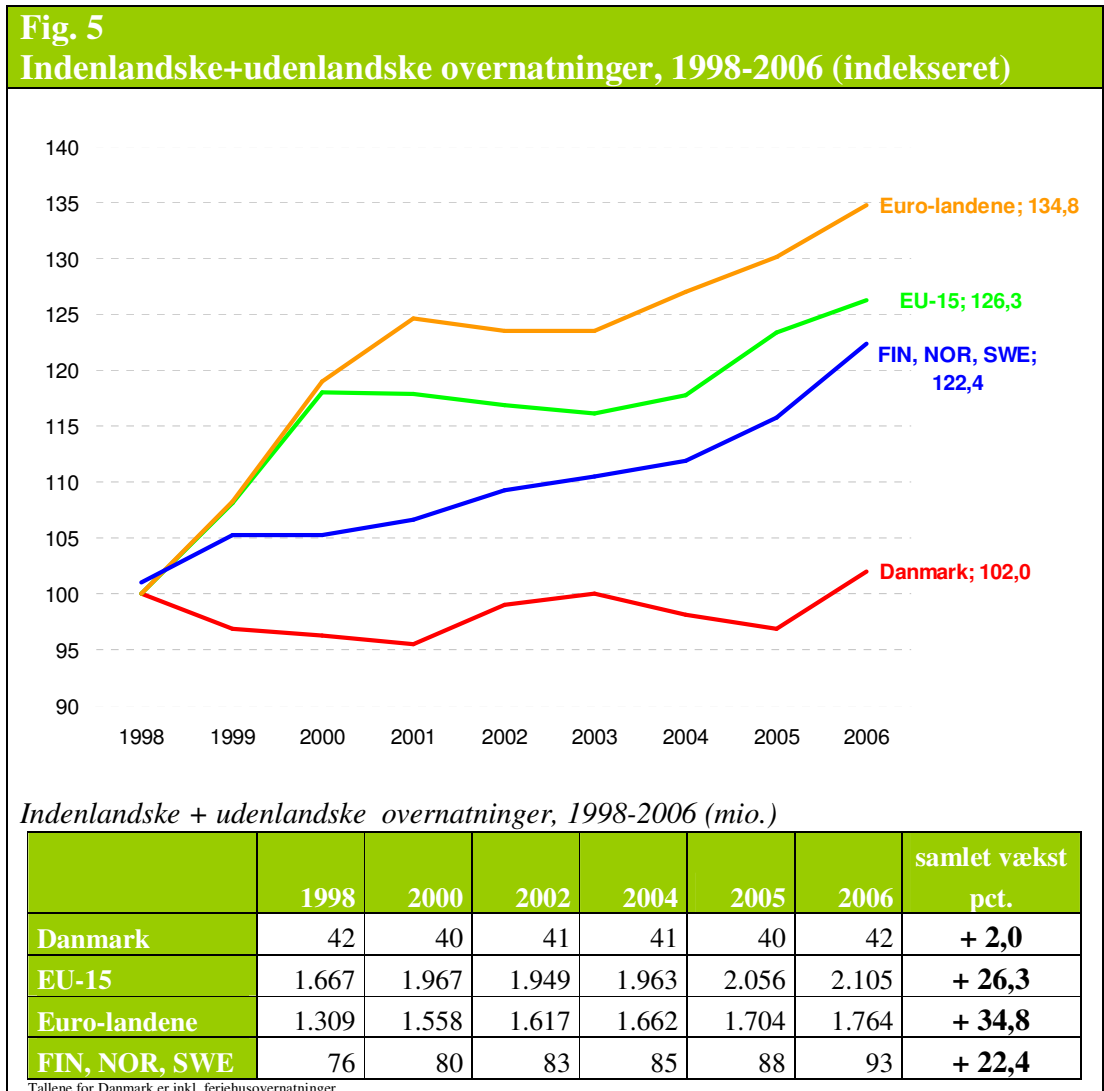
Udenlandske overnatninger i Europa, 1998-2006 (mio.)

	1998	2000	2002	2004	2005	2006	Vækst (pct.)
Danmark	25,4	23,9	23,3	22,5	21,7	22,3	- 12,4
EU-15	666	825	807	793	818	863	+ 29,6
Euro-landene	530	685	722	700	717	752	+ 41,9
FIN, NOR, SWE	19	22	23	23	23	24	+ 26,3

Tallene for Danmark er inkl. feriehovernatninger
Kilde: Danmarks Statistik (2008)

Ses der på nordiske lande som Finland, Norge og Sverige, kunne de tre lande tilsammen notere sig en fremgang fra 19 mio. udenlandske overnatninger i 1998 til 24 mio. udenlandske overnatninger i 2006. Samlet set afspejler det en samlet vækst på over 26 pct.

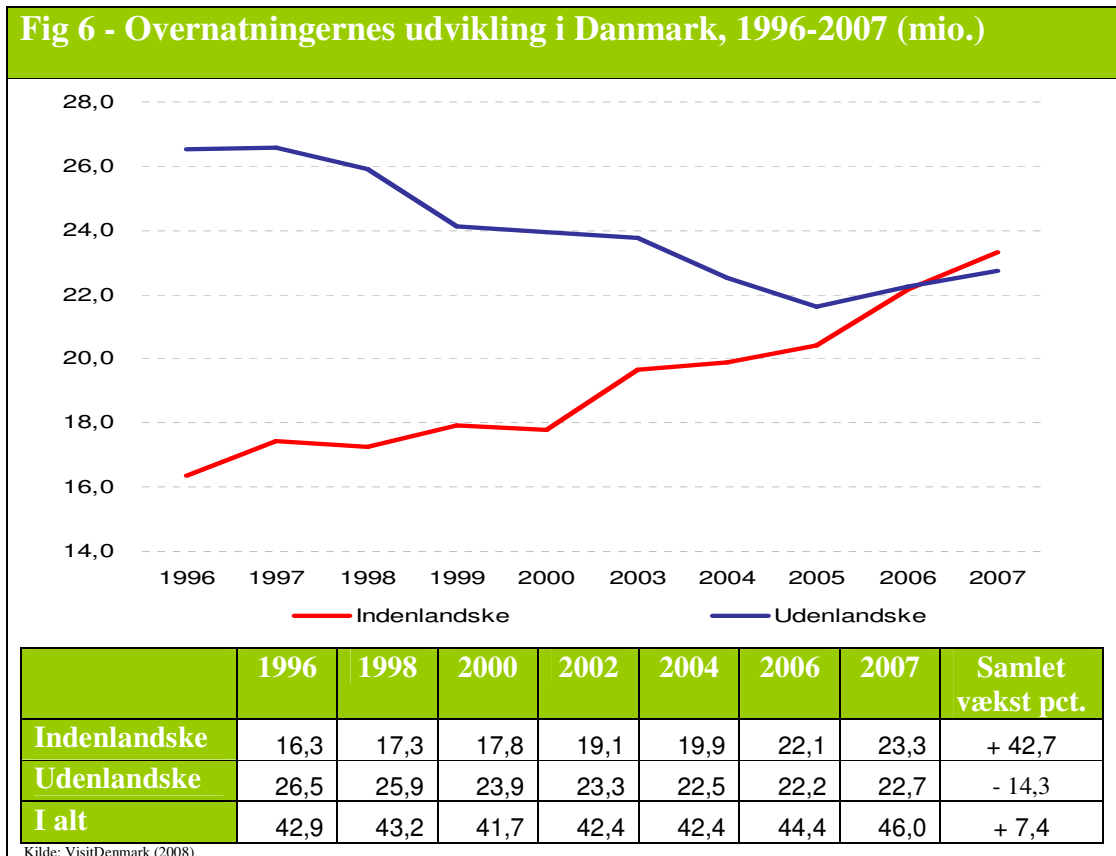
Medregnes landenes indenlandske overnatninger, tegner der sig ligeledes billedet af et europæisk turismeerhverv i vækst. Som det ses af figur 5, steg EU:15-landenes samlede (dvs. indenlandske og udenlandske) overnatninger i perioden 1998-2006 med over 26 pct. Tilsvarende lå væksten i landene i eurozonen på knap 35 pct. Blandt Danmarks nordiske nabolande har væksten i de samlede overnatninger i samme periode generelt været på over 20 pct.



Mens turismen både globalt og blandt vore europæiske nabolande de seneste mange år har været voksende, har dansk turisme stået i stampe. Derfor har Danmark mistet markedsandele i et hastigt voksende marked. Mens vores europæiske nabolande i perioden 1998-2006 har oplevet meget stor vækst i de udenlandske overnatninger, tegner Danmark sig for et fald på over 12 procent. Faldet indebærer en reduktion på over 3. mio. udenlandske overnatninger.

Også når der ses på udviklingen i landenes samlede antal overnatningerne mister Danmark terræn. Mens de samlede overnatninger i Danmark i perioden 1998-2006 steg med ca. 2 pct. har væksten hos en lang række af vore nordiske og europæiske nabolande været ligget på mellem ca. 20 og 35 pct., jf. figur 5.

Faldet i dansk turismes udenlandske overnatninger satte for alvor ind i 1996. Siden da og frem til 2007 er de udenlandske overnatninger i Danmark faldet fra 26,5 mio. til 22,7 mio. Et fald på 3,8 mio. svarende til en reduktion på 14,3 pct., jf. figur 6.



Som det ses af figur 6 er de indenlandske (dvs. danskernes) overnatninger i Danmark vokset fra 16,3 mio. til 23,3 mio. svarende til en vækst på 42,7 pct. En af de væsentlige kilder til danskernes stigende indenlandske ferieforbrug er de senere års højkonjunktur i dansk økonomi. Udover en vækst i danskernes udlandsrejseaktivitet har de gunstige konjunkturer i dansk økonomi også givet danskerne mulighed for at øge deres ferieforbrug i bl.a. Danmark.

