

1. Hovedlinjerne 2008
2. Tal for overnatninger
3. Forbrug og omsætning
4. Beskæftigelse
5. Campingpladser regionalt / lokalt

1. Hovedlinjerne 2008

På trods af den finansielle og økonomiske krise, der for alvor tog fart i sidste halvdel af 2008, så blev det et rekordår for dansk camping. Ikke siden 1993 har der været så mange overnatninger på de danske campingpladser. Særligt det gode vejr i den tidlige del af sæsonen fik håbet op hos dansk camping, mens en våd afslutning på juli dæmpede humøret lidt igen.

Billedet af sæsonen 2008 er derudover en gentagelse af mønstret fra 2007. De danske overnatninger slog igen rekord, mens de udenlandske overnatninger fortsatte deres stille og rolige vej nedad. Svigtende besøg fra Norge og Sverige er en væsentlig faktor i dette fald.

På udstyrssiden fortsatte den rolige stigning i antallet af danske campingvogne, mens antallet af indregistrerede autocampere tog et ordentlig hop i vejret. En stigning på hele 31 procent fra 1. januar 2007 til 1. januar 2009.

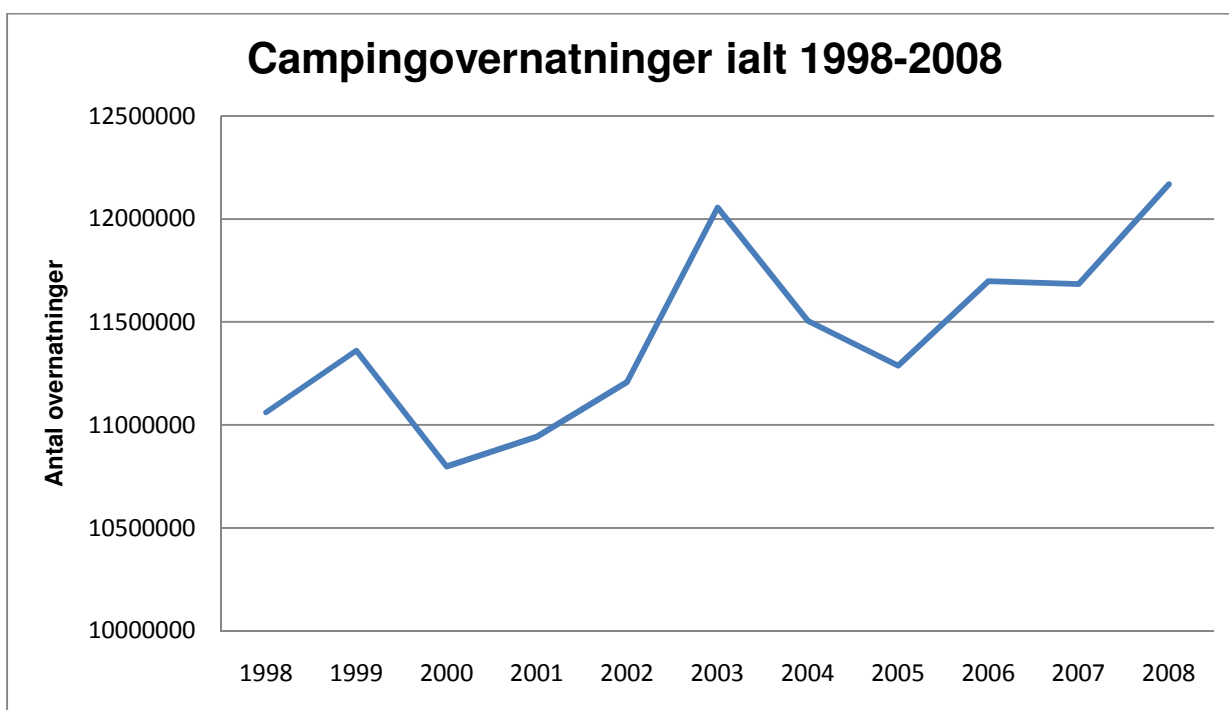
Campingerhvervet cementerede i 2008, at den er en vigtig del af den danske økonomi. Som en integreret del af et turisterhverv der bliver mere og mere vigtig for et Danmark i balance, med både arbejdspladser og vækstmuligheder i de danske yderkantsregioner, så kan dansk camping med god ret være tilfredse med indsatsen i 2008: En samlet omsætning på ca. 4,8 milliarder kroner og tæt på otte tusind skabte arbejdspladser.

