

2010

CAMPINGANALYSEN



Overnatningstal
og økonomisk
betydning for
2010

Indhold:

1. Hovedlinjer for 2010
2. Overnatningstallene
3. Antallet af campingvogne og autocampere
4. Økonomi
5. De kommunale tal






1. Hovedlinjer for 2010

2010 vil uden tvivl blive husket som et kriseår. Effekten af den globale økonomiske og finansielle krise lå stadig som en tung dyne over dansk turisme. Campingovernatningerne faldt med ca. 3 procent, og bestanden af campingvogne i Danmark stod næsten stille efter mange år med flot vækst.

Der var dog enkelte lyspunkter i mørket, idet de udenlandske overnatninger, fraset de tyske, steg for første gang siden 2003. Desværre faldt de vigtige tyske overnatninger med ca. 5 procent, så samlet set gik de udenlandske overnatninger også lidt tilbage i forhold til 2009.

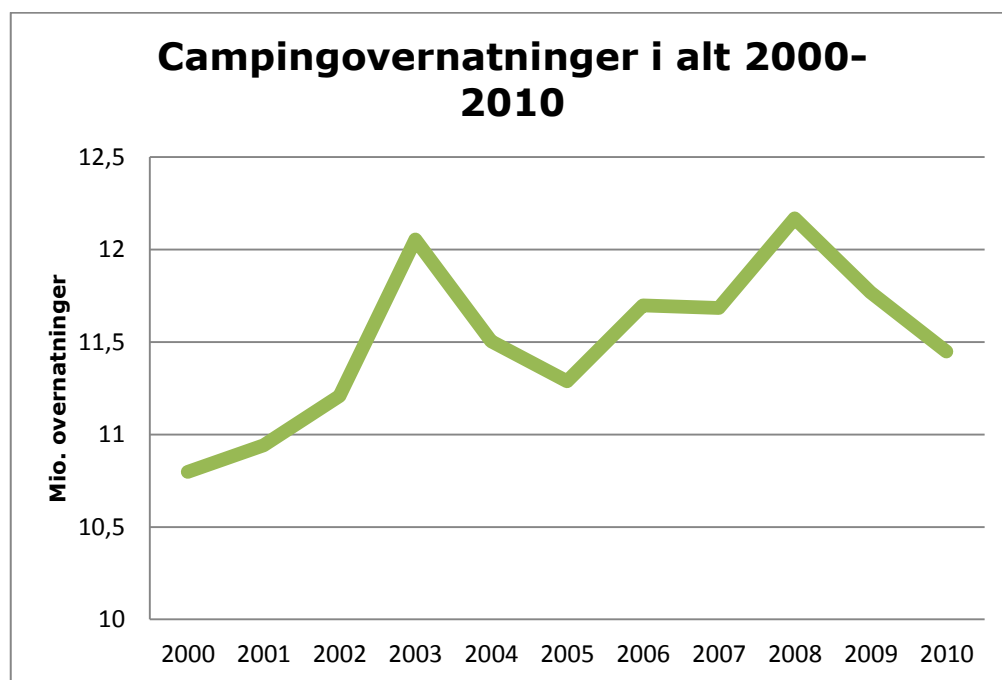
Der er dog ingen tvivl om, at camping som erhverv har været ramt mindre hårdt af de to kriseår 2009 og 2010, end mange andre turismevirksomheder. Det udsagn bekræftes kun af de tal Campinganalysen 2010 lægger for dagen: Det er stagnation eller svage fald, og forhåbentligt er det er udsagn om, at camping i Danmark er et solidt produkt med en stærk appel i den brede befolkning.

STATUS FOR 2010

-  11,4 mio. overnatninger
-  8,7 mio. danske overnatninger
-  142.764 indregistrerede campingvogne per 1.1 2011
-  15.911 indregistrerede autocampere per 1.1. 2011
-  Varde Kommune stadig landets klart største campingkommune

2. Overnatningstallene¹

Det samlede antal overnatninger faldt med mere end 300.000 overnatninger fra 2009 til 2010. Dermed er det det laveste overnatningstal siden 2005. Faldet dækker desværre over fald i både de danske og udenlandske overnatninger.