På længere sigt er det dog næppe holdbart, at den primære motor for vækst i dansk turisme bygger på indenlandsk forbrug. Det skyldes først og fremmest, at en ensidig afhængighed af ét marked skaber en u hensigtsmæssig sårbarhed for turismeerhvervet. Heri ligger bl.a., at Danmark som marked har en begrænset størrelse og efter et mætningspunkt næppe vil kunne fortsætte med kunne generere stigende vækstrater på sigt. Det er derfor helt afgørende, at der fremadrettet sikres vækst og fremgang i den udenlandske turisme til Danmark.

En opbremsning i dansk økonomi kan med stor sandsynlighed medføre en nedgang i danskernes indenlandske ferieforbrug. Hertil skal lægges, at andelen af udenlandske - hovedsageligt tyske - overnatninger i Danmark siden midten af 90'erne samtidig er faldet markant.

Væksten i danskernes overnatninger herhjemme har således kompenseret for langtids fald i den internationale turisme til Danmark. Denne vækst har samtidig medført, at dansk turismes ”internationaliseringsgrad” er blevet kraftigt reduceret siden midten af 90’erne. Som det ses af figur 7 er denne reduceret fra en udlandsandel på næsten 62 pct. i 1996 til under 50 pct. i 2007.

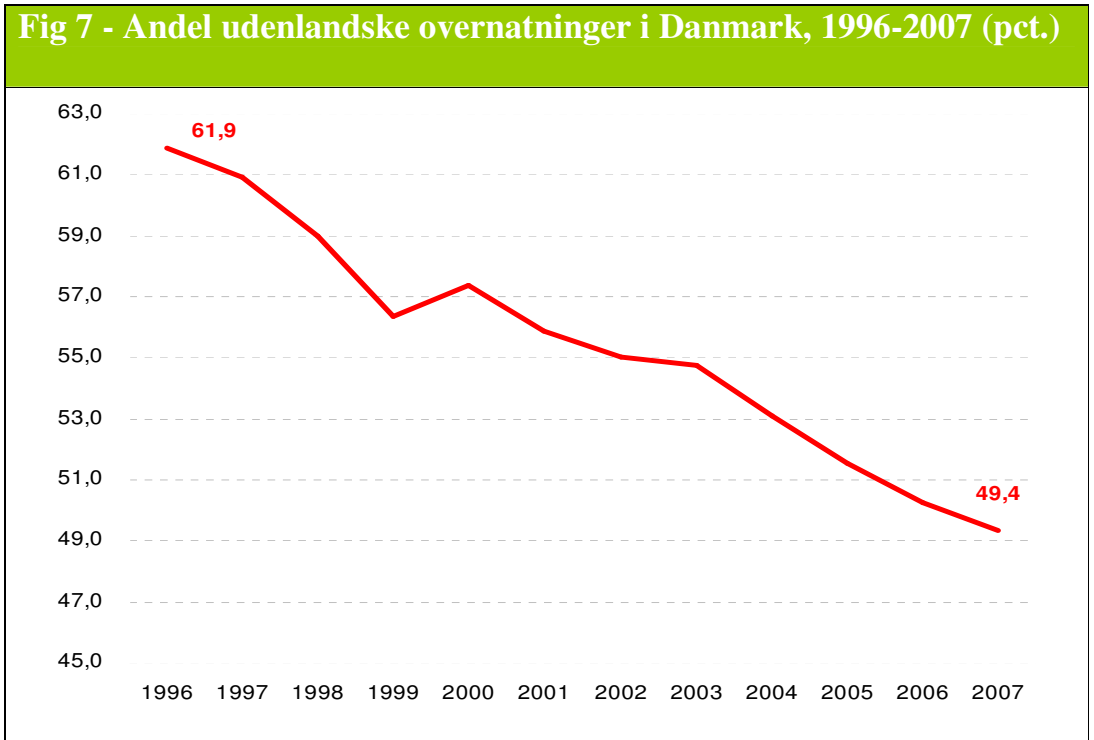
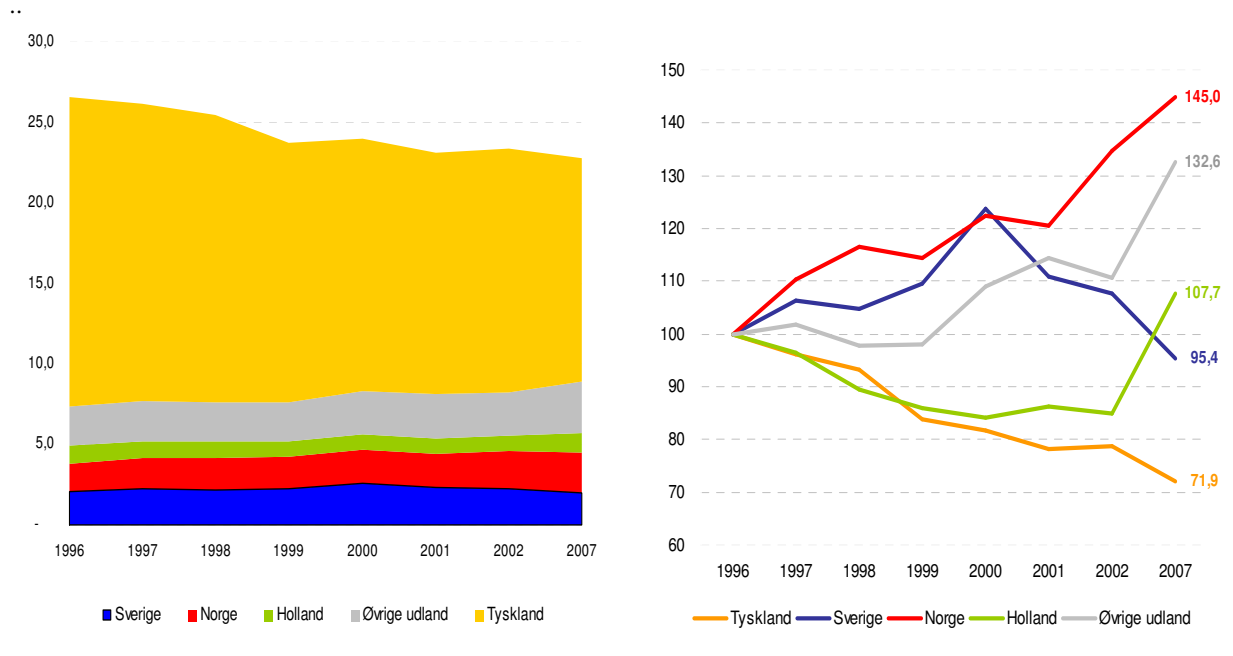


Fig 8. – Dansk turismes kernemarkeder (mio. og indekseret)

Mere end 85 pct. af de udenlandske overnatninger er i dag koncentreret på 4 nærmarkeder. Dansk turisme præges dermed af en stor afhængighed af få markeder. De senere års fald i de udenlandske overnatninger skyldes først og fremmest udviklingen på dansk turismes væsentligste udenlandske marked: Tyskland. Tyskernes overnatninger i Danmark er mellem 1996 og 2007 faldet fra 19,2 mio. til 13,8 mio. svarende til et fald på 28,1 pct. Svag tilbagegang karakteriserer også det svenske marked, der i perioden er faldet med 4,6 pct. Omvendt er de norske og hollandske Danmarks-overnatninger i perioden øget med hhv. 45 og ca. 8 pct. Endeligt er ”øvrige udenlandske overnatninger” øget med 32,6 pct.



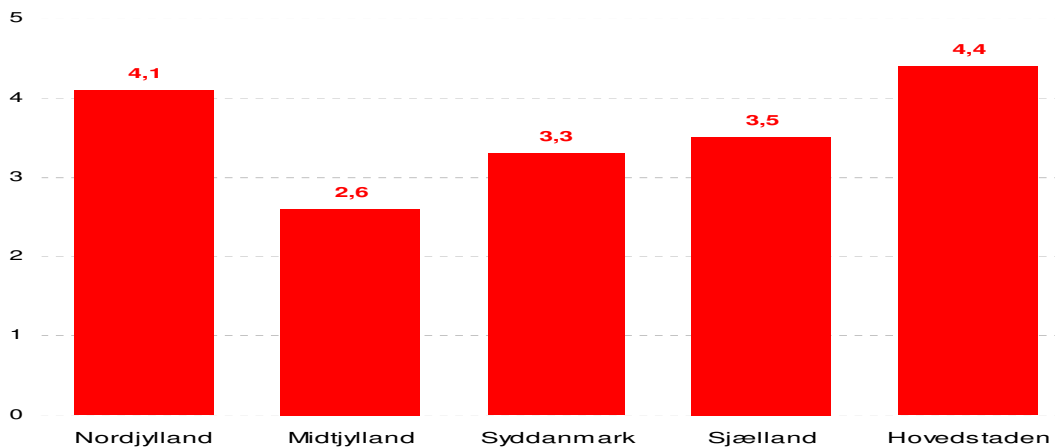
Kilde: VisitDenmark (2008)

Fig. 9 Nøgletal om dansk turisme

Turismen i Danmark skaber årligt en omsætning på ca. 62 mia. kr. og tegner sig for 2,8 pct. af BNP. Knap halvdelen af turismens omsætning er eksportindtægter fra udenlandske turister på ferie eller forretningsrejse i Danmark. Turismen skaber samtidigt arbejde svarende til over 95.000 fuldtidsstillinger. Endelig bidrager turismen til indtægter for over 18 mia. kr. i skatter og afgifter til stat og kommuner.