Status for 2008

- ▲ 12,2 millioner campingovernatninger
- ▲ 9,3 millioner danske overnatninger. 2008 blev dermed endnu et rekordår for danske campingovernatninger
- ▲ Campingerhvervet skabte omsætning for 4,8 milliarder kroner
- ▲ Udenlandske campinggæster omsatte alene for 0,9 milliarder kroner
- ▲ Campingerhvervet skabte 7.700 fuldtidsarbejdspladser
- ▲ 140.366 indregistrerede campingvogne – en stigning på 34 procent på 10 år.
- ▲ 15.849 indregistrerede autocampere - mere end en 6-dobling over 10 år

2. Tal for overnatninger¹

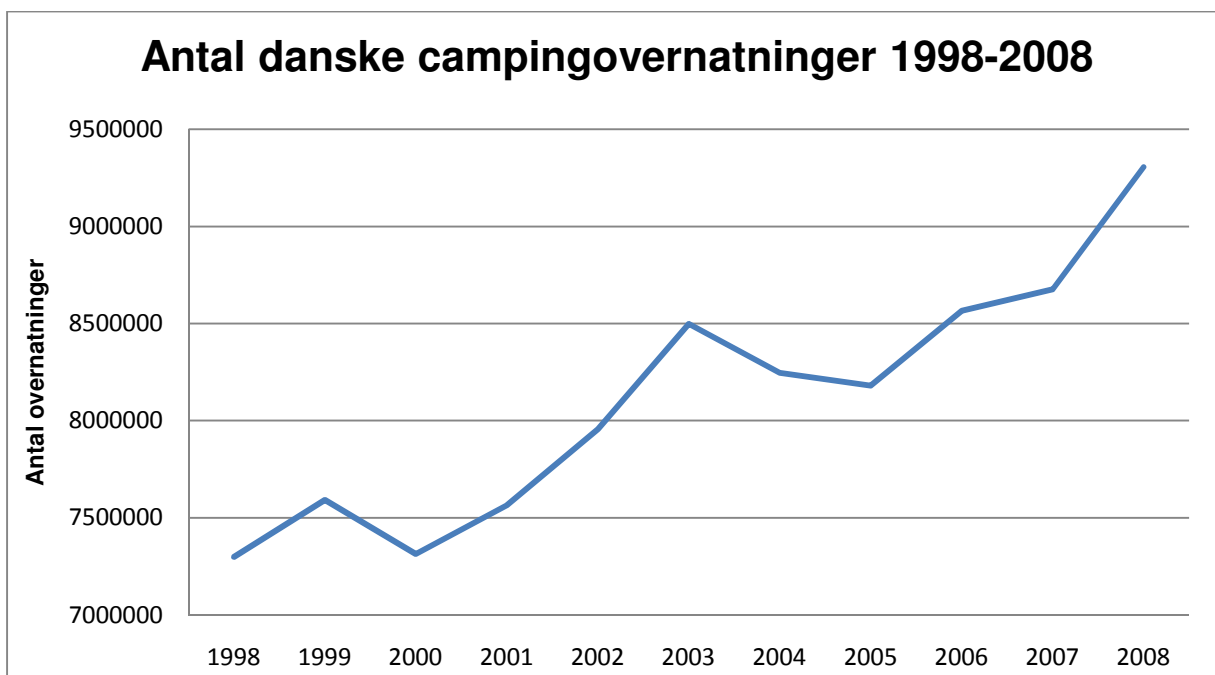
2008 var som sagt et rekordår for dansk camping med 12,2 millioner overnatninger. Den tidligere rekord fra 2003 blev endda slået komfortabelt med mere end 100.000 overnatninger. Den positive generelle tendens dækker dog over nogle underliggende tendenser, der bestemt ikke tegner entydigt positivt.