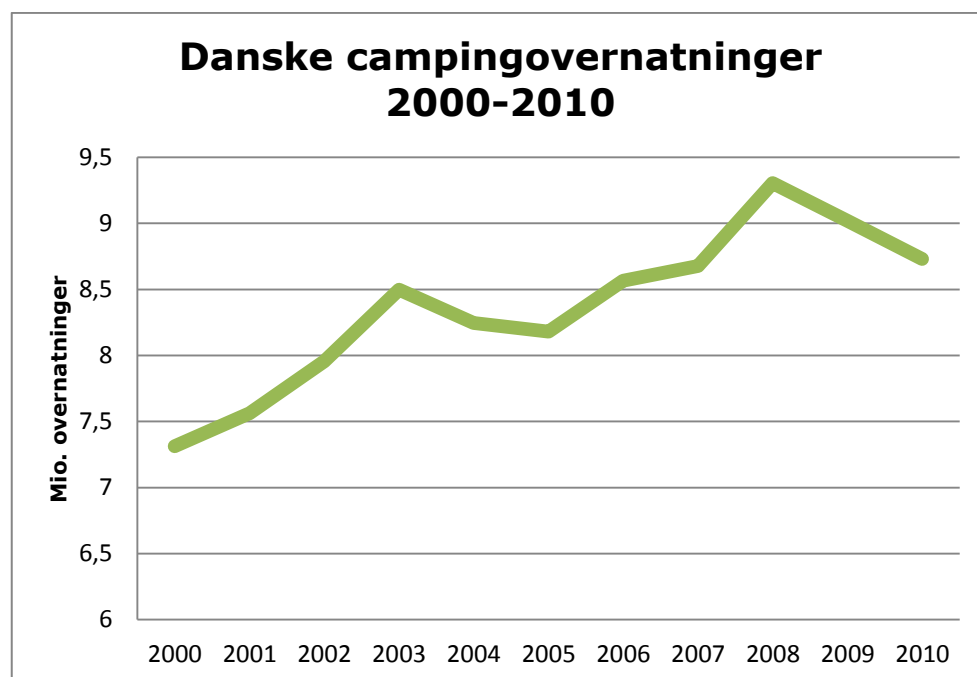


Danskerne svigter

For andet år i træk ser vi, at antallet af danske overnatninger falder. Det er ekstra uheldigt, når man medtænker de seneste ti års forskydninger, der har gjort danskerne til en mere og mere vigtig kundegruppe for landets campingpladser. I takt med, at antallet af udenlandske overnatninger er faldet støt, så er danskernes campingovernatninger vokset.