Omsætning (2005)	61,9 mia. kr.
- heraf eksportindtægter (2005)	26,5 mia. kr.
Turismens andel af BNP (2005)	2,8 pct.
Turismens andel af værditilvæksten (2005)	3,1 pct.
Skatter og afgifter (2005)	18,6 mia. kr.
Beskæftigelse, fuldtidsstillinger (2005)	95.600

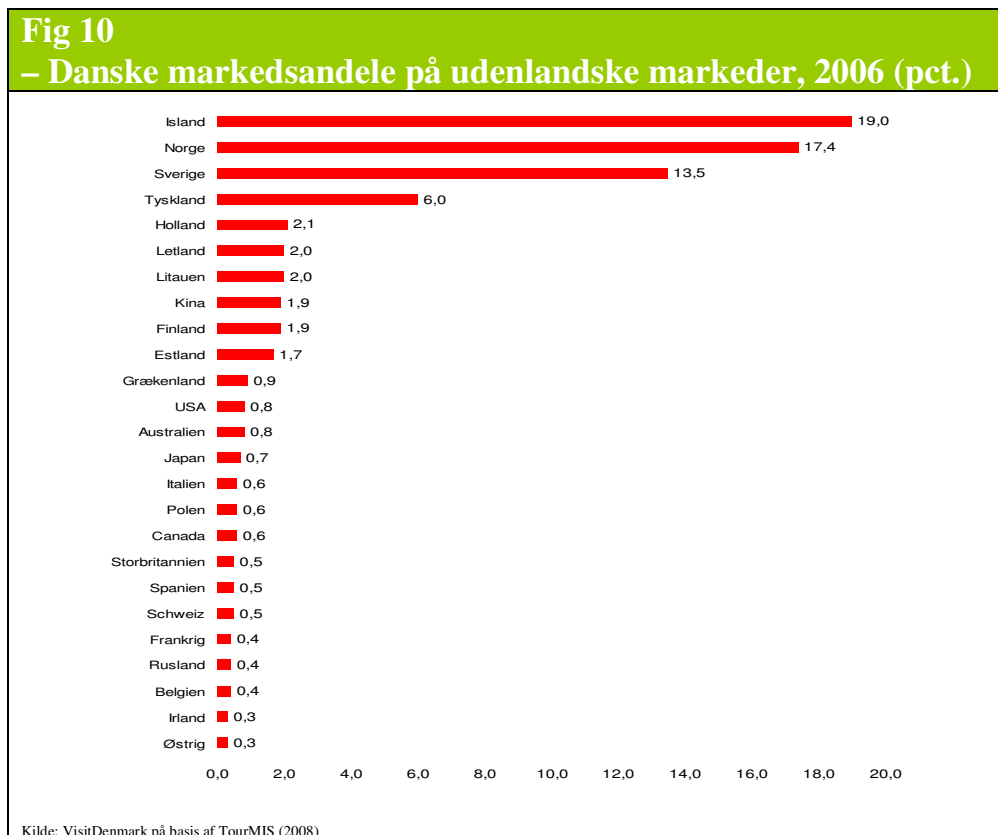
Andel af regionens beskæftigelse skabt af turisme, 2004 (pct.)



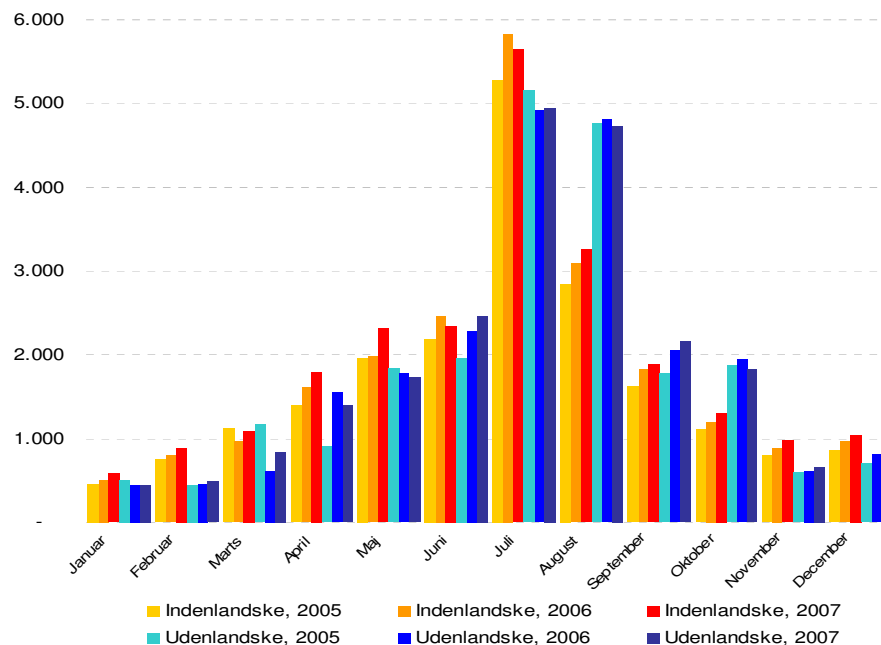
Kilde: VisitDenmark (2006)

En lang række lande opgør udviklingen i de udenlandske overnatninger efter nationalitet. Statistisk giver det bl.a. mulighed for at vise hvor store andele af overnatningerne fra forskellige lande fx Danmark formår at tiltrække. Dermed også en indikation på Danmarks markedsandele i de pågældende lande.

Ifølge tal fra VisitDenmark har Danmark solide markedsandele hos vore nordiske nabolande, hvor vi tegner os for mellem 13 og 19 pct. Tilsvarende tegner Danmark sig for en relativ stor markedsandel på 6 pct. på det tyske marked. Når det derimod gælder andre udenlandske markeder tegner Danmark sig imidlertid for relativt beskedne markedsandele, jf. figur 10.



**Fig 11 –
Sæsonspredning, overnatninger, 2005, 2006 og 2007 (1.000)**



Sommermånedernes (juni, juli, august) andel af de samlede overnatninger

	Mio.	Heraf i juni, juli, august
Samtlige overnatninger, 2005	42,1	52,8 pct.
Samtlige overnatninger, 2006	44,4	52,7 pct.
Samtlige overnatninger, 2007	46,0	51,3 pct.

Fig 12 – De ti mest voksende udenlandske markeder, 2005-2007

De ti mest voksende udenlandske markeder, 2005-2007, overnatninger

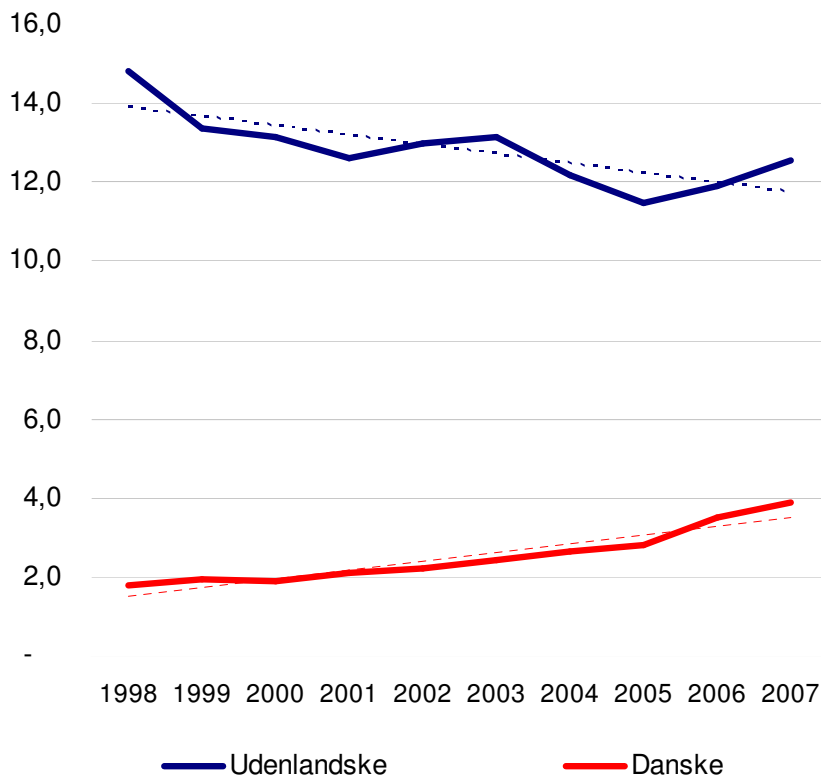
	2005	2006	2007	Vækst	(pct.)
1 Tyskland	13.246.450	13.577.612	13.687.410	440.960	3,3
2 Norge	2.205.739	2.287.294	2.473.200	267.461	12,1
3 Holland	1.114.662	1.179.606	1.208.410	93.748	8,4
4 Polen	82.535	103.908	140.182	57.647	69,8
5 Schweiz	95.484	102.973	112.284	16.800	17,6
6 Færøerne	41.532	53.905	54.308	12.776	30,8
7 Spanien	124.436	121.350	134.339	9.903	8,0
8 Litauen	7.854	12.643	17.242	9.388	119,5
9 Island	92.874	93.787	101.781	8.907	9,6
10 Tjekkiet	14.138	15.436	22.767	8.629	61,0

Bilag B - Turismen i regionerne

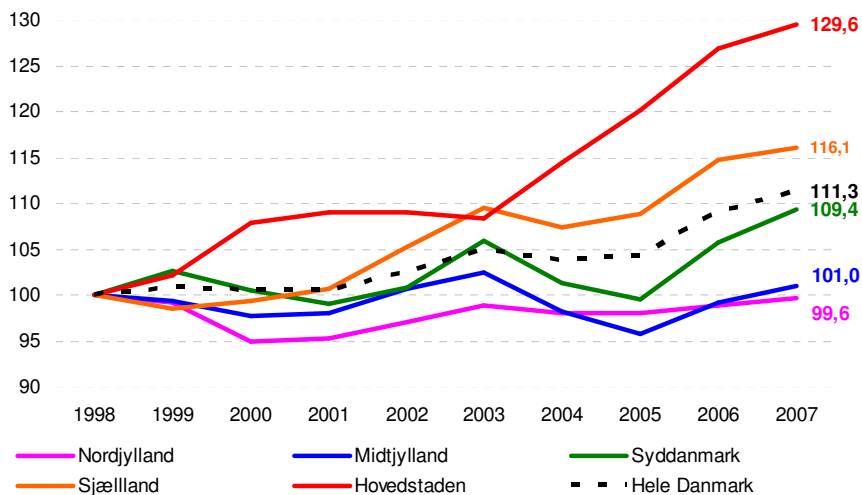
Dette bilag belyser udviklingen i turismeovernatningerne i regionerne for perioden 1998-2007. Størstedelen af gennemgangen er excl. feriehusovernatninger, som det ikke er muligt at bryde ned på regionale opdelinger, jf. boks 1.