Flere danske overnatninger

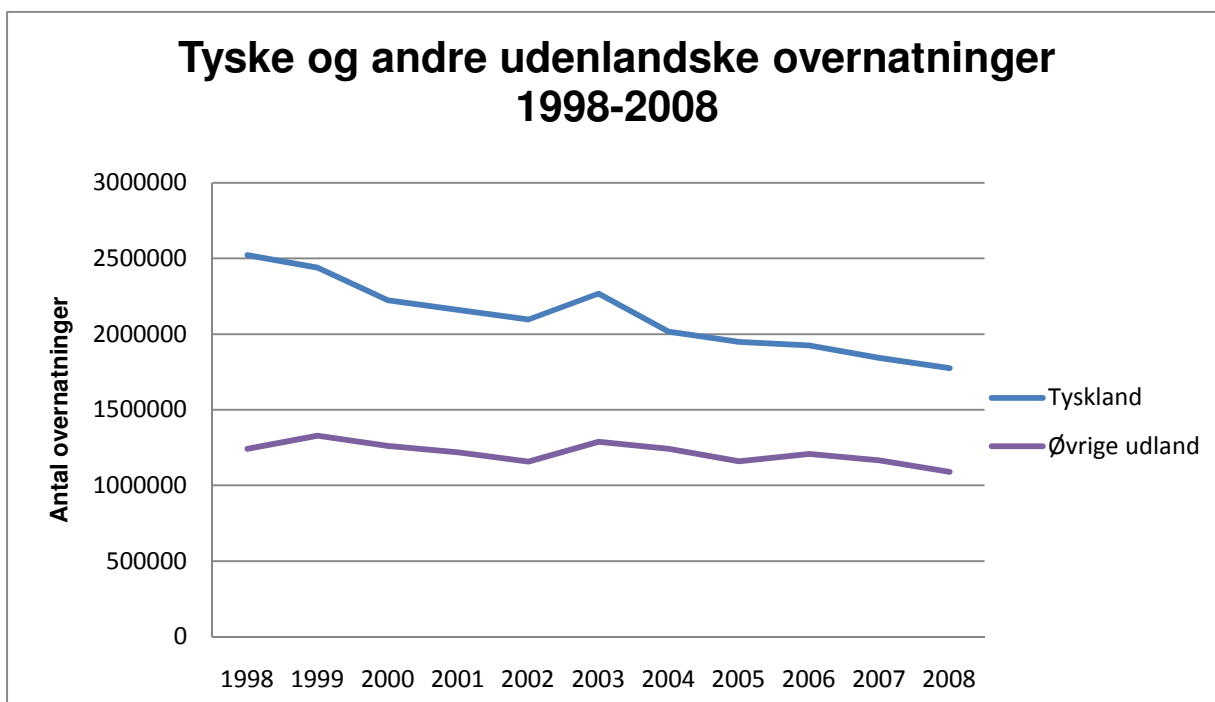
Hvor de danske campingovernatninger de seneste år er steget støt og roligt, så er der fra 2007 til 2008 sket et spring i antallet af danske overnatninger på ca. 630.000. Dermed sættes der endnu mere fart i en udvikling der begyndte i 2005, og som har placeret camping solidt på tronen som danskernes foretrukne ferieform i Danmark.

¹ Alle overnatningstal i analysen er fra Danmarks Statistiks Overnatningsstatistik, der indeholder overnatningstal fra alle danske campingpladser over 75 enheder.