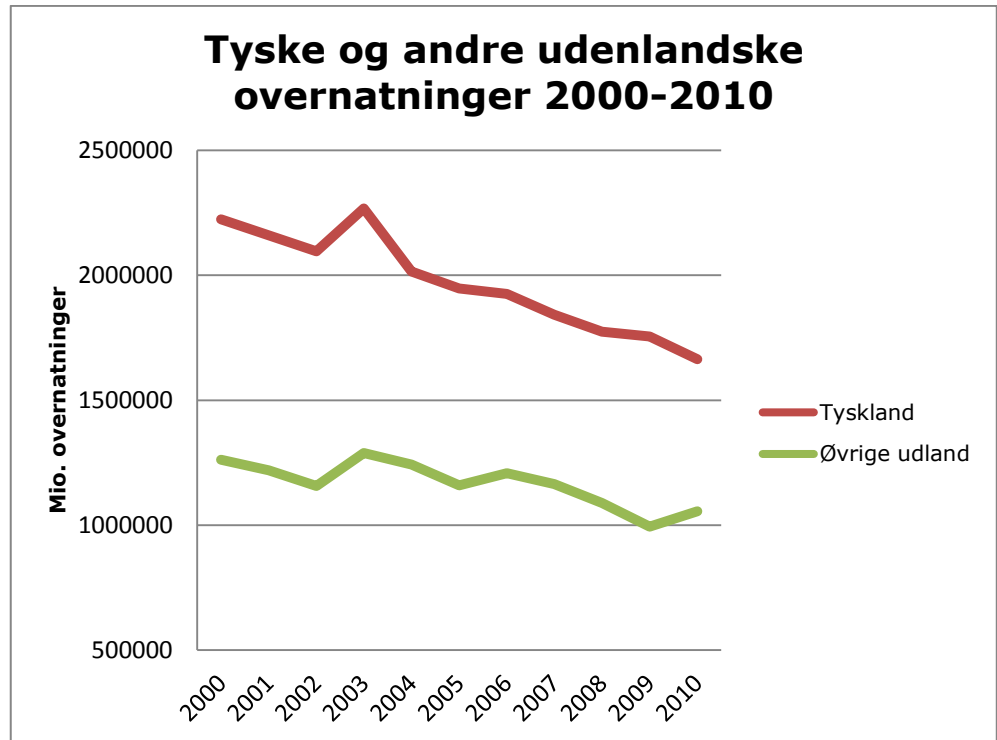
Ovenstående pointe ses i øvrigt tydeligt af korrelationen mellem de to kurver. De samlede antal overnatninger følger i al væsentlighed de danske overnatninger.

¹ Alle overnatningstal i analysen er fra Danmarks Statistik



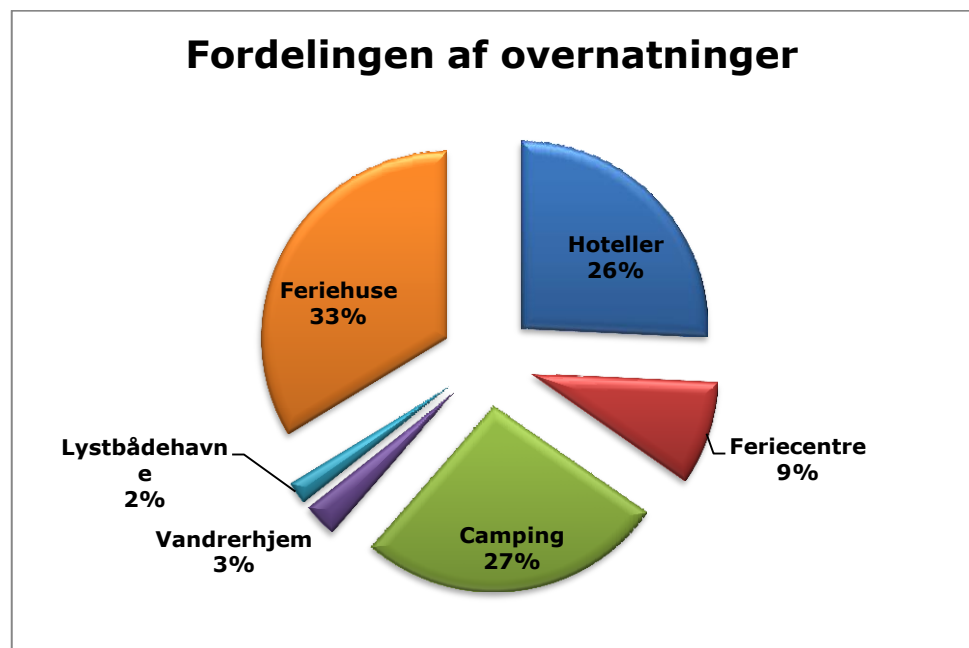
Håb for de udenlandske overnatninger?