Feriehusovernatninger, 1998-2007 (mio.)

Overnatninger i lejet feriehus tegnede sig i 2007 sig for 34,7 pct., af samtlige overnatninger i Danmark. I faste tal udgjorde feriehusovernatningerne i 2007 i alt 16,5 mio. overnatninger, hvoraf tre fjerdedele er udenlandske. Det samlede antal feriehusovernatninger i Danmark har i perioden 1998-2007 været stabilt og har ligget på ca. 14-16 mio. Dog er de udenlandske faldet med 15 pct. mens danskernes feriehusovernatninger er vokset med over 121 pct., hvilket henholdsvis svarer til et fald på xxx udenlandske overnatninger samt en stigning på xxx danske overnatninger.



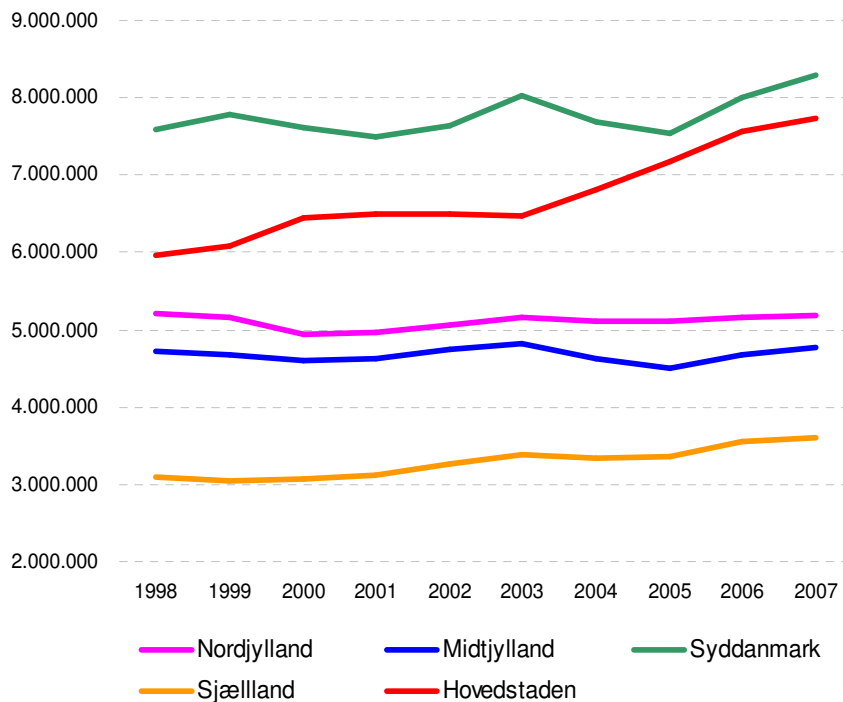
1. Samtlige overnatninger, opdelt pr. region, (indekseret)



Opgørelsen er **excl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

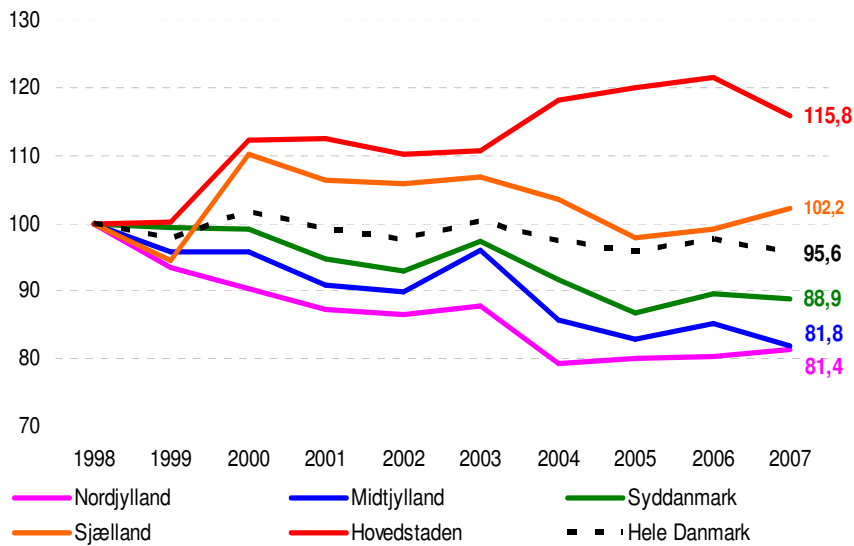
2. Samtlige overnatninger i de fem regioner



Opgørelsen er **excl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

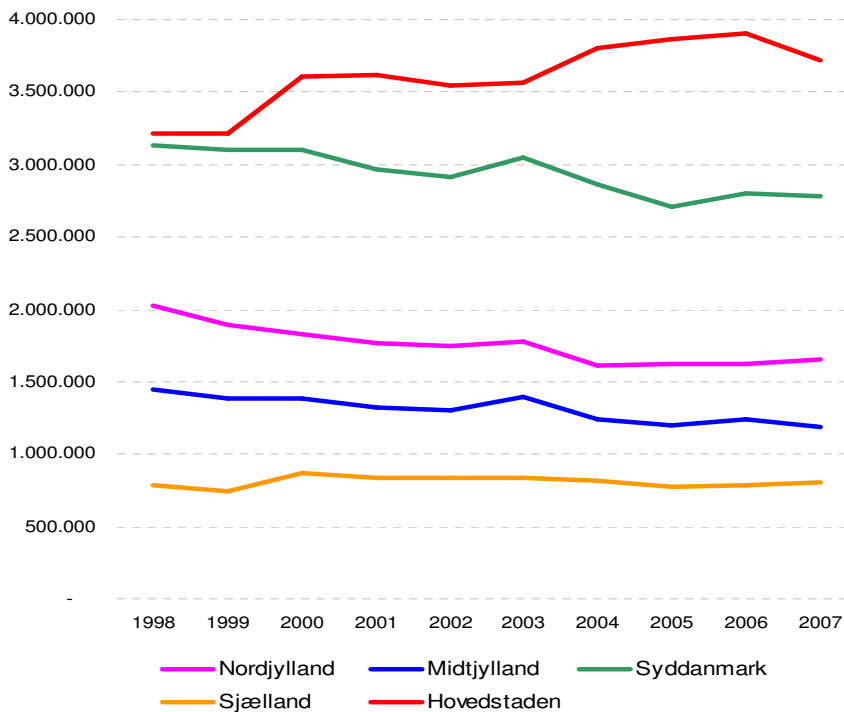
3. Udenlandske overnatninger, opdelt pr. region, (indekseret)



Opgørelsen er **excl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

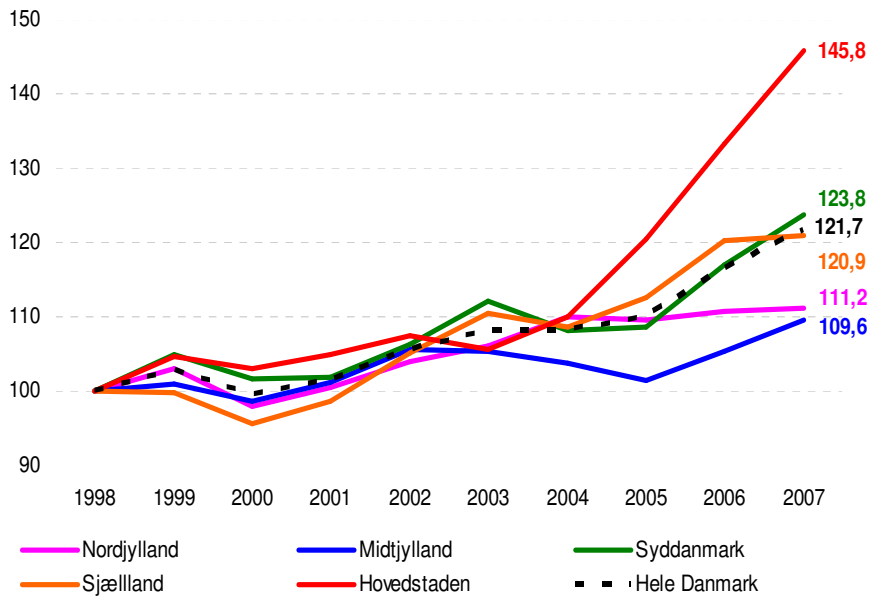
4. Udenlandske overnatninger, opdelt pr. region



Opgørelsen er **excl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

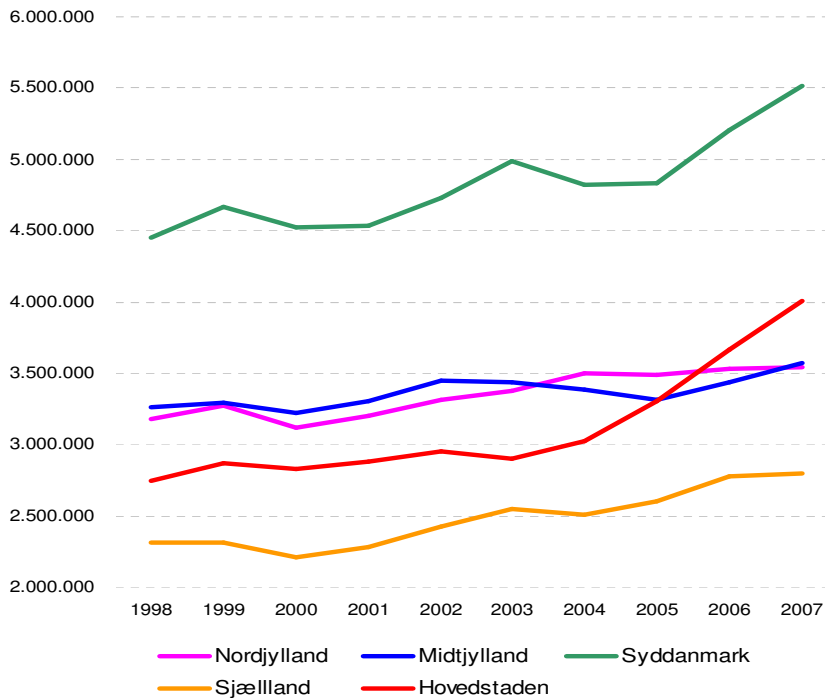
5. Indenlandske overnatninger opdelt pr. region, (indekseret)