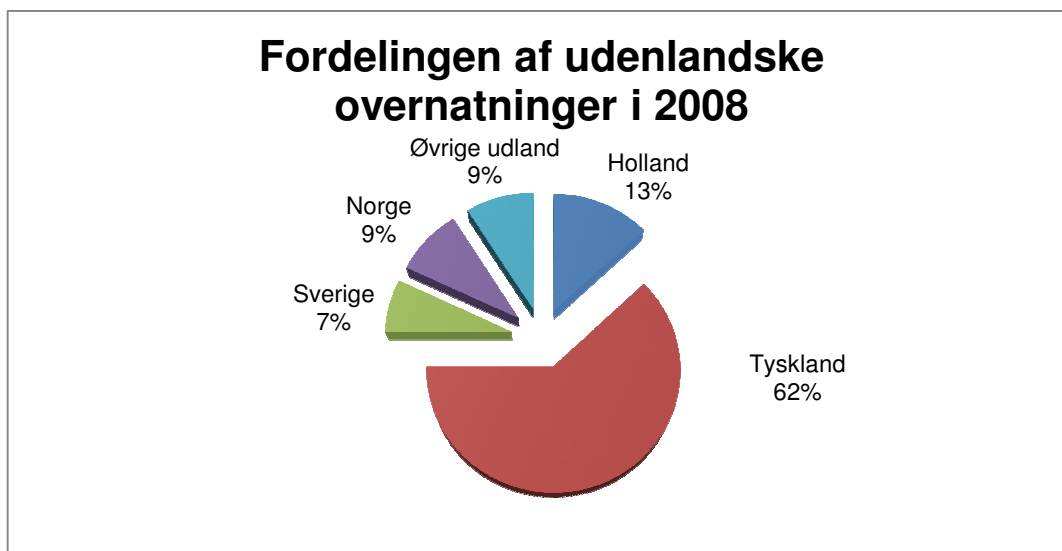


Udenlandske overnatninger

Den nedenstående figur af de udenlandske overnatninger viser med al ønskelig tydelighed at de seneste mange års nedtur fortsætter.



Ser man på fordelingen af de udenlandske turister, så er det tydeligt, at for campingerhvervet handler det først og fremmest om vore naboer, og måske i Hollands tilfælde genboer. På trods af et konstant fald i antallet af tyskere siden 90'erne, så står Tyskland stadig for langt den største andel af de udenlandske overnatninger på de danske campingpladser.



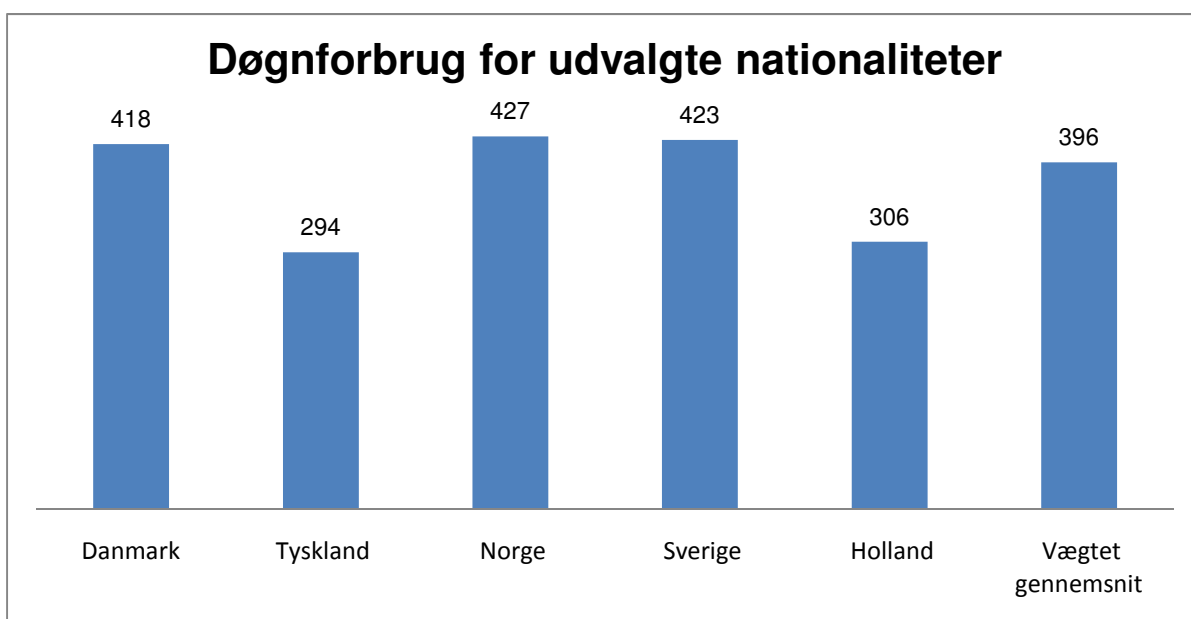
Tabel for campingovernatninger 1998-2008 fordelt efter udvalgt nationalitet