2009 og 2010 gav en smule håb for, om den mangeårige trend med fald i de udenlandske overnatninger måske kan knækkes i 2011. Fra 2008 til 2009 var nedgangen i de tyske overnatninger næsten bremset, og i 2010 steg de øvrige udenlandske overnatninger for første gang siden 2006. Et 2011 med fremgang kan forhåbentligt give det endelige knæk i kurven i positiv retning.



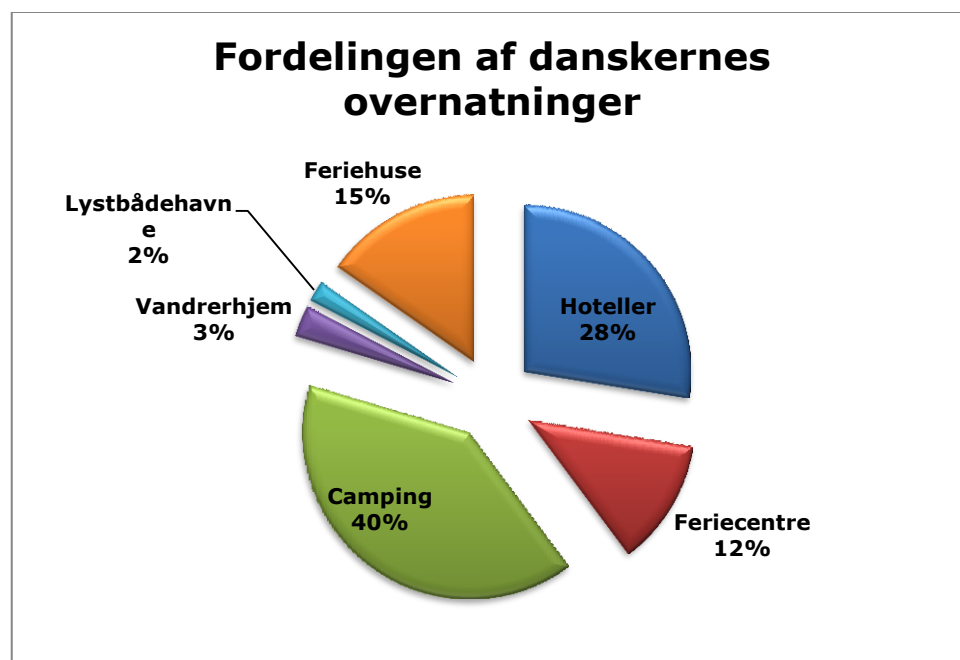
Campingturismens størrelse

Ser man på samtlige turismeovernatninger i Danmark, så spiller camping en ganske betydelig rolle. Nedenfor ses en inddeling efter procentvis størrelse. Tallene inkluderer både danskere og udlændinge.