Opgørelsen er excl. feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

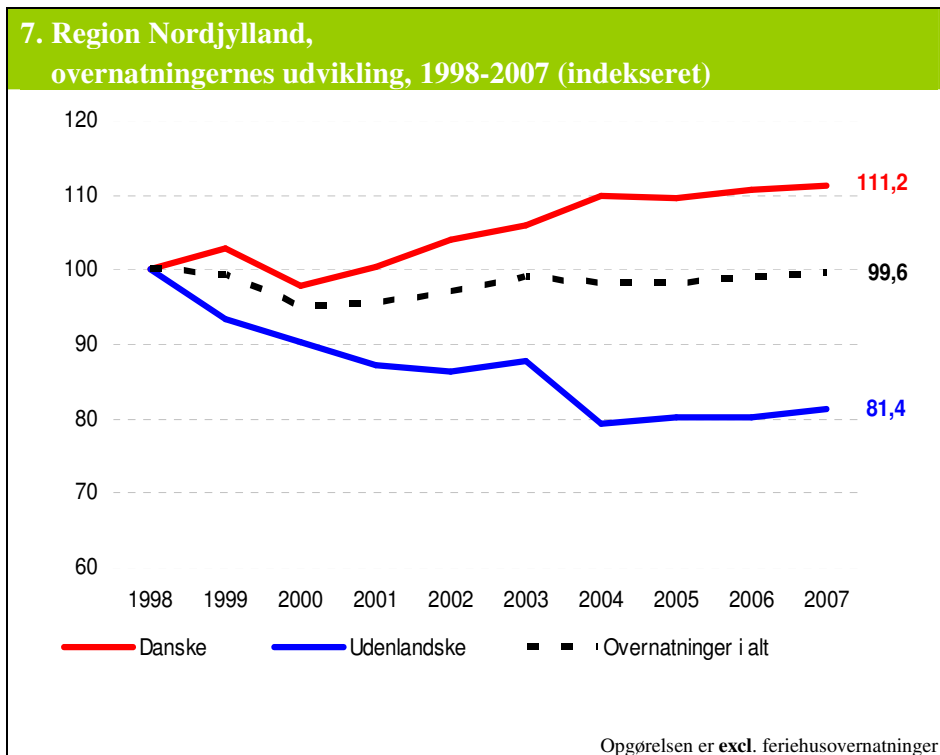
6. Indenlandske overnatninger opdelt pr. region



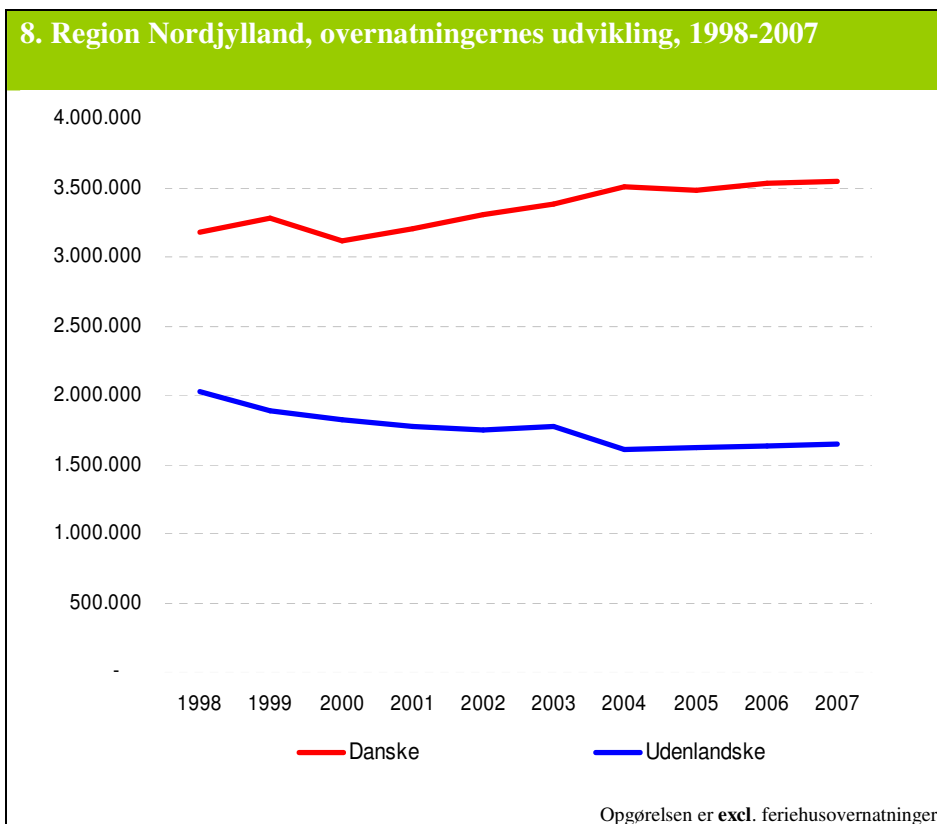
Opgørelsen er excl. feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

Region Nordjylland

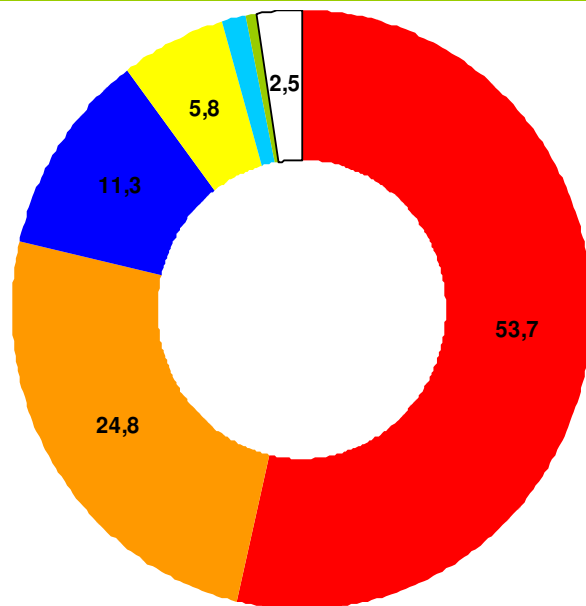


Kilde: Danmarks Statistik: 2008



Kilde: Danmarks Statistik: 2008

9. Region Nordjylland, overnatningernes fordeling, 2007 (pct.)



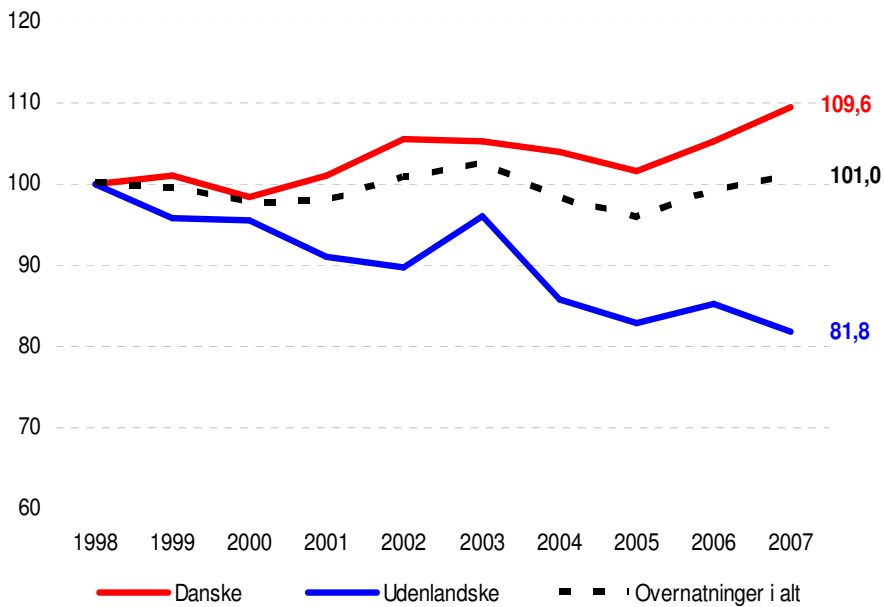
■ Danmark ■ Tyskland ■ Norge
■ Sverige ■ Holland ■ Storbritannien
■ USA □ Andre lande

Opgørelsen er **inkl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

Region Midtjylland

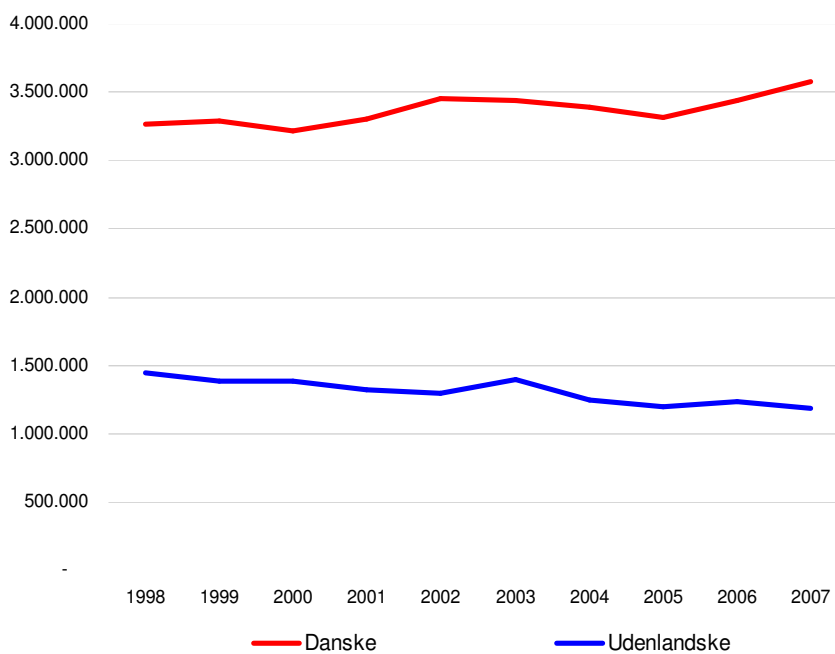
10. Region Midtjylland, overnatningernes udvikling, 1998-2007 (indekseret)