År	Overnatninger i alt (mio.)	Overnatninger Danske (mio.)	Overnatninger Tyske (mio.)	Overnatninger Udland i øvrigt (mio.)
2008	12,2	9,3	1,8	1,1
2007	11,7	8,7	1,8	1,2
2006	11,7	8,6	1,9	1,2
2005	11,3	8,2	1,9	1,2
2004	11,5	8,2	2,0	1,3
2003	12,0	8,5	2,2	1,3
2002	11,2	8,0	2,1	1,2
2001	10,9	7,6	2,2	1,2
2000	10,8	7,3	2,2	1,3
1999	11,3	7,6	2,4	1,3
1998	11,0	7,6	2,5	1,2

3. Forbrug og omsætning

Turister bruger penge når de er på ferie. For campingerhvervet gælder det særlige, at de danske campingturister ydermere bruger mange penge hos danske forhandlere på udstyr til campingferien. VisitDenmark opgør årligt en oversigt over, hvor mange penge forskellige grupper eller nationaliteter bruger i døgnet på deres ferie i Danmark. Således også de, der tager på campingferie.

I tallet for det danske døgnforbrug findes som sagt også førferie-forbruget indregnet. Det er dog ikke opgjort siden 2004, hvorfor tallene er reguleret efter Danmarks Statistiks prisindeks. Forandringer i forbrugsmønstre er der dermed ikke taget højde for².

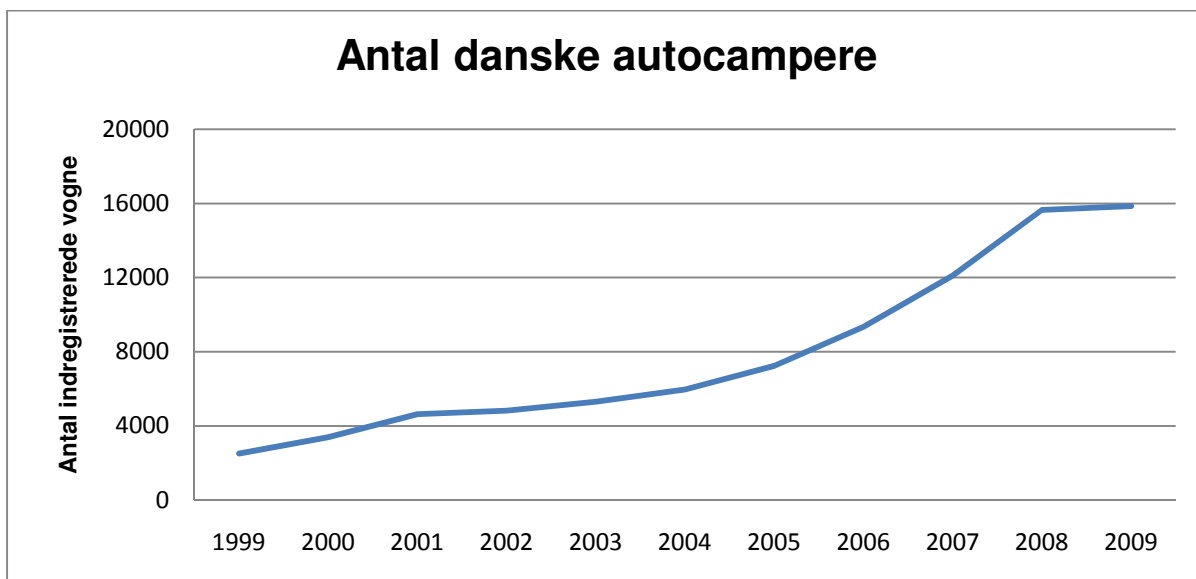
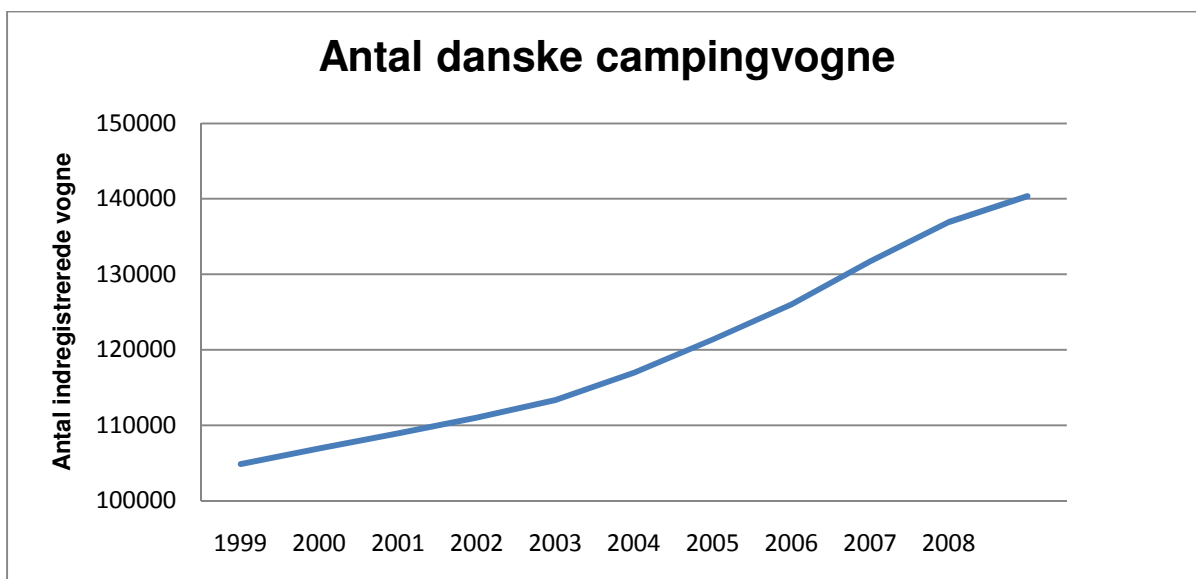