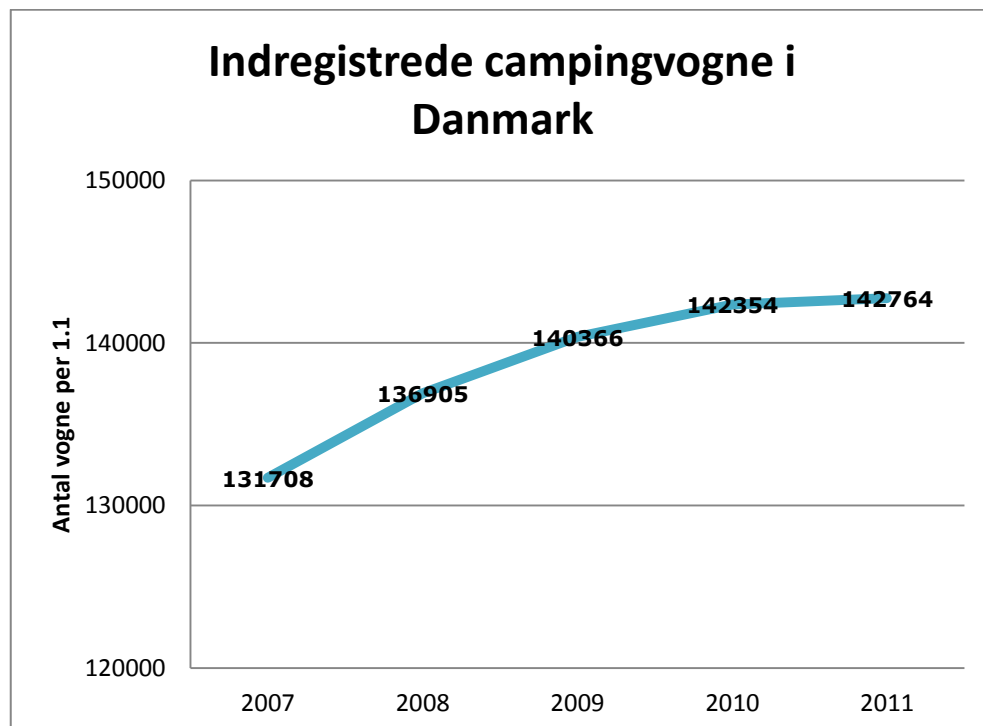
Danskernes foretrukne ferieform

Ser man på samme fordeling, men denne gang kun de danske overnatninger, så er der ingen tvivl om, at camping er danskernes foretrukne ferieform.



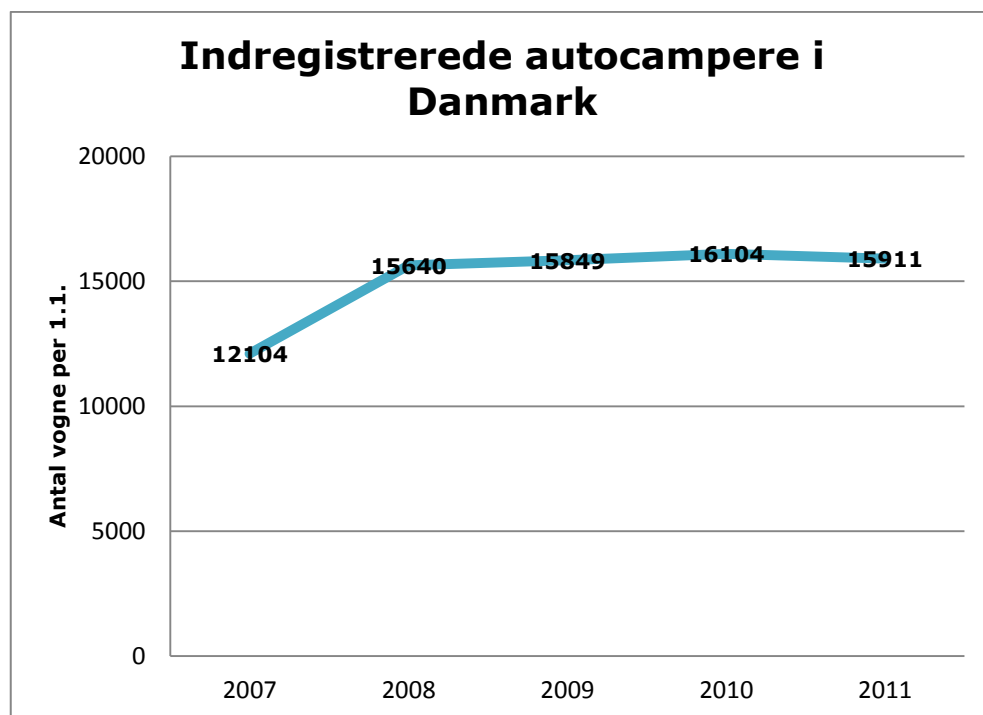
3. Antallet af campingvogne og autocampere

Set over et tiårs perspektiv, så er den samlede bestand af indregistrerede campingvogne i Danmark vokset meget flot: Fra omkring 100.000 i år 2000 til 140.000+ i dag. Desværre ser det ud til, at den økonomiske krise har medført en næsten total opbremsning af den gode trend. I hvert fald er bestanden vokset minimalt i løbet af 2010.