Opgørelsen er excl. feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

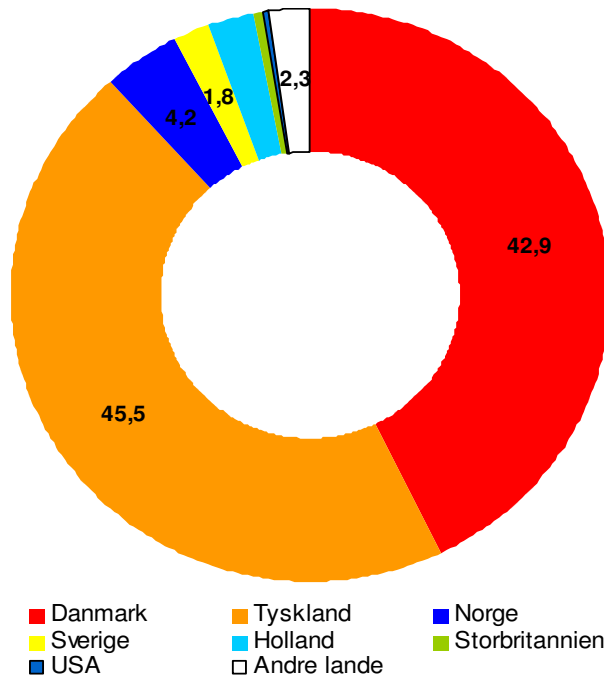
11. Region Midtjylland, overnatningernes udvikling, 1998-2007



Opgørelsen er excl. feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

12. Region Midtjylland, overnatningernes fordeling, 2007 (pct.)

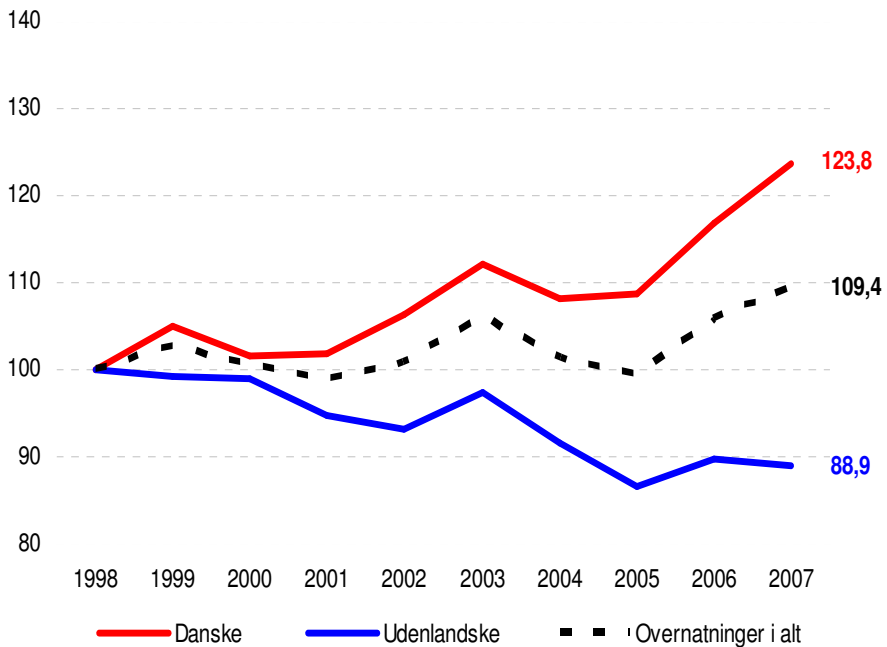


Opgørelsen er **inkl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

Region Syddanmark

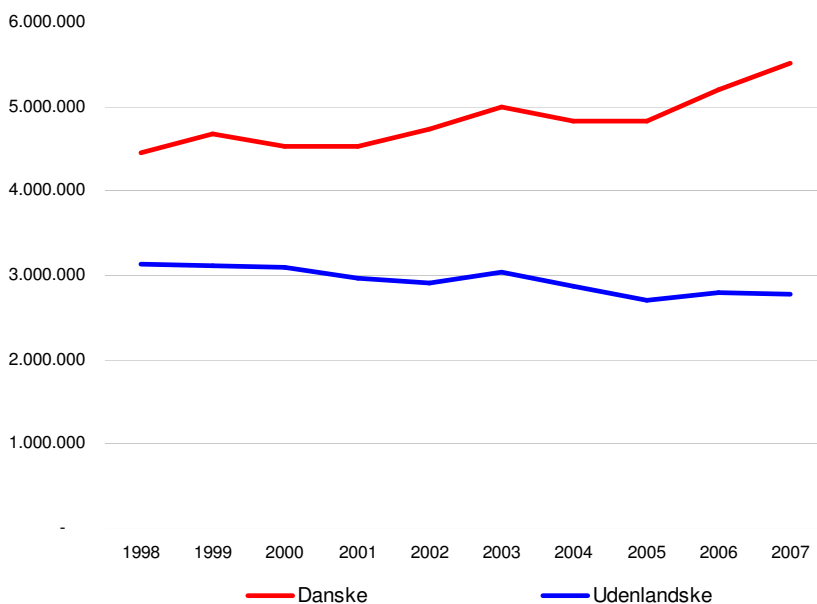
13. Region Syddanmark, overnatningernes udvikling, 1998-2007 (indekseret)



Opgørelsen er **excl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

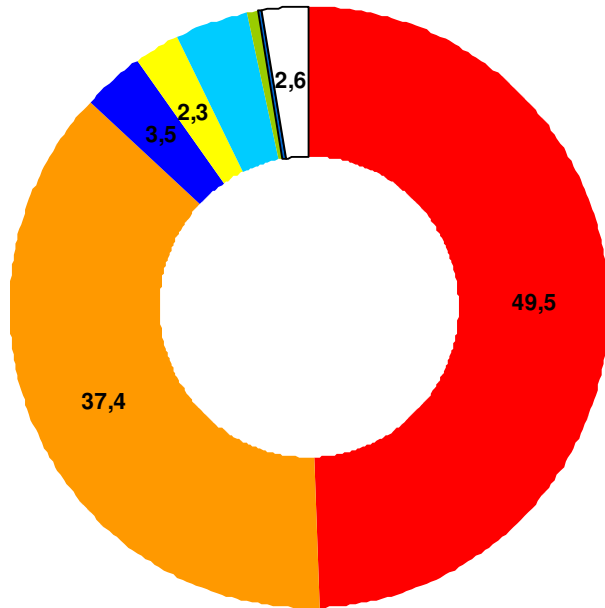
14. Region Syddanmark, overnatningernes udvikling, 1998-2007



Opgørelsen er **excl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

15. Region Syddanmark, overnatningernes fordeling, 2007 (pct.)



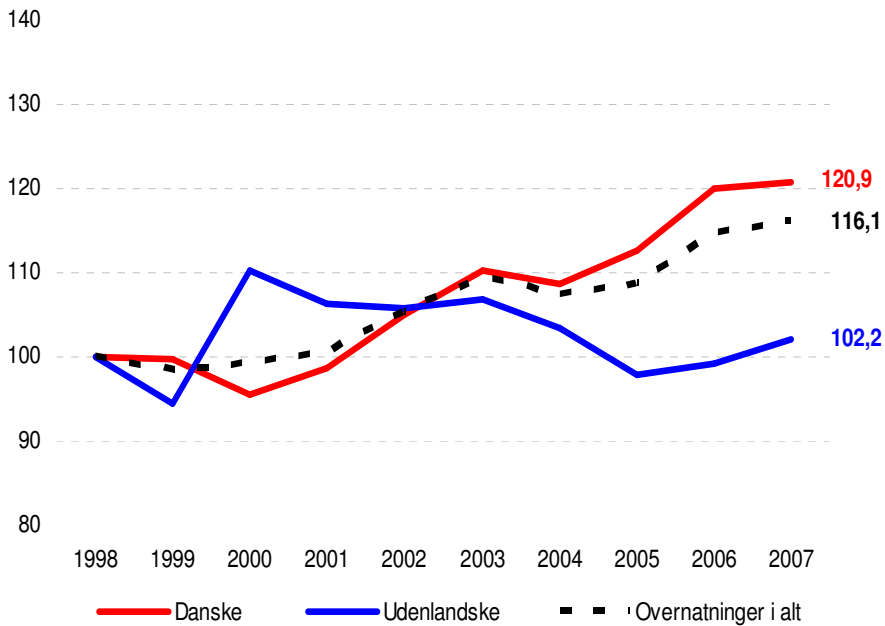
■ Danmark
■ Tyskland
■ Norge
■ Sverige
■ Holland
■ USA
■ Storbritannien
□ Andre lande

Opgørelsen er **inkl.** feriehusovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