Forbrug af udstyr

Den stærkt stigende interesse for camping blandt danskere medfører samtidig et stigende salg af campingvogne og autocampere. I de næste to figurer ses udviklingen af antallet af indregistrerede campingvogne og autocampere per 1. januar hvert år³. Tallene bærer tydeligt præg af en støt stigende interesse for at eje en campingvogn, men viser også, at salget af autocampere efter et par år med stort procentvis forøgelse af antallet, er bremset næsten helt op.

² Det er i Campingrådets optik ikke nogen stor usikkerhed, da førrejse-forbrug i 2008 formodentlig skete før sæsonen, og altså inden det økonomiske opsving slog om i krise i efteråret. Langt mere problematisk vil det derfor være at anvende samme tal til analysen af 2009.

³ Opgjort af Danmarks Statistik



Samlet omsætning

Samlet set har de mange campinggæster skabt en omsætning i Danmark i 2008 på **4,8 milliarder kroner**. Det kan man udregne på baggrund af overnatninger og døgnforbrug. Ser man på de udenlandske overnatninger alene, så har de brugt ca. 0,9 milliarder kroner i Danmark. Dermed kan camping med god ret kalde sig et eksporterhverv, der sikrer Danmark en betydelig tilførsel af fremmed valuta.

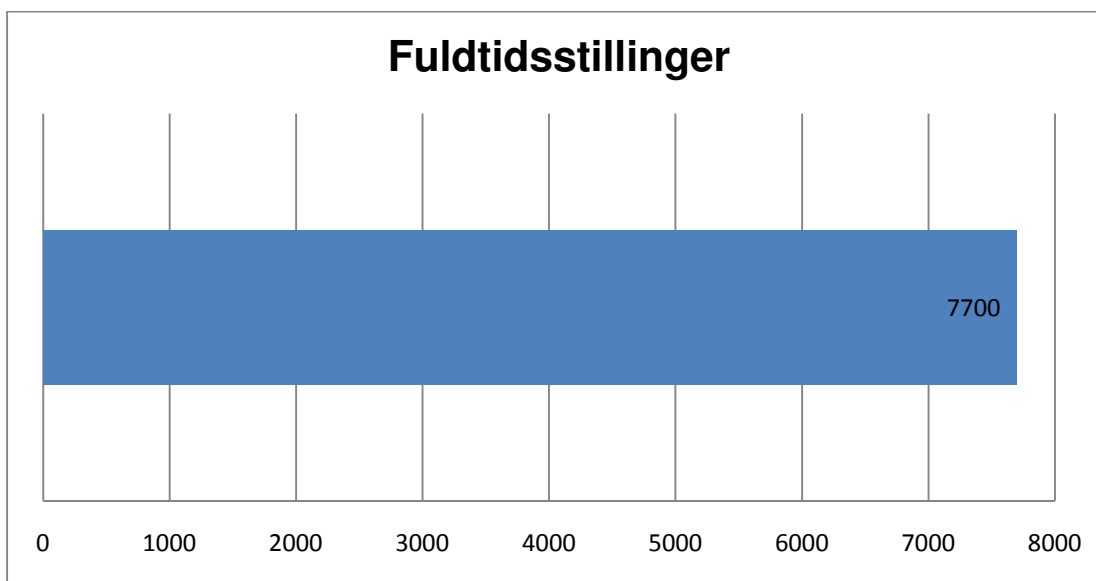
Derudover har danskerne valgt at forbruge ca. 3,9 milliarder kroner på deres campingferie i Danmark. Det er en indtjening, der lige så godt kunne ligge hos udenlandske feriesteder, men som danskerne altså har foretrukket at forbruge i Danmark – takket være Danmarks mange gode campingpladser.