Autocampere stadig ingen succes i Danmark

Ser man på udviklingen i bestanden af autocampere indregistreret i Danmark, så er den markant anderledes end i store dele af Europa. Hvor bestanden af autocampere i Tyskland, Frankrig, Sverige og Holland stiger støt, så har den danske bestand stået stort set stille de sidste tre år.



4. Økonomi

Tidligere har Campingrådet lavet egne opdaterede tal for campings økonomiske betydning i Danmark på baggrund af VisitDenmarks seneste analyse, der som regel er et par år ældre end overnatningstallene. Det har medført en lille usikkerhed, som dog har været inden for en fornuftig margin.

Efterhånden er de nationaløkonomiske modeller for turismens økonomiske betydning dog blevet så avancerede, at den fremgangsmåde ikke længere er gangbar på landsplan. Derfor har vi valgt at præsentere her de officielle tal for 2008, og på baggrund af disse tal lave et estimat af campings økonomiske vægt i de enkelte kommuner i 2010 via fremskrivning.

De officielle² og seneste (2008) tal lyder:

 **Campingturismen omsatte i 2008 for ca. 3,8 mia. kroner**

 **Ud af ovenstående omsættes 1,2 mia. kroner af udenlandske campingturister**

 **Campingturismen skabte ca. 7.100 fuldtidsjobs i Danmark i 2008**

 **Danske campingturister havde i gennemsnit et forbrug per døgn på 260 kroner, mens udenlandske campingturister havde et døgnforbrug på 270 kroner.**

5. De kommunale tal

På baggrund af Danmarks Statistiks "Overnatninger på campingpladser 2010" fra 20. april 2011 og de ovenstående økonomiske nøgletal fra Visitdenmark kan vi nedenfor præsentere et solidt estimat over campingturismens betydning for de enkelte kommuner.

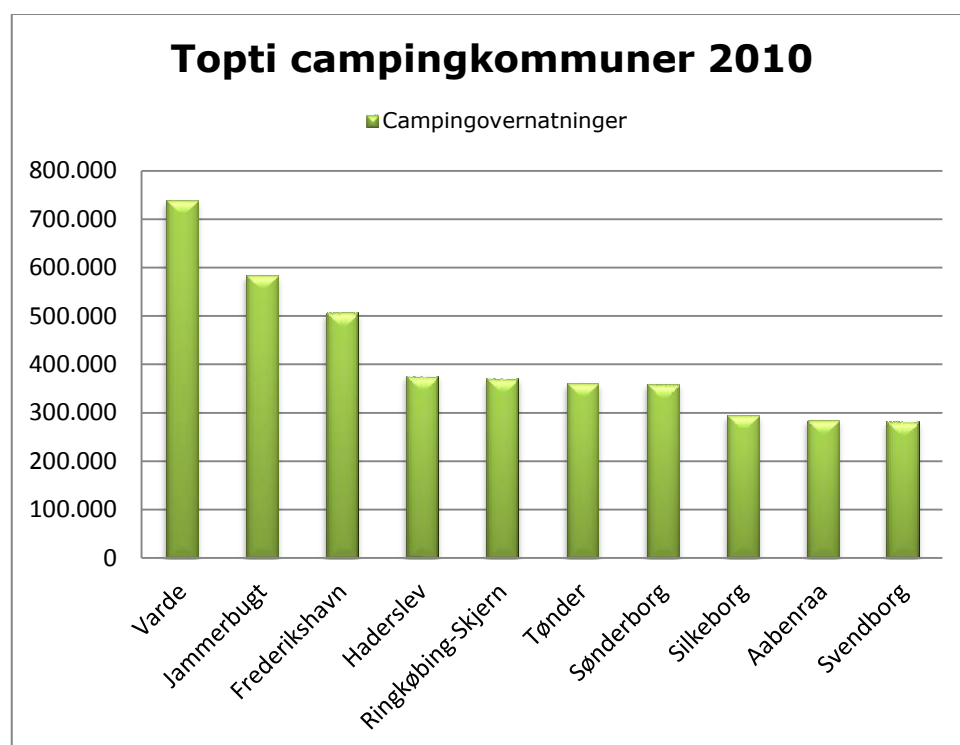
Den økonomiske betydning er beregnet ved at anvende et vægtet og prisreguleret gennemsnitligt døgnforbrug og gange det med overnatningstallet for den pågældende kommune.