Region Sjælland

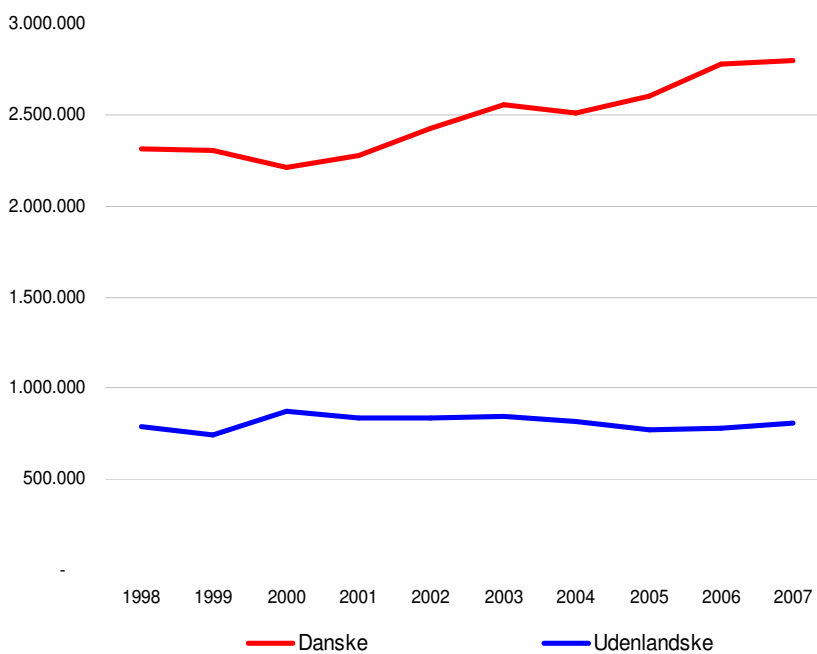
16. Region Sjælland, - overnatningernes udvikling, 1998-2007 (indekseret)



Opgørelsen er **excl.** ferichusovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

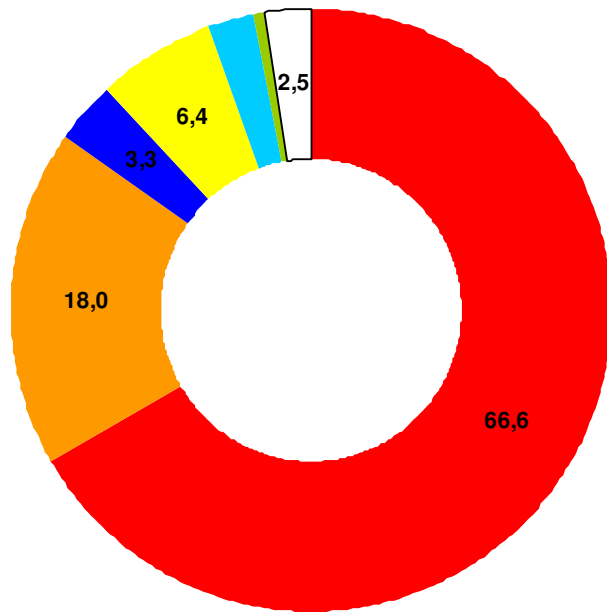
17. Region Sjælland, overnatningernes udvikling, 1998-2007



Opgørelsen er **excl.** ferichusovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

18. Region Sjælland, overnatningernes fordeling, 2007 (pct.)



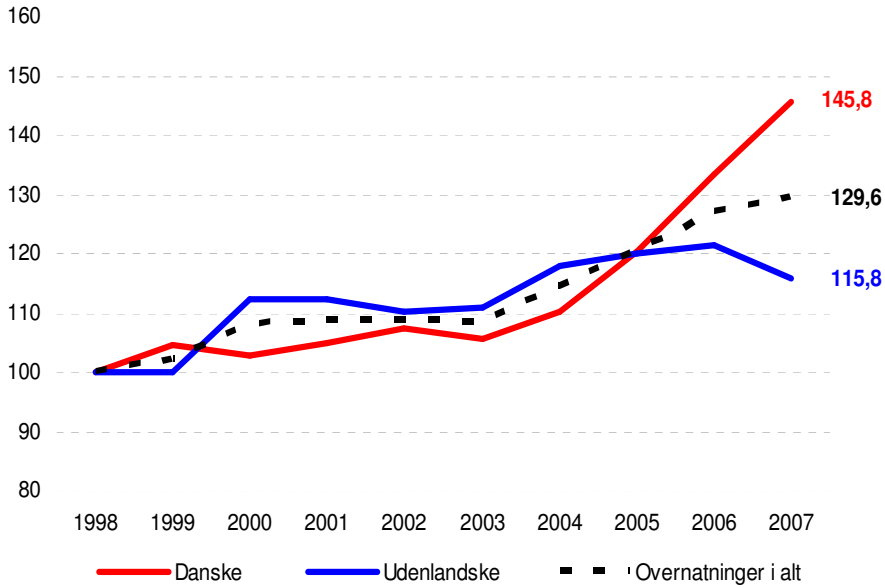
Danmark
Sverige
USA
Tyskland
Holland
Andre lande
Norge
Storbritannien

Opgørelsen er **inkl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

Region Hovedstaden (inkl. Bornholm)

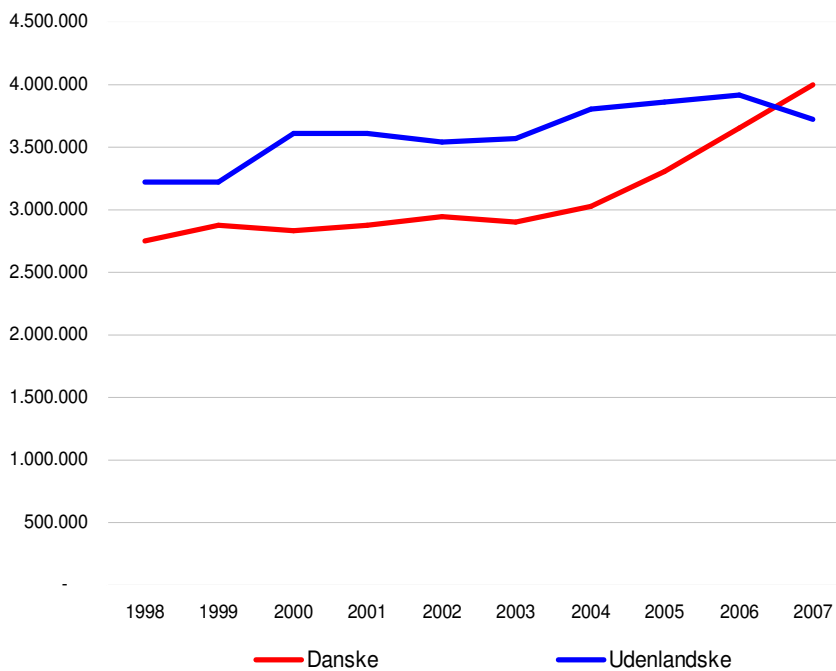
19. Region Hovedstaden (incl Bornholm), - overnatningernes udvikling, 1998-2007 (indekseret)



Opgørelsen er **excl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

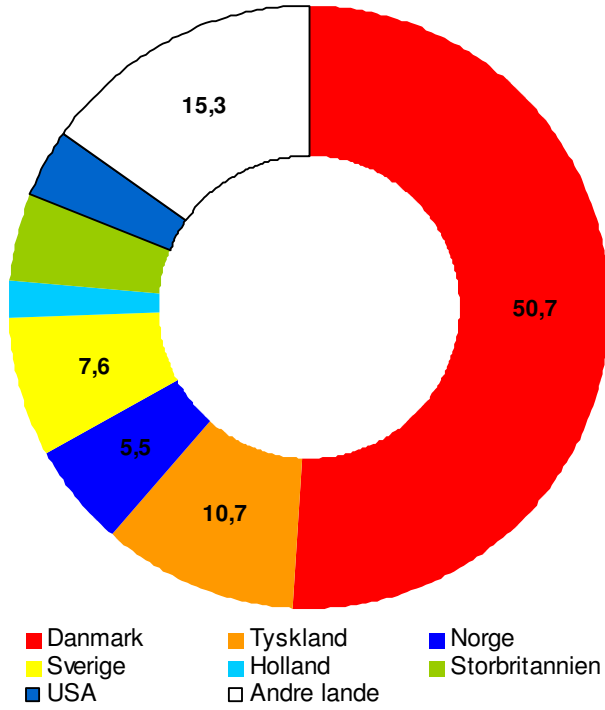
20. Region Hovedstaden, overnatningernes udvikling, 1998-2007



Opgørelsen er **excl.** feriehuseovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

21. Region Hovedstaden, overnatningernes fordeling, 2007 (pct.)



Opgørelsen er **inkl.** feriehusovernatninger

Kilde: Danmarks Statistik: 2008

Bilag C - Mistet omsætning, 1998-2006

De udenlandske overnatninger i Danmark faldt i perioden 1998-2006 fra 25,4 til 22,3 mio. (feriehusovernatninger inkl.) (jf. bilag A). Samlet indebærer dette et fald i de udenlandske overnatninger i Danmark på 12,4 pct. Det indebærer et gennemsnitligt årligt fald på knap 1,5 pct. i perioden 1998-2006. Anderledes har udviklingen været hos vore nordiske og europæiske naboer. Som det ses af tabellen nedenunder har samtlige nordiske og europæiske nabolande i perioden 1998-2006 kunnet notere fremgang.

Fig 1. Gennemsnitlig årlig vækst, udenlandske overnatninger, 1998-2006 (pct.)

Land/område	Gns. årlig vækst (pct.)
<i>Danmark</i>	- 1,45
<i>EU:15-landene</i>	+ 3,42
<i>Eurozone-landene</i>	+ 4,64
<i>Finland, Norge, Sverige (samlet)</i>	+ 3,05
<i>Finland</i>	+ 7,29
<i>Sverige</i>	+ 4,20
<i>Norge</i>	+ 0,22

Det er derfor relevant at se på, hvor mange udenlandske overnatninger dansk turisme kan siges at være gået glip af *såfremt* de udenlandske Danmarksovernatninger havde fulgt den vækstkadence, som kendetegner udviklingen hos vore nordiske og europæiske nabolande i perioden 1998-2006.