4. Beskæftigelse

På baggrund af den samlede omsætning som campinghvervet genererer, er det muligt at opgøre hvor stor en beskæftigelse camping skaber⁴. Med i denne udregning er både den direkte beskæftigelse på landets campingpladser, men også jobs som skabes i relation til camping eller afledt af turisternes forbrug. Dermed medtages alt lige fra jobs i det offentlige, leverandører, underleverandører og helt ned til tankstationen tæt på campingpladsen.

Når Campingrådet medregner disse mange afledte jobs så er det ikke mindst for at få en ide om, hvor stor en positiv betydning camping som erhverv har for sit lokalområde. Her skal man påtænke, at campingpladser ofte ligger i yderkantsområder, hvor ledigheden er højere end andre steder. At camping ofte ansætter ufaglært arbejdskraft. At camping skaber vækst og optimisme til egne der ellers mest er kendt for at tilhøre 'Den rådne banan', eller lignende kedelige udtryk.

Kort sagt er campinghvervet med til at skabe et Danmark i bedre balance.



5. Camping 2008 – regionalt / lokalt

Campinghvervet spiller en rolle i de fleste danske kommuner. I nogle kommuner en meget stor rolle, og i andre en mindre. I nogle af de store campingområder kan kommunerne takke camping for flere hundrede arbejdspladser og en omsætning på mange millioner. Den slags betyder noget – ikke mindst for store områder på Vestkysten, på Bornholm og i Sønderjylland, hvor turismen er med til at give smør på brødet til lokalbefolkningen.

⁴ Ifølge de gængse omregninger for turismens økonomiske betydning skabes der ca. 1,6 fuldtidsstilling per 1 million omsætningskroner

I de følgende tabeller gennemgås tallene for overnatninger, omsætning og beskæftigelse for samtlige kommuner og regioner i Danmark. Derudover præsenteres også en Top-10 over landets største campingkommuner.

Oversigt over campings regionale betydning 2008

Region	Antal overnatninger	Omsætning (i 1000 kroner)	Antal fuldtidsbeskæftigede
Hovedstaden	1.104.441	522.000	800
Sjælland	1.597.513	685.000	1000
Syddanmark	4.504.628	1.788.000	2900
Midtjylland	2.627.554	935.000	1500
Nordjylland	2.334.773	908.000	1500

Top-10 campingkommuner i Danmark 2008

Kommune	Antal overnatninger	Omsætning (i 1000 kroner)	Antal fuldtidsbeskæftigede
1. Varde	636.720	253.000	405
2. Jammerbugt	600.263	234.000	374
3. Frederikshavn	560.044	218.000	349
4. Haderslev	429.069	170.000	272
5. Tønder	410.051	163.000	261
6. Ringkøbing-Skjern	408.556	145.000	232
7. Sønderborg	342.914	136.000	218
8. Silkeborg	330.093	118.000	189
9. Svendborg	320.051	127.000	203
10. Syddjurs	308.312	110.000	176