² Kan findes i "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2008" af Visitdenmark

CAMPINGANALYSEN

Antallet af skabte fuldtidsjobs (direkte, indirekte og afledte) er beregnet ved at antage, at det officielle job/omsætning ratio fra 2008 stadig er gældende.

Eftersom døgnforbrug*overnatninger på nationalt plan giver mindre end det faktuelle omsætningstal, så er der grundbund for at tro, at nedenstående tabel er nogenlunde korrekt ELLER også undervurderer den campings økonomiske betydning.



Region	Kommune (udvalgte)	Antal overnatninger	Omsætning (mio. kr.)	Antal fuldtidsjobs
Hovedstaden	Bornholm	211.600	57.6	77
	Gribskov	135.800	36.9	39
	Helsingør	118.300	32.2	52
Sjælland	Faxe	272.200	74	62
	Guldborgsund	165.400	45	63
	Holbæk	95.600	26	43
	Kalundborg	109.900	29.9	29
	Lolland	109.600	29.8	31
	Næstved	114.900	31.3	56
	Odsherred	116.100	31.6	45
	Slagelse	91.000	24.8	54
	Vordingborg	107.700	29.3	56

CAMPINGANALYSEN

Region	Kommune (udvalgte)	Antal overnatninger	Omsætning (mio.kr.)	Antal fuldtidsjobs	
Syddanmark	Assens	111.400	30.3	39	
	Faaborg-Midtfyn	92.100	25	41	
	Kerteminde	120.400	32.7	32	
	Langeland	135.900	37	47	
	Middelfart	194.200	52.8	111	
	Nordfyns	203.900	55.4	40	
	Nyborg	99.900	27.2	63	
	Svendborg	282.100	76.7	106	
	Aabenraa	285.700	77.7	128	
	Billund	161.300	43.9	96	
	Esbjerg og Vejen	182.400	49.6	131	
	Fanø	113.400	30.8	33	
	Fredericia og Kolding	226.500	61.6	203	
	Haderslev	375.800	102.2	86	
	Sønderborg	359.200	97.7	113	
	Tønder	360.200	98	108	
	Varde	738.800	201	184	
	Vejle	248.400	65.6	163	
	Midtjylland	Hedensted	95.900	26.1	40
		Horsens	84.300	22.9	76
		Norddjurs	278.700	75.8	101
Odder		115.400	31.4	41	
Randers		55.000	15	48	
Samsø		56.100	15.3	15	
Silkeborg		295.200	80.3	135	
Skanderborg		80.600	21.9	45	
Syddjurs		254.200	69.1	121	
Århus og Favrskov		159.200	43.3	190	
Holstebro		135.000	36.7	91	
Ikast-Brande		50.900	13.8	34	
Lemvig		73.500	20	31	
Ringkøbing-Skjern og Herning		370.800	100.9	118	
Skive		121.200	33	56	
Struer		76.500	20.8	59	
Viborg		129.200	35.1	67	
Nordjylland		Aalborg	215.600	58.6	199
		Frederikshavn	507.200	138	165
		Hjørring	269.300	73.2	120
		Jammerbugt	583.500	158.7	123
	Mariagerfjord	131.800	35.8	43	
	Morsø	171.800	46.7	41	
	Thisted	135.200	36.8	53	
	Vesthimmerlands	112.200	30.5	56	