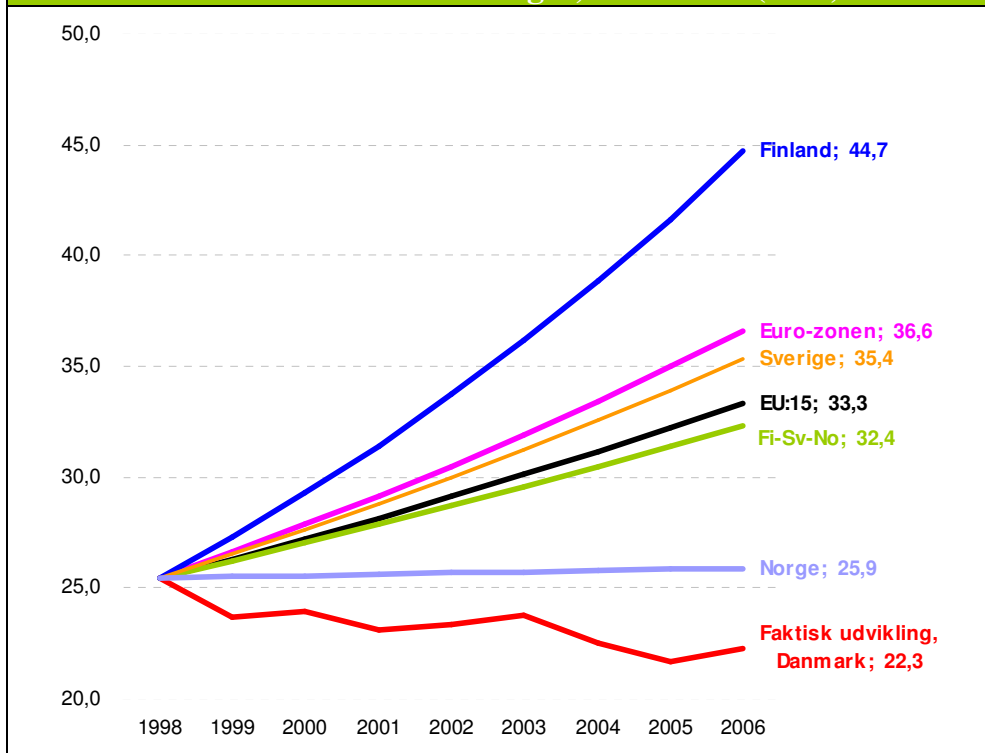
Fig. 2. Mistede udenlandske overnatninger, 1998-2006 – seks scenarier

	1998 – 2006 (mio.)		Gennemsnitlig årlig vækst	Mistede udenlandske overnatninger, 2006
<i>Danmark - faktisk scenarie</i>	25,4	22,3	- 1,45 pct.	-
- scenarie 1: EU:15	25,4	33,3	+ 3,42 pct.	11.017.309
- scenarie 2: Euro-zonen	25,4	36,6	+ 4,64 pct.	14.301.642
- scenarie 3: Finl., Sverige, Norge	25,4	32,4	+ 3,05 pct.	10.068.399
- scenarie 4: Finland	25,4	44,7	+ 7,29 pct.	22.402.428
- scenarie 5: Sverige	25,4	35,4	+ 4,20 pct.	13.083.377
- scenarie 6: Norge	25,4	25,9	+ 0,22 pct.	3.619.051

Figur 2 viser seks scenarier for udviklingen i dansk turismes udenlandske overnatninger for perioden 1998-2006 såfremt udviklingen i dansk turisme havde fulgt samme vækstkadence som fx landene i EU:15, Euro-zonen, Norge, Sverige, Finland eller de tre lande tilsammen.

Eksempelvis viser figur 2, at hvis udviklingen i de udenlandske Danmarksovernatninger i perioden 1998-2006 havde fulgt samme vækstkadence som Sverige, ville de udenlandske overnatninger i Danmark i 2006 have ligget på 35,4 mio. Dermed 13,1 mio. flere udenlandske overnatninger end det faktiske danske 2006-niveau på 22,3 mio.

[fig 3] Seks scenarier
- mistede udenlandske overnatninger, 1998-2006 (mio.)



Ligeledes viser figur 2, at hvis udviklingen i de udenlandske overnatninger i Danmark i samme periode havde fulgt samme vækstkadence som landene i eurozonen samlet, ville de udenlandske overnatninger i Danmark i 2006 have ligget på et niveau omkring 36,6 mio. Dermed 14,3 mio. flere udenlandske overnatninger end det faktiske danske 2006-niveau på 22,3 mio.

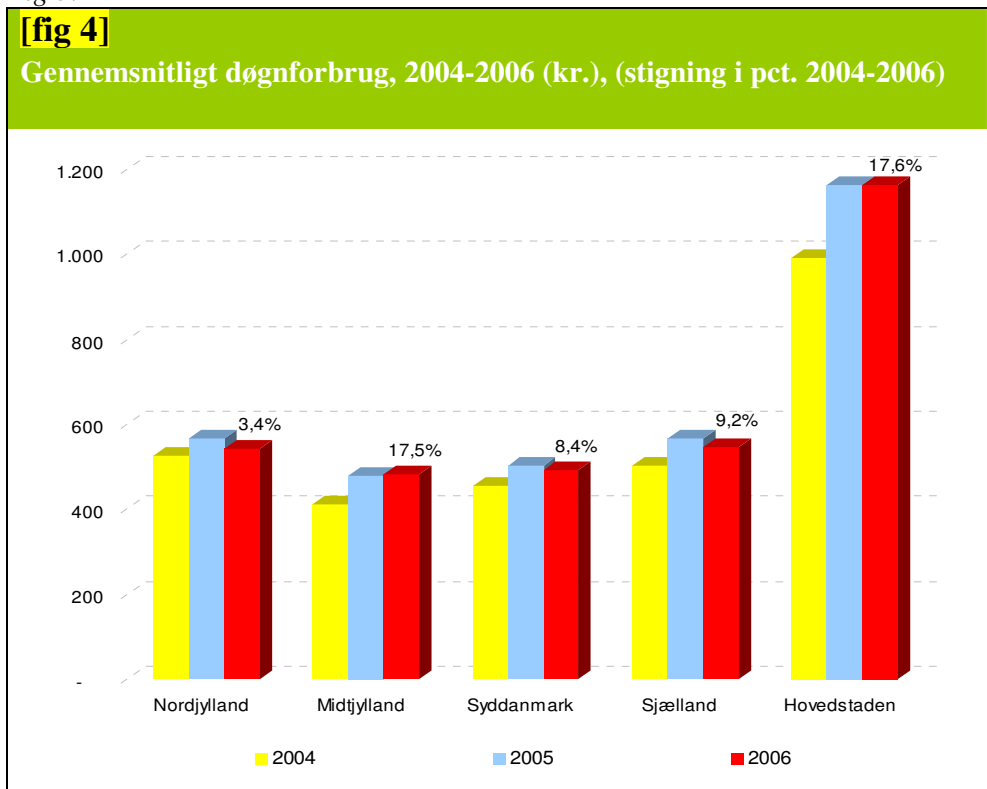
Gennemsnitligt døgnforbrug, 2006

Døgnforbruget hos de gæster, der besøger Danmark varierer betydeligt. Ikke overraskende har fx erhvervsturister et langt højere døgnforbrug end fx ferieturister.

Også opgjort efter nationalitet er der store variationer i døgnforbruget. Mens fx den gennemsnitlige tyske Danmarks-turist i 2006 havde et døgnforbrug på 376 kr. om dagen, lå det tilsvarende niveau hos en japansk og britisk gennemsnitsturist på hhv. 2.075 kr. og 1.315 kr. Hos den typiske danske turist lå niveauet tilsvarende på 640 kr. Også regionalt er der visse variationer i døgnforbruget, jf. figur 3.

VisitDenmarks totalopgørelse over det gennemsnitlige døgnforbrug for alle typer turister, der besøgte Danmark i 2006, viser, at den typiske Danmarks-turist – hvad enten han/hun er dansker, udlænding, ferieturist, storbyturist eller forretningsrejsende – havde et gennemsnitligt døgnforbrug på 615 kr.

Fig 3.



Kilde:; VisitDenmark, "Tre forretningsområder i dansk turisme" (2007: s. 15)

4. Tabt omsætning fra de udenlandske turister

Med data for både det mistede antal udenlandske overnatninger i 2006 samt det gennemsnitlige døgnforbrug for den gennemsnitlige Danmarks-turist er det muligt at estimere hvor meget dansk turisme er gået glip af i mistet omsætning i 2006.

Estimaterne fremgår af figur 4, der viser hvor meget ekstra-omsætning dansk turisme alene i 2006 er gået glip af, såfremt udviklingen i de udenlandske Danmarks-overnatninger havde fulgt de vækstkadencer, som kendetegner vore nordiske og europæiske nabolande.

Figur 5: Estimeret mistet ekstra-omsætning ifm. øgede udenlandske Danmarks-overnatninger efter diverse scenarier (2006)

	Mistede udenlandske overnatninger (2006)	Estimeret ekstra-omsætning, 2006 (v. døgnforbrug på 615 kr.)
<i>Danmark, faktisk scenarie</i>	-	-
- scenarie 1: EU:15	11.017.309	6,78 mia. kr.
- scenarie 2: Euro-zonen	14.301.642	8,80 mia. kr.
- scenarie 3: Fi-Sv-No	10.068.399	6,19 mia. kr.
- scenarie 4: Finland	22.402.428	13,78 mia. kr.
- scenarie 5: Sverige	13.083.377	8,05 mia. kr.
- scenarie 6: Norge	3.619.051	2,23 mia. kr.

Havde udviklingen i de udenlandske Danmarks-overnatninger fx fulgt den vækstkadence, der for perioden 1998-2006 kendetegner Sverige, ville dansk turisme alene i 2006 kunne have genereret en ekstra-omsætning på 8,0 mia. kr. Der er således tale om en estimeret tabt ekstra-omsætning for 8,0 mia. kr.

Havde udviklingen i de udenlandske Danmarks-overnatninger tilsvarende fulgt vækstkadencen for landene i euro-zonen i samme periode, ville dansk turisme alene i 2006 kunne have genereret en ekstraomsætning på 8,8 mia. kr. Der er således tale om en estimeret tabt ekstra-omsætning for 8,8 mia. kr.