Samtlige kommuner⁵

Kommune	Antal overnatninger	Omsætning (i 1000 kroner)	Antal fuldtidsbeskæftigede
Region Hovedstaden			
Bornholm	266.389	126.000	202
Dragør	23.680	11.000	18
Egedal	52.049	25.000	40
Fredensborg	36.863	17.000	27
Frederikssund	41.687	20.000	32
Frederiksværk-Hundested	137.483	65.000	104
Gentofte	20.031	9.000	14
Gribskov	172.309	82.000	131
Helsingør	119.375	56.000	90
Hillerød	14.974	7.000	11
Ishøj	37.766	18.000	29
København	12.294	6.000	10
Rudersdal	30.451	14.000	22
Rødovre	139.090	66.000	106
Region Sjælland			
Faxe	277.687	119.000	190
Greve	33.357	14.000	22
Guldborgsund	183.035	79.000	126
Holbæk	105.144	45.000	72
Kalundborg	125.233	54.000	86
Køge	86.460	37.000	59
Lejre	48.957	21.000	34
Lolland	122.368	52.000	83

⁵ Kommuner med færre end tre campingpladser er ikke medtaget jf. Danmarks Statistik politik om diskretion

Kommune	Antal overnatninger	Omsætning (i 1000 kroner)	Antal fuldtidsbeskæftigede
Næstved	124.155	53.000	85
Odsherred	125.617	54.000	86
Ringsted	17.821	8.000	13
Roskilde	39.309	17.000	27
Slagelse	84.594	36.000	58
Sorø	41.779	18.000	29
Stevns	70.049	30.000	48
Vordingborg	111.948	48.000	77
Region Syddanmark			
Assens	119.443	47.000	75
Billund	171.524	68.000	109
Esbjerg	177.758	71.000	114
Fanø	106.497	42.000	67
Fredericia	73.904	29.000	46
Faaborg-Midtfyn	122.813	49.000	78
Haderslev	429.069	170.000	272
Kerteminde	120.136	48.000	77
Kolding	166.084	66.000	106
Langeland	145.424	58.000	93
Middelfart	179.467	71.000	114
Nordfyns	259.565	103.000	165
Nyborg	107.303	43.000	69
Odense	44.227	18.000	29
Svendborg	320.051	127.000	203
Sønderborg	342.914	136.000	218
Tønder	410.051	163.000	261
Varde	636.720	253.000	405

Kommune	Antal overnatninger	Omsætning (i 1000 kroner)	Antal fuldtidsbeskæftigede
Vejle	258.975	103.000	165
Ærø	31.843	13.000	21
Aabenraa	280.860	112.000	179
Region Midtjylland			
Favrskov	21.756	8.000	13
Hedensted	102.271	36.000	58
Herning	19.505	7.000	11
Holstebro	125.325	47.000	75
Horsens	76.615	27.000	43
Ikast-Brande	64.678	23.000	37
Lemvig	71.722	26.000	42
Norddjurs	277.265	99.000	158
Odder	113.235	40.000	64
Randers	53.817	19.000	30
Ringkøbing-Skjern	408.556	145.000	232
Samsø	50.499	18.000	29
Silkeborg	330.093	118.000	189
Skanderborg	89.396	32.000	51
Skive	139.759	50.000	80
Struer	91.900	33.000	53
Syddjurs	308.312	110.000	176
Viborg	138.891	49.000	78
Århus	143.959	51.000	82
Region Nordjylland			
Brønderslev-Dronninglund	17.913	7.000	11
Frederikshavn	560.044	218.000	349
Hjørring	277.854	108.000	173

Kommune	Antal overnatninger	Omsætning (i 1000 kroner)	Antal fuldtidsbeskæftigede
Jammerbugt	600.263	234.000	374
Læsø	18.635	7.000	11
Mariagerfjord	175.790	68.000	109
Morsø	161.326	63.000	101
Rebild	16.381	6.000	10
Thisted	162.524	63.000	101
Vesthimmerlands	106.969	42.000	67
Aalborg	237.074	92.000	147

Kilder og baggrundsinformation kan fås ved henvendelse til
Campingrådet, Mosedalvej 15, 2500 Valby
Tlf.: 39 27 88 44 / Mail: info@campingraadet.